

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นเรื่องฮวงจุ้ยของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี และเพื่อศึกษาความคิดเห็นเรื่องฮวงจุ้ยในการจัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งแบ่งเป็น 8 ประเด็น ได้แก่ ลักษณะทั่วไปของอาคาร ลักษณะของประตูหน้าต่าง ตำแหน่งและรูปแบบของห้อง วัสดุและโครงสร้างของอาคาร ตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร สีของอาคาร สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเรื่อง การนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และไคสแควร์ (χ^2) ในการทดสอบสมมติฐาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 80 ราย ได้สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี สรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม

ผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชายจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 ส่วนเพศหญิงจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

มีอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาอายุระหว่าง 30 - 40 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 น้อยที่สุดอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรีหรือมากกว่า จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมามัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ต่ำสุดอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

มีเชื้อสายจีนจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 ส่วนเชื้อสายไทยจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5

มีระดับความเสี่ยงในด้านการแข่งขันของธุรกิจ ระดับความเสี่ยงปานกลาง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมา มีระดับความเสี่ยงเท่ากับคือ มีความเสี่ยงมากและความเสี่ยงน้อย มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

2. ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี

2.1 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีโดยรวม พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีโดยรวมอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ระดับปานกลางทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีค่าเฉลี่ย 3.96 รองลงมาคือ ด้านลักษณะทั่วไปของอาคาร มีค่าเฉลี่ย 3.43 และด้านตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร มีค่าเฉลี่ย 3.33 ต่ำสุดคือด้านอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย มีค่าเฉลี่ย 2.88

2.2 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีด้านลักษณะทั่วไปของอาคาร พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านลักษณะทั่วไปของอาคารโดยรวมอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.43 เมื่อพิจารณารายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สัญลักษณ์ต่างๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 รองลงมาคือรูปทรงของอาคาร อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ต่ำสุดคือขนาดของอาคาร อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19

2.3 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านลักษณะของประตู หน้าต่าง พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านลักษณะของประตู หน้าต่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.12 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง มีค่าเฉลี่ย 3.36 รองลงมาคือรูปแบบของประตู หน้าต่าง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ต่ำสุดคือขนาดของประตู หน้าต่าง มีค่าเฉลี่ย 2.99

2.4 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านตำแหน่งและรูปแบบของห้อง พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านตำแหน่งและรูปแบบของห้องโดยรวมอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ระดับปานกลางทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงาน มีค่าเฉลี่ย 3.49 รองลงมาคือตำแหน่งและรูปแบบของห้องนอน มีค่าเฉลี่ย 3.24 ต่ำสุดคือตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 2.94

2.5 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านวัสดุและโครงสร้างของอาคาร พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านวัสดุและโครงสร้างของอาคาร โดยรวมอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.04 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ระดับปานกลางทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ตำแหน่ง

และรูปแบบของเสา คาน มีค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาคือตำแหน่งและรูปแบบของบันได มีค่าเฉลี่ย 3.39 ต่ำสุดคือผนังห้องในรูปแบบต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.66

2.6 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร โดยรวมอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 เมื่อพิจารณารายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ทิศทางที่ตั้งอาคาร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 รองลงมาคือตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลักจากภายนอกของอาคาร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ต่ำสุดคือขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบอาคาร อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20

2.7 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านสีของอาคาร พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านสีของอาคาร โดยรวมอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.93 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ระดับปานกลางทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สีภายใน มีค่าเฉลี่ย 3.22 รองลงมาคือสีภายใน มีค่าเฉลี่ย 3.15 และสีของหลังคา มีค่าเฉลี่ย 2.69 ต่ำสุดคือสีของสิ่งของเครื่องใช้ มีค่าเฉลี่ย 2.66

2.8 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ โดยรวมอยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ระดับมากทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมาคือการมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร มีค่าเฉลี่ย 3.99 ต่ำสุดคือประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีค่าเฉลี่ย 3.85

2.9 ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย พบว่า ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย โดยรวมอยู่ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.88 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ระดับปานกลางทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ประเภทแสงสว่าง หรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ) มีค่าเฉลี่ย 3.29 รองลงมาคือ ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ) มีค่าเฉลี่ย 3.03 ต่ำสุดคือประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขา จำลอง ฯลฯ) มีค่าเฉลี่ย 2.64

3. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา เชื้อสาย ระดับความเสี่ยงของกิจการ

3.1 ความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ทั้งเพศชายและเพศหญิงโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 และ 3.04

ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทั้งเพศชายและเพศหญิง ยกเว้น ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก และด้านตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคารผู้ประกอบการเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญของสองวัยระหว่างเพศชายกับเพศหญิง โดยการทดสอบค่าที่พบว่า ผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญของสองวัยต่ออาคารสถานที่โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ประกอบการเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือด้านตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร โดยผู้ประกอบการเพศชายให้ความสำคัญมากกว่าเพศหญิง ส่วนด้านอื่นๆ พบว่า ผู้ประกอบการเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญไม่แตกต่างกัน

3.2 ความสำคัญของสองวัยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า ผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี อายุ 30 - 40 ปี อายุ 41 - 50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญของสองวัยต่ออาคารสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการทุกกลุ่มอายุให้ความสำคัญของสองวัยในระดับปานกลางทุกด้านเช่นกัน ทั้งนี้ยกเว้น ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ผู้ประกอบการทุกกลุ่มอายุให้ความสำคัญในระดับมาก ส่วนด้านตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร ผู้ประกอบการทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก

เมื่อพิจารณาความแตกต่างด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับสองวัยในแต่ละช่วงอายุ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุระหว่าง 30 - 40 ปี ให้ความสำคัญของสองวัยต่ออาคารสถานที่ด้านอุปกรณ์ตกแต่งสองวัยแตกต่างกันกับผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ประกอบการที่มีอายุ 30 - 40 ปี ให้ความสำคัญมากกว่าผู้มีอายุมากกว่า 50 ปี เมื่อพิจารณาช่วงอายุอื่นๆ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน

3.3 ความสำคัญของสองวัยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีที่มีระดับการศึกษาสูงสุด ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา / ปวช. อนุปริญญา / ปวส. และปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญของสองวัยต่ออาคารสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุด คือ ประถมศึกษา ให้ความสำคัญของสองวัยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ด้านสีของอาคารที่อยู่ในระดับน้อย ส่วนผู้มีการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษา / ปวช. ให้ความสำคัญของสองวัยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ให้ความสำคัญในระดับมาก ส่วนผู้มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญา / ปวส. ให้ความสำคัญของสองวัยด้านตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างอาคาร ด้านสีของอาคาร และด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในระดับมาก ส่วนด้านอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับผู้มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าให้ความสำคัญของสองวัยด้านลักษณะทั่วไปของอาคาร ด้านตำแหน่ง

อาคารและสิ่งก่อสร้างอาคาร และด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในระดับมาก ส่วนด้านอื่นๆ ที่เหลือให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของดวงจ้ยเปรียบเทียบกันในแต่ละระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา ให้ความสำคัญของดวงจ้ยต่ออาคารสถานที่ด้านสีของอาคารแตกต่างกันกับผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษา/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรีหรือสูงกว่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญมากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและพบว่า ผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษาให้ความสำคัญของดวงจ้ย ด้านสีของอาคารแตกต่างกันกับผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้ความสำคัญมากกว่าผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ให้ความสำคัญของดวงจ้ยต่ออาคารสถานที่ด้านสีของอาคารแตกต่างกันกับผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา/ปวส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ให้ความสำคัญมากกว่าผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา /ปวช.

ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา ให้ความสำคัญของดวงจ้ยต่ออาคารสถานที่ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์แตกต่างกันกับผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ประกอบการที่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากกว่าผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษา

3.4 ความสำคัญของดวงจ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเชื้อสาย พบว่า ผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีที่มีเชื้อสายจีน และไทยให้ความสำคัญของดวงจ้ยต่ออาคารสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 และ 3.34 ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการเชื้อสายจีน ให้ความสำคัญของดวงจ้ยด้านตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร และด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในระดับมาก ส่วนด้านอื่นๆ ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง สำหรับผู้ประกอบการเชื้อสายไทย ให้ความสำคัญด้านลักษณะทั่วไปของอาคาร และด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในระดับมาก ส่วนด้านอื่นๆ ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ผลการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญของดวงจ้ยระหว่างผู้ประกอบการเชื้อสายจีนและเชื้อสายไทย โดยการทดลองค่า t-test พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน

3.5 ความสำคัญของดวงจ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับความเสี่ยง พบว่า ผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีที่มีระดับความเสี่ยงของกิจการทั้งในระดับเสี่ยงน้อย เสี่ยงปานกลาง และเสี่ยงมาก ให้ความสำคัญของดวงจ้ยต่ออาคารสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการ

ที่มีระดับความเสี่ยงของกิจการในระดับเสี่ยงน้อย ให้ความสำคัญของขงจ้ยด้านลักษณะทั่วไปของอาคาร ด้านลักษณะของประตู หน้าต่าง ด้านตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างอาคาร และด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในระดับมาก ส่วนด้านอื่นๆ ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ส่วนผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงของกิจการในระดับปานกลางให้ความสำคัญของขงจ้ยทุกด้านในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ให้ความสำคัญในระดับมาก สำหรับผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงของกิจการมาก ให้ความสำคัญของขงจ้ยด้านลักษณะทั่วไปของอาคารในระดับมาก ด้านอุปกรณ์ตกแต่งขงจ้ยให้ความสำคัญในระดับน้อย ส่วนด้านอื่นๆ พบว่า ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ในเรื่องของความสำคัญของขงจ้ยต่ออาคารสถานที่ของประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านอุปกรณ์ตกแต่งขงจ้ยจำแนกตามระดับความเสี่ยง พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงมาก ให้ความสำคัญของขงจ้ยต่ออาคารสถานที่ด้านอุปกรณ์ตกแต่งขงจ้ยแตกต่างกันกับผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงปานกลาง ให้ความสำคัญมากกว่าผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงมาก และผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงมากให้ความสำคัญด้านอุปกรณ์ตกแต่งขงจ้ยแตกต่างกับผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงน้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงปานกลางให้ความสำคัญมากกว่าผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงมาก และผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงน้อยให้ความสำคัญมากกว่าผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงมาก

เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ความสำคัญของขงจ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามระดับความเสี่ยง พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงมาก ให้ความสำคัญของขงจ้ยต่ออาคารสถานที่ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์แตกต่างกับผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงน้อย และผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงมากให้ความสำคัญด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์น้อยกว่าผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงระดับน้อยและความเสี่ยงระดับปานกลาง

4. ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของขงจ้ยกับการนำขงจ้ยไปใช้จัดอาคารสถานที่

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของขงจ้ยกับการนำขงจ้ยใช้จัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการจังหวัดเพชรบุรี ด้านลักษณะทั่วไปของอาคารรายข้อ พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของขงจ้ย มีความสัมพันธ์กับการนำขงจ้ยไปใช้ในการจัดลักษณะทั่วไปของอาคารสถานที่ในเรื่องขนาดของอาคาร สัญลักษณ์ต่างๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่นและรูปทรงของอาคารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีระดับความสัมพันธ์ (C) เท่ากับ .04 และ .33 ตามลำดับ

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของขงจ้ยกับการนำขงจ้ยใช้จัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการจังหวัดเพชรบุรี ด้านลักษณะของประตู หน้าต่าง พบว่า

ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย มีความสัมพันธ์กับการนำฮวงจุ้ยไปใช้ในการจัดลักษณะของประตู หน้าต่าง ในเรื่องตำแหน่งของประตู หน้าต่าง ขนาดของประตู หน้าต่าง และรูปแบบของประตู หน้าต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีระดับความสัมพันธ์ (C) เท่ากับ .60 .33 และ .30 ตามลำดับ

4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ยกับการนำฮวงจุ้ยใช้จัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการจังหวัดเพชรบุรี ด้านตำแหน่งและรูปแบบของห้องพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย มีความสัมพันธ์กับการนำฮวงจุ้ยไปใช้ในการจัดตำแหน่งและรูปแบบของห้อง ในเรื่องตำแหน่งและรูปแบบของห้องนอน ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงาน และตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีระดับความสัมพันธ์ (C) เท่ากับ .47 .47 .43 และ .37 ตามลำดับ ส่วนความสำคัญของฮวงจุ้ยมีความสัมพันธ์กับตำแหน่งและรูปแบบของห้องครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีระดับความสัมพันธ์เท่ากับ .28

4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ยกับการนำฮวงจุ้ยใช้จัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการจังหวัดเพชรบุรี ด้านวัสดุและโครงสร้างของอาคารพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย มีความสัมพันธ์กับการนำฮวงจุ้ยไปใช้ในการจัดอาคารสถานที่ด้านวัสดุและโครงสร้างของอาคาร ในเรื่องต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังนี้คือ ตำแหน่งและรูปแบบของบันได ตำแหน่งและรูปแบบของเสาคาน พื้นห้องในรูปแบบต่างๆ และผนังห้องในรูปแบบต่างๆ โดยมีระดับความสัมพันธ์เท่ากับ .56 .44 .36 และ .30 ตามลำดับ ส่วนในเรื่องหลังคาในรูปแบบต่างๆ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน

4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ยกับการนำฮวงจุ้ยใช้จัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการจังหวัดเพชรบุรี ด้านตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย มีความสัมพันธ์กับการนำฮวงจุ้ยไปใช้ด้านตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างในเรื่องสิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคารทิศทางที่ตั้งของอาคาร ขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคารที่อยู่โดยรอบ ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ และตำแหน่ง/ขนาดของทางเข้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีระดับความสัมพันธ์เท่ากับ .53 .51 .49 .42 และ .32 ตามลำดับ ส่วนความสำคัญเรื่องประเภทของสถานที่รอบอาคาร พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้

4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ยกับการนำฮวงจุ้ยใช้จัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการจังหวัดเพชรบุรี ด้านสีของอาคาร พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย ด้านสีของอาคาร ในเรื่องสีของหลังคา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีระดับของความสัมพันธ์เท่ากับ .35 ส่วนในเรื่องสีภายใน สีของสิ่งของเครื่องใช้ และสีภายนอก มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีระดับความสัมพันธ์เท่ากับ .32 และ .31 ตามลำดับ

4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ยกับการนำฮวงจุ้ยใช้จัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการจังหวัดเพชรบุรี ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ในเรื่องตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีระดับความสัมพันธ์เท่ากับ .37 ส่วนในเรื่องประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์และการมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร พบว่า มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีระดับความสัมพันธ์ที่ .32 และ .29 ตามลำดับ

4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ยกับการนำฮวงจุ้ยใช้จัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการจังหวัดเพชรบุรี ด้านอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย มีความสัมพันธ์กับฮวงจุ้ย ด้านอุปกรณ์ตกแต่ง ฮวงจุ้ยในเรื่องอุปกรณ์ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว ประเภทวัตถุหนัก ประเภทแสงสว่าง ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า กระตุ้นกระแสพลังชีวิต ประเภทรูปปั้นสัญลักษณ์ต่างๆ ประเภทเสียง และประเภทสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีระดับความสัมพันธ์เท่ากับ .67 .51 .48 .42 .41 .37 และ .33 ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ และการนำไปใช้ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้พิจารณาตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย ประกอบกับเหตุผลและทฤษฎีที่สอดคล้องกัน สามารถอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

1. ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี โดยรวมส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของฮวงจุ้ยโดยรวมในระดับปานกลาง ซึ่งอาจเกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจ มีความผันผวนไม่แน่นอนตามภาวะทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการต้องการความมั่นใจในการประกอบธุรกิจจึงไปพึ่งพิงศาสตร์ด้านฮวงจุ้ยบ้าง เพื่อให้เกิดกำลังใจที่จะต่อสู้อุปสรรคต่างๆ ที่เข้ามาในธุรกิจต่อไปได้และผู้ประกอบการบางรายต้องการความเป็นสิริมงคลในการประกอบธุรกิจมากขึ้น จึงให้ความสำคัญกับฮวงจุ้ยของอาคารสถานที่บ้างพอสมควร

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรีในแต่ละด้าน พบว่า

1.1 ด้านลักษณะทั่วไปของอาคาร โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของฮวงจุ้ยพอสมควร โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สัญลักษณ์ต่างๆ ด้านหน้าอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น เนื่องจากในการประกอบธุรกิจผู้ประกอบการต้องการทำให้ลูกค้ามาใช้บริการให้ได้ ดังนั้น ลักษณะของอาคารที่ดูโดดเด่น จะเป็นจุดสนใจให้ลูกค้าจดจำร้านค้าได้ ถ้ามีความต้องการที่จะใช้บริการ ลูกค้าจะนึกถึงก่อน ซึ่งสอดคล้องกับ ตำรชัยแท่นศรีเจริญ (อ้างถึงใน วรวรรณ กิริติคุณย์, 2539 : 30 - 37) ได้กล่าวไว้ว่า ลักษณะการสร้าง

อาคารให้มีความเด่น ความแปลก มีรูปร่างลักษณะที่แปลกจะทำให้ผู้คนจดจำได้ง่าย เช่น ดึกหุ่นยนต์ ดึกช้าง ในกรุงเทพมหานคร ส่วนลักษณะทั่วไปของอาคารในด้าน รูปทรงและขนาด ผู้ประกอบการยังคงให้ความสนใจบ้างเช่นกัน โดยจะนำมาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมของพื้นที่ที่มีอยู่ กำลังของเงินทุนและสภาพแวดล้อม

1.2 ด้านลักษณะประตู หน้าต่าง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของฮวงจุ้ยในด้านนี้พอสมควร เพราะมีความเชื่อจากซินแสของชาวจีนสืบทอดกันมาว่า ตำแหน่งประตูที่ดีก่อให้เกิดบารมีและโชคลาภ โดยเมื่อพิจารณาจากรายชื่อ พบว่า ตำแหน่งของประตูหน้าต่าง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ซึ่งสามารถอธิบายได้จากการที่ซินแสเวลาไปดูฮวงจุ้ยที่ใด มักจะเน้นให้ตำแหน่งประตู อยู่ในตำแหน่งที่ดีตามหลักฮวงจุ้ย เช่น ประตูใต้ตำแหน่งโชคลาภ คุณธรรม หรือสติปัญญา ย่อมทำให้เจ้าของบ้านประสบความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองได้ ส่วนลักษณะประตูหน้าต่างในส่วนของรูปแบบและขนาด ก็จะถูกนำมาประยุกต์ใช้สอยตามความเหมาะสมกับองค์ประกอบต่างๆ ของบ้านและสิ่งต่างๆ รอบๆ เช่นกัน

1.3 ด้านตำแหน่ง และรูปแบบห้อง ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับฮวงจุ้ยในด้านนี้บ้างพอสมควร เนื่องจากในชีวิตประจำวัน ผู้ประกอบการจะต้องมีกิจกรรมในห้องต่างๆ ในหลายแบบ และห้องต่างๆ เหล่านี้ คือสิ่งแวดล้อมรอบตัวผู้ประกอบการ ซินแสชาวจีนมีความเชื่อว่า ถ้าคนเราได้ผูกพันกับสภาพแวดล้อมที่ดี จะเป็นตัวที่ช่วยเกื้อหนุนให้ดีขึ้นได้ หรือในมุมมองทางด้านสุขภาพถ้านอนหลับพักผ่อนในห้องที่สะอาด สงบ อุดหนุนเหมาะสมก็จะทำให้ร่างกายแข็งแรง สมองปลอดโปร่ง มีกำลังใจที่เข้มแข็งสดชื่น ซึ่งทำให้ออกไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงเห็นความสำคัญของฮวงจุ้ยในด้านนี้เช่นกัน

1.4 ด้านวัสดุและโครงสร้างของอาคาร ผู้ประกอบการให้ความสำคัญพอสมควร ในทางหลักของฮวงจุ้ย ตำแหน่ง เสา คาน บันได ล้วนมีบทบาทต่อผู้อยู่อาศัยทั้งในด้านความเครียด ลักษณะของภาวะ หรือการที่เงินทองทรัพย์สินที่ต้องสูญเสียไป หรือในมุมมองในแง่ประโยชน์ใช้สอย ควรออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคารให้เหมาะสมกับผู้อยู่อาศัย และมีประโยชน์สูงสุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อให้คุ้มค่ากับเงินที่ได้ก่อสร้างไป

1.5 ด้านตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร ผู้ประกอบการให้ความสำคัญพอสมควร ในทางหลักฮวงจุ้ย ตำแหน่งอาคารและสิ่งแวดล้อมต่างๆ มีบทบาทต่อความเป็นไปของอาคารทั้งในด้านดีหรือร้าย เช่น ถ้าอาคารที่ตั้งอยู่บนทางสามแพร่ง และมีถนนทอดยาวมาสู่ตัวอาคาร ผู้ที่อยู่อาศัยในอาคารนั้นจะมีเหตุให้เกิดอุบัติเหตุได้ หรืออาคารที่มีถนนโอบล้อมตัวอาคาร จะทำให้ผู้อยู่อาศัยอยู่ในนั้นมีเกียรติ ศักดิ์ศรีสูงศักดิ์ได้ หรือแม้กระทั่งผู้ประกอบการบางท่านได้ให้สัมภาษณ์ว่า อาคารที่หันหน้าไปทางทิศตะวันออก ทำอะไรก็ตกไปหมด ถ้ามองในด้านสุขภาพจิต ถ้าทำงานในสภาพแวดล้อมภายนอกไม่ดี จิตใจจะหดหู่ ซึมเศร้าได้ เช่น ร้านค้าใกล้เมรุวัด หม้อแปลงไฟฟ้า สะพานลอยข้ามถนน ผู้ที่ค้าขายในบริเวณดังกล่าวจะประสบเจอกับ

สิ่งแวดล้อมที่ทำให้จิตใจไม่สบาย ย่อมมีโอกาสนส่งผลต่อร่างกายได้เช่นกัน จึงทำให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของฮวงจุ้ยในด้านตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคารพอสมควร

1.6 ด้านสีของอาคาร ผู้ประกอบการให้ความสำคัญพอสมควร เนื่องจากสีแต่ละสีจะแทนอารมณ์หรือสื่อความรู้สึก สื่อความหมายได้ เช่น สีเขียวจะแสดงลักษณะความสดชื่นของต้นไม้ หรือเวลาไปงานศพ ผู้ร่วมงานจะใส่ชุดสีดำ - ขาว เพื่อแทนความโศกเศร้าเสียใจ นักโหราศาสตร์ในปัจจุบันประยุกต์ใช้สีของผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบกับสภาพจิตใจของลูกค้าที่จะต้องใช้อยู่ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ กิรติอตุลย์ (2539 : 80 - 85) ได้กล่าวว่า สำหรับชาวจีนโชคระดาของคนเราจะถูกเคลือบด้วยสี ของบ้าน สีเสื้อผ้า ห้องทำงานและอื่นๆ ซึ่งเมื่อพิจารณาความสำคัญรายข้อ พบว่า ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญสีภายนอกอาคารมากกว่าภายในอาคาร สีหลังคา และสีของเครื่องใช้สอย เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการให้สินค้าดูโดดเด่น ลูกค้าสามารถเห็นและจดจำได้แล้วมาใช้บริการนั่นเอง

1.7 ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญของฮวงจุ้ยในด้านนี้มาก เนื่องจากการประกอบธุรกิจมีความเสี่ยง ต้องเจอปัญหาต่างๆ มากมาย ผู้ประกอบการจึงพึ่งพิงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ตนเองนับถือ เพื่อเป็นกำลังใจและเกิดความเชื่อมั่นทั้งในด้านการงานและการดำรงชีวิตมากขึ้น เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญในด้านตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากที่สุดและผู้ประกอบการให้ความสำคัญในการมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ในทำเลชัยที่รองลงมา แต่อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งสามารถบอกได้ว่าผู้ประกอบการนับถือบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์คล้ายกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์เป็นสิ่งที่ให้คุณและโทษได้ ซึ่งสอดคล้องกับคลังจินดา คลังเงินตรา (2544 : 135 -152) ได้กล่าวว่า สิ่งศักดิ์สิทธิ์ต้องวางในตำแหน่งที่ดี ไม่ควรสร้างไต้บันได ห้ามวางไต้คาน ไม่ควรไว้ในห้องนอน เพราะจะไม่เป็นมงคล ดังนั้น การจัดวางต้องวางในตำแหน่งที่ถูกต้องเหมาะสม และในการประกอบธุรกิจหรืออยู่อาศัยในอาคารบ้านเรือนจำเป็นต้องมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ไว้ปกป้อง ดูแลบุคคลที่อยู่อาศัยในอาคารบ้านเรือนนั้นๆ จึงทำให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของฮวงจุ้ยในด้านนี้มาก

1.8 ด้านอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย ผู้ประกอบการให้ความสำคัญพอสมควรเนื่องจากอาคารบ้านเรือนในแต่ละแห่ง ย่อมมีสิ่งแวดล้อมที่ดีและร้ายต่างกัน อุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ยจึงถูกนำมาลดบทบาทสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่ร้าย และส่งเสริมบทบาทสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อให้เกิดความเป็นสิริมงคลในอาคารบ้านเรือนนั้นๆ มากขึ้น

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา เชื้อสาย ระดับความเสี่ยงของกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกัน อายุต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน เชื้อสายต่างกัน และระดับความเสี่ยงของกิจการต่างกัน ให้ความสำคัญของฮวงจุ้ยโดยรวมไม่ต่างกัน ทั้งนี้เนื่องจากการรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับฮวงจุ้ย ทั้งทางสื่อต่างๆ จากประสบการณ์นำฮวงจุ้ยมาใช้ของบุคคลรอบข้างและความต้องการความเป็นสิริมงคล ความเจริญรุ่งเรืองในการดำเนินธุรกิจ มีผลให้

ผู้ประกอบการได้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับช่วงวัย จึงทำให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเกี่ยวกับช่วงวัย โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสำคัญของช่วงวัยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการเป็นรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกัน ซึ่งมีผลดังต่อไปนี้

2.1 ผู้ประกอบการเพศชาย ให้ความสำคัญด้านตำแหน่งอาคาร สิ่งแวดล้อมรอบอาคาร มากกว่าผู้ประกอบการเพศหญิง เนื่องจากโดยทั่วไปผู้ชายจะเกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคาร การจัดสวน หรือกิจกรรมด้านการก่อสร้างมากกว่าผู้หญิง ดังนั้น จึงมีส่วนที่ทำให้ผู้ประกอบการเพศชายจะให้ความสำคัญด้านตำแหน่งอาคาร สิ่งแวดล้อมอาคารมากกว่าผู้ประกอบการเพศหญิง

2.2 ผู้ประกอบการที่มีอายุในช่วง 30 - 40 ปี ให้ความสำคัญด้านอุปกรณ์ตกแต่งช่วงวัยมากกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป เนื่องจากโดยทั่วไป คนที่มีอายุในช่วงแห่งการเริ่มต้นสร้างฐานะ หลายคนส่วนใหญ่จะมีครอบครัวในช่วงนี้ บางคนหลังจากได้ทำงานเป็นลูกจ้างมาในช่วงอายุ 20 - 30 ปี จนเกิดความชำนาญและพอมีทุนทรัพย์บ้างจะเริ่มลองเปิดกิจการเป็นของตนเอง ในช่วงอายุประมาณ 30 - 40 ปี และผู้ประกอบการบางรายที่ทางครอบครัวมีกิจการอยู่แล้ว ทางครอบครัวมักจะมอบกิจการให้ดูแลในช่วงอายุขนาดนี้ เนื่องมาจากหัวหน้าครอบครัวที่ดูแลกิจการอยู่อายุมากขึ้น จึงมอบกิจการแก่ลูกของคนที่อายุ 30 - 40 ปี ซึ่งถือว่าโตเป็นผู้ใหญ่มีความรับผิดชอบ ซึ่งการที่ต้องเริ่มต้นบริหารกิจการของตนเอง ถือเป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่ง จึงให้ความสำคัญด้านอุปกรณ์ตกแต่งช่วงวัยบ้างเพื่อเป็นกำลังใจ ส่วนผู้ประกอบการที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ผ่านประสบการณ์มาอย่างยาวนาน จึงมีความมั่นใจในตนเองมากกว่า ผู้ที่เพิ่มจะเริ่มบริหารกิจการของตัวเอง

2.3 ผู้ประกอบการที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากกว่าผู้ประกอบการที่จบการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา เนื่องจากผู้ประกอบการที่จบการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ต้องออกจากโรงเรียนตั้งแต่เด็ก แล้วออกมาทำงานเลย โดยส่วนมากเป็นงานที่ยากลำบาก เมื่อผ่านประสบการณ์ที่ยากลำบากมาอย่างยาวนาน ทำให้จิตใจเข้มแข็งไม่กลัวอุปสรรคในด้านธุรกิจ ซึ่งต่างจากผู้ประกอบการที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า โดยส่วนใหญ่คนกลุ่มนี้จะได้รับการเลี้ยงดูมาอย่างดี จึงขาดประสบการณ์ในชีวิตในด้านความยากลำบาก ดังนั้น ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ เมื่อเจออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจจึงขาดความมั่นใจในตนเองบ้าง จึงให้ความสำคัญด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากกว่า ผู้ประกอบการที่จบการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา

2.4 ผู้ประกอบการที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า และผู้ประกอบการที่จบการศึกษาสูงสุดระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา ให้ความสำคัญด้านสีของอาคาร มากกว่าผู้ประกอบการที่จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษา และประถมศึกษา เนื่องจากการที่ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ศึกษาให้สูงขึ้นเรื่อยๆ จะทำให้มีโลกทัศน์กว้างขึ้น รู้จักนำความรู้มาประยุกต์ใช้มากขึ้น

2.5 ผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงของกิจการในระดับปานกลางและระดับน้อย ให้ความสำคัญด้านอุปกรณ์ตกแต่งสวยงาม และด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากกว่าผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงของกิจการในระดับมาก เนื่องมาจากเกิดภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศไทยไม่ดีมาอย่างยาวนาน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ที่มีการลอยตัวค่าเงินบาท จนกระทั่งถึงปี พ.ศ. 2548 ซึ่งในช่วงดังกล่าว ผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงของกิจการมาก ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ เคยลองแก้ไขดวงชะตา และอาถรรพณ์เรือนให้ดีให้ถูกหลักฮวงจุ้ย แต่ก็ไม่ได้ทำให้รายได้ดีขึ้นกว่าเดิม จึงทำให้ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านอุปกรณ์ตกแต่งสวยงาม และสิ่งศักดิ์สิทธิ์น้อยกว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงของกิจการในระดับปานกลางและระดับน้อย

3. ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย กับการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย มีความสัมพันธ์กับการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่

เมื่อพิจารณาผลของความสัมพันธ์ในทุกๆ ด้านแล้ว ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันโดยผู้ประกอบการเมื่อเห็นความสำคัญของฮวงจุ้ย และต้องการให้กิจการรุ่งเรือง จึงได้นำฮวงจุ้ยมาใช้ในการจัดการอาคารสถานที่ เพื่อให้เกิดความเป็นสิริมงคล และความรุ่งเรืองของกิจการ โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีความเชื่อว่าเมื่อใดอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี จะมีส่วนช่วยผลักดัน เกื้อหนุนให้ผู้อาศัยดีขึ้นได้ สอดคล้องกับ เกรียงไกร บุญชานนท์ (2545 : 15) ได้กล่าวว่า ฮวงจุ้ยสามารถกำหนดชะตากรรมได้จากแรงผลักดันของตัวผูกพันกล่าวคือ โดยธรรมชาติแล้วผู้แข็งแรงจะผลักดันผู้อ่อนแอกว่า ผู้ฉลาดจะผลักดันผู้ด้อยฉลาด ผู้มีบารมีจะผลักดันผู้ด้อยบารมี และฟ้าดินจะผลักดันสรรพสิ่งบนโลก ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงมีความเชื่อว่า ฮวงจุ้ยที่ดีจะมีส่วนให้ผู้ประกอบการมีความเป็นอยู่ที่ดีได้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารบ้านเรือนควรคำนึงถึงความเชื่อเกี่ยวกับฮวงจุ้ยของผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางด้านจิตใจ

1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการส่งเสริมธุรกิจ ควรจัดตั้งศูนย์เสริมสร้างกำลังใจในการประกอบธุรกิจ เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจและเป็นกำลังใจในเมื่อธุรกิจของผู้ประกอบการมีปัญหา โดยในศูนย์ดังกล่าว ควรจัดให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในแนวทางต่างๆ และแทรกความรู้เกี่ยวกับฮวงจุ้ยในแนวทางที่ถูกต้อง เพื่อเป็นประโยชน์และกำลังใจแก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นใจมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาในเรื่องนี้โดยขยายไปยังผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอื่นๆ

2.2 ควรศึกษาในเรื่องของวิธีการนำของขวัญไปใช้จัดการอาคารสถานที่ว่านำไปใช้

อย่างไรบ้าง

2.3 ควรศึกษาระดับความรู้เกี่ยวกับของขวัญของผู้ประกอบการควบคู่กันไปในตอน

เก็บข้อมูล

2.4 ควรศึกษาเปรียบเทียบในตัวแปรอื่นๆ อีก เช่น ขนาดมูลค่าของกิจการ,

ศาสนาที่นับถือ, สาขาวิชาที่จบการศึกษา