

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กริช สืบสนธิ์. (2537). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมการสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กฤษฎา คะลีลวัน. (2540). *การศึกษาและวิเคราะห์ระบบ Intranet เพื่อการพัฒนาองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะวิทยาศาสตร์.

กิตติ กันภัย. (2543). *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่น เพรส โปรดักส์.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). *พลศาสตร์ของการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์, และ ไพบุลย์ เกียรติโกมล. (2542). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

ธงชัย สันติวงษ์. (2532). *องค์การและการบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ปรมะ สตะเวทิน. (2526). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). *ทัศนคติการวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

วาสนา สุขกระสานติ. (2541). *โลกคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: คลาสสิกสแกน.

วิรัช อภิรัตน์กุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมชัย เพียรสถาพร. (2551). *รายงานประจำปี กรมป่าไม้*. กรุงเทพฯ: กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กรมป่าไม้.

บทความ

พรพิมล วรอุทัยพุทธพงศ์. (2549). *การสร้างแบบวัดการสนับสนุนทางสังคม*. วารสารมนุษยศาสตร์สาร, 32-47.

เอกสารอื่น ๆ

- กาญจน์ ครองสำราญ. (2549). *พฤติกรรมกาเปิดรับ ความคาดหวังและความพึงพอใจที่มีต่อ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ “e-กาคาบข่าว” ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานระดับ ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท จีเอเบิล. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.*
- ชัชฎาภรณ์ สุขสวัสดิ์. (2550). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของพนักงานบริษัท ซีเมนต์ จำกัด (ประเทศไทย) ต่อการสื่อสารในองค์กรโดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.*
- ณัฐจีร แพ่งليب. (2547). *พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทักษะคติและความต้องการที่มีต่อการจัดการ ฝึกอบรมภายในองค์กร ของบริษัท ไทย แอร์พอร์ตส์ กราวด์ เซอร์วิสเชส จำกัด. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและ เอกชน.*
- ดรุณี จิตาภวัฒน์กุล. (2552). *กาเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จาก เว็บไซต์อีอาร์ซีพีดอทคอมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร.*
- ธนาพงษ์ จันทรชอน. (2546). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารและทัศนคติ ของผู้ชม ที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ซาแนล. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชา สื่อสารมวลชน.*
- ธิติมา วิริยะรัตน์. (2546). *ความคิดเห็นของข้าราชการกระทรวงคมนาคมเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต ในกระทรวงคมนาคม. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชา การ สื่อสารภาครัฐและเอกชน.*

- นิชดา เติรมชัยศรี. (2542). *การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).* วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- นิพนธ์ กุลเผือก. (2552). *การศึกษาการเปิดรับสื่อโฆษณาที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรม การใช้บริการธนาคารขนาดกลาง: กรณีศึกษาธนาคารธนาชาติจำกัด (มหาชน).* วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน.
- พัชรา บุญฉวีวรรณ. (2552). *การสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการแข่งขันของธุรกิจหนังสือพิมพ์เฉพาะทาง.* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน.
- รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์. (2542). *มณฑลสาธารณะของการสื่อสารของตัวกลางคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com.* วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน.
- หทัยมาศ หงส์เกษม. (2546). *ความคิดเห็นของบุคคลกรมปคส์ต่ออินเทอร์เน็ตของกรมปคส์.* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- อรชา สื่อสุวรรณ. (2543). *การเปิดรับ การจดจำ และทัศนคติของผู้โดยสารรถไฟฟ้ายานบีทีเอสที่มีต่อสื่อโฆษณาทางรถไฟฟ้ายานบีทีเอส.* วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการโฆษณา.
- อัยยา สอนแก้ว. (2539). *ลักษณะและพฤติกรรมของการสื่อสารภายในองค์การของธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่.* วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- อำไพศรี โสประทุม. (2539). *พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับสื่อคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.