

การศึกษาเรื่อง “ความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเอง พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ ความต้องการในเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อต่างๆ ตลอดจนศึกษาถึงความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเอง พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ และความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพกับพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเอง และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองกับความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อต่างๆ ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ประชากรทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 15-21 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 280 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างกลุ่มแบบแบ่งพวก (Stratified Cluster sampling) จากผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยเพศชายและเพศหญิง จำนวนใกล้เคียงกัน โดยส่วนใหญ่มีอายุ 18-21 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 2,001-5,000 บาท และส่วนใหญ่จะพักอาศัยกับบิดามารดา

กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพอยู่ในระดับสูงมาก โดยจะเปิดรับข้อมูลจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคลที่เป็นเพื่อน และสื่อมวลชนประเภทวิทยุ ตามลำดับ และทั้งวันจันทร์ถึงศุกร์ และวันเสาร์-อาทิตย์ กลุ่มตัวอย่างจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพในช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น. มากที่สุด

ในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารมากที่สุด และมีความต้องการข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ อยู่ในระดับสูง โดยมีความต้องการข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต และวิทยุ ตามลำดับ

ในด้านความต้องการข่าวสารสุขภาพรูปแบบต่างๆ จากสื่อ ในสื่อหนังสือพิมพ์/นิตยสาร/วารสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพในรูปแบบคอลัมน์ถามตอบปัญหา ในสื่อโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพในรูปแบบการสัมภาษณ์/สนทนา ในสื่อวิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพในรูปแบบสเปด ในสื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพในรูปแบบกระดานสนทนา/กระทู้ ในสื่อนบุคคล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพในรูปแบบการเข้าไปพูดคุย และในสื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพในรูปแบบแผ่นพับ/แผ่นปลิว

สำหรับช่วงเวลาที่ต้องการข้อมูลข่าวสารจากสื่อ ในช่วงวันจันทร์ถึงศุกร์ และเสาร์-อาทิตย์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเปิดรับข่าวสารข้อมูลด้านสุขภาพในช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น.

ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. วัยรุ่นที่ต่างเพศและต่างช่วงอายุกันกันมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพไม่ต่างกัน แต่วัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพต่างกัน
2. วัยรุ่นที่เพศ ช่วงอายุ ระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพไม่ต่างกัน
3. วัยรุ่นที่ต่างเพศกันมีความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพไม่ต่างกัน แต่วัยรุ่นที่มีช่วงอายุและระดับการศึกษาต่างกันมีความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพต่างกัน
4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
5. พฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร