

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ดาราและบุคคลดัง ถือเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมที่ประชาชนมักให้ความสนใจอยากรับรู้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหว รวมทั้งความอยากรู้เรื่องราวชีวิตส่วนตัวในชีวิตประจำวันของบุคคลเหล่านี้ การนำเสนอภาพแอบถ่ายของดาราและบุคคลดังของสื่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวป๊อปาร์ชซีเป็นการนำเสนอภาพส่วนตัวของบุคคลที่มีชื่อเสียงในขณะที่ไม่ได้ระวังตัว เป็นการนำเสนอหรือการเดินเรื่องด้วยภาพของบุคคลในคุณลักษณะที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งไม่มีการจัดกระทำขึ้นเพื่อการนำเสนอภาพที่สวยงามของบุคคลดัง การนำเสนอภาพในคุณลักษณะนี้เป็นการตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านได้ดีโดยเฉพาะภาพส่วนตัวในลักษณะที่ถูกแอบถ่าย ภาพดังกล่าวมักเป็นภาพหลุดหรือภาพที่อยู่ในภาวะที่ไม่ได้ระวังตัวของบุคคลเหล่านี้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักเป็นภาพแสดงความสัมพันธ์ด้านความรักกับคู่รัก ภาพทั้งหมดเหล่านี้ล้วนกระตุ้นความสนใจอยากรู้ของผู้อ่านเพราะเป็นภาพที่มีความเป็นส่วนตัวมากกว่าภาพข่าวทั่วไป

การนำเสนอภาพแอบถ่ายบุคคลดังมีแนวคิดและรูปแบบมาจากการจัดทำหนังสือพิมพ์ขนาดเล็กหรือที่เรียกว่าหนังสือพิมพ์แท็บลอยด์ซึ่งมักนำเสนอข่าวซุบซิบ เรื่องอื้อฉาวเกี่ยวกับความรักรักบุคคลดัง รวมถึงเรื่องส่วนตัวอื่น ๆ นอกจากหนังสือพิมพ์ขนาดเล็กจะมีรูปแบบและลักษณะที่เฉพาะตัวกล่าวคือมีมุงเน้น มีขนาดเล็กสะดวกต่อการพกพานำไปอ่านได้ในทุกสถานการณ์ ต่อมาหนังสือพิมพ์ขนาดเล็กได้นำเสนอภาพแอบถ่ายโดยรับซื้อภาพเหล่านี้จากเหล่าช่างภาพแอบถ่ายหรือช่างภาพป๊อปาร์ชซีมาประกอบในคอลัมน์ซุบซิบ สำหรับการถ่ายภาพแบบป๊อปาร์ชซีมีต้นกำเนิดในต่างประเทศ ประเทศในยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศสและอเมริกามาก่อน โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศแห่งเสรีภาพและเต็มไปด้วยบุคคลที่ประกอบอาชีพในแวดวงบันเทิงทั้งดารา นักร้อง นักแสดงจึงถือว่าเป็นแหล่งสำคัญที่มีส่วนหล่อหลอมให้วัฒนธรรมและอาชีพป๊อปาร์ชซีได้รับความนิยมและดำรงอยู่จนถึงปัจจุบัน สำหรับช่างภาพป๊อปาร์ชซีจะมีลักษณะติดตามไล่ล่าดารา นักร้องนักแสดงเพื่อให้ได้ภาพที่ต้องการ (น้ำทิพย์ สิงห์หนู, 2549, น. 17)

จุดเริ่มต้นของการแอบถ่ายภาพคนดังแนวป๊อปาร์ชซีในสังคมไทยได้แพร่ขยายเข้ามาโดยมีสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสำคัญ ส่วนใหญ่เป็นภาพนักแสดงและนักร้องที่ได้รับความนิยมอยู่ในขณะนั้น

เป็นการนำเสนอความสัมพันธ์ด้านความรัก ภาพหลุดหรือเปลือยไม่ทันระวังตัว การนำเสนอภาพลักษณะปาปารัชชีในประเทศไทยจึงเริ่มต้นเป็นครั้งแรกโดยสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี “กอสสิปสตาร์” ที่ผลิตโดยบริษัทโมโนเจนเนอเรชั่น ภายใต้แนวคิดที่ต้องการนำเสนอความแปลกใหม่ในการเสนอภาพที่เป็นธรรมชาติของดาราและนักร้องที่มีชื่อเสียง โดยศิริ เหลืองศิริวัฒน์ บรรณาธิการสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีกอสสิปสตาร์ (Gossip Star, 2548) กอสสิปสตาร์ได้รับการตีพิมพ์โดยมีจุดมุ่งหมายในการขายภาพปาปารัชชีเป็นหลัก เริ่มวางจำหน่ายรายเดือนฉบับแรกในเดือนตุลาคม 2546 ในราคา 30 บาท กอสสิปสตาร์ มีลักษณะรูปเล่มขนาดความกว้าง 24.3 เซนติเมตร ความยาว 30 เซนติเมตรและความหนา 0.04 เซนติเมตร หน้าปกเป็นกระดาษหนาเคลือบมัน มีสีสันสวยงาม มีกำหนดวางขายทุกวันพฤหัสบดีในราคาเล่มละ 50 บาทภายใต้คำนิยามว่าเป็นสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับ 1 ของประเทศไทย เป็นผู้นำภาพเด็ด ขาวร้อน เรื่องลับ เรื่องลึกลับ คนดัง เราเจาะมาเพื่อคุณ สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีกอสสิปสตาร์ได้นำเสนอรูปภาพดารานักร้องและบุคคลดังในแวดวงบันเทิงมายืนยันแทนการเขียนข่าวยิ่งทำให้ได้รับความนิยมมากขึ้น ประกอบกับการนำเสนอคอลัมน์ที่ให้ความบันเทิง เช่น ฮอตชอต ฮอตกอสสิป แม้าส์เมามัน กระแทกคลื่นบันเทิง คั่นปาก ชิปปาร์ท แซตไซไซตี้ กอสสิปซิงค์เกอร์ ภาพมันฟ้อง ฮอลลิวูด เป็นต้น ต่อมาได้ขยายการผลิตโดยมีปรับการจำหน่ายให้เป็นรายปักษ์สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี และถือเป็นการจุดกระแสให้เกิดสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีแนวปาปารัชชีขึ้นอีกหลายฉบับ

สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีสตาร์นิวส์ เป็นสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีปาปารัชชีน้องใหม่ มีรูปเล่มขนาดความกว้าง 21 เซนติเมตร ความยาว 29.30 เซนติเมตรและความหนา 0.04 เซนติเมตร ราคาเล่มละ 40 บาท ได้เปิดตัวขึ้นภายใต้คำนิยามหน้าปกว่าเป็น PAPARAZZI & HOT PICS & CANDID สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีสตาร์นิวส์เริ่มวางแผงฉบับแรกในเดือนกรกฎาคม ปี 2547 โดยวางแผนเป็นรายปักษ์ สตาร์นิวส์ได้รับความนิยมไม่แพ้กันเนื่องจากมีราคาถูกกว่า มีราคาขายอยู่ที่เล่มละ 20 บาท สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีสตาร์นิวส์ผลิตโดยเน้นตบลิขซึ่งโดยพรทิภา สกุลชัย มีการนำเสนอภาพแอบถ่ายดาราเช่นเดียวกับกอสสิปสตาร์ แต่แตกต่างที่การเขียนที่เบาว่า มีคอลัมน์ปิกนิกะอื่นๆที่ให้ความบันเทิง เช่น คอลัมน์ข่าวสารวงการบันเทิง อี-นิวส์ คอลัมน์ตอบจดหมายผู้อ่าน (Letter) คอลัมน์ภาพยนตร์ต่างประเทศ (Drama/ Asian/ Hollywood) คอลัมน์ดูดวง (hero) คอลัมน์เรื่องเพศ (sex) นอกเหนือจากการเสนอภาพปาปารัชชีแล้วมีการเสนอข่าวการสัมภาษณ์ดารารูปบุคคลดังที่ตกเป็นข่าวอีกด้วย

ภาพที่ 1.1

แสดงปกสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารazzi “สตาร์คลิป”



สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารazzi สตาร์คลิป มีรูปเล่มขนาดความกว้าง 21 เซนติเมตร ความยาว 29.30 เซนติเมตร ราคาเล่มละ 25 บาท สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารazzi ปาปารazzi รายปักษ์ ภายใต้สโลแกน HOT SHOT & HOT PAPARAZZI ผลิตโดยบริษัทสตาร์คลิป จำกัด ก่อตั้งโดย ไสภิตนภางค์ ผลดี สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารazzi สตาร์คลิป เริ่มวางแผงฉบับแรกในเดือนกรกฎาคม 2550 ได้รับความนิยมมากเช่นกัน เพราะสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารazzi สตาร์คลิป จะเน้นขายภาพ หลุด ๆ ของดาราเป็นส่วนใหญ่ มีการบรรยายใต้ภาพในแนวตลกขบขัน จึงได้รับความนิยม เนื่องจากอ่านแล้วช่วยให้ผ่อนคลาย ปัจจุบัน สตาร์ คลิป ชูมมิ่ง ออกวางแผงทุก 3 เดือนเพื่อความบันเทิงที่ครบรสมากยิ่งขึ้น รวมภาพหลุด ซ็อตเด็ดคนดัง ปาปารazzi มือฉมัง แฉเรื่องจริงของคนบันเทิง

ภาพที่ 1.2

แสดงปกสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาร์ตี้ “สตาร์นิวส์”



ภาพที่ 1.3

แสดงปกสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาร์ตี้ “ดาราเดลีแท็บลอยด์”



ดาราเดลีเป็นหนังสือพิมพ์บันเทิง เริ่มเปิดตัวเป็นครั้งแรกเดือนกันยายน ปี 2548 ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์บันเทิงรายวัน ผลิตโดยบริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด หลังจากที่ได้การตอบรับเป็นอย่างดี ในภายหลังจึงได้วางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตและลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้อ่าน ในขณะเดียวกันก็ได้รับเนื้อหาสาระมากยิ่งขึ้น หลังจากนั้นอีก 1 ปี ดาราเดลีแท็บลอยด์ก็ถือกำเนิดขึ้น เป็น "สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีบันเทิง" ที่ขาย "ความต่าง" จากสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีบันเทิงฉบับอื่นที่มีอยู่บนแผง ดาราเดลีแท็บลอยด์ ไม่ใช่สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีบันเทิงที่ขายแพ็คเกจดาราโดยเน้นภาพวามหวือของดารา แต่เน้นสาระบันเทิงที่ให้อรรถ "ความลึก" ของข่าวสาร และความสวยงามของการออกแบบรูปเล่มเป็นสาระที่เคียงคู่กับความบันเทิง

ปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์บันเทิงโดยเฉพาะสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีได้กลายเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง สังเกตได้จากวางขายตามแผงหนังสือที่ขายการผลิตรายวัน รายปักษ์ และรายเดือน จากการสังเกตการณ์มีหัวหนังสือสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวกอสลิปบนแผงหนังสือมากกว่า 10 หัวสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีไม่ว่าจะเป็นกอสลิปสตาร์ สยามดารา สยามบันเทิง ดาราเดลี สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี OK และ สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี OOPS สตาร์คลับ บางฉบับเริ่มต้นจากออกเป็นรายเดือน เนื่องจากยอดขายดีจึงมีการปรับเปลี่ยนการวางแผนเป็นทั้งรายวันและรายปักษ์ สำหรับการนำเสนอของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี ปาปารัชชีไทยเริ่มแรกมีจุดประสงค์ในการขายภาพปาปารัชชี โดยที่สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีกอสลิปสตาร์จะให้ค่าภาพปาปารัชชี ถ้าเป็นภาพบุคคลดัง ๆ สามารถขายภาพได้ถึง 7,000 บาท นอกเหนือจากการขายภาพโดยตรงจากการตั้งราคาภาพไว้ที่ปกสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีแล้ว ปัจจุบันยังมีการซื้อภาพปาปารัชชีโดยการนำภาพไปให้ดูที่สำนักพิมพ์แล้วตีราคาอีกครั้งขึ้น แล้วแต่ภาพดาราที่ถูกแอบถ่ายมาเป็นผู้มีชื่อเสียงมากน้อยเพียงใดในแง่ของนายทุนผู้ผลิตต่างให้ความสำคัญกับรายละเอียดต่าง ๆ ตั้งแต่หน้าปกไปถึงการใช้ข้อความเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน สำหรับสิ่งพิมพ์บันเทิงปาปารัชชี การนำเสนอหน้าปกและการจัดวางองค์ประกอบหน้าปกถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญอย่างมากที่จะทำให้ผู้อ่านติดตาม

สำหรับการสร้างยอดขายของสิ่งพิมพ์บันเทิงแต่ละฉบับขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ทางการตลาด นอกเหนือจากการเผยแพร่สิ่งพิมพ์บันเทิงดารา ผ่านทางเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต การโฆษณาสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในสื่อโทรทัศน์ก็เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหนึ่งที่สามารถเชื่อมโยงได้ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ สามารถสร้างยอดขายให้กับสิ่งพิมพ์บันเทิงสูงขึ้นอีกด้วย สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มีจุดเด่นในการใช้รูปภาพเล่าเรื่อง วรรณคดี ไหลทอง

กรรมการบริหารบริษัทอินสไพร์ เอนเตอร์เทนเมนต์ กล่าวถึง คนรุ่นใหม่ในปัจจุบันชอบดูรูปมากกว่าคอนเท้นท์ ทำให้ข่าวหรือข้อเขียนกลายเป็นองค์ประกอบที่เข้าไปเติมเต็ม โดยเฉพาะกับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทบันเทิงและกีฬาที่จะเน้นรูปเยอะ ๆ (“หน้าไหนโดนใจผู้อ่าน,” 2551)

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของผู้อ่านว่าเป็นอย่างไร ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ 1. ระยะเวลาที่ได้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงมาแล้ว 2. ระยะเวลาในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในแต่ละครั้ง 3. ความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี 4. ลักษณะในการอ่าน ได้แก่ วิธีการที่ได้มา แหล่งที่พบเห็นและอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี ช่วงเวลาที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีและแหล่งที่ซื้อและช่วงเวลาในการซื้อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีความสนใจศึกษาการจดจำของผู้อ่านที่มีต่อคุณลักษณะด้านต่าง ๆ ของสิ่งพิมพ์บันเทิงปาปารัชชี ได้แก่ หัวข้อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี ปกสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี สโลแกน พาดหัวข่าว ภาพข่าวดารา สีสัน คำบรรยายใต้ภาพ ลีลาการเขียนข่าว/คอลัมน์ การให้ข่าวดารา รวมทั้งมีความต้องการที่จะศึกษาการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อคุณลักษณะด้านต่าง ๆ ของสิ่งพิมพ์บันเทิงปาปารัชชี ได้แก่ องค์ประกอบบนหน้าปก เนื้อหารูปภาพ การโฆษณา กระดาษ ขนาดรูปเล่มและราคา

จากที่ได้กล่าวในข้างต้น สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นในสังคมไทย ผู้ศึกษาจึงได้เลือกศึกษาวิจัยด้านพฤติกรรมการอ่าน การจดจำและการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี เพื่อให้เกิดการพัฒนาในแง่ของการผลิตสื่อให้มีความสอดคล้องกับผู้อ่านในปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อให้มีความสอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรมไทยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

ปัญหาการวิจัย

1. คุณลักษณะของผู้อ่านมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของผู้อ่านหรือไม่อย่างไร
2. พฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มีผลต่อความสัมพันธ์ต่อการจดจำคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีของผู้อ่านอย่างไร
3. พฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มีผลต่อความสัมพันธ์ต่อการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านต่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีอย่างไร

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มีต่อการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มีต่อการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี
2. พฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมีความสัมพันธ์ต่อการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี
3. พฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีมีความสัมพันธ์ต่อการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับและการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี โดยมีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ศึกษาเป็นกลุ่มผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีทั้งชายและหญิงที่มีอายุระหว่าง 15-35 ปี เท่านั้น เนื่องจากการสอบถามจากร้านขายหนังสือที่มีสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีวางขาย ได้แก่ ร้านนายอินทร์สาขาท่าพระจันทร์ ร้านบีทูเอสห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแค พบว่ากลุ่มผู้อ่านที่สนใจเดินเข้ามาอ่านหรือซื้อส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และบุคคลที่ทำงานที่มีช่วงอายุดังกล่าว

2. มุ่งศึกษาเฉพาะสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีที่ระบุชัดเจนว่าเป็นสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี ทั้งรายสัปดาห์ รายปักษ์และรายเดือน อันได้แก่ สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีกอสซิปสตาร์ สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีสตาร์คลิปและสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีสตาร์นิวส์

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี หมายถึง สิ่งพิมพ์บันเทิงที่นำเสนอข่าวสารเรื่องราว รวมทั้งภาพถ่ายของนักแสดง นักร้องหรือบุคคลดังในวงการต่าง ๆ ภาพที่ได้อาจเป็นภาพจากนักข่าวปาปารัซซีโดยตรงหรือเป็นการซื้อภาพจากบุคคลทั่วไปที่สามารถถ่ายภาพบุคคลดังตามสถานที่ต่าง ๆ ในที่นี้หมายถึง นิตยสารกอสซิปสตาร์ นิตยสารสตาร์นิวส์ นิตยสารสตาร์คลิป และนิตยสารดาราเดลี

บุคคลที่มีชื่อเสียง (celebrities) หมายถึง บุคคลที่เป็นที่รู้จัก เพราะความมีชื่อเสียงในความสำเร็จเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยความสำเร็จนั้นจะรวมความถึงความสำเร็จในทุกสาขาอาชีพ เช่น การแสดงละครหรือภาพยนตร์ คนตรี กีฬา การเมือง ธุรกิจ ศาสนา ฯลฯ

เนื้อหาที่อ่านจากสิ่งพิมพ์บันเทิงบันเทิงแนวปาปารัซซี หมายถึง เนื้อหาในสิ่งพิมพ์บันเทิงปาปารัซซี ได้แก่ เนื้อหาด้านบันเทิง แฟชั่น – ความงาม ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย คำบรรยาย/ เนื้อหาที่มีลักษณะกระชับเข้าหาเหย้า คำบรรยาย/ เนื้อหาที่มีความล่อแหลมในเรื่องเพศ บทสัมภาษณ์ดารา เนื้อหาสาระความรู้ เนื้อหาปกติกะ ฯลฯ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ข้อมูลผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี ที่ได้นำมาศึกษาเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพและรายได้ของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานครที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีเล่มใดมาแล้วยาวนานเท่าไร ใช้ระยะเวลาในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีในแต่ละครั้งนานเท่าใด มีระยะเวลาต่อครั้งในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีเท่าใด และมีความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีเท่าใด แหล่งที่พบเห็นและอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี แหล่งที่ซื้อและช่วงเวลาในการซื้อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี

การจดจำ หมายถึง ความสามารถในการจดจำคุณลักษณะต่างๆ ของสิ่งพิมพ์บันเทิงปาปารัซซี อันได้แก่ หัวข้อ ปก สโลแกน พาดหัวข่าว การจดจำเนื้อหาและภาพ ได้แก่ ภาพข่าวดารา สีสัน คำบรรยายใต้ภาพ ลีลาการเขียนข่าว/ คอลัมน์ การให้ข่าวดารา/ บุคคลผู้มี

ชื่อเสียง และการจัดจำองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ แสตมป์ลิขสิทธิ์ภาพโฆษณาชื่อภาพปาปารัซซีแบนเนอร์ / โฆษณา โดยมีการวัดระดับการจัดจำออกมาได้เป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด

การประเมินความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกและความคิดเห็นที่เกิดจากการเปิดรับนิตยสารบันเทิงแนวปาปารัซซีของผู้อ่าน ทั้งนี้เป็นการศึกษาการประเมินความพึงพอใจที่ผู้อ่านที่มีต่อคุณลักษณะด้านต่างๆของสิ่งพิมพ์บันเทิงปาปารัซซี ได้แก่ องค์ประกอบบนหน้าปก เนื้อหา รูปภาพ โฆษณา กระดาษ ขนาดรูปเล่ม และราคา โดยมีการวัดระดับการประเมินความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี
2. ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีของกลุ่มผู้อ่าน
3. ทราบถึงการจัดจำของกลุ่มผู้อ่านที่มีต่อคุณลักษณะต่าง ๆ ของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี
4. ทราบถึงการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี
5. เพื่อพัฒนาสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นและเป็นประโยชน์ผู้อ่านมากขึ้น