

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม的开รับ การจดจำและการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและวัดผลเพียงครั้งเดียว กลุ่มประชากรที่ศึกษา คือ กลุ่มบุคคลทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 15-35 ปี ที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีและอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรม的开รับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มีต่อการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开รับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มีต่อการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชี

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิตยสารบันเทิงแนวปาปารัชชีส่วนใหญ่เป็นเพศส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรือลูกจ้างมากที่สุด

ด้านพฤติกรรม的开รับ กลุ่มตัวอย่างที่สนใจเปิดรับนิตยสารบันเทิงแนวปาปารัชชีส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-35 ปีซึ่งจัดเป็นวัยรุ่นในช่วงปลายจนถึงวัยผู้ใหญ่ นิยมอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่เพราะมีรูปภาพจำนวนมากและมีสีสันสวยงาม ทันสมัยและเนื้อหาไม่ซับซ้อนทำให้สร้างความสนใจได้ง่าย ส่วนการเลือกอ่านหนังสือบันเทิงแนวปาปารัชชีพบว่าผู้อ่านส่วนใหญ่เลือกอ่านนิตยสารจากแผงหนังสือหรือร้านสะดวกซื้อเป็นอันดับแรกถึงร้อยละ 66.25 ส่วนใหญ่จะอ่านบางคอลัมน์และบางฉบับที่สนใจ เหตุผลที่อ่านเพื่อความเพลิดเพลินผ่อนคลายความตึงเครียด เมื่ออ่านจบแล้วมักให้เพื่อนยืมไปอ่านต่อ

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพและรายได้ แตกต่างกัน ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชชีแตกต่างกัน ยกเว้นบางส่วนของผู้อ่าน สถานภาพการสมรสและรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสิ่งพิมพ์แนวปาปารัชชีไม่แตกต่างกัน

ด้านการจดจำ พบกลุ่มตัวอย่างที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีที่มีการจดจำโดยรวมในระดับมาก ทางด้านเนื้อหาและภาพ สูงที่สุด รองลงมา พาดหัวข่าวและบรรยายใต้ภาพ ตามลำดับ จากผลการศึกษา พบกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการอ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีมากขึ้นจะมีการจดจำคุณลักษณะและองค์ประกอบอื่น ๆ ของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีได้มากขึ้น ขณะที่กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาต่อครั้งในการอ่านมากขึ้นจะมีการจดจำด้านคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี และมีการจดจำเนื้อหาและภาพมากขึ้นด้วย ขณะที่ระยะที่อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีของกลุ่มตัวอย่างกลับไม่มีความสัมพันธ์กับการจดจำของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี ในภาพรวมผู้อ่าน สิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซีมีความพึงพอใจต่อโดยรวมในระดับมากโดยแบ่งตามคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัซซี ได้แก่ ความพึงพอใจด้านเนื้อหา โฆษณา กระดาษ ขนาดรูปเล่มและราคา