

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะและความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (4-5 ดาว) รวมทั้งสมการพยากรณ์ของบุคลิกภาพผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จของการประกอบการ

ประชากรในการศึกษาค้างนี้ คือผู้ประกอบการธุรกิจอาหารหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่สินค้าอยู่ในระดับ 4-5 ดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 57 คน ซึ่งถือว่าเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างได้จากการติดต่อผู้ประกอบการทั้งหมด แต่ที่สามารถติดต่อได้และสมัครใจให้ความร่วมมือมีจำนวน 32 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์แบบสอบถามและแบบประเมินผู้ถูกสัมภาษณ์ของ ดร.ไมเคิล เฟรเซอร์ส ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ใช้การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการมีบุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ส่วนด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง และความแกร่งในการแข่งขันในระดับปานกลาง นอกจากนี้ภูมิความรู้ความชำนาญที่ประกอบด้วยจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา ความชำนาญในวิชาชีพ และประสบการณ์ในการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง และมีความสำเร็จในระดับค่อนข้างสูง

2. ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันมีบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จไม่แตกต่างกัน

3. ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันมีความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา และความสำเร็จแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. บุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ภูมิความรู้ความชำนาญไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการ

6. ความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษาและประสบการณ์ในการบริหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05