

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป). *กองวิชาการและการฝึกอบรมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*.

กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

ณรงค์ สมพงษ์. (2543). *สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย*
(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ซีพีบุ๊ก สแตนดาร์ด

พีระ จิระโสภณ. (2540). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. ใน *เอกสารชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน* (พิมพ์ครั้งที่ 13, น. 635-640). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช.

ล้วน สายยศ, และ อังคณา สายยศ. (2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ:
สุวีริยาสาส์น.

ศิริชัย ศิริกายุ, และ กาญจนา แก้วเทพ. (2531). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). *Web Directory*. กรุงเทพฯ:
กองบริการที่ปรึกษา.

เอกสารอื่น ๆ

กนกอร ศิริจิตติ. (2549). *การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในเขตนครลำปาง*.
การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
คณะสังคมศาสตร์, สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.

เกษรา เกิดมงคล. (2546). *รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยว*
และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการโฆษณา.

- ชินวัตร บุนนาค. (2547). *พฤติกรรมการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ฐปณี สุวรรณฉัตรชัย. (2543). *การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อข่าวสารของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- ปราณี พุ่มบางป่า. (2543). *การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรดีในด้านสังคมประภิต*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาดุขฎิบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- พัฒน์นรี วรชยุตพงศ์. (2551). *พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ "เที่ยวไทยให้สนุก เติมความสุขให้ชีวิต"*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ภควดี สุวรรณโสภณ. (2544). *ทัศนคติและพฤติกรรมกาแสวงหาข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- ลัษณา สีเหลือง. (2551). *การแสวงหาข้อมูลข่าวสารในโฆษณาออนไลน์เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สุชาติ สุกฤตยานันท์. (2533). *ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

- อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดราชบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการจัดการ.
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2545). *ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- อติรัตน์ จันท์แสงทอง. (2548). *ปัจจัยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษา เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง*. ภาคนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, คณะวิทยาการจัดการ, สาขาการจัดการทั่วไป.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2547). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว* กับการปรับตัวของเอสเอ็มอีไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/ryt9/143007>
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). *ผลการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2551*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552, จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/theme_5-1-3.html
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2543). *นโยบายการดำเนินงานปี 2543*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2553, จาก http://www2.tat.or.th/tatinfo_policy.php
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *นโยบายการดำเนินงานปี 2552*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html>
- ททท. 5 ทศวรรษแห่งความสำเร็จ ผู้นำการท่องเที่ยวไทยเข้มแข็ง. (2553). *ประชาชาติธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2553, จาก http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02sup05180353 §ionid=0218&day=2010-03-18
- นักท่องเที่ยวไทยใช้อินเทอร์เน็ตวางแผนจัดการเดินทาง. (2551). *ฐานเศรษฐกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2552, จาก http://news.sanook.com/economic/economic_312933.php

- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามอายุ ปี 2550. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2552, จาก [http://www.tourism.go.th/2009/upload/filecenter/file/stat_Total50/Profile_Domestic50.\(Q1-Q4\).xls](http://www.tourism.go.th/2009/upload/filecenter/file/stat_Total50/Profile_Domestic50.(Q1-Q4).xls)
- IDO Travellers. (2553). ททท. ย้ำชัดปี 2553 เป็นปีแห่งการฟื้นฟูเศรษฐกิจชาติ ต่อยอด “เที่ยวไทย ครีกครื้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” เสนอจุดต่าง เมืองคัมค่าน่าเที่ยว “Amazing Thailand Amazing Value” นำคู่แข่งชน. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2553, จาก <http://www.idotravellers.com/index.php/2008-12-08-19-38-24/96-2009-10-26-03-58-06/256--2553->
- Microsoft Digital Advertising Solutions. (MDAS). (2549). ผลสำรวจชี้นักท่องเที่ยวไทยเลือกจัดแผนการเดินทางเองแบบออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2552, จาก http://advertising.microsoft.com/asia/Home/Article.aspx?Adv_ArticleId=5975
- Money Channel. (2551). ทำใจก่อนเยียวยา ผลกระทบจากการปิดนามบิน. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2553, จาก <http://www.moneychannel.co.th/Menu6/TradingHour/tabid/86/newsid480/74436/Default.aspx>

Books

- Keeler, L. (1995). *Cyber Marketing*. New York: AMACOM.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Eaglewood Cliff: Prentice Hall.
- Mcleod, J. M., & O' Keefe, G. J. (1972). *Mass Communication Research*. London: Sage Publication.
- Schramm, W. (1973). *Handbook of Communication*. Chicago: Really College Publishing.