

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ประวัติความเป็นมาและลักษณะธุรกิจ	1
1.1.1 การเริ่มต้นของเซเว่นอีเลฟเว่นในประเทศไทย	1
1.2 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการให้คำปรึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการให้คำปรึกษา	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. กรอบแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 กรอบแนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนฐานกิจกรรม	8
2.1.1 ความแตกต่างระหว่างการคิดต้นทุนแบบ Activity Based Costing และ Traditional Costing	8
2.1.2 แนวคิดที่สำคัญของระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	10
2.1.3 การวิเคราะห์กิจกรรม (Activity Analysis)	11
2.1.4 การคำนวณต้นทุนกิจกรรม (Activity Costing)	13
2.1.5 การคำนวณต้นทุนเข้า Cost Object หรือต้นทุนผลิตภัณฑ์	15
2.1.6 ประโยชน์ของระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	16

2.1.7	ปัญหาในการ Implement ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	17
2.1.8	ข้อจำกัดในการ Implement ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	17
2.2	กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณค่ากิจกรรม	17
2.3	ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	20
2.3.1	งานวิจัยของ นางสาววิภาวี ลิ้มปวีวรรณ และคณะ (2546)	20
2.3.1	การศึกษาของ Roth และ Sims (1991)	21
3.	วิธีการศึกษาปัญหา.....	24
3.1	ขั้นตอนในการพัฒนาแบบจำลองต้นทุนกิจกรรม	24
3.2	การศึกษากระบวนการรับและกระจายสินค้า	26
3.2.1	กระบวนการรับสินค้า (Inbound)	26
3.2.2	กระบวนการกระจายสินค้า (Outbound)	28
3.3	การแจกแจงกิจกรรมของกระบวนการรับและกระจายสินค้า.....	30
3.4	การระบุทรัพยากรที่ใช้ในแต่ละกิจกรรม.....	32
3.5	การกำหนดตัวหลักต้นทุนทรัพยากรและการคำนวณต้นทุนกิจกรรม	33
3.6	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
3.6.1	การรวบรวมข้อมูลเวลาของการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	34
3.2.2	การรวบรวมข้อมูลด้านบัญชี	36
4.	การวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรมและการวิเคราะห์คุณค่ากิจกรรม.....	37
4.1	การคำนวณการกระจายสินค้าโดยใช้ต้นทุนฐานกิจกรรม	37
4.1.1	การรวบรวมข้อมูลเวลาของการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	38
4.1.2	การจัดสรรต้นทุนกิจกรรมไปยังสิ่งที่ต้องการคิดต้นทุน	40
4.1.3	ผลการคำนวณต้นทุนการดำเนินการในคลังสินค้า	46
4.1.4	การกระจายสินค้า (Distribution Fee) ที่เรียกเก็บจาก Supplier ...	49

4.2 การวิเคราะห์กิจกรรมของกระบวนการรับและกระจายสินค้าด้วยเทคนิควิธี การวิเคราะห์คุณค่ากิจกรรม (Value Stream Mapping)	50
4.2.1 ผลการวิเคราะห์คุณค่ากิจกรรมตามระดับคุณค่า และตามประเภท ของกิจกรรม	56
4.2.2 แนวทางการปรับปรุง	57
4.2.2.1 แนวทางในการลดการรอคอยระหว่างการจัดสินค้าและ การส่งมอบ	59
4.2.2.2 แนวทางในการปรับกระบวนการจัดสินค้า Full Case และ Break Case	61
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	67
5.1 สรุปผลการศึกษากระบวนการรับ และกระจายสินค้าภายในศูนย์กระจาย สินค้าบริษัท ซี. พี. เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)	68
5.2 สรุปแนวทางการปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงาน	70
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษาต้นทูลฐานกิจกรรม	71
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการให้คำปรึกษาในอนาคต	71
ภาคผนวก	
ก. ภาคผนวก ก.....	73
ข. ภาคผนวก ข.....	119
บรรณานุกรม	123
ประวัติการศึกษา.....	125