

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับ การจดจำและการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับนิตยสารที่มีต่อการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับนิตยสารที่มีต่อความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี

การศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยกลุ่มประชากรเป้าหมายในการศึกษาคั้งนี้เป็นประชากรทั่วไปทั้งชายและหญิงบุคคลทั่วไปในวัย 15 – 35 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี มีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจำนวน 400 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล คือการใช้แบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีของกลุ่มตัวอย่างและส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ได้มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามโดยการจัดทำ Pre- test จากผลการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง 30 คนแล้ว

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนาข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยในการพรรณนาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชน พฤติกรรมกาอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี การจดจำและความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามทีละคู่ โดยบอกทิศทางและปริมาณความสัมพันธ์โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม โดยใช้ Pearson Correlation

สรุปผลการศึกษา

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน พบว่าเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีเพศหญิง ร้อยละ 75.50 และเป็นเพศร้อยละ 24.50 มีอายุ 25-35 ปี ร้อยละ 64.00 และมีอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 36.00 ซึ่งส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 77.25 และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 63.50 โดยมากกว่าครึ่งมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ ลูกจ้าง ร้อยละ 52.50 และมีรายได้มากกว่า 15,000 - 20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 28.25 ใกล้เคียงกับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 10,000 - 15,000 บาท เป็นร้อยละ 26.00

พฤติกรรม的开รับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปรัชชี

จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน พบว่าส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงปาปรัชชี มา 6 เดือน-1 ปี ร้อยละ 26.00 รองลงมาอ่านต่ำกว่า 6 เดือน และอ่านมานาน 2 - 3 ปี เท่ากันร้อยละ 24.75 สิ่งพิมพ์บันเทิงที่กลุ่มตัวอย่างเลือกอ่านมากที่สุด ได้แก่ นิตยสารกอสสตีปสตาร์ ร้อยละ 21.29 ผู้อ่านรู้จักสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปรัชชีจากแผงหนังสือ หรือร้านสะดวกซื้อ เป็นอันดับต้น ๆ ถึงร้อยละ 41.50 และมีผู้ที่เคยซื้ออ่าน ร้อยละ 66.25 ไม่เคยซื้ออ่าน ร้อยละ 33.75

ความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปรัชชี พบว่ากลุ่มตัวอย่างจะอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปรัชชีเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 35.50 มากที่สุด

ระยะเวลาต่อครั้งในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปรัชชี พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเวลาการอ่านต่อครั้ง น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง ร้อยละ 39.25

ทั้งนี้ จะมีลักษณะการอ่านบางคนลืมนึกและบางฉบับที่สนใจ ร้อยละ 48.50 และมากกว่าครึ่งจะอ่านในช่วงเวลาว่างจากการเรียน / ทำงาน ร้อยละ 37.38 และ รองลงมา อ่านระหว่างเดินทาง ร้อยละ 18.03 หลังจากอ่านเสร็จจะให้เพื่อนยืมต่อ ร้อยละ 46.75 เหตุผลที่เลือกอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปรัชชี คืออ่านเพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายความตึงเครียด ร้อยละ 24.32

การจดจำของผู้่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี

กลุ่มตัวอย่างมีการจดจำสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีโดยรวมในระดับมาก ทั้งนี้มีการจดจำด้านเนื้อหาและภาพ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 รองลงมาคือคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และมีการจดจำด้านองค์ประกอบอื่น ๆ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22

การจดจำด้านเนื้อหาและภาพ ผู้่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีที่มีการจดจำภาพข่าวดารามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมาคือ คำบรรยายได้ภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ลีลาการเขียนข่าว / คอลัมน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และการให้ฉายาดารา / บุคคลผู้มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

การจดจำคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี พบว่ามีการจดจำ ปกหน้าสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีสูงที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาคือ พาดหัวข่าวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 สีสันของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 หัวข้อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีการจดจำระดับปานกลาง สโลแกนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 และแสดงปฏิกิริยาภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10

การจดจำองค์ประกอบอื่น ๆ ผู้่านมีการจดจำโฆษณาชื่อภาพปาปารัซซี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 และแบนเนอร์ / โฆษณา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 ตามลำดับ

การประเมินความพึงพอใจของผู้่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี ในภาพรวม ผู้่าน มีความพึงพอใจของผู้่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีโดยรวมในระดับมากโดยแบ่งตามคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี

ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ผู้่านมีความพึงพอใจในระดับมากใน 3 อันดับแรก ได้แก่ ปริมาณเนื้อหาสั้น กระชับ รองลงมาคือพาดหัวข่าวและตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน

ความพึงพอใจในด้านรูปภาพ ผู้่านมีความพึงพอใจใน 3 อันดับแรกได้แก่การมีปริมาณภาพค่อนข้างมาก รองลงมาคือพาดคำบรรยายได้ภาพเข้ากับภาพ และภาพข่าว / ภาพประกอบข่าว

ความพึงพอใจด้านโฆษณา ผู้อ่านมีความพึงพอใจในสีสันทัน ความสวยงามของชิ้นงานโฆษณาและข้อความที่ใช้ รองลงมาคือความพึงพอใจในสินค้าและบริการที่นำมาโฆษณา รวมทั้งปริมาณการโฆษณาในระดับปานกลาง

ความพึงพอใจด้านกระดาษและขนาดรูปเล่ม พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในด้านคุณภาพ ความหนาและแข็งแรงของกระดาษ ด้านขนาดรูปเล่ม การออกแบบนิตยสาร รองลงมาคือรูปลักษณะและขนาดของรูปเล่ม และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในเรื่องของความสะดวกพกพาสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี

ความพึงพอใจด้านราคา ผู้อ่านมีความพึงพอใจในระดับสูง ได้แก่ ราคาเหมาะสมและประเด็นคุ้มค่ากับเนื้อหาสาระ

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพและรายได้ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีด้านแหล่งที่เคยพบเห็นหรือรู้จักสิ่งพิมพ์บันเทิงปาปารัชชี ช่วงเวลาและความถี่ในการซื้อ ระยะที่อ่าน ความถี่ในการอ่าน ระยะเวลาต่อครั้งที่อ่าน ลักษณะการอ่าน และช่วงเวลาที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม พบว่าผู้ที่มีอายุ สถานภาพการสมรสและรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีช่วงเวลาและความถี่ในการซื้อไม่แตกต่างกัน ขณะเดียวกัน ผู้ที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีแหล่งที่อ่าน ช่วงเวลาที่ซื้อและความถี่ในการอ่านไม่แตกต่างกันด้วย

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมีความสัมพันธ์ต่อการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี

ผลการศึกษาพบว่า

1. ระยะที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีโดยรวมและรายด้าน ได้แก่ คุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี เนื้อหาและภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ

2. ความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการจดจำด้านคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี และด้านองค์ประกอบอื่น ๆ จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี มากขึ้นก็จะมี

จดจำโดยรวมและในด้านคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี และองค์ประกอบอื่น ๆ มากขึ้น แต่ความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับการจดจำด้านเนื้อหาและภาพ

3. ระยะเวลาต่อครั้งที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการจดจำด้านคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีและความสัมพันธ์กับการจดจำด้านเนื้อหาและภาพ จากการศึกษ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาต่อครั้งที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมากขึ้นก็จะมี การจดจำด้านคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี และมีการจดจำเนื้อหาและภาพมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ ระยะเวลาต่อครั้งที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีจะมีความสัมพันธ์กับการจดจำด้านเนื้อหาและภาพ มากที่สุด แต่จะ ไม่มีความสัมพันธ์กับการจดจำด้านองค์ประกอบอื่น ๆ สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมีความสัมพันธ์ต่อการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี

ผลการศึกษาพบว่า

1. ระยะเวลาที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านปกโฆษณา กระดาษและขนาดรูปเล่ม แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านเนื้อหา รูปภาพ ราคา

2. ความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านรูปภาพ โฆษณาและกระดาษ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านปก เนื้อหา ขนาดรูปเล่ม และราคา

3. ระยะเวลาต่อครั้งที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี ได้แก่ เนื้อหา โฆษณา ขนาดรูปเล่มและราคา แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในปก รูปภาพและกระดาษ

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ การจดจำและความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในเขตกรุงเทพมหานคร” จากข้อมูลเบื้องต้น กลุ่มตัวอย่างที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 25-35 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาในระดับปริญญาตรี ในจำนวนนี้เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนหรือ

ลูกจ้างมากที่สุด โดยมีผู้ที่ซื้ออ่าน ร้อยละ 66.25 โดยจะมีการซื้อไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส ด้านพฤติกรรมเปิดรับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างสนใจอ่านนิตยสารกอสลิปสตาร์สูงสุด ร้อยละ 46 เปอร์เซนต์ ส่วนใหญ่อ่านและรู้จักสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีจากแผงหนังสือ ร้านสะดวกซื้อ เป็นอันดับต้น ๆ ถึงร้อยละ 41.50

จากแนวคิดของนิตยสารแทปลอยด์ที่เน้นการนำเสนอข่าวชูปชิบดารา เนื้อหาจะมีลักษณะอ่านง่าย มีขนาดสะดวกต่อการพกพา เช่น อ่านบนรถโดยสารในระหว่างเดินทาง อ่านเพื่อความเพลิดเพลินฆ่าเวลา ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่าผู้อ่านมักจะเลือกอ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีในเวลาว่างและระหว่างเดินทางมากที่สุด แต่อาจจะมี ความแตกต่างในเรื่องของสังคมและวัฒนธรรม เช่น ผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานครที่มีแนวโน้มที่จะอ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีมากขึ้น แต่ขณะเดียวกันยังมีกลุ่มผู้ที่โดยสารรถประจำทางหรือขับรถเองซึ่งอาจจะไม่สะดวกที่จะอ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซี เป็นต้น

จากลักษณะการอ่านดังกล่าว พบว่า ผู้อ่านรู้จักและอ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีจากแผงหนังสือ ร้านสะดวกซื้อใกล้ที่ทำงานและสถานศึกษา และโดยส่วนใหญ่เลือกอ่านขณะเดินทาง จุดที่ผู้อ่านมักจะอ่านหรือเลือกซื้อนิตยสารส่วนใหญ่จึงเป็นร้านหนังสือ ร้านสะดวกซื้อใกล้ที่ทำงาน สถานศึกษา ป้ายรถเมล์และสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ดังนั้น การจัดวางสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีในสถานที่ที่ผู้อ่านมีความสะดวกที่จะอ่านดังกล่าว จะทำให้ผู้อ่านมีความสนใจที่จะเปิดรับมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับที่ พรทิพย์ วรภิจโกศาทร (2539, น. 292) ได้กล่าวถึงเรื่องความสำคัญของผู้รับสารไว้ว่า ผู้รับสารมักจะเลือกสื่อที่ตนเองสามารถจัดหาได้ (Availability) ไม่ต้องใช้ความพยายามในการได้มาและตามความสะดวกในการรับข่าวสารของแต่ละบุคคล

ผู้อ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ การที่ผู้หญิงสนใจเปิดรับข่าวสารบนเท็งแนวปาปารัซซีอาจเป็นเพราะเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะสนใจเปิดรับและติดตามข่าวสารในวงกว้างมากกว่าเพศชาย โดยพื้นฐานของมนุษย์ที่มีความแตกต่างกันย่อมมีความต้องการที่แตกต่างกันด้วย ในการวิจัยนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับและสนใจอ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีโดยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงวัยทำงานและกลุ่มนักเรียน นักศึกษา โดยจะใช้ช่วงเวลาในการอ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีในเวลาที่ว่างจากการทำงานและการเรียนมากที่สุด รองลงมาจะอ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีระหว่างรอใช้บริการในสถานที่บริการต่าง ๆ เช่น ร้านเสริมสวย สถานที่ออกกำลังกาย เป็นต้น ซึ่งโดยปกติผู้หญิงจะใช้เวลาว่างไปกับกิจกรรมในสถานบริการดังกล่าว ทำให้ผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะสนใจ ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์บนเท็งแนวปาปารัซซีมากกว่าผู้ชาย

อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่แตกต่างกันด้วย จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี จะอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน และผู้ที่มีอายุระหว่าง 25-35 ปี จะอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ทั้งสองกลุ่มจะมีลักษณะการอ่านเป็นบางครั้งฉับพลันและสนใจ และสนใจอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีรายวันและรายปักษ์ จากข้อมูลดังกล่าว เมื่อเปรียบเทียบความถี่ในการอ่านกับการวางแผนสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่ออกเป็นรายวัน รายสัปดาห์และรายปักษ์ ถึงแม้กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวจะไม่ได้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีทุกฉบับ แต่ลักษณะการอ่านดังกล่าวเป็นการอ่านเพื่อได้รับทราบข่าวบันเทิงและทันต่อเหตุการณ์ และใช้ในการสนทนาได้

นอกจากนี้ การนำเสนอเฉพาะข่าวที่เด่นทำให้คนสนใจติดตามอ่าน ซึ่งอาจเป็นเพราะมีการนำเสนอเนื้อหาที่อยู่ในกระแสความนิยมสามารถตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยจะให้ความสนใจและมีพฤติกรรมการเปิดรับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อายุมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาปัจจัยด้านอายุที่ส่งผลต่อการรับสื่อของคิปแพ็คและเมอร์เรย์ ("Communication Research," 2551) ที่กล่าวว่า กลุ่มคนที่มีอายุน้อย จะให้ความสนใจและมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อความบันเทิงเป็นหลัก มากกว่ากลุ่มคนที่มีอายุมากที่มักจะเปิดรับสื่อเพื่อรับรู้เรื่องราวทางสังคมและตอบสนองความต้องการของตนเอง

ระดับการศึกษาและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อนิตยสารมีความสัมพันธ์กัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับในด้านความถี่ ระยะเวลาต่อครั้งที่อ่านแตกต่างกันด้วย กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและกลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจุฑามาศ พาณิชยรังสี (2534, น. 185) ที่กล่าวว่านิตยสารยังคงเป็นสื่อที่วัยรุ่น วัยหนุ่มสาวสนใจและเปิดรับมากกว่าวัยอื่น ๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่ช่วยให้ผู้รับสารวัยรุ่นสร้างความคิดและแสวงหาแบบแผนการดำเนินชีวิตได้มากกว่าสื่ออย่างอื่น ประกอบกับเนื้อหาของนิตยสารประเภทนี้ไม่มีความซับซ้อนและสามารถเข้าใจได้ง่าย

สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ อาชีพและรายได้เป็นอีกหนึ่งตัวแปรที่สำคัญในเรื่องของพฤติกรรมของบุคคลให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมีความสัมพันธ์และแปรผันตามรายได้ของผู้อ่าน จากการศึกษาพบว่า ผู้ที่มีรายได้สูงจะมีพฤติกรรมการเปิดรับทางด้านระยะเวลาในการอ่านนิตยสารและความถี่ในการซื้อนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและ

ใช้บริการ พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารของคนกลุ่มนี้จึงมักเกิดขึ้นขณะที่รอรับบริการในสถานบริการต่าง ๆ เช่น ร้านทำผมหรือสถานออกกำลังกาย เป็นต้น ส่วนกลุ่มที่มีความถี่และระยะเวลาต่อครั้งในการอ่านนิตยสารอันดับถัดมา ได้แก่ กลุ่มผู้มีรายได้มากกว่า 10,000 -15,000 บาท เป็นกลุ่มที่มีฐานรายได้แตกต่างจากกลุ่มแรกแต่มีแนวโน้มที่แตกต่างในเรื่องของลักษณะงานที่มีช่วงเวลารว่างมากกว่า มีความภาวะความกดดันน้อยกว่า เช่น อาชีพอิสระ งานบริการและพนักงานบริษัทเอกชนระดับล่าง

ด้านวิธีการที่ได้มาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีนิยมซื้ออ่านถึงร้อยละ 66.25 โดยจะมีการซื้อไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส ขณะเดียวกันจะมีผู้อ่าน ซึ่งสอดคล้องกับแอสเซล (Assael, 1998, p. 219) กล่าวว่า ผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อที่มีอยู่แล้ว หากผู้รับสารมีความลำบากในพฤติกรรมการเปิดรับผู้รับสารก็อาจไม่เปิดรับข่าวสารนั้น ๆ ดังนั้น ผู้รับสารจึงมักเลือกรับสื่อที่สะดวกและนิยมซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มที่ไม่ได้ซื้ออ่านแต่จะมีพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารจากสถานบริการต่าง ๆ ที่ได้จัดเตรียมไว้ เช่น ร้านเสริมสวย สถานออกกำลังกาย เป็นต้น

พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารมีความสัมพันธ์ต่อการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี ในการศึกษาแบ่งการจดจำสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหาและภาพ ด้านคุณลักษณะของนิตยสาร และด้านองค์ประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ พบกลุ่มตัวอย่างมีการจดจำโดยรวมในระดับมาก ทางด้านเนื้อหาและภาพสูงที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีจะมีการจดจำภาพข่าวดารามากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมา พาดหัวข่าวและบรรยายใต้ภาพ ตามลำดับ การจดจำ ด้านคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี ผู้อ่านมีการจดจำปกของสิ่งพิมพ์บันเทิงได้มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ สีสันและหัวชื่อ ตามลำดับ

ด้านความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการจดจำโดยรวม ด้านคุณลักษณะและองค์ประกอบอื่น ๆ ของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี จากผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมากขึ้น จะมีการจดจำคุณลักษณะ และองค์ประกอบอื่น ๆ ของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีได้มากขึ้น

ด้านระยะเวลาต่อครั้งที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมีความสัมพันธ์กับการจดจำด้านคุณลักษณะและการจดจำด้านเนื้อหาและภาพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาต่อครั้งในการอ่านมากขึ้นจะมีการจดจำด้านคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปา

ปารัชชี และมีการจดจำเนื้อหาและภาพมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ ระยะเวลาต่อครั้งที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีจะมีความสัมพันธ์กับการจดจำด้านเนื้อหาและภาพ มากที่สุด

ข้อสรุปจากการศึกษาพฤติกรรมกับการจดจำ อธิบายได้ว่า ผู้อ่านมีการจดจำด้านเนื้อหาและภาพซ้ำมากที่สุด ดังนั้น ในการจัดองค์ประกอบของสิ่งพิมพ์ที่ให้ความสำคัญกับรูปภาพที่จะนำมาประกอบหรือขึ้นปก และการใช้เนื้อหาที่ดึงดูดใจจะทำให้ผู้อ่านเกิดการจดจำสิ่งพิมพ์บันเทิงฉบับนั้นได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะสอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ในการเลือกจดจำข่าวสาร บุคคลจะเลือกจดจำเฉพาะเนื้อหาสารที่สอดคล้องกับรสนิยมและทัศนคติ เป็นการส่งเสริมให้ทัศนคติหรือความเชื่อเดิมของผู้รับสาร และยังสอดคล้องกับการศึกษาของ กรกช แสงจิตร (2543) ที่ว่าประเด็นสีสันของปกและรูปบุคคลที่ขึ้นปกในแต่ละฉบับจะเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกและเลือกอ่านในอันดับต้น ๆ ด้วย

นอกจากการจัดองค์ประกอบของสิ่งพิมพ์โดยให้ความสำคัญกับเนื้อหาและรูปภาพแล้ว ยังพบว่า ผู้อ่านมีการจดจำทางด้านองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ โฆษณา โฆษณาซื้อภาพปาปารัชชีและแสดมปัลลิสทิภาพด้วย ดังนั้นในการจัดวางองค์ประกอบ หากมีการจัดวางโฆษณาในตำแหน่งที่ใกล้กับเนื้อหาและภาพข่าวที่น่าสนใจ จะทำให้ผู้อ่านเห็นโฆษณาและองค์ประกอบอื่น ๆ บ่อยมากยิ่งขึ้นส่งผลให้เกิดการจดจำองค์ประกอบเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น และเป็นการเพิ่มมูลค่าของหน้าโฆษณานั้นให้มากขึ้นด้วย

พฤติกรรมการเปิดรับมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้อ่านมีความพึงพอใจต่อการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในภาพรวม ได้แก่ ปก รูปภาพและเนื้อหา ในระดับมาก สำหรับความพึงพอใจด้านปก กลุ่มตัวอย่างสนใจเลือกอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงจากหน้าปกที่มีภาพดาราและมีรูปลักษณะการใช้สีสันสวยงามเป็นอันดับแรก

ความพึงพอใจด้านรูปภาพ พบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ การมีปริมาณภาพค่อนข้างมาก รองลงมาคือคำบรรยายใต้ภาพเข้ากับภาพ การใช้ภาพข่าว / ภาพประกอบข่าว ภาพมีความคมชัด สีสันสวยงาม และน่าสนใจ ภาพแสดงความรักของดาราหรือบุคคลดัง ภาพแสดงความรักหวือหวา ล้อแหลมของดาราและภาพแสดงเหตุการณ์ในชีวิตประจำวันของดาราหรือบุคคลดัง ตามลำดับ จากการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิสร วัชรการ (2549, น. 129) ที่อธิบายถึงกลุ่มผู้อ่านวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มหลักในพฤติกรรมเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงว่าเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมโดยการพิจารณาจากรูปลักษณะภายนอกของสินค้า และสอดคล้องกับ ธนกร แสงสินธุ์ บรรณาธิการนิตยสารไลฟ์ ออน แคมป์ส ที่กล่าวว่าภาพเป็นกลยุทธ์จูงขาย

สำคัญอย่างหนึ่ง เพราะภาพเป็นด่านแรกที่จะเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาในด้านในนิตยสาร กล่าวคือ หากมีรูปภาพ ภาพประกอบหรือขนาดและรูปเล่มที่พึงพอใจก็จะส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิตยสารวัยรุ่น (“นิตยสารวัยรุ่น เน้นขายความเซ็กซี่,” 2548)

ความพึงพอใจต่อการนำเสนอเนื้อหา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ ปริมาณเนื้อหาสั้น รองลงมาคือภาพหัวข่าว ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจนและพึงพอใจในเนื้อหาฉบับบันเทิง เช่น ข่าววงการบันเทิง ข้อมูลข่าวสารทันสมัย น่าสนใจ ตามลำดับจากการศึกษาพบว่าผู้อ่านใช้ประโยชน์จากการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีเพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายความตึงเครียดสูงสุดซึ่งสอดคล้องกับการใช้สื่อเพื่อความบันเทิงของ Stephenson (อภิสิรา วัชรการ, 2549, น. 130) ที่กล่าวว่า การใช้สื่อเพื่อความบันเทิงซึ่งหากมองอย่างผิวเผินจะดูเหมือนเป็นการใช้เวลาอย่างไม่มีสาระประโยชน์ แต่พิจารณาให้ลึกลงไปแล้ว การใช้สื่อนิตยสารเพื่อความบันเทิงมิใช่สิ่งที่ไร้ประโยชน์ กลับเป็นการได้คุณค่าแฝงหรือตอบสนองความพึงพอใจทางจิตวิทยาในการดำรงชีวิตของคนนั้น ซึ่งการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงสามารถเป็นส่วนช่วยสร้างความเพลิดเพลินและลดความเครียด ความกดดันต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ การจดจำและการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากพฤติกรรมการอ่านสื่อบันเทิงแนวปาปารัชชี พบผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนทำงานและกลุ่มนักเรียน นักศึกษา มีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในระดับค่อนข้างมากโดยมีความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีทั้งรายวันและรายปักษ์ สาเหตุที่กลุ่มคนทำงานสนใจอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงรายวันอาจเป็นเพราะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและต้องการติดตามข่าวสารบันเทิงที่อัปเดตใหม่ ๆ ตลอดเวลา ในขณะที่กลุ่มนักเรียน นักศึกษาให้ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงปักษ์มากกว่า ดังนั้น ผู้จัดทำสิ่งพิมพ์แนวปาปารัชชีจึงสามารถจัดทำสิ่งพิมพ์บันเทิงให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่านดังกล่าวได้

2. จากการวิจัย ผู้อ่านมีการจดจำด้านเนื้อหาและภาพข่าวมากที่สุด ดังนั้นการใช้เนื้อหาและภาพข่าวที่จูงใจจะทำให้ผู้อ่านเกิดการจดจำสิ่งพิมพ์บันเทิงฉบับนั้นได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การนำเนื้อหาและภาพข่าวในตัวเล่มที่อยู่ในกระแสความนิยมขึ้นปกสิ่งพิมพ์บันเทิงจะทำให้ยังได้รับความสนใจจากผู้อ่าน

3. การประเมินความพึงพอใจ พบว่าผู้อ่านมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจในเรื่องของวัสดุที่ใช้ ได้แก่ การใช้กระดาษที่มีคุณภาพดี มีผิวมัน สีสันทนสวยงามทำให้ผู้อ่านรู้สึกคุ้มค่ากับราคา อันดัดดมา ผู้อ่านมีความพึงพอใจต่อการโฆษณาในระดับปานกลาง ซึ่งโดยปกติโฆษณาถือเป็นรายได้อีกทางของสิ่งพิมพ์บันเทิง ดังนั้นการมีพื้นที่โฆษณาที่ผู้อ่านสนใจอ่านถือเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับหน้าโฆษณานั้น แต่อย่างไรก็ตาม ควรคำนึงถึงประเภทของโฆษณาที่ลงและการจัดสัดส่วนให้เหมาะสมกับเนื้อหา ไม่มากหรือน้อยจนเกินไป

4. การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของสิ่งพิมพ์บันเทิงให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้อ่านโดยการนำเสนอแนวคิดใหม่ ทันสมัยและมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอจะทำให้ได้รับความสนใจและตอบรับจากผู้อ่านกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากยิ่งขึ้น

5. ปัจจุบันสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีได้รับความนิยมจากผู้อ่านเป็นอย่างมาก โดยส่วนใหญ่ผู้อ่านนิยมอ่านเพื่อความเพลิดเพลินหรืออ่านเพื่อคลายเครียด อย่างไรก็ตาม ในฐานะผู้บริโภคข่าวสารควรคำนึงถึงข้อเท็จจริงจากการนำเสนอ รวมไปถึงควรมีการวิพากษ์วิจารณ์อย่างเป็นกลาง การเลือกพิจารณาเนื้อหาที่มีสาระนอกจากเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมแล้วยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์สื่อที่ดีด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. จากการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษาและกลุ่มคนทำงาน ในการวิจัยครั้งต่อไปอาจเป็นการศึกษาในเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ในแง่ของความคิดเห็นและทัศนคติของผู้อ่านที่มีต่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2. การวิจัยนี้มุ่งศึกษากลุ่มผู้อ่านเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งต่อไปอาจเป็นการศึกษาผู้อ่านกลุ่มเดียวกันหรือกลุ่มอื่นในพื้นที่ ๆ ที่มีความแตกต่างทางบริบทสังคมซึ่งอาจจะส่งผลต่อพฤติกรรม的开รับด้วย

3. ควรศึกษาสื่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี การวิเคราะห์เนื้อหา ภาษาและรูปภาพของแต่ละเล่ม เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นและเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น