

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนำของขวัญไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ในการดำเนินการวิจัยจะแสดงเกี่ยวกับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือ การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ ผู้ประกอบการที่มีกิจการเป็นของตนเองในเขตจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 100 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการในเขตจังหวัดเพชรบุรีที่มีกิจการเป็นของตนเอง จำนวน 80 คน ซึ่งได้จากรandom sampling โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของยามานะ (Yamane) และกำหนดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างไม่เกิน $\pm 5\%$ ตามสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดประชากร

e แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

$$\text{ได้ } n = \frac{100}{1 + 100 (0.05)^2} = 80$$

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ แบ่งเป็น 3 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด เชื้อสาย และระดับความเสี่ยงในด้านการแข่งขันธุรกิจ จำนวน 5 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบตัวเลือกที่กำหนดคำตอบไว้ให้ (Forced Choice)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ โดยมีข้อคำถาม 37 ข้อ มีลักษณะเป็นคำถามชนิดจัดอันดับคุณภาพ 5 ระดับ ของไลเคิร์ต (Likert's Rating Scale) จำแนกตามประเด็นการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ 8 ด้าน ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปของอาคาร จำนวน 3 ข้อ
2. ลักษณะของประตู หน้าต่าง จำนวน 3 ข้อ
3. ตำแหน่งและรูปแบบของห้อง จำนวน 5 ข้อ
4. วัสดุและโครงสร้างของอาคาร จำนวน 5 ข้อ
5. ตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร จำนวน 6 ข้อ
6. สีของอาคาร จำนวน 4 ข้อ
7. สิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำนวน 3 ข้อ
8. อุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย จำนวน 7 ข้อ

สำหรับแบบสอบถามตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้กำหนดค่าคะแนนที่ได้เป็น 5 ระดับดังนี้

สำคัญมากที่สุด	กำหนดระดับคะแนนเท่ากับ	5
สำคัญมาก	กำหนดระดับคะแนนเท่ากับ	4
สำคัญปานกลาง	กำหนดระดับคะแนนเท่ากับ	3
สำคัญน้อย	กำหนดระดับคะแนนเท่ากับ	2
สำคัญน้อยที่สุด	กำหนดระดับคะแนนเท่ากับ	1

ส่วนที่สองเป็นแบบสอบถามเรื่องการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ ลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ มี 2 ตัวเลือก คือ ใช่/ไม่ใช่ โดยกลุ่มประเด็นการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ 8 ด้าน รวม 37 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เรื่องความเชื่อเกี่ยวกับฮวงจุ้ยและข้อเสนอแนะ จำนวน 2 ข้อ

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ขั้นตอนการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ มีดังนี้

1. ศึกษาเอกสารทางด้านฮวงจุ้ยและเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดโครงสร้างและประเด็นคำถามในแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามฉบับร่างให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหา

3. นำแบบสอบถามที่ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านฮวงจุ้ย ด้านการวิจัย และด้านจิตวิทยา จำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบคุณภาพ ด้านความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และการใช้ภาษาถ้อยคำ แล้วคำนวณดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item Objective Congruence - IOC) โดยข้อความใดมีค่า IOC เกิน 0.66 ถือว่ามีคุณภาพใช้ได้

4. นำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญไปแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม และนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ประกอบการที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างแล้วตรวจสอบค่าความเที่ยง (Reliability) โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาค ถ้าปรากฏว่าได้ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามเท่ากับ 0.8 ถือว่ามีคุณภาพนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลได้

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงสมบูรณ์แล้วไปใช้กับผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทำหนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย จากบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ให้กับผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

2. ไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยเก็บข้อมูลโดยผู้วิจัยเอง

3. ติดตามแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างได้ครบทั้ง 80 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การจัดกระทำข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้จัดกระทำกับข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ตามลำดับดังนี้

1.1 ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ

1.2 ลงรหัสแบบสอบถาม และตรวจสอบรหัสแบบสอบถามทุกฉบับ

1.3 นำแบบสอบถามดังกล่าวไปคำนวณหาค่าสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

SPSS for Windows

2. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การวิเคราะห์สภาพภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ค่าร้อยละ

(Percentage)

2.2 การวิเคราะห์ระดับความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ใช้สถิติบรรยาย (Descriptive Statistes) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้ตามเกณฑ์ของเบส (Best) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

2.3 การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัยใช้สถิติอ้างอิง (Inferential) ดังนี้

2.3.1 การทดสอบความแตกต่างความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามเพศ และเชื้อสาย ใช้ค่า t-test

2.3.2 การทดสอบความแตกต่างความสำคัญของฮวงจุ้ยต่ออาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา และระดับความเสี่ยง ใช้ค่า Analysis of Variance (ANOVA) กรณีที่พบความแตกต่างได้ทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยใช้ Least Significant Difference (LSD)

2.3.3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อความสำคัญของฮวงจุ้ยกับการนำฮวงจุ้ยไปใช้ในการจัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี ใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square)