บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง "บุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ OTOP (4-5 ดาว) ประเภทธุรกิจอาหาร" ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 32 ราย แล้วนำผลที่ได้มาคำนวณทางสถิติ โดยจะขอนำเสนอรายละเอียดของผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

ข้อตกลงเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล

สัญลักษณ์ที่ใช้

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ แทนความหมายดังต่อไปนี้

Min.	แทน	ค่าต่ำสุด (Minimum)
Max.	แทน	ค่าสูงสุด (Maximum)
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
t	แทน	ค่า t-test
df	แทน	ขั้นความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
p	แทน	ค่าวิกฤต (p-value)
SS	แทน	ผลรวมกำลังสอง (Sum of squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยกำลังสอง (Mean Square)
F	แทน	ค่า F-test

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

ผู้วิจัยแบ่งช่วงการแปลผลของค่าเฉลี่ยตามหลักของการแบ่งอันตรภาคชั้น (Class interval) โดยใช้หลักว่า เอาค่าสูงสุดลบด้วยค่าต่ำสุด แล้วหารด้วยจำนวนช่วงหรือระดับที่ต้องการ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับต่ำ ค่อนข้างต่ำ ปานกลาง ค่อนข้างสูง และสูง ดังนี้

	ระดับต่ำ	ระดับ ค่อนข้างต่ำ	ระดับ ปานกลาง	ระดับ ค่อนข้างสูง	ระดับสูง
1. **บุคลิกภาพผู้ประกอบการ**					
- ความเป็นตัวของตัวเอง	2.00-3.60	3.61-5.20	5.21-6.80	6.81-8.40	8.41-10.00
- ความมีนวัตกรรม	6.00-10.80	10.81-15.60	15.61-20.40	20.41-25.20	25.21-30.00
- ความกล้าเสี่ยง	5.00-9.00	9.01-13.00	13.01-17.00	17.01-21.00	21.01-25.00
- ความแกร่งในการแข่งขัน	5.00-9.00	9.01-13.00	13.01-17.00	17.01-21.00	21.01-25.00
- ความสม่ำเสมอและ ใฝ่ใจในการเรียนรู้	11.00-19.80	19.81-28.60	28.61-37.40	37.41-46.20	46.21-55.00
- ความใฝ่ใจใน ความสำเร็จ	10.00-18.00	18.01-26.00	26.01-34.00	34.01-42.00	42.01-50.00
2. **ภูมิความรู้ความชำนาญ**					
- จำนวนปีที่ใช้ในการ ศึกษา	4.00-7.80	7.81-11.60	11.61-15.40	15.41-19.20	19.21-23.00
- ความชำนาญในวิชาชีพ	1.00-1.80	1.81-2.60	2.61-3.40	3.41-4.20	4.21-5.00
- ประสบการณ์ในการ บริหาร	1.00-1.80	1.81-2.60	2.61-3.40	3.41-4.20	4.21-5.00
3. **ความสำเร็จ**	11.00-19.80	19.81-28.60	28.61-37.40	37.41-46.20	46.21-55.00

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ความร่วมมือจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 56.14 โดยมีลักษณะดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1
แสดงลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	12	37.50
- หญิง	20	62.50
2. อายุ		
- ต่ำกว่า 35 ปี	5	15.63
- 35-44 ปี	18	56.25
- 45-54 ปี	5	15.63
- 55 ปีขึ้นไป	4	12.49
3. ระดับการศึกษา		
- ประถมศึกษา	3	9.37
- มัธยมศึกษา	3	9.37
- อาชีวะ	4	12.50
- ปริญญาตรี	16	50.00
- ปริญญาโท	5	15.63
- ปริญญาเอก	1	3.13
4. เชื้อสาย		
- ไทย	8	25.00
- จีน	24	75.00
5. สมาชิกหลักในครอบครัวที่เป็นเจ้าของกิจการหรือดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง		
- มี	24	75.00
- ไม่มี	8	25.00
รวม	**32**	**100.00**

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 62.50) โดยส่วนมากมีอายุในช่วง 35-44 ปี (ร้อยละ 56.25) จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 50.00) ซึ่งมีเชื้อสายจีน ถึงร้อยละ 75.00 และส่วนใหญ่จะมีบุคคลในครอบครัวประกอบธุรกิจของตนเองในฐานะเจ้าของกิจการหรือมีกิจการเป็นของตนเอง (ร้อยละ 75.00)

ตารางที่ 4.2
แสดงประสบการณ์งานอาชีพของผู้ประกอบการ

ประสบการณ์งานอาชีพของผู้ประกอบการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. เคยประกอบธุรกิจประเภทอื่นก่อนธุรกิจปัจจุบัน		
- เคย	18	56.25
- ไม่เคย	14	43.75
2. ประสบการณ์การทำงานจากที่อื่นก่อนเริ่มประกอบธุรกิจปัจจุบัน		
- เคยทำงาน	21	65.62
- ไม่เคยทำงานที่อื่น	11	34.38
3. การเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของธุรกิจ		
- เคยได้รับการฝึกอบรม	16	50.00
- ไม่เคยได้รับการฝึกอบรม	16	50.00
รวม	**32**	**100.00**

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเป็นผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจประเภทอื่นมาก่อน (ร้อยละ 56.25) โดยส่วนมากจะมีประสบการณ์การทำงานจากที่อื่นมาก่อนที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง (ร้อยละ 65.62) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่เคยได้รับการฝึกอบรมการเป็นเจ้าของธุรกิจหรือการทำธุรกิจด้วยตนเองมีจำนวนเท่ากับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยได้รับการฝึกอบรมการเป็นเจ้าของธุรกิจ

ตารางที่ 4.3

แสดงการวางแผนงานและเงินลงทุนธุรกิจในระยะเริ่มแรกของผู้ประกอบการ

การวางแผนและเงินลงทุน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. การเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ		
- รับช่วงมา	9	28.13
- ก่อตั้งเอง	23	71.87
2. การใช้เงินลงทุนในการเริ่มดำเนินธุรกิจ		
- 1,000 – 10,000 บาท	4	12.50
- 10,001 – 100,000 บาท	12	37.50
- 100,001 – 1,000,000 บาท	11	34.38
- 1,000,000 บาทขึ้นไป	5	15.62
3. การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ		
- มีการเขียนแผนธุรกิจ	11	34.37
- ไม่มีการเขียนแผนธุรกิจ	21	65.63
4. การมีหุ้นส่วนหรือผู้อื่นที่เป็นเจ้าของร่วมกันในธุรกิจ		
- ไม่มีหุ้นส่วน เป็นกิจการของตนเองทั้งหมด	22	68.74
- มีหุ้นส่วนและเข้าร่วมดำเนินงาน	5	15.63
- มีหุ้นส่วนแต่ไม่ได้เข้าร่วมดำเนินงาน	5	15.63
รวม	**32**	**100.00**

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ก่อตั้งธุรกิจหรือเริ่มดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง (ร้อยละ 71.87) ซึ่งส่วนมากจะใช้เงินลงทุนในการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในระยะแรกประมาณ 10,001-100,000 บาท (ร้อยละ 37.50) โดยจะไม่มีการเขียนหรือจัดทำแผนธุรกิจสำหรับเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและดำเนินธุรกิจของตนเอง (ร้อยละ 65.63) นอกจากนี้ในการทำธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเจ้าของกิจการเองทั้งหมด (ร้อยละ 68.74)

ตารางที่ 4.4
แสดงจำนวนพนักงานในปัจจุบันของผู้ประกอบการ

จำนวนพนักงานที่มีในปัจจุบัน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. จำนวนพนักงานที่มีในปัจจุบัน (ไม่รวมผู้ประกอบการ)		
- 0 -5 คน	10	31.25
- 6 – 10 คน	12	37.50
- 11-20 คน	4	12.50
- 21-30 คน	2	6.25
- 31 คนขึ้นไป	4	12.50
2. จำนวนพนักงานประจำ		
- 0 - 5 คน	17	53.13
- 6 - 10 คน	7	21.87
- 11- 20 คน	2	6.25
- 21 – 30 คน	2	6.25
- 31 คนขึ้นไป	4	12.50
3. จำนวนพนักงานที่มาจากสมาชิกหลักของครอบครัว		
- 0 คน (ไม่มี)	18	56.24
- 1 คน	5	15.63
- 2 คน	4	12.50
- 3 คนขึ้นไป	5	15.63
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 6-10 คน (ร้อยละ 37.50) และมีจำนวนพนักงานประจำทั้งหมด 0-5 คน (ร้อยละ 53.13) ซึ่งส่วนใหญ่จะไม่มีพนักงานที่มาจากสมาชิกหลักของครอบครัว (ร้อยละ 56.24)

ตารางที่ 4.5

แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของบุคลิกภาพผู้ประกอบการ

ตัวแปร	Min.	Max.	$\bar{X}$	SD	ระดับ	%
ความเป็นตัวของตัวเอง	4.00	9.00	6.53	1.27	ปานกลาง	65.30
ความมีนวัตกรรม	13.50	28.50	19.98	3.64	ปานกลาง	66.60
ความกล้าเสี่ยง	10.00	23.50	16.15	3.14	ปานกลาง	64.60
ความแกร่งในการแข่งขัน	9.00	23.00	15.54	3.12	ปานกลาง	62.16
ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้	33.50	48.50	41.26	3.64	ค่อนข้างสูง	75.02
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	17.50	47.00	35.90	5.95	ค่อนข้างสูง	71.80

จากตารางที่ 4.5 พบว่าบุคลิกภาพผู้ประกอบการที่มีคะแนนร้อยละสูงที่สุด คือ ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ รองลงมาคือด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ซึ่งทั้ง 2 ด้านนี้อยู่ระดับค่อนข้างสูง ในขณะที่บุคลิกภาพผู้ประกอบการที่มีคะแนนร้อยละต่ำที่สุดคือ ด้านความกล้าเสี่ยง และความแกร่งในการแข่งขัน ตามลำดับ โดยทั้ง 2 ด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.6

แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ตัวแปร	Min.	Max.	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. **ภูมิความรู้ความชำนาญ**					
- จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา	4.00	23.00	14.50	4.25	ปานกลาง
- ความชำนาญในวิชาชีพ	1.00	5.00	2.75	1.14	ปานกลาง
- ประสบการณ์ในการบริหาร	1.00	5.00	2.65	1.22	ปานกลาง
2. **ความสำเร็จ**	28.00	48.67	40.90	4.49	ค่อนข้างสูง

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ประกอบการมีภูมิความรู้ความชำนาญที่ประกอบด้วย จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา ความชำนาญในวิชาชีพ และประสบการณ์ในการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง และมีความสำเร็จในระดับค่อนข้างสูง

ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 เพศของผู้ประกอบการมีผลต่อบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4.7
แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จ จำแนกตามเพศของผู้ประกอบการ

ตัวแปร	ชาย (n=12)		หญิง (n=20)		t	df	p
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD			
1. **บุคลิกภาพผู้ประกอบการ**							
ความเป็นตัวของตัวเอง	6.66	1.54	6.45	1.12	.459	30	.649
ความมีนวัตกรรม	20.83	4.45	19.47	3.06	1.023	30	.315
ความกล้าเสี่ยง	16.50	3.45	15.95	3.01	.473	30	.640
ความแกร่งในการแข่งขัน	15.87	3.80	15.35	2.73	.453	30	.653
ความสม่ำเสมอและความใฝ่ใจในการเรียนรู้	40.54	3.93	41.70	3.49	-.866	30	.394
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	36.20	5.41	35.72	6.37	.219	30	.828
3. **ภูมิความรู้ความชำนาญ**							
จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา	14.67	5.08	14.40	3.81	.169	30	.867
ความชำนาญในวิชาชีพ	3.04	1.19	2.57	1.10	1.123	30	.270
ประสบการณ์ในการบริหาร	2.91	1.34	2.50	1.14	.933	30	.358
3. **ความสำเร็จ**	41.98	4.67	40.25	4.36	1.058	30	.298

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ประกอบการเพศชายและเพศหญิงมีบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 อายุของผู้ประกอบการมีผลต่อบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4.8

แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ของบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกัน

Source of Variance	SS	df	MS	F	p
1. **บุคลิกภาพผู้ประกอบการ**					
- ความเป็นตัวของตัวเอง					
ระหว่างกลุ่ม	15.837	3	5.279	4.268*	.013
ภายในกลุ่ม	34.632	28	1.237		
รวม	50.469	31			
- ความมีนวัตกรรม					
ระหว่างกลุ่ม	41.110	3	13.703	1.038	.391
ภายในกลุ่ม	369.632	28	13.201		
รวม	410.742	31			
- ความกล้าเสี่ยง					
ระหว่างกลุ่ม	28.269	3	9.423	.948	.431
ภายในกลุ่ม	278.450	28	9.945		
รวม	306.719	31			
- ความแกร่งในการแข่งขัน					
ระหว่างกลุ่ม	11.380	3	3.793	.363	.780
ภายในกลุ่ม	292.300	28	10.439		
รวม	303.680	31			
- ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้					
ระหว่างกลุ่ม	146.642	3	48.881	5.139*	.006
ภายในกลุ่ม	266.350	28	9.513		
รวม	412.992	31			

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ของบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกัน

Source of Variance	SS	df	MS	F	p
- ความใฝ่ใจในความสำเร็จ					
ระหว่างกลุ่ม	115.106	3	38.369	1.093	.368
ภายในกลุ่ม	982.613	28	35.093		
รวม	1097.719	31			
2. **ภูมิความรู้ความชำนาญ**					
- จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา					
ระหว่างกลุ่ม	169.239	3	56.413	4.022*	.017
ภายในกลุ่ม	392.761	28	14.027		
รวม	562.000	31			
- ความชำนาญในวิชาชีพ					
ระหว่างกลุ่ม	3.864	3	1.288	.984	.414
ภายในกลุ่ม	36.636	28	1.308		
รวม	40.500	31			
- ประสบการณ์ในการบริหาร					
ระหว่างกลุ่ม	3.616	3	1.205	.792	.509
ภายในกลุ่ม	42.603	28	1.522		
รวม	46.219	31			
3. **ความสำเร็จ**					
ระหว่างกลุ่ม	171.901	3	57.300	3.532*	.027
ภายในกลุ่ม	454.275	28	16.224		
รวม	626.176	31			

* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันมีความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา และความสำเร็จแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากนั้นนำไปเปรียบเทียบความแตกต่างของบุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษาและความสำเร็จของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธี Bonferroni ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9
แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความเป็นตัวของตัวเอง ของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	อายุ			
		ต่ำกว่า 35 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี	55 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 35 ปี	6.60	-	-0.45	1.30	0.98
35-44 ปี	7.05		-	1.75*	1.43
45-54 ปี	5.30			-	-0.32
55 ปีขึ้นไป	5.62				-

* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุ 35-44 ปี มีความเป็นตัวของตัวเองสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 45-54 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.10
แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ ของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	อายุ			
		ต่ำกว่า 35 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี	55 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 35 ปี	36.80	-	-5.20*	-3.90	-7.45*
35-44 ปี	42.00		-	1.30	-2.25
45-54 ปี	40.70			-	-3.55
55 ปีขึ้นไป	44.25				-

* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี มีความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ต่ำกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 35-44 ปี และผู้ประกอบการที่อายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.11
แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา
ของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	อายุ			
		ต่ำกว่า 35 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี	55 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 35 ปี	15.60	-	-0.12	2.00	6.85
35-44 ปี	15.72		-	2.12	6.97*
45-54 ปี	13.60			-	4.85
55 ปีขึ้นไป	8.75				-

* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุ35-44 ปี มีจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษาสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.12
แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความสำเร็จ
ของผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	อายุ			
		ต่ำกว่า 35 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี	55 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 35 ปี	40.93	-	-0.18	4.37	-4.36
35-44 ปี	41.11		-	4.55	-4.18
45-54 ปี	36.56			-	-8.73*
55 ปีขึ้นไป	45.29				-

* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีความสำเร็จสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 45-54 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพผู้ประกอบการและความสำเร็จของผู้ประกอบการ

สมมติฐานที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จของผู้ประกอบการ

สมมติฐานที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญ

ตารางที่ 4.13
แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จ

	ภูมิความรู้ความชำนาญ			ความสำเร็จ
	จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา	ความชำนาญในวิชาชีพ	ประสบการณ์ในการบริหาร	
บุคลิกภาพผู้ประกอบการ				
- ความเป็นตัวของตัวเอง	.321	.155	.017	.343
- ความมีนวัตกรรม	.412 *	.327	.367 *	.383 *
- ความกล้าเสี่ยง	.090	-.049	.061	-.022
- ความแกร่งในการแข่งขัน	.137	.209	.137	.049
- ความสม่ำเสมอและความใฝ่ใจในการเรียนรู้	-.084	-.047	.220	.153
- ความใฝ่ใจในความสำเร็จ	.194	.068	.190	.185
ความสำเร็จ	.077	-.011	.000	-

* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา ประสบการณ์ในการบริหาร และความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 6 บุคลิกภาพผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการ

เนื่องจากไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ ดังนั้นจึงไม่สามารถนำไปสร้างสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญกับความสำเร็จของผู้ประกอบการได้

ส่วนที่ 3 แสดงลักษณะของบุคลิกภาพและภูมิความรู้ความชำนาญจำแนกตามระดับของความสำเร็จ

นอกจากการวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้นแล้ว เพื่อให้เห็นลักษณะของบุคลิกภาพผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้ละเอียดและชัดเจนขึ้น จึงจะแสดงรายละเอียดของตัวแปรดังกล่าวตามระดับของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ แต่เนื่องจากบางระดับของความสำเร็จมีจำนวนผู้ประกอบการน้อยเกินไป และบางระดับก็มีจำนวนผู้ประกอบการมากเกินไป จึงได้ทำการแบ่งกลุ่มของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ใช้เกณฑ์การแบ่งแบบอิงกลุ่ม คือ ใช้ค่า $\bar{X}$ และ SD เป็นตัวกำหนด มีรายละเอียดดังนี้

ระดับที่ 1 $\bar{X} - 0.5$ SD = 38.655

ระดับที่ 2 $\bar{X} \pm 0.5$ SD = 38.655 ถึง 43.145

ระดับที่ 3 $\bar{X} + 0.5$ SD = 43.145

ระดับที่ 1 คือ ผู้ประกอบการที่มีค่าคะแนนความสำเร็จในการประกอบธุรกิจต่ำกว่า 38.655 โดยจะถือว่าเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำ

ระดับที่ 2 คือ ผู้ประกอบการที่มีค่าคะแนนความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอยู่ระหว่าง 38.655 ถึง 43.145 โดยจะถือว่าเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จปานกลาง

ระดับที่ 3 คือ ผู้ประกอบการที่มีค่าคะแนนความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสูงกว่า 43.145 โดยจะถือว่าเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูง

จากนั้นหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ เปอร์เซ็นต์และลำดับของบุคลิกภาพของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จทั้ง 3 ระดับ

ตารางที่ 4.14

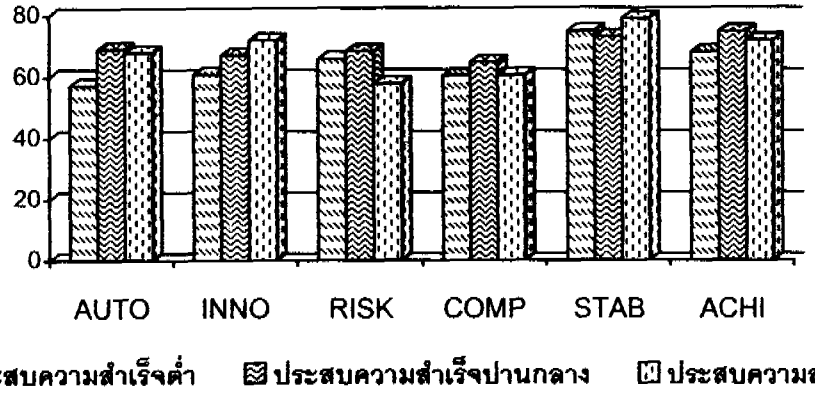
แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ เปอร์เซ็นต์

และลำดับของบุคลิกภาพผู้ประกอบการตามระดับของความสำเร็จ

ตัวแปร	ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำ (9 คน)					ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จปานกลาง (14 คน)					ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูง (9 คน)				
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	%	ลำดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	%	ลำดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	%	ลำดับ
ความเป็นตัวของตัวเอง (AUTO)	5.72	1.28	ปานกลาง	57.20	6	6.89	1.15	ค่อนข้างสูง	68.90	3	6.78	1.23	ปานกลาง	67.80	4
ความมีนวัตกรรม (INNO)	18.22	3.87	ปานกลาง	60.73	4	20.11	3.11	ปานกลาง	67.03	5	21.56	3.80	ค่อนข้างสูง	71.87	2
ความกล้าเสี่ยง (RISK)	16.44	2.72	ปานกลาง	65.76	3	17.07	3.28	ค่อนข้างสูง	68.28	4	14.44	2.93	ปานกลาง	57.76	6
ความแกร่งในการแข่งขัน (COMP)	15.06	1.16	ปานกลาง	60.24	5	16.14	3.34	ปานกลาง	64.56	6	15.11	4.17	ปานกลาง	60.44	5
ความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ (STAB)	41.11	3.05	ค่อนข้างสูง	74.75	1	40.07	3.62	ค่อนข้างสูง	72.85	2	43.28	3.74	ค่อนข้างสูง	78.69	1
ความใฝ่ใจในความสำเร็จ (ACHI)	33.89	5.11	ปานกลาง	67.78	2	37.25	4.41	ค่อนข้างสูง	74.50	1	35.83	8.47	ค่อนข้างสูง	71.66	3

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำมีคะแนนบุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านความสม่ำเสมอและไฝ่ใจในการเรียนรู้สูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านความไฝ่ใจในความสำเร็จ โดยมีคะแนนด้านความเป็นตัวของตัวเองต่ำที่สุด ส่วนผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จปานกลางมีคะแนนด้านความไฝ่ใจในความสำเร็จสูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านความสม่ำเสมอและไฝ่ใจในการเรียนรู้ โดยมีคะแนนด้านความแกร่งในการแข่งขันต่ำที่สุด ขณะที่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงมีคะแนนด้านความสม่ำเสมอและไฝ่ใจในการเรียนรู้สูงที่สุด รองลงมาคือด้านความมีนวัตกรรม ส่วนด้านที่มีคะแนนต่ำที่สุดคือ ด้านความกล้าเสี่ยง

ภาพที่ 4.1
แสดงเปอร์เซ็นต์ของบุคลิกภาพผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จทั้ง 3 ระดับ



จากภาพที่ 4.1 พบว่า บุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมสูงขึ้นตามระดับของความสำเร็จ ขณะที่บุคลิกภาพด้านอื่นๆ คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความแกร่งในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและไฝ่ใจในการเรียนรู้ และด้านความไฝ่ใจในความสำเร็จสูงขึ้นลงไม่เป็นไปตามระดับของความสำเร็จ

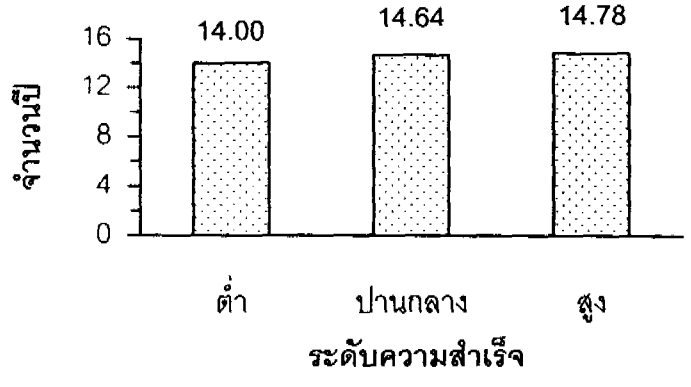
ในส่วนของภูมิความรู้ความชำนาญนั้น ก็หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จทั้ง 3 ระดับเช่นกัน

ตารางที่ 4.15
แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของภูมิความรู้ความชำนาญ ตามระดับของความสำเร็จ

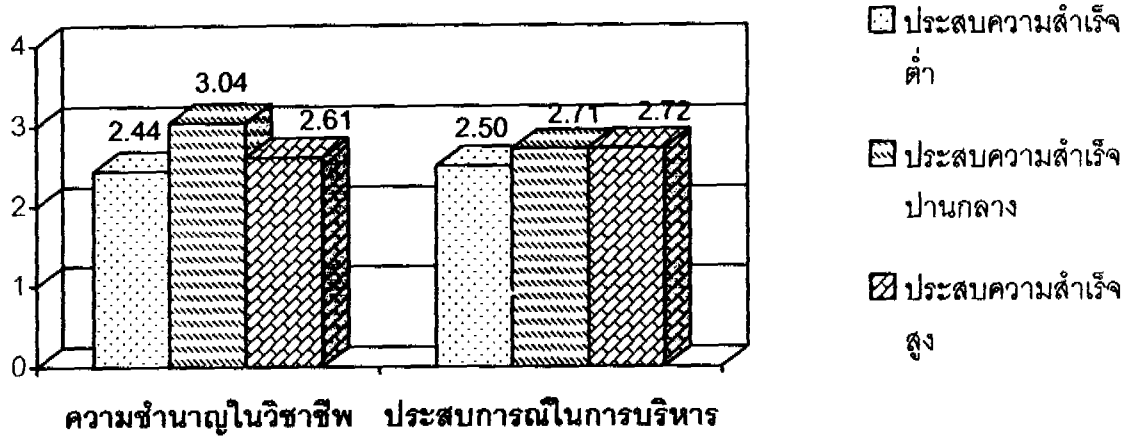
ตัวแปร	ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำ (9 คน)			ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จปานกลาง (14 คน)			ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูง (9 คน)		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา (EDUY)	14.00	4.24	ปานกลาง	14.64	2.47	ปานกลาง	14.78	6.48	ปานกลาง
ความชำนาญในวิชาชีพ(SKILL)	2.44	0.88	ค่อนข้างต่ำ	3.04	1.31	ปานกลาง	2.61	1.11	ปานกลาง
ประสบการณ์ในการบริหาร(EXPM)	2.50	1.20	ค่อนข้างต่ำ	2.71	1.22	ปานกลาง	2.72	1.37	ปานกลาง

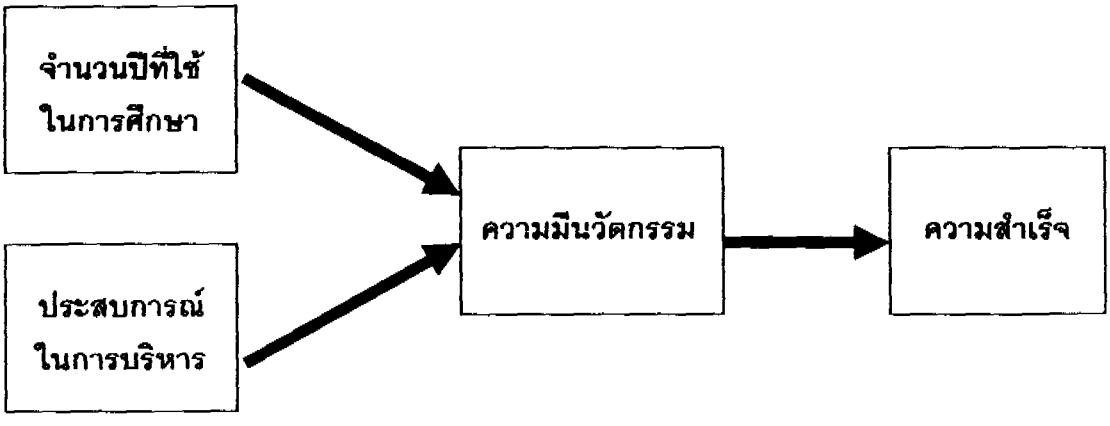
จากตารางที่ 4.15 พบว่า จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษาของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จทั้ง 3 ระดับ อยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ด้านความชำนาญในวิชาชีพและด้านประสบการณ์ในการบริหารนั้น ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่ำมีคุณลักษณะดังกล่าวอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ส่วนผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จปานกลางและสูงมีคุณลักษณะทั้ง 2 ด้านนี้ในระดับปานกลาง

ภาพที่ 4.2
แสดงค่าเฉลี่ยของจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษาของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จทั้ง 3 ระดับ



ภาพที่ 4.3
แสดงค่าเฉลี่ยของความชำนาญในวิชาชีพและประสบการณ์ในการบริหาร
ของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จทั้ง 3 ระดับ



จากภาพที่ 4.3 พบว่า ความชำนาญในวิชาชีพสูงขึ้นลงไม่เป็นไปตามระดับของความสำเร็จ ส่วนด้านประสบการณ์ในการบริหารนั้นสูงขึ้นตามระดับของความสำเร็จ แต่ไม่ค่อยเห็นความแตกต่างที่ชัดเจน

จากผลที่พบว่าบุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จ ขณะที่บุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านอื่นๆ คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความแกร่งในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ และภูมิความรู้ความชำนาญทั้ง 3 ด้าน คือ จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา ความชำนาญในวิชาชีพ และประสบการณ์ในการบริหารไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จ นอกจากนี้ยังพบว่าจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา และประสบการณ์ในการบริหารมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความมีนวัตกรรม จากข้อมูลที่กล่าวมาทั้งหมดน่าจะสรุปเป็นโมเดลได้ดังนี้