

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.
- คอตเลอร์, ฟิลลิป. (2545). *หลักการตลาด* (วารุณี ตันติวงษ์วานิช, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- จันทนา ทองประยูร. (2537). *การออกแบบจัดหน้า*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2529). *วิธีวิจัยทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2538). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พรทิพย์ วรภิโกศาธร. (2539). ความสำคัญของผู้บริหาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (ล. 1, น. 292). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พีระ จิรโสภณ. (2529). ทฤษฎีการสื่อสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (ล. 2, น. 624-629). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2526). *การบริหารบุคคลแผนใหม่* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- อาภา จันทรสกุล. (2536). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ศรีสงวนการพิมพ์.

เอกสารอื่น ๆ

- กรกช แสนจิตร. (2543). *ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสาร CLEO: ศึกษาเฉพาะเนื้อหาและองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดหน้า*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- จุฑามาศ พาณิชยรังสี. (2549). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับ และทัศนคติของผู้อ่านหญิงที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- ธิญาดา พรธมบัว. (2551). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของนิตยสารทีวีพูล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- น้ำทิพย์ สิงห์หนู. (2549). *การศึกษาบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมของป่าปาราซซี่ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- พัชระ เจริญวิลาศ. (2551). *การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค และทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง ในประเด็นบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชนไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สิตานัน สิริทิกิจ. (2548). *การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์แวนตาไอ้คลีย์ในประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สิรินี ดีหลกเจริญ. (2536). *คอลัมน์ซุบซิบในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการหนังสือพิมพ์.
- อภิสร วัชรการ. (2549). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารวัยรุ่นของนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ชีวิตบริษัทยักษ์ช่วยดันธุรกิจสื่อมะกันโต. (7 พฤศจิกายน 2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก <<http://www.thaiesyjob.com>>
- ตลาดแมกกาซีนภาพยนตร์โต ชื่นแมกเน้นแจกของฟรีเมียม. (2545). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก <<http://www.businesssthai.co.th>>

- ทิศทางธุรกิจหนังสือพิมพ์ในยุคดิจิทัล. (20 กุมภาพันธ์ 2549). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก <<http://www.gotomanager.com>>
- เทวินทร์ อินทรจำนง. (28 ธันวาคม 2552 – 3 มกราคม 2553). ผลการวิจัยเรื่องพฤติกรรมกรรมการบริโภคสื่อ นิตยสารและแนวโน้มผู้อ่านนิตยสารปี 2552. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2553, จาก <<http://www.moc.moe.go.th/node/922>>.
- นิตยสารวัยรุ่น เน้นขายความเซ็กซี่. (มิถุนายน 2548). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก <<http://www.matichon.co.th>>
- ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง เรื่องจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักรแยกเป็นกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ ตามทะเบียนราษฎร. (31 ธันวาคม 2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2553, จาก <<http://www.dopa.go.th>>
- ปาปารัชนี. (11 กุมภาพันธ์ 2548). สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2548, จาก <<http://www.manager.co.th>>
- มติชนออนไลน์. (7 พฤศจิกายน 2550). 1 ทศวรรษการจากไปของ 'ไดอาน่า' กับช่วงอันรุ่งโรจน์ของสื่อเมืองผู้ดี. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2550, จาก <<http://www.matichononline.co.th>>
- หน้าไหนโดนใจผู้อ่าน. (10 มิถุนายน 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก <<http://wiseknow.com/content/view>>
- Communication Research. (19 กรกฎาคม 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก <<http://crx.sagepub.com/cgi/reprint/7/3/335>>
- Gossip Star. (2548). ปาปารัชนีแบบไทย ๆ Reality ฉบับ “ดารา” ที่ขายได้. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก <<http://www.positioningmagazine.co.th>>
- Yellow Journalism and Tabloid Origins. (2009). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2552, จาก <<http://entertainment.howstuffworks.com/tabloid.htm>>

Books

- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action* (6th Edition). New York: South-Western College Publish.

Merill, John C., & Lowenstien, Ralph L. (1971). *Media Massages and Men: New Perspective in Communication*. New York: David Mckay.

Schramm, Willbur, & Lang. (1949). *Mass Communication: a book of reading*. Illinois: Urbana University of Illinois.

Schramm, Willbur, Lyle, Jack, & Parkner, Edwin, B. (1961). *Television in the live of our children*. Stanford: Stanford University.