

## สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ |                                                                                        | หน้า |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1    | ยอดขายและจำนวนสาขาบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น ในปี 2538 ถึง 2546 ..                  | 2    |
| 1.2    | โครงสร้างองค์กรบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น.....                                      | 3    |
| 1.3    | ข้อมูลประกอบจาก 7-11 ย้อนหลังประมาณ 7 ปี .....                                         | 4    |
| 2.1    | การเปรียบเทียบระบบต้นทุนบัญชีแบบเดิม และบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม .....                    | 7    |
| 2.2    | วิธีการปันส่วน 2 ขั้นตอน แบบเดิม .....                                                 | 9    |
| 2.3    | Basic Activity Based Costing Model .....                                               | 10   |
| 2.4    | การคิดต้นทุนกิจกรรมจากระบบบัญชีแยกประเภท .....                                         | 14   |
| 2.5    | การคิดต้นทุนกิจกรรมเข้า Cost Object 2 ขั้นตอน (The Two-Stage Approach) .....           | 15   |
| 2.6    | การคิดต้นทุนกิจกรรมเข้า Cost Object แบบหลายขั้นตอน .....                               | 16   |
| 3.1    | แผนผังแสดงขั้นตอนการพัฒนาแบบจำลองต้นทุนกิจกรรม .....                                   | 25   |
| 3.2    | กระบวนการทำงานของศูนย์กระจายสินค้าบริษัท 7-11 .....                                    | 26   |
| 3.3    | Big Picture Mapping ตามกิจกรรมของศูนย์กระจายสินค้าบริษัท 7-11 .....                    | 29   |
| 3.4    | การเปรียบเทียบผลลัพธ์จากระบบต้นทุนปัจจุบัน กับระบบต้นทุนฐานกิจกรรม .....               | 34   |
| 4.1    | การจัดสรรทรัพยากร และต้นทุนฐานกิจกรรมไปยัง Cost Object.....                            | 37   |
| 4.2    | แผนภาพการดำเนินงานภายในคลังสินค้า (Big Picture Mapping) .....                          | 58   |
| 4.3    | ช่วงเวลาการทำงานระหว่างส่วนจัดสินค้า และส่วนส่งมอบ.....                                | 59   |
| 4.4    | สัดส่วนเวลาที่สูญเสียในแต่ละส่วนงาน .....                                              | 61   |
| 4.5    | การจำลองการจัดสินค้าประเภท Full Case เปรียบเทียบระหว่าง Current และ Future Stage ..... | 62   |
| 4.6    | การจำลองการจัดสินค้าแบบ Break Case เปรียบเทียบระหว่าง Current และ Future Stage .....   | 66   |