235988

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมการเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดของสินค้าเครื่องจักรกลเกษตรของเกษตรกรในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา" นี้เป็นการศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าเครื่องจักรกลเกษตรผ่านเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผ่านสื่อมวลชนและไม่ผ่านสื่อมวลชน โดยการวิจัยเชิงปริมาณ รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ วัดผลครั้งเดียว โดยจะนำผลการศึกษาที่ได้นำไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาช่องทางในการสื่อสารถึงเกษตรกร หรือช่องทางการสื่อสารประเภทใหม่ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรอย่างแท้จริง

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดสินค้าของเครื่องจักรกลเกษตรของเกษตรกรในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายเป็นร้อยละ 78.0 มากกว่าเพศหญิง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 22.0 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมประเภทการทำนาข้าวมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีพื้นที่การประกอบการเกษตรกรรม 1-50 ไร่ มากที่สุด มีรายได้ต่อปีระหว่าง 100,001-250,000 บาท โดยส่วนใหญ่ครอบครองเครื่องจักรกลเกษตรประเภทรถไถนาเดินตาม 1 คัน ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุการใช้งาน 4-6 ปี

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับข้อมูลจากสื่อมวลชนประเภทสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และรับข้อมูลจากสื่อในสถานีรถไฟ/รถประจำทางน้อยที่สุด ในส่วนของสื่อบุคคลกลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลจากเพื่อนมากที่สุด น้อยที่สุดคือได้รับข้อมูลจากช่างบริการ ในส่วนของสื่อทางตรง กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลจากแผ่นพับ/โบรชัวร์/แคตาล็อกมากที่สุด และได้รับข้อมูลจากจดหมายตอบรับน้อยที่สุด

กลุ่มตัวอย่างมีระดับของการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องจักรกลเกษตรผ่านสื่อมวลชนโดยรวมในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างมีระดับของการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องจักรกลเกษตรจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และสื่ออินเทอร์เน็ต ในระดับ รับรู้น้อยที่สุด ในส่วนของการเปิดรับข้อมูลโดยไม่ผ่านสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างเคยได้รับการบอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ มากที่สุด และได้รับข่าวสารด้วยจดหมายน้อยที่สุด กลุ่มตัวอย่างต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าเครื่องจักรกลเกษตรต่าง ๆ เพิ่มเติม โดยการสอบถามข้อมูลจากเพื่อนบ้าน พ่อแม่พี่น้องมากที่สุด และค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์น้อยที่สุด