

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะและความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (4-5 ดาว) รวมทั้งสมการพยากรณ์ของบุคลิกภาพผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จของการประกอบการ

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ประกอบการธุรกิจอาหารหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่สินค้าอยู่ในระดับ 4-5 ดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 57 คน ซึ่งถือว่าเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างได้จากการติดต่อผู้ประกอบการทั้งหมด แต่ที่สามารถติดต่อได้และสมัครใจให้ความร่วมมือมีจำนวน 32 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์แบบสอบถามและแบบประเมินผู้ถูกสัมภาษณ์ของ ดร.ไมเคิล เฟรเซอร์ส ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ใช้การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการมีบุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ส่วนด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง และความแกร่งในการแข่งขันในระดับปานกลาง นอกจากนี้ภูมิความรู้ความชำนาญที่ประกอบด้วยจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา ความชำนาญในวิชาชีพ และประสบการณ์ในการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง และมีความสำเร็จในระดับค่อนข้างสูง
2. ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันมีบุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จไม่แตกต่างกัน
3. ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันมีความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ จำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา และความสำเร็จแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. บุคลิกภาพผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. ภูมิความรู้ความชำนาญไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการ
6. ความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษาและประสบการณ์ในการบริหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

The purposes of this research were to study the patterns and the correlation of entrepreneurial orientation, human capital, and success in OTOP (One Tambon One Product) of Small and Medium Enterprises (4-5 Stars Products). Additionally, the objectives intended to an equation used to predict entrepreneurial orientation and human capital that have influences on success of enterprises.

The population in this research consisted of 57 OTOP entrepreneurs, who awarded 4-5 Stars Products and considered successful in their business. However, the samples were available only 32 entrepreneurs. The research instruments were structural interview, questionnaires and evaluation application from Dr. Michael Frese. Statistical Analyses used are t-test, One-way ANOVA and Pearson Product-Moment Correlation Coefficient. The results are as follows:

1. Entrepreneurs have rather high stability and learning orientation and achievement orientation. However, they have autonomy orientation, innovativeness orientation, risk taking orientation, and competitive aggressiveness orientation at standard level. For human capital that contains education years, skills and experience in management they hold at average level. Lastly, their success is quite high.
2. The difference between gender of entrepreneurs has no effect on entrepreneurial orientation, human capital, and success.
3. The difference in ages of entrepreneurs affects autonomy orientation, stability and learning orientation, education years, and success ($p < .05$).
4. Entrepreneurial orientation in dimension of innovativeness has correlation with entrepreneurs' success ($p < .05$).
5. There is no correlation between human capital and entrepreneurs' success.
6. Innovation orientation has correlation with education years and experience in management ($p < .05$).