

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่ 1 บทนำ.....	 1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย.....	7
 บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 9
แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพผู้ประกอบการ.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญ.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จ.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและบุคลิกภาพผู้ประกอบการ.....	32
งานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและภูมิความรู้ความชำนาญ.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและความสำเร็จ.....	34
งานวิจัยที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพผู้ประกอบการและความสำเร็จ.....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จ.....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญ.....	41

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	42
สมมติฐานการวิจัย.....	51
กรอบการวิจัย.....	55
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย.....	56
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	56
ตัวแปรศึกษา.....	57
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	58
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	64
ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ.....	66
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	71
แสดงลักษณะของบุคลิกภาพและภูมิความรู้ความชำนาญจำแนกตามระดับของ ความสำเร็จ.....	77
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	82
สรุปและอภิปรายผลการวิจัย.....	82
ข้อเสนอแนะ.....	94
ภาคผนวก.....	96
ก. รายชื่อ SMEs ที่ผ่านการคัดสรร OTOP Product Champion ระดับประเทศปี พ.ศ. 2547 ระดับ 4-5 ดาว.....	97
บรรณานุกรม.....	103