

พฤติกรรมกรเปิดรับ การจดจำและการประเมินความพึงพอใจของ
ผู้อ่านสิ่งพิมพ์บันเทิงแนวปาปารัชีในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวจิรภัฏฐ์ บุญปลูก

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2553

Media Exposure, Recognition and Satisfactions of Readers
toward Paparazzi Print Media

By

Miss Jirach Boonpluk

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication Administrations
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010