

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540. กรุงเทพมหานคร: กลุ่มงานการพิมพ์ สำนักงานการคลังและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, 2545.

กวี ศรีเวศร และ ณัฐพงศ์ เกศมาริช. การสร้างเครือข่ายธุรกิจ Business Networking. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กสเปอร์เน็ท จำกัด, 2546.

ชูชาติ สว่างสาละ. ผ่านทางต้นขุมทรัพย์แสนล้านสัมปทานสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ก.พล (1996) จำกัด, 2544.

ดอช, อีฟ แอล และ ฮาเมล, แกรี่. รวมกันเราอยู่ Alliance Advantage: The Art of Creative Value Through Partnering. แปลโดย สุปราณี. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แอ็นเน็คช พับลิเคชัน จำกัด, 2545.

โทมัส, มัสลิโอนิก. การจัดการการเงิน. แปลโดย เริงรัก จำปาเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บัคเน็ท, 2544.

ปนัดดา ธนสถิตย์ และ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์. โทรทัศน์ไทย: จากบางขุนพรหมถึงดาวเทียม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ประดิษฐ์ สหัยยันต์. การครอบงำกิจการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด, 2543.

ผลิน ภูจุญ. การจัดการธุรกิจร่วมสมัย Contemporary Business Management. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอกพิมพ์ไท จำกัด, 2547.

พิชัย นิลทองคำ. สัญญากิจการร่วมค้า. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิญญูชน, 2535.

ยุดา รักไทย และ สุภาวดี วิริยะประพันธ์. กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ Business alliances strategy. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กสเปอร์เน็ท จำกัด, 2545.

วรศักดิ์ ทุมมานนท์. มิติใหม่ของการเงินและการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมนิติเพรส, 2547.

วิโรจน์ พูลสุวรรณ และ พิชิตพล เอี่ยมมงคลชัย. คู่มือการซื้อขายและฟื้นฟูกิจการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์การเงินธนาคาร, 2541.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การวางแผนและควบคุมการบริหาร. หน่วยที่ 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2526.

สุพานี สฤณีวินิช. การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิด และทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุรัตน์ เมธิกุล. การปฏิรูปสื่อในยุคสังคมไร้พรมแดน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เสนาะ ดิยาว. การบริหารกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อมวลชนในยุคปฏิรูป. กรุงเทพมหานคร: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2545.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน, วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โครงการสื่อสันติภาพ, 2545.

ฮอลคีส์สัน, อิทธิ และ ไอร์แลนด์. การจัดการเชิงกลยุทธ์. แปลโดย เอกชัย อภิกคติกุล และ ทรรคนะ บุญขวัญ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

บทความ

“ก.พ. จับมือมีเดียพลัส สรรหาคนดีและคนเก่ง.” ไทยโพสต์ (8 มกราคม 2542):20.

“กรณีศึกษาธุรกิจวิทยุ.” คู่แข่งรายวัน (11 ธันวาคม 2540):1, 14, 15.

“กรมกร๊วกหุ่มงบฯ 500 ล.ลุยพัฒนาข่าววิทยุ-ทีวี.” ประชาชาติธุรกิจ (10 มิถุนายน 2539):44.

“กรมประชากรกทีวีข่าว 24 ชม. ดิงอาร์.เอ็น.ที.-ผู้จัดการร่วม.” ฐานเศรษฐกิจ
(4 ธันวาคม 2546):1, 16, 19.

“กรมประชาฯ ตั้ง ‘เอสดียู’ บริหารสื่อวิทยุ-ทีวีเชิงธุรกิจ.” กรุงเทพธุรกิจ (20 มีนาคม 2547):1, 7.

“กรมประชาฯ ประมูลคลื่น FM 54 สถานี.” ผู้จัดการ (11 มกราคม 2542):1, 10.

“กรมประชาฯ ปรับนโยบายวิทยุ เปิดเช่าปีต่อปีทั้งเอเอ็ม-เอฟเอ็ม.” ผู้จัดการ (3 พฤศจิกายน 2541):
1, 10.

“กรมประชาฯ ปิดตัวช่องข่าว 11 NEWS 1.” ผู้จัดการรายวัน (12 มิถุนายน 2547):1, 2.

“กรมประชาฯ ยึดคลื่นตรีนีตี้สร้างข่ายถ่ายทอดข่าวรัฐ.” กรุงเทพธุรกิจ (1 ตุลาคม 2542):1, 4.

“กรมประชาฯ ให้สิทธิ ‘ไทยสกาย’ ดูเคเบิลคลื่นเอ็มเอ็มดีเอส 3 ช่อง.” กรุงเทพธุรกิจ (25 เมษายน
2539):8.

“กรมประชาฯ อนุมัติเคเบิลทีวีใหม่.” ไทยโพสต์ (28 มีนาคม 2543):8.

“กรมประชาฯ-อ.ส.ม.ท. แปะไต่ลดค่าเช่าหลังทุนวิทยุรวมพลขอลดขอแถมขู่เลิกทำ.” สยามธุรกิจ
(18 มกราคม 2541):13, 17.

"กรองสถานการณ์ ฟังไหมแรงขึ้นจอสอง 11." กรุงเทพธุรกิจ (5 กุมภาพันธ์ 2543):6.

"กลไกตลาด ทางรอดมากกว่าการจับขั้วทีวี-ผู้จัด." โพสต์ทูเดย์ (1 กรกฎาคม 2547):36.

"กลุ่มคณิศร จ้างที่ปรึกษาอิสระแข่งวิทยุ." ไทยโพสต์ (25 มีนาคม 2548):11.

"กสท. แท้รอบ 2 ศาลสั่งนับ 1 ใหม่." คม ชัด ลึก (24 พฤศจิกายน 2548):1, 17.

"กสท. ลอยชายเข้าตามไฟ! 'ชั้น' กระเด็น 'พิเชียร' เสียบ." ไทยโพสต์ (28 กันยายน 2548):1, 3, 8.

"กสท. ผนึกกำลัง อ.ส.ม.ท. แพร่ภาพประชุมเอเปกทั่วโลก." ฐานเศรษฐกิจ (9 ตุลาคม 2546):50.

"กองทัพบกจับมือเทเลไฟฟ์ ระดมดาราผู้กำกับสร้างละครพอ." กรุงเทพธุรกิจ (30 ธันวาคม 2541):

จ 1.

"กระแสเรียลลิตี้แรงไม่หยุด กันตนาสั่งส่งลงจอตลอดปี." คม ชัด ลึก (19 กรกฎาคม 2548):17.

"กรีนเวฟ-คลิก-อาร์เอส ระทึกปะทุศึกชิงคลื่นวิทยุรอบใหม่." ประชาชาติธุรกิจ (5 กันยายน 2548):1, 17.

กลืนแก้ว พัฒนสิงห์. "นักศึกษาไทยโชว์ความสามารถฝึกงานชาวระดับโลกกับ CNN." สยามโพสต์ (16 กุมภาพันธ์ 2540):9.

"กลุ่มชินประกาศไม่แทรกแซงข่าวการเลือกตั้งไอทีวี-เนชั่น." กรุงเทพธุรกิจ (3 มกราคม 2544):1, 13.

"กว่า 40 ปีวงการโทรทัศน์ไทยเทคโนโลยีที่ต้องปรับเปลี่ยนกับเส้นทางเดินในอนาคต."
เทเลคอมเจอร์นัล (12 มิถุนายน 2543):27.

“กัณฑ์นาจับมือมิดลันต์หลักสูตรบันเทิงเน้นคุณภาพสภักดีงานเกรตต้าแพรวตลาด.” มติชน
(1 มีนาคม 2548):27.

“กัณฑ์นาจับมือศส. จัดรายการเด็กอัจฉริยะ.” มติชน (9 กรกฎาคม 2541):10.

“กัณฑ์นาจับมือไอทีวี-ยูบีซี ยึดผังเรียลลิตี้โชว์ผุด 4 ซีรีส์.” กรุงเทพธุรกิจ (19 กรกฎาคม 2548):35.

“กัณฑ์นาจับมือไอพีทีวีบุกตลาดอเมริกา.” กรุงเทพธุรกิจ (26 มีนาคม 2547):39.

“กัณฑ์นาชุมนุมบริหารทีวีเล็งเวียดนาม-อินโด.” ผู้จัดการรายวัน (22 กันยายน 2546):1, 2.

“กัณฑ์นา-ไตรภพ แจงล้มดีล ถือนั่นไอทีวีขวางการเติบโต.” กรุงเทพธุรกิจ (2 พฤศจิกายน 2548):19, 25.

“กัณฑ์นาทุ่มงบ 30 ล้าน จัดเลิฟเอ็กซ์โป 2004.” กรุงเทพธุรกิจ (6 ธันวาคม 2546):23.

“กัณฑ์นาทุ่ม 30 ล้านจัดงานสู้แล้วรวย 2.” ผู้จัดการรายวัน (7 กันยายน 2547):5.

“กัณฑ์นาโบกมืออำลาเป็นรายแรกบนทางสู่ดวงดาวเทเลไฟฟ์ฟ้างเลื่อน.” ผู้จัดการรายสัปดาห์
(7 มิถุนายน 2542):13, 23.

“กัณฑ์นาเปิดค่ายเพลงอีกแล้ว.” ไทยโพสต์ (24 พฤศจิกายน 2542):11.

“กัณฑ์นา ยืมไอทีวีให้เวลาฉายทั้งปี.” โพสต์ทูเดย์ (19 กรกฎาคม 2548):B2.

“กัณฑ์นา รับซอง 5 ช่วยฮิวโก้หลังเจตสีโยกไปวันอาทิตย์.” ไทยโพสต์ (29 ธันวาคม 2540):8.

“กัณฑ์นาลุ้นสอบฐานะไอทีวีก่อนถือ 10%.” กรุงเทพธุรกิจ (9 สิงหาคม 2547):21, 33.

“การเงินธนาคาร บุกียัดจอโทรทัศน์.” ไทยรัฐ (31 ตุลาคม 2548):9.

“การตลาดนำหน้าวิทยุพิดดูเด็ด.” ข่าวสด (29 สิงหาคม 2547):21.

“การประมวลความถี่วิทยุและการจัดสรรความถี่ทางเลือกอื่น.” เทเลคอม เจอร์นัล (21 กุมภาพันธ์ 2548):4.

“การสื่อสารออกโรงหนุนอัฟลิ้งค์-ดาวนิงค์ อสมท.” ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ (28 พฤษภาคม 2539):3.

กิตติศักดิ์ มรินทร์. “Digital Broadcast นวัตกรรมใหม่แห่งวงการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.” เทเลคอมเจอร์นัล (12 มีนาคม 2544):7.

“ก๊ิบสันแอนด์กันจับมือพิพัตต์คอนเสิร์ตปลุกธุรกิจเขมร.” สยามธุรกิจ (27 มิถุนายน 2542):14.

“เกมซูบชีวิต มีเดีย ออฟ มีเดียส์ ‘โมลิต’ ดีล ผ่าน สมพงษ์ อมรวิวัฒน์.” กรุงเทพธุรกิจ (22 เมษายน 2546):31, 32.

“แกรมมี่จับมือโค้ก เปิดแคมป์ฝึกการแสดง.” แนวหน้า (4 กุมภาพันธ์ 2542):16.

“แกรมมี่เปิดศึกแย่งคลื่นวิทยุเชียงใหม่-มีเดียส์ตกขอบ.” ประชาชาติธุรกิจ (16 ธันวาคม 2547): 17.

“แกรมมี่ผ่าทางตันถุกยึดคลื่น.” สยามธุรกิจ (2 มีนาคม 2548):17, 18.

“แกรมมี่ยึดคลื่น 94 เบียด ‘दनัย’ ตกขอบ.” โพสต์ทูเดย์ (28 ธันวาคม 2548):A 6.

“แกรมมี่เหนือชั้นชีว 103 สอยทราฟฟักตกหน้าปัด.” ฐานเศรษฐกิจ (5 ธันวาคม 2547):1, 12.

“แก๊งค์ล้วงลับทาน ITV เรื่องปมะไว้ กันตนา-บอร์น เข้ามาใหญ่ CNN เบนหัวคบนั่น.” ดอกเบี๋ยธุรกิจ (22 ธันวาคม 2546):1, 11.

"โกลบอลเน็ตเวิร์กของ 5 ดินทราฟพิภพ เสนอตัวบริหาร." ผู้จัดการรายวัน

(22 พฤษภาคม 2543):17, 18.

"เขมรร้อนกันตนาติดเบรกลงทุน." ฐานเศรษฐกิจ (11 กรกฎาคม 2540):40.

"คณะมนตรีล้นฟ้า ทำที่วิ-วิทยุป่วน." กรุงเทพธุรกิจ (28 ธันวาคม 2542):1, 5.

"คนกรุงปรับตัวฟังวิทยุทุกช่วงเวลา เวิร์ดจีนฯ คลื่นฮิตวัยรุ่น-คนทำงาน." กรุงเทพธุรกิจ

(29 เมษายน 2548):38.

"คนข่าววิทยุณิกทิวทัศน์ ก.ม. คลื่นโปร่งใส." กรุงเทพธุรกิจ (25 กุมภาพันธ์ 2543):14, 18.

"คนจัดมิสยูนิเวิร์สระดมเงินคนละ 100 ล.สมัครดีเอ็นรัฐสุดคุ้มโปรโมทเที่ยวไทยแจ้ง." เดลินิวส์

(4 มิถุนายน 2548):1, 18.

"คนที่วิรวมตัวตั้งสมาคมพัฒนาวงการ-ควบคุมกันเอง." มติชน (8 มีนาคม 2544):14.

"क्रम. ไฟเขียวคุมไพร่หมื่นทิว." ผู้จัดการรายวัน (5 พฤศจิกายน 2546):1, 2.

"क्रम. ห้ามให้สัมปทานคลื่นความถี่เกิน 2 ปี." ไทยโพสต์ (25 พฤศจิกายน 2541):3.

"คลอดทวิสต์แซนแนลต้นปีหน้า 'อสมท' เผยโฉมพร้อมผังใหม่เฟส 7." ผู้จัดการรายวัน

(4 พฤศจิกายน 2548):30.

"คลอดแล้ว TOR ทิวดาวเทียมไฟเขียวให้ขายโฆษณาได้ 20%." ฐานเศรษฐกิจ (25 พฤษภาคม

2539):52.

"ควรวติฯ ลุยซื้อสารคดีนอกจอจ่อแก้ว." ฐานเศรษฐกิจ (7 สิงหาคม 2546):24.

“คลิกผืนกีวอาร์วันดิงอีเอสพีช่วยปรับกลยุทธ์ระบบอินเทอร์เน็ตรุก.” ผู้จัดการรายวัน (25 มีนาคม 2548):31.

“คลิกเรดิโอแตก ‘วนิดา’ ออกยกทีม.” คมชัดลึก (29 พฤษภาคม 2546):24, 27.

“คลิกเรดิโอโร่ผั่งบริหาร ชุมขยายสื่อทุกแนวรบ.” ผู้จัดการรายวัน (15 มกราคม 2547):17, 27.

“คลื่นแทรก.” ผู้จัดการรายวัน (3 กันยายน 2540):29, 31.

“คลื่นวิทยุเดือด ‘สกาย-ไฮ-บีเอ็นที-เวอรจัน’ รุมสกรัม ‘เอ-โหม’.” ฐานเศรษฐกิจ (18 กันยายน 2548):29.

“คลื่นวิทยุเดือดสกาย-ไฮโอบี 49 โกยเงิน 800 ล.” ฐานเศรษฐกิจ (25 ธันวาคม 2548):26.

“คลื่นวิทยุปี 47 ครองแชมป์-ครองใจคนฟัง.” เดลินิวส์ (29 ธันวาคม 2547):39.

“คลื่นวิทยุฝนตลบหาคู่หูธุรกิจ ไพเรตดินอีกได้มือโปรฮั่ม.” ประชาชาติธุรกิจ (13 ตุลาคม 2540): 21, 24.

“คลื่นวิทยุพลิกล็อก เจอมรสุมศก.40 แท้เล็กสัญญาเช่า.” วัฏจักร (1 มกราคม 2541):1, 6.

“คลื่นวิทยุระเบิดศึกร้อน วัดกั้นกลยุทธ์แย่งคนฟัง.” สยามรัฐ (12 กันยายน 2547):15.

“คลื่นวิทยุระอุส่งท้ายปี 46.” ฐานเศรษฐกิจ (25 ธันวาคม 2546):22.

“คลื่นวิทยุสมบัติที่ต้องผลิตกันชม.” สื่อธุรกิจ (30 เมษายน 2540):8.

“คลื่น 95 รวม 96.5 ทุ่ม.” ฐานเศรษฐกิจ (25 มีนาคม 2547):25, 26.

"คลื่น 97 ยิ่งข่าวบีบีซีจาก 'อังกฤษ' สู่ 'ไทย'." มติชน (1 เมษายน 2540):38.

"คว่ำประมวลสถานีวิทย์." ข่าวสด (5 ตุลาคม 2547):8.

"คอบอลได้เฮ...! ดูฟรีเมียรักฟรี." ผู้จัดการรายสัปดาห์ (26 กรกฎาคม 2547):A 1, 16.

คาเมรอน, ดันแคน และ อภิสิทธิ์ จอห์น สุทธิมย์. "กิจการร่วมค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย."
จุฬาลงกรณ์วารสาร (Chulalongkorn Review) 15 (กรกฎาคม-กันยายน 2546):
57-64.

"คำวินิจฉัยของศาลปกครองกลางกรณี กสท." กรุงเทพธุรกิจ (12 ธันวาคม 2548):8.

"คิดส์เวิร์ลส์อีลีทส์เทเลทัปส์แพร่ภาพการ์ตูนฮิตทางช่อง 7 สี." กรุงเทพธุรกิจ (15 เมษายน
2541):7.

"คิวถ่ายสดบอลฟีฟ่า 7 รายการ." มติชน (11 มีนาคม 2546):31.

"คู่พิสดสถานีวิทย์ทะเลหน้าปัด แข่งเดิมความหลากหลายแจ้งเกิด." สยามธุรกิจ (15 มิถุนายน
2548):21.

"เคเบิลชลบุรีจับมือแข่งยูบีซี." ฐานเศรษฐกิจ (14 พฤศจิกายน 2547):33.

"เคเบิลเชียงใหม่ผนึกยูคอมฉลุยสมาคมวังลือบี้ 'ปิยะณัฐ' สู้กฟภ." ประชาชาติธุรกิจ
(20 กุมภาพันธ์ 2540):49, 52.

"เคเบิลท้องถิ่นผนึกกำลังตั้ง บ. ผลิตข่าว อ่อนรัฐเลิกจำกัดช่องปล่อยผู้ชมตัดสินใจ." มติชน
(12 กรกฎาคม 2548):19.

“เคเบิลทีวีเชียงใหม่เบี้อรอดิจจากยุคคอมมิวนิสต์ได้ทันแทน.” ประชาชาติธุรกิจ (16 กุมภาพันธ์ 2541):

10.

“เคเบิลทีวีดจว. ระอุยุคคอมมิวนิสต์ทีวี.” กรุงเทพธุรกิจ (8 มีนาคม 2540):7, 8.

“เคเบิลทีวี ดอ. รวมกิจการเล็กแข่งกันเองหันสู่ยูบีซี.” ผู้จัดการรายวัน (3 กรกฎาคม 2543):17, 18.

“เคเบิลทีวีท้องถิ่นกุมอำนาจช่องรายการต่างประเทศเมียนยูบีซี.” กรุงเทพธุรกิจ (13 กรกฎาคม 2547):38.

“เคเบิลทีวีปี 2539 หลากปัญหาแต่ตลาดยังโต.” คู่แข่งรายวัน (9 เมษายน 2539):C 3.

“เคเบิลธุรกิจวันซื้อลิขสิทธิ์ตปท.” ฐานเศรษฐกิจ (12 มิถุนายน 2546):17, 18.

“เคเบิลธุรกิจปิ้งไอเดียระดมทุนตั้งโหลดิงหาแหล่งเงินกู้ถูก.” ฐานเศรษฐกิจ
(14 พฤษภาคม 2543):17, 18.

“เคเบิลธุรกิจเปิด 24 ช่องอัด 2 ยักษ์.” ฐานเศรษฐกิจ (8 มิถุนายน 2539):39, 40.

“เคเบิลธุรกิจยกมาตรฐานสู่สากลได้ทัน/เกาหลี/ญี่ปุ่นร่วมทุน.” ฐานเศรษฐกิจ (29 มีนาคม 2541):
37.

“เคเบิลธุรกิจลงขันซื้อซอฟต์แวร์พร้อมสร้างฐานรับมือรายใหญ่.” ฐานเศรษฐกิจ (8 กันยายน 2540):
47, 48.

“เครื่องเกมมีเสียงยึดคลื่น 94 แม้วตั้ง กก. รื้อเช่าเวลาสื่อรัฐ.” มติชน (28 ธันวาคม 2548):1, 13.

“เครื่องช่อง 7 สีบูบมีเดียออฟมีเดียส์.” มติชน (10 เมษายน 2546):9.

"เครื่องผู้จัดการรวมพลังช่อง 11 เกาะติด เส้นทางสู่สภา 48." ผู้จัดการรายวัน (4 กุมภาพันธ์ 2548):

2.

"โค้งท้าย 'กฤษฎา' ขอโผล่หน้าจอทีวี." ข่าวสด (25 พฤษภาคม 2539):3.

"โมฆิต จับมือ สทท.11 สานต่อเวที ลูกทุ่งไทยด้วยพระราชทานครั้งที่ 6." ไทยโพสต์ (15 มิถุนายน 2548):11.

"โมฆิต-ยุวดี สร้างตำนานใหม่." สยามรัฐ (22 ธันวาคม 2548):24.

"ง 'เดอะอีโรว์' หลุดผัง 'ช่อง5' อันเดอร์ ซิม! หลงเชื่อใจ." ข่าวสด (13 ธันวาคม 2548):17.

"งานบล็อกบัสเตอร์อวอร์ดประจำปีครั้งแรกในเมืองไทย." กรุงเทพธุรกิจ (17 กุมภาพันธ์ 2541):D9.

"จอแก้วवलเดือดชิงค่ายใหญ่." สยามธุรกิจ (2 กันยายน 2547):1, 8.

"จอแก้วระเบิดศึกครึ่งปีหลัง." ฐานเศรษฐกิจ (22 มิถุนายน 2546):23.

"จ้องกินรวบกรมกร๊วก 130 คลื่น." ไทยโพสต์ (29 มกราคม 2548):1, 16.

"จอห์นนี่บุกคลื่นวิทยุยก 168 ชั่วโมงลุยสด." สยามรัฐ (6 มีนาคม 2541):21.

"จอห์นนี่หัวใสจับ 168 ข.ม. ใส่หน้าปัดวิทยุ." ข่าวสด (10 มีนาคม 2541):19.

"จะเลือกแบบไหนดี." มติชน (27 เมษายน 2548):27.

จักร จาภิกรณ์. "ไขปมไพรเวต มีเดียซื้อหุ้นธ.ทหารไทย." มติชน (11 สิงหาคม 2547):2.

"จัดมิสยูนิเวอร์สยังมิดม่น ติดปัญหาค่าลิขสิทธิ์ 260 ล้าน หลัง บ.แม่เมิน ททท. คู่สัญญา."
ฐานเศรษฐกิจ (7 ตุลาคม 2547):30.

"จับตาแกรมมี่ยึดหัวหาดโฆษณาวิทยุออนไลน์." กรุงเทพธุรกิจ (15 พฤษภาคม 2544):5, 6.

"จับตาเคเบิล ดับบลิวเฮลท์วิโยงสื่อการเมือง." กรุงเทพธุรกิจ (30 มีนาคม 2543):7.

"จับตาช่อง 5 เทเลไฟว์รวมพลเสื่อสิงห์กระทิงแรด." ดอกเบี๋ยธุรกิจ (13 กรกฎาคม 2541):22.

"จับตาบีอีซี เกมต่อยอด หมากรอกจากวิก 3." โพสต์ทูเดย์ (20 สิงหาคม 2547):B 4.

"จับตาเลือก กสช. ประโยชน์ทับซ้อนหวั่นกลับนับหนึ่ง." ไทยโพสต์ (27 กันยายน 2548):1, 2.

"จับตาสื่อวิทยุป่วนรับ กสช. ล้ม ทราฟฟิกฯ ปรับทิศเพิ่มฐานคอนเทนต์." ผู้จัดการรายวัน
 (25 พฤศจิกายน 2548):30.

"จันซี่ ฮ่องเต้." มติชน (24 มิถุนายน 2546):24.

"จีจีนิวส์ ต่อยอดสถานีข่าววิทยุรุกคลื่นดิจิตอลลุยทีวีดาวเทียม." ฐานเศรษฐกิจ (31 กรกฎาคม 2548):22.

"จีจีนิวส์ย้ายคลื่นความรวมสปอร์ตเรดิโอ." โพสต์ทูเดย์ (5 มกราคม 2549):AB.

"จุดพลุโทรทัศน์ดิจิทัล อสมท. เสนอตัวลงทุนเน็ตเวิร์ค ไปรวายเดอร์." ผู้จัดการรายวัน (26 ตุลาคม 2547):38.

"จุฬาฯ จับมือเนชั่นใช้มัลติมีเดียทีวีเอ็นที." กรุงเทพธุรกิจ (23 สิงหาคม 2540):1, 10.

“เจเอสแอล-กันตนา-เวิร์คพอยท์บเท้าเข้า 7 สี เจาะจอลดค่าเช่า 40%.” ประชาชาติธุรกิจ
(25 กันยายน 2540):21, 24.

“เจเอสแอลกับบทบาทที่ใหญ่ในวงการโทรทัศน์.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (13 กันยายน 2547):B 10.

“เจเอสแอลดันฝ่าทางตันโฆษณา ผันกันตนา-เวิร์คพอยท์เจาะตลาด.” วัฏจักร (20 ตุลาคม 2540):10.

“เจเอสแอลร้อง ‘แม่่ว’ ตรวจผังช่อง 5 ซี่ไม่โปร่งใส-‘หมอมิ่ง’ ยัน รบ. ไม่ยุ่ง.” มติชน (23 ธันวาคม 2548):1, 13.

“เจเอสแอลรุกตลาดเด็กดึงต่างชาติผลิตรายการ.” กรุงเทพธุรกิจ (7 พฤษภาคม 2540):9.

“เจเอสแอล เล็งบริการสถานีโทรทัศน์.” ประชาชาติธุรกิจ (13 กันยายน 2547):26.

“เจเอสแอล สยายปีกสมรภูมิทีวีจัดเกมแยกกันเดินร่วมกันโต.” ผู้จัดการรายวัน
(10 กันยายน 2547):30.

“เจเอสแอล เสริมทัพตั้ง ‘สไปซ์ กรุ๊ป’ ดันธุรกิจโนเคียว.” คู่แข่งธุรกิจ (26 พฤษภาคม 2540):29.

“เจเอสแอล หน้าบานผลิตรายการดีขึ้นโบแดง.” คม ชัด ลึก (7 มิถุนายน 2548):25, 32.

“เจี๊วเปิดใจจำต้องตีจากคลิกเรดิโอ.” สยามธุรกิจ (1 มิถุนายน 2546):35, 36.

“เจ็ญ ลา มีเดียฯ ผุด เอเวียฯ ปลุกชีพ 2 รายการ.” ข่าวสด (3 มกราคม 2549):21.

“เจาะกัน ‘เวอร์จิน เรดิโอ’ คลื่นวิทยุทุนอินเตอร์.” คม ชัด ลึก (15 มีนาคม 2546):21.

“เจาะลึกไอเดียเช่าเมือง On Demand TV.” ฐานเศรษฐกิจ (6 กุมภาพันธ์ 2548):21.

“เจาะไอดีคนมีเดีย.” กรุงเทพธุรกิจ (28 มกราคม 2546):32.

“เจมส์คิตส์ เปิดโปง ปิยะพันธุ์ พัฒนาช่อง 11 ที่แท้ให้เอกชนฮุบ.” มติชน (28 มิถุนายน 2539):10.

“โจ มณฑาณี จับมือรายการตีสิบเปิดห้องส่งสถานผื่นเด็กด้วยโอกาส.” เดลินิวส์
(28 ธันวาคม 2542):36.

“จุด สายทิพย์ กับโครงการยักษ์ปี 46 จีเอ็มเอ็ม มีเดีย เตรียมจัดโปรแกรมใหม่ไว้ให้ผู้ฟังร่วมสนุก
กับทั้ง 5 คลื่น ถึง 27 โครงการ.” สยามธุรกิจ (22 ธันวาคม 2545):35, 36.

“เจียนละคร ถ่ายสดก็ฟ้าไล่ชื่อลิขสิทธิ์บอล ตปท. สัญญาณอำมหิตจาก 7 สี.” ผู้จัดการรายวัน
(20 พฤศจิกายน 2543):11.

“แฉช่อง 5 รื้อผังแข็งลิ้นปีกฎเสถียรอันโอเคเปล่าทั้ง.” ไทยโพสต์ (23 ธันวาคม 2548):1, 8, 12.

“แฉที่ปรึกษา รมต. กินรวบผังช่อง 5.” ข่าวหุ้น (23 ธันวาคม 2548):1, 28.

“ชยาภา หวนถือ ทราฟฟิกส์.” มติชน (26 กรกฎาคม 2548):18.

“ชวนทุกช่องส่งรายการร่วม.” ไทยโพสต์ (12 กรกฎาคม 2542):11.

“ชวนสั่งล้อมคอก ต่อสัญญาวิทยุ-ทีวีเกิน 2 ปีแจ้งกรม.” กรุงเทพธุรกิจ (25 พฤศจิกายน 2541):
1, 4.

“ช่อง 3 กอดคอ 7 สี ลั่นดันปี 45 ขึ้นแน่ค่าโฆษณา 10%.” ประชาชาติธุรกิจ
(16 พฤศจิกายน 2544):21, 22.

“ช่อง 3 แก่เกมดิ่ง ‘แกรมมี่’ เลียบแทน ‘ไตรภพ’.” มติชน (20 มกราคม 2547):9.

“ช่อง 3 แก้มถึง ‘แถมมี’ เสียแทน ‘เสียต๋อย’.” ประชาชาติธุรกิจ (19 มกราคม 2547):4.

“ช่อง 3 จัดกลยุทธ์ดูดชม.” ฐานเศรษฐกิจ (13 กุมภาพันธ์ 2546):20.

“ช่อง 3 จับผู้ผลิตเข้าคอก.” ฐานเศรษฐกิจ (3 มิถุนายน 2542):18.

“ช่อง 3 ฉีกแนวสปอนเซอร์บอลยูโรเปิดรับเอ็กซ์คูซิฟแบรนด์ 12 ราย.” ผู้จัดการรายวัน
(17 กุมภาพันธ์ 2543):24.

“ช่อง 3 ดึงเวิร์คพอยต์รีเทิร์นสู่ศึกเกมโชว์ เปิด 24 ชม.สนนนโยบายประหยัดพลังงาน.”
ผู้จัดการรายวัน (23 ธันวาคม 2547):30.

“ช่อง 3 ได้สิทธิ์แพร่ข่าวซีเอ็นเอ็น.” ผู้จัดการรายวัน (5 กุมภาพันธ์ 2543):4.

“ช่อง 3 ถอดบ้านไร่ ช่อง 9 คว่ำเสียปี 41.” เดลินิวส์ (27 ธันวาคม 2540):18, 19.

“ช่อง 3 บั๊ย ISL ยึดสิทธิ์บอลยูโร.” ฐานเศรษฐกิจ (28 พฤษภาคม 2543):1, 14.

“ช่อง 3 ประกาศลุย ‘เคเบิลทีวี’ แตกตัวข้ามชาติบุกเมืองจีน.” สื่อธุรกิจ (17 เมษายน 2540):1, 2.

“ช่อง 3 เปิดกล่องร่วมทีวีปิดันละครไทยสู่อินเตอร์.” มติชน (6 สิงหาคม 2540):26.

“ช่อง 3 ผนึกเคเบิลทีวีญี่ปุ่นผุด บีอีซี 3.” กรุงเทพธุรกิจ (30 สิงหาคม 2548):35.

“ช่อง 3 ผนึกซีวีดีเพิ่มเครือข่ายธุรกิจ.” กรุงเทพธุรกิจ (10 กรกฎาคม 2540):10.

“ช่อง 3 ผนึกดีแทคสร้างสีสันข่าว.” กรุงเทพธุรกิจ (11 กรกฎาคม 2546):5.

“ช่อง 3 ผนึกไอพีเอสลุยทีวีญี่ปุ่น เปิดช่องไทยโกยรายได้ 100 ล.” ผู้จัดการรายวัน (30 สิงหาคม 2548):17, 18.

“ช่อง 3 พลิกแผนถ่ายทอดบอลช่อง 7 เตรียมล็อกเวลาประจำตั้งแต่ ก.ค. นี้.” ฐานเศรษฐกิจ (12 พฤษภาคม 2540):31, 32.

“ช่อง 3 พลิกแผนอุ้มผู้ผลิตขายโฆษณาได้ทุกรายการ.” ผู้จัดการรายวัน (17 กันยายน 2540):16.

“ช่อง 3 ไม่หวั่นคู่แข่งไอทีวีรุกเสนอเทคโนโลยีใหม่.” ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ (10 เมษายน 2539):3.

“ช่อง 3 สด ขปด. ดูเต็มอิม 25 นิต.” คม ชัด ลึก (8 กันยายน 2548):19, 23.

“ช่อง 3 อ้ารับเวิร์คพอยต์ ซึ่งร้อยละ-เวทีทองได้เวลาใหม่แล้ว.” ไทยรัฐ (13 ธันวาคม 2540):27.

“ช่อง 3-7 จับมือยิงสดบอลผู้ดีประเดิม ‘เซลซี-ปิ่น’ อาทิตย์นี้.” กรุงเทพธุรกิจ (4 สิงหาคม 2548):14.

“ช่อง 3-7 นอนรอกำไรถ่ายสดยูโร.” มติชน (29 พฤษภาคม 2547):31.

“ช่อง 3, 7 ปะทะแข่งนอกจอตู้ศึกพรีเมียร์ลีกเดือดนอกฤดู.” ดอกเบี๋ยธุรกิจ (1 มิถุนายน 2541):22.

“ช่อง 3-7 ผนึกยิงสดยูโร 2004 เอไอเอสทุ่ม 40 ล้าน ทายผลบอล.” กรุงเทพธุรกิจ (29 พฤษภาคม 2547):1, 4.

“ช่อง 3-7 ยิงสดฟุตบอลอังกฤษ.” มติชน (4 สิงหาคม 2548):22.

“ช่อง 5 คัดเอกชนร่วมตั้งบริษัทเผยมีผู้ยื่นความจำนงเพียบ.” มติชน (21 พฤษภาคม 2540):38.

“ช่อง 5 จับเทเลไฟฟ์เซ็นสัญญาใหม่เปิดปฏิบัติการยึดช่วงไพรม์ไทม์คืน.” สยามธุรกิจ
(18 กรกฎาคม 2542):14.

“ช่อง 5 จับมือญี่ปุ่นยิงโปรแกรมผ่านเน็ต.” กรุงเทพธุรกิจ (9 มีนาคม 2543):6.

“ช่อง 5 จับระบบไทม์แชร์ิงทีวีกฤตตรายได้หดตัว.” ผู้จัดการ (6 กรกฎาคม 2541):3.

“ช่อง 5 ใจป้ำลดค่าเช่าระลอกสองผู้ผลิตปีติช่วยยึดชีวิตรายการ.” ประชาชาติธุรกิจ (4 กันยายน
2540):21, 24.

“ช่อง 5 ดัดหลังเอกชนเปี้ยวหนี้ จัดแผนร่วมทุนผลิตแทนเช่า.” ประชาชาติธุรกิจ (19 สิงหาคม
2547):25, 26.

“ช่อง 5 ดึงลือกรีไลย์เปิดชิงระบบดิจิตอล.” สยามรัฐ (1 สิงหาคม 2540):39.

“ช่อง 5 ดึงอดีตหน. ซีเอ็นเอ็นประกาศข่าว อ.ส.ม.ท. ปรับผังเฟส 5 เพิ่มเวลาสฤทธ-กนก.” มติชน
(27 กันยายน 2547):14.

“ช่อง 5 ตั้งบริษัทโฮลดิ้งตั้ง ‘จุลจิตต์’ คุมบริหาร.” ผู้จัดการ (6 มิถุนายน 2540):1, 13.

“ช่อง 5 ถ่ายสด 2 มิ.ย. เกาะติดผล ‘ผู้ว่าฯ’.” มติชน (21 พฤษภาคม 2539):4.

“ช่อง 5 ทำชน 2 ยักษ์ฟรีทีวี.” ผู้จัดการรายวัน (25 ธันวาคม 2540):13, 14.

“ช่อง 5 ประกาศทุ่มพันธมิตร ‘เจเอสแอล’ รื้อแผนแก้วิกฤติ.” คู่แข่งรายวัน (16 มิถุนายน 2540):
A 1, 15.

“ช่อง 5 ปรับผังผัดพลาด ‘ผอ.’ ลั่นต่อไปมีแต่โปร่งใส.” ข่าวสด (17 ธันวาคม 2548):17.

“ช่อง 5 ปรับผังรายการใหม่มีเดียส์มหล่นกำไรเพิ่ม 43%.” ไทยไฟแนนซ์เชียล (18 พฤษภาคม 2539):19.

“ช่อง 5 ปรับผังใหม่ ‘อาร์เอส-มีเดียส์’ ผงาด.” กรุงเทพธุรกิจ (8 ธันวาคม 2548):3.

“ช่อง 5 ผนึกพันธมิตรรุกหนักทีวีดาวเทียม.” ผู้จัดการรายวัน (28 เมษายน 2543):17, 18.

“ช่อง 5 ผนึกสวนดุสิตโพลจัดเรตติ้งคว่ำที่ 3 –ชิงร้อยชิงล้าน แชมป์เกมโชว์.” กรุงเทพธุรกิจ (30 กรกฎาคม 2548):23.

“ช่อง 5 ยุติสัญญาเช่าไฟฟ้ายกโพรมไทน์ให้ 4 ค่ายยักษ์.” ประชาชาติธุรกิจ (12 กรกฎาคม 2542): 17, 18.

“ช่อง 5 รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดบอลไทยทุกนัดเชือดิงเรตติ้งเร็วกว่าช็อกกีฟานอก.” มติชน (28 กุมภาพันธ์ 2542):27.

“ช่อง 5 รื้อใหญ่วิทยุ-ทีวีปิดบัญชีมาเฟีย.” สยามธุรกิจ (12 ธันวาคม 2547):1, 16.

“ช่อง 5 รุกตั้ง 10 บริษัทลูกเล็งเพิ่มเครือข่าย 24 แห่ง.” ผู้จัดการรายวัน (10 มิถุนายน 2540):14.

“ช่อง 5 เล็งผนึกยูบีซีขยายเครือข่ายทีวีเอ็น.” ผู้จัดการรายวัน (11 สิงหาคม 2547):30.

“ช่อง 5 เสริมทัพพันธมิตรโฆษณา.” สยามธุรกิจ (23 กันยายน 2544):31.

“ช่อง 5 หาพันธมิตรพื้นที่เอ็นเล็งระดมทุนหมื่น ล. ล้านหน้.” ประชาชาติธุรกิจ (16 สิงหาคม 2547):31.

“ช่อง 7 ขูรายการเด่นสู้ยุคโฆษณาผิด ซีเอ็มรับ 30 ล. จัดกิจกรรมมิสยูนิเวิร์ส.” กรุงเทพธุรกิจ (28 เมษายน 2548):38.

“ช่อง 7 เชือดไอทีวี สงครามข้าวเล็กลงตั้งส.ว.” มติชน (10 มีนาคม 2543):14.

“ช่อง 7 ซื้อหุ้นแม่ทิงฯ ผนึกซีทีวีบุกตลาดจีน.” กรุงเทพธุรกิจ (30 มิถุนายน 2547):1, 4.

“ช่อง 7 เติบโตมากลยุทธ์กิจบ้านเทิงสวมเลื้อ MEDIAS แทนช่อง 5.” ผู้จัดการรายสัปดาห์
(14 เมษายน 2546):A 14.

“ช่อง 7 ต่อสัญญาดาวเทียมไทยคม.” ผู้จัดการรายวัน (6 ธันวาคม 2542):21.

“ช่อง 7 ทุ่ม 400 ล. ซื้อหุ้นแม่ทิงฯ.” มติชน (30 มิถุนายน 2547):17.

“ช่อง 7 บุกถือหุ้นแม่ทิงฯ ต่อยอดธุรกิจคู่แข่ง.” ผู้จัดการรายวัน (30 มิถุนายน 2547):1, 2.

“ช่อง 7 ปลด ‘ยวดี’ พันมีเดียส์ดัน ‘ชาลอต’ นั่งบริหารแทน.” กรุงเทพธุรกิจ (15 ธันวาคม 2548):5.

“ช่อง 7 เปิดทางบีบีทีวีโตให้เวลาพรวด 7 รายการ.” กรุงเทพธุรกิจ (16 เมษายน 2548):8.

“ช่อง 7 มาแนวใหม่โดดจับมือเอไอเอสแบ่งลิขสิทธิ์ดารา.” ฐานเศรษฐกิจ (20 กุมภาพันธ์ 2548):
18.

“ช่อง 7 ยกเวลาของแกรมมี่ฯ ให้เจเอสแอล.” ฐานเศรษฐกิจ (24 มิถุนายน 2542):21, 22.

“ช่อง 7 โยนลูกถามทีวีพูลถ่ายสคบอลโลกผนึก IMG สนับสนุนทีมบอลชาติไทย 5 ปี.”
ผู้จัดการรายวัน (18 มกราคม 2545):20.

“ช่อง 7 หั่นค่าเช่าช่วงดึก 50% ให้ใหม่แชรริงกับเจเอสแอล.” กรุงเทพธุรกิจ (22 ธันวาคม 2540):
1, 10.

“ช่อง 9 กับการก้าวอย่างสุดลาคันดักฟ้าถ่ายทอดสดฟรีเมียร์วิฟ.” เดลินิวส์ (1 กันยายน 2542):25.

“ช่อง 9 จับมือไอทีวี ยูบีซี ทดลองระบบดิจิทัล.” มติชน (6 ธันวาคม 2543):27.

“ช่อง 9 จับมือ 4 พันธมิตรทดลองส่งสัญญาณทีวีดิจิทัล.” เดลินิวส์ (7 ธันวาคม 2543):36.

“ช่อง 9 จับสารคดีชนเวลาละคร.” ฐานเศรษฐกิจ (23 มกราคม 2543):29.

“ช่อง 9 ดึงมืออาชีพเสริมเที่ยวเล็บปรับผังรายการเจาะคนรุ่นใหม่.” ประชาชาติธุรกิจ (17 ธันวาคม 2544):24.

“ช่อง 9 ดึงหนังแผ่นลงจอปลูกเวทิต้องรอบดึก.” กรุงเทพธุรกิจ (8 ตุลาคม 2546):39.

“ช่อง 9 ต่อลมหายใจผู้ผลิตลดค่าเช่าห้องส่ง-เช่าเวลา.” มติชน (23 สิงหาคม 2540):22.

“ช่อง 9 เบียดช่อง 7 รายงานผลผู้ว่า กทม..” ผู้จัดการ (4 มิถุนายน 2539):8.

“ช่อง 9 เปลี่ยนใจขอแจมบอลโลก.” ไทยรัฐ (3 พฤศจิกายน 2548):21, 28.

“ช่อง 9 เร่งฟื้นตัวผู้ร่วมทุน ผู้เช่ารายใหญ่เหยียบช่อง.” ฐานเศรษฐกิจ (25 สิงหาคม 2540):33, 34.

“ช่อง 11 จับมือทราฟฟิกร่วมวงศึกข่าวเช้า.” กรุงเทพธุรกิจ (1 พฤศจิกายน 2547):39.

“ช่อง 11 ชัวร์ถ่าย อปต. จอแก้วสะใจ.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (2 กรกฎาคม 2539):15.

“ช่อง 11 ดีขึ้นเอเซียวิชั่นส์มีแต่ความเสี่ยง.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (10 มิถุนายน 2539):14.

“ช่อง 11 ดึงบีทีวีผลิตข่าว เอกชนได้เปรียบ 70:30.” กรุงเทพธุรกิจ (1 กุมภาพันธ์ 2545):1, 12.

“ช่อง 11 ตื่นปรับทัพข่าวสู้ศึกจอแก้วเดือด.” โพสต์ทูเดย์ (12 กรกฎาคม 2548):B 1.

“ช่อง 11 ทุ่มงบกว่า 100 ล. ปรับคุณภาพงานข่าวภูธร.” ฐานเศรษฐกิจ (20 เมษายน 2539):41, 42.

“ช่อง 11 ปรับกลยุทธ์ข่าวแบบบูรณาการดึงเอกชนร่วมผลิต-นำร่องทราฟฟิก.” ผู้จัดการรายวัน (1 พฤศจิกายน 2547):31.

“ช่อง 11 ปรับผังข่าวต.ค.-ต้นกุมภาพันธ์ ผันทราฟฟิกถ่ายสดบนเดสก์ท็อป.” ผู้จัดการรายวัน (9 กันยายน 2547):31.

“ช่อง 11 ปรับภาพลักษณ์แลกข้อมูลข่าวอาเซียน.” ผู้จัดการ (11 มิถุนายน 2542):1, 10.

“ช่อง 11 เปิดเอกชนถือหุ้น 60% ยูคอม-แกรมมี-มีเดียส์รอลัน.” ผู้จัดการ (4 พฤษภาคม 2540):1, 13.

“ช่อง 11 ผันทราฟฟิก พื้นรายการกีฬาลดค่าเช่าจุดผู้ผลิตซอร์ฟแวร์คุณภาพ.” ผู้จัดการ (11 กันยายน 2540):1, 2.

“ช่อง 11 ผันสถานีดิจิทัล ผลิตประตูปานเล็กนำร่องรายการเด็ก.” มติชน (26 ธันวาคม 2546):21.

“ช่อง 11 ผันเอกชนซูนิวิส์ไลน์สู่ช่องทีวีอาเซียน.” กรุงเทพธุรกิจ (11 มิถุนายน 2542):6.

“ช่อง 11 ยิงสดบอลโลกช่องแรก.” คม ชัด ลึก (12 กรกฎาคม 2548):23.

“ช่อง 11 เร่งประมูลบริษัทผลิตข่าว.” ไทยโพสต์ (6 พฤษภาคม 2540):22.

“ช่อง 11 เร่งพัฒนาคุณภาพสูตร 70:30 แบ่งรายได้จลย.” ประชาชาติธุรกิจ (15 กันยายน 2540): 21, 24.

“ช่อง 11 หวังบูมรายการกีฬาทุ่ม 20 ล้านลงนามยูฟ่าคัพ.” กรุงเทพธุรกิจ (30 กันยายน 2540): 7, 10.

“ช่อง 11+ ทศภาค ยิ่งสดซีเกมส์วันละ 8 ชม.” มติชน (5 สิงหาคม 2548):22.

“ช่อง 11 NEWS 1 ผนึกพันธมิตรเกาะสถานการณ์เลือกผู้ว่าฯ กทม.” ผู้จัดการรายวัน (31 พฤษภาคม 2547):1, 2.

“ชาลอต ไทนวนิก มีเดียส์ พร้อมเปิดรับพันธมิตรรอบด้าน.” ประชาชาติธุรกิจ (9 มกราคม 2549):21, 22.

“ชาลอตนั่งกรรมการแม่ทัพชิงฯ.” กรุงเทพธุรกิจ (16 พฤศจิกายน 2547):22.

“ชาลอตเผยทิศทางบีบีทีวี จับกลุ่มคนดูช่อง 7 เป็นหลัก.” ไทยโพสต์ (22 มีนาคม 2548):7.

“ชาลอตโละรายการเก่ามีเดียขอปิดกวาดบ้าน-ลดค่าใช้จ่าย.” ข่าวสด (23 ธันวาคม 2548):17.

“ซิดาแนลสุดทิวีดาวเทียมช่องใหม่ ส่ง ‘แฟชั่นไทย’ ออกอากาศทั่วโลก.” กรุงเทพธุรกิจ (17 มิถุนายน 2547):39.

“ซิดาแนล-รพ.เวชธานีทำเรียลลิตี้อัลบั้ม.” กรุงเทพธุรกิจ (2 ธันวาคม 2548):34.

“ชิงร้อยชิงล้านหวนคืนวังวิกรมอดีต.” โพสต์ทูเดย์ (28 ธันวาคม 2548):B 2.

“ชิงร้อยชิงล้านอยู่ยง 15 ปีกลับมาตายที่บ้านเก่าวิก 7.” ข่าวสด (14 มกราคม 2549):21.

“ชิงฯ ดึงไตรภพ ลุยบันเทิงบูมไอทีวี.” กรุงเทพธุรกิจ (17 ธันวาคม 2546):1, 4.

“ชิงฯ สู้บิ๊ววีสำเร็จ.” ไทยโพสต์ (31 พฤษภาคม 2543):8, 9.

“ชินคอร์ปถือหุ้นไอทีวีเพิ่ม.” กรุงเทพธุรกิจ (13 ธันวาคม 2544):24.

“ชินคอร์ปบริหารไอทีวี รับค่าจ้าง 2 ปี 22 ล้าน.” กรุงเทพธุรกิจ (11 พฤศจิกายน 2546):21, 34.

“ชินวัตรขายทิ้งหุ้นยูบีซีพันกำไรพันล้าน.” ข่าวสด (22 มกราคม 2542):6.

“ชินวัตรฯ ปรับแผนขายหุ้นยูบีซี.” มติชน (2 กุมภาพันธ์ 2542):8.

“ชินวัตรฯ โกง ปลดห่วงยูบีซีสำเร็จ.” ไทยโพสต์ (25 มกราคม 2542):23, 24.

“ชูเกมพิศวงแทนเวทีทอง.” บ้านเมือง (29 ธันวาคม 2540):13.

“โชว์เคสรัฐเปิดแอล/ซีจ่ายลิขสิทธิ์มีดยูนีเวอร์ส.” กรุงเทพธุรกิจ (18 กันยายน 2547):3.

“ซีโก้จับมือเชิร์ชผุดรายการโทรทัศน์.” กรุงเทพธุรกิจ (5 กุมภาพันธ์ 2546):31.

“ซีเกมส์จ่อแก้ววุ่น! ทวีพุลเปลี่ยนใจ.” มติชน (7 กันยายน 2548):23.

“ซีเกมส์ถ่ายสด 18 จาก 41 กีฬา.” มติชน (23 กรกฎาคม 2548):31.

“ซี.ซี.วิชั่นเซ็นสารคดีจีนเขย่ารายการทีวีในไทย.” กรุงเทพธุรกิจ (26 พฤษภาคม 2540):12.

“ซีนีแม็กซ์นึกไอบีซีฉายหนังดี.” สื่อธุรกิจ (2 กันยายน 2540):7.

“ซี.พี. เขี่ยเอ็มไอเอสพันทาง ยึดอำนาจยูบีซีเบ็ดเสร็จ.” ประชาชาติธุรกิจ (28 มกราคม 2542):24.

“ซีวดีโตโตร่วมทุนยักษ์สองงทวิบีเจ็อนไซใหม่ตั้งร้านย่อยเข้าสังกัด.” ประชาชาติธุรกิจ
(24 กรกฎาคม 2540):29, 32.

“ชื่อ ๆ ๆ ชื่อแปลก คนทำทีวีสารภาพ ‘มันง่าย ได้ผลดี’.” มติชน (16 มิถุนายน 2546):24.

“เซซามิ สตรีท นุกแดนมังกรยี่สิบมือทีวีท้องถิ่นสนับสนุน.” ฐานเศรษฐกิจ (17 มีนาคม 2540):38.

“เซ็นเซอร์ยังอ้อมแอ้ม.” ประชาชาติธุรกิจ (27 มิถุนายน 2539):57.

“โชนิจับมือบีบีซีเปิดบริษัทใหม่หวังสับตลาดเทปขึ้นอันดับ 2.” มติชน (3 ธันวาคม 2544):14.

“ฐานเศรษฐกิจแตกไลน์ทำทีวีริมทางที่ไอทีวี.” ฐานเศรษฐกิจ (19 สิงหาคม 2544):17, 18.

“ฐานเศรษฐกิจเป็นโจทก์ฟ้อง นสพ. ไทยโพสต์.” ฐานเศรษฐกิจ (31 มกราคม 2540):3.

“दनัยยึดคลื่น 98 ดีเดย์ บิสิเนส เรดิโอ พรุ่งนี้.” กรุงเทพธุรกิจ (31 มกราคม 2549):3.

“ดริมมีเดียบริหารข่าว กปส.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (11 กรกฎาคม 2548):B 4.

“ดัน BNT ขานรับข่าวพันธมิตรใหม่.” ข่าวหุ้น (4 มกราคม 2549):7.

ดำเนิน ทรัพย์ไพศาล และ วรณัทยา เตียเจริญ. “กว่าจะมี กสช.” กรุงเทพธุรกิจ (15 ตุลาคม 2548):8.

“ดีเจ. คลิกเรดิโอเซ็กซี่อีก.” มติชน (20 พฤษภาคม 2546):10.

“ดีเจ. ยุคใหม่ดาราบนคลื่นวิทยุ.” ประชาชาติธุรกิจ (11 เมษายน 2539):26.

“ดีแทคว่มชินฯ ขายข่าวไอทีวีผ่านโทร. มือถือ.” ผู้จัดการรายวัน (18 กันยายน 2546):1, 2.

“ดีเอ็มจีจับมือททบ.5 จัดโครงการขอปกป้องผ่านเครือข่ายทั่วโลก.” กรุงเทพธุรกิจ (15 กันยายน 2541):7.

“ตีเอ็มจีจับมือททบ.5 มาร์เก็ตตั้งเปิดชอปปิงไทยแลนด์ช่วยชาติ.” วัฏจักร (15 กันยายน 2541):4.

“ตีเอ็มจีฉีกททบ.5 รุกโฮมชอปปิงเจาะกลุ่มลูกค้าคนไทยในต่างแดน.” ผู้จัดการรายวัน
(15 กันยายน 2541):4.

“ดูบอลโลกครบทุกช่อง ทศภาคจัดให้ไร้โฆษณาคน.” คม ชัด ลึก (10 พฤศจิกายน 2548):17, 21.

“คู่หน้าบาน ได้เงินแกรมมี่ขยายกิจการ.” ผู้จัดการรายวัน (25 ตุลาคม 2547):16.

“เด็กเปาะหุ่ม 400 ล. รุกธุรกิจเคเบิลทีวีทั่วประเทศ.” ฐานเศรษฐกิจ (13 มกราคม 2540):24.

“แต่งแผนทีวีทองเที่ยวดีแต่เสนอใช้เงิน.” โพสต์ทูเดย์ (29 สิงหาคม 2548):B 1.

“เดนทิส มีเดีย พาเลท โทเทิล คอมมูนิเคต สื่อ ผสาน นำเข้าคอนเทนต์ทีวี.” ผู้จัดการรายวัน
(16 กรกฎาคม 2547):19.

“เดอะมีเดียดัง ‘เนชั่น’ ผลิตรายการ.” คมชัดลึก (28 กุมภาพันธ์ 2547):19.

“เดอะมีเดียลุยบริหารช่อง 5 ดึงเนชั่นร่วมผลิตช่องฟรีมไทม์.” กรุงเทพธุรกิจ (28 กุมภาพันธ์
2547):1, 4.

“เดียว จับมือไททีวี ชูลูกทุ่งฮิตของคนเมือง วิทยุทีวีแห่งแรกของไทย.” ไทยโพสต์ (5 มีนาคม
2548):13.

“เดียว สุระชาติ สร้างมิติใหม่ มัลติ-เรดิโอ รับชมภาพพร้อมเสียง.” บ้านเมือง (3 มีนาคม 2548):19.

“แดจังกึมปลุกกระแสโคเรียน สไตล์ ‘โรสวีดีโอ’ สบช่องรูกหนักตลาดหนังเกาหลี.” โพสต์ทูเดย์
(27 ธันวาคม 2548):B 6.

“ได้เวลาเชื่อกันแล้วมัง? บทเรียนลัดหน้าปัดวิทยุไทย.” มติชน (31 มีนาคม 2548):26.

“ตลาดหุ้นจับมือมีเดียพลัสเปิดตัวคลื่นหลักทรัพย์ไทย.” กรุงเทพธุรกิจ (17 มิถุนายน 2541):5.

“ค่อย ผองเพื่อนและการตลาด.” ฐานเศรษฐกิจ (22 กุมภาพันธ์ 2547):17, 18.

“ตะลึงสัญญาช่อง 7 จ่ายทบ.แค่ปีละ150 ล.” ประชาชาติธุรกิจ (19 ตุลาคม 2541):1, 13.

“ตั้งแล้ว 4 สมาคมทีวี-วิทยุ-ดีเจ.-นักแสดง.” มติชน (24 ธันวาคม 2542):14.

“ตัวร่วมหุ้นคลิควีชั่นเตรียมงานหนักละครน้ำพู.” สยามรัฐ (21 มีนาคม 2543):18.

“เดือนเจ้าของธุรกิจวิทยุพร้อมรับศึกหนักราคา.” โพสต์ทูเดย์ (9 กันยายน 2547):B 1.

“ไตรภพ-กันตนาปิดเกม ITV อ้างโครงสร้างไม่ลงตัว-ทราฟฟิก มีข้อผิดพลาด.” ผู้จัดการรายวัน
(2 พฤศจิกายน 2548):17, 18.

“ไตรภพ ถอนทุกรายการฮิต ตัดขาดช่อง 3.” มติชน (18 ธันวาคม 2546):1, 14.

“ไตรภพร่วมทุนไอทีวี 10% บริหาร 5 ปี.” มติชน (17 ธันวาคม 2546):14.

“ไตรมาศ 3 เคเบิลทีวีแข่งเดือด ‘ยูคอม’ ร่วมแจ่งแรงอุณหภูมิ.” มติชน (9 มิถุนายน 2540):26.

“ถกเถียงวาทะ วิวัฒนาการ ทีวีไอทีวีไม่ได้เริ่มจากศูนย์.” ประชาชาติธุรกิจ (16 กันยายน 2547):26.

“ถึงที่ธุรกิจวิทยุหนักกำลัง ปิดจุดด้อยเสริมจุดเด่น.” ฐานเศรษฐกิจ (9 กันยายน 2547):22.

“ททท. บอจีลัมแผนทวิสต์ชาแนลที่ช่อง 9.” สยามรัฐ (28 ธันวาคม 2548):19.

"ททท. ค้นหาเอกชนร่วมจ่ายมิสยูนิเวิร์ส เตรียมเสนอปรับมติ ครม. เพื่อผ่อนปรน."

ผู้จัดการรายวัน (3 มีนาคม 2548):3.

"ททบ.5 จับมือไทยคมออกอากาศระบบดิจิตอลทั่วโลก." คู่แข่งรายวัน (16 ธันวาคม 2540):12.

"ททบ.5 เช่าสัญญาณไทยคมนำรายการออนแอร์ทั่วโลก." ผู้จัดการรายวัน (8 พฤศจิกายน 2540):

10.

"ททบ.5 ดึงช่องอื่นหนุนโปรแกรม." วัฏจักร (13 กรกฎาคม 2542):4.

"ททบ.5 ตื่นรับศึกจอตู้จ้าง 'ไพรัช วอเดอร์ แฮาส์' วางโครงการใหม่." ผู้จัดการรายวัน (28 มีนาคม 2546):17, 27.

"ททบ.5 ปรับโฉมดั่งอดีต CNN ทำข่าว." ไทยโพสต์ (7 กันยายน 2547):1, 3.

"ททบ.5 รับสัมปทานที่จีเอ็มเอ็มเข้าถึงตลาดฯ ไตรมาสสาม." ผู้จัดการรายวัน (2 กรกฎาคม 2546):

1, 2.

"ททบ.5 รื้อผังรายการใหม่ ชูกีฬาชิงสยามสปอร์ตร่วม." ผู้จัดการรายวัน

(12 กันยายน 2543):17, 18.

"ททบ.5 ให้เทเลไฟฟ์เช่าแบบใหม่แข่ง." มติชน (7 กรกฎาคม 2542):5.

"ททบ.5 โหมรายการโกลบอลเน็ตเวิร์ค." วัฏจักร (8 มิถุนายน 2541):3.

"ททบ. ส่งทหารทำข่าววิทยุ 126 คลื่นแทนแปซิฟิก." กรุงเทพธุรกิจ (25 ธันวาคม 2546):1, 11.

"ทวฟพึกคว่ำผลิตข่าววิทยุ กปส. คาดโกยค่าโฆษณาปีละ 40 ล้าน." กรุงเทพธุรกิจ (22 เมษายน

2548):1, 4.

“ทราฟฟิกคอร์นเนอร์จัดทัพใหม่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพ-รายได้.” ประชาชาติธุรกิจ (12 กันยายน 2548):26.

“ทราฟฟิกคอร์นเนอร์ไม่กลัวร้อนเสนอตัวบริหารโทรทัศน์ดาวเทียมช่อง 5.” ฐานเศรษฐกิจ (17 มีนาคม 2543):23.

“ทราฟฟิกคอร์นเนอร์รุกตลาดสิ่งพิมพ์ดังพันธมิตรกลุ่มสิ่งคโปรี่ถือหุ้น 9%.” กรุงเทพธุรกิจ (21 มกราคม 2548):21, 34.

“ทราฟฟิกคอร์นเนอร์เสียบบัณฑิตฯ ทำข่าวป้อนวิทยุทหาร” ประชาชาติธุรกิจ (29 ธันวาคม 2546):17, 18.

“ทราฟฟิกคอร์นเนอร์ ไฮลด์ิงส์ (TRAF) การตั้งบริษัทใหม่เป็นการสร้างโอกาสในอนาคต.” ผู้จัดการรายวัน (29 มกราคม 2546):21.

“ทราฟฟิกคอร์นเนอร์ (1) จับตามองก้าวกระโดดหลังรุกธุรกิจ...ด้วยพันธมิตร.” ไทยโพสต์ (29 เมษายน 2540):27.

“ทราฟฟิกคอร์นเนอร์ (2) ขอเวลาคนฟังสางปม...95 MHz. งานวิทยุคลื่นแรก.” ไทยโพสต์ (27 เมษายน 2540):27.

“ทราฟฟิกแจ้งแผนจำหน่ายหุ้นที่เหลือ.” ไทยโพสต์ (16 กรกฎาคม 2548):6.

“ทราฟฟิกดึงทุนใหม่ถือสิ่งพิมพ์-วิทยุ.” กรุงเทพธุรกิจ (17 กรกฎาคม 2546):17, 26.

“ทราฟฟิกดึงมือดีบีเอ็นทีเสริมทัพสื่อวิทยุ.” กรุงเทพธุรกิจ (9 เมษายน 2545):31.

“ทราฟฟิกตัดขายธุรกิจโทรคมฯ ดึงสิ่งคโปรี่ถือหุ้น ‘ฟิวเจอร์บิส’.” ประชาชาติธุรกิจ (17 พฤษภาคม 2547):35, 36.

“ทราฟฟิก-บีสโดเมนชั้นลงชั้นตั้งบริษัทใหม่ธุรกิจสื่อสารและไอทีกว่า 400 ล้าน.”

ประชาชาติธุรกิจ (30 มกราคม 2546):31.

“ทราฟฟิก ล้มดีล BNT คลื่นวิทยุไม่ได้ตามเป้า.” มติชน (4 มกราคม 2549):18.

“ทราฟฟิกลุยยึดคลื่นวิทยุนัก อพเกรด ‘ลูกทุ่ง’ เข้าตลาดหุ้น.” ฐานเศรษฐกิจ (29 กรกฎาคม 2547):22.

“ทราฟฟิก และ พันธมิตรหน้าใส เรื่องล้มพันธมิตรซึ่งที่ ‘ซีไอโอ’ ต้องขยาย.” เนชั่นสุดสัปดาห์ (22 มีนาคม 2547):12, 13.

“ทราฟฟิก-เวอร์จินจับมือรับศึกกสท.” มติชน (4 กันยายน 2547):7.

“ทราฟฟิกหวังรายได้ถ่ายบอลลิงกฤษ 200 ล.” กรุงเทพธุรกิจ (11 สิงหาคม 2547):23.

“ทราฟฟิกฯ ขายหุ้น ‘ดรีมมีเดีย’ ทำคลื่นวิทยุจุด 6 เดือนขาดทุน.” มติชน (12 สิงหาคม 2548):18.

“ทราฟฟิกฯ ควงเวอร์จินลุยวิทยุบริหารคลื่น 103 เพลงลูกทุ่ง.” กรุงเทพธุรกิจ (11 มีนาคม 2548):40.

“ทราฟฟิกฯ แจ้งเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ.” กรุงเทพธุรกิจ (9 กรกฎาคม 2548):11.

“ทราฟฟิกฯ ชูจุดเด่นกีฬา-ข่าว ดันรายการได้ปันน้ำพันล้าน.” กรุงเทพธุรกิจ (9 กันยายน 2548):36.

“ทราฟฟิกฯ ถอยทัพบริหารคลื่น 95 ดึงรถไฟดนตรีพลิกโฉมรายการ.” วิญญู (25 กรกฎาคม 2540):1, 2.

“ทราฟฟิกฯ ปรับคลื่นเอฟเอ็ม 90 แนวเพลงลูกทุ่ง.” กรุงเทพธุรกิจ (15 สิงหาคม 2546):17, 27.

“ทราฟฟิกฯ ปรับโครงสร้างรับมือศก. ขาลง.” มติชน (3 สิงหาคม 2548):19.

“ทราฟฟิกฯ ปรับโครงสร้างใหม่ควมบรมธุรกิจเพื่อลดต้นทุน.” ผู้จัดการรายวัน (3 สิงหาคม 2548):17, 18.

“ทราฟฟิกฯ ปรับสมดุลงบมือคักศก. หนีภาพการเมือง-เล็งทว้ดาวเทียม.” ประชาชาติธุรกิจ (16 มิถุนายน 2548):21, 22.

“ทราฟฟิกฯ เปิดมิติใหม่ เน้นบริหาร ‘คอนเทนต์’ พร้อมอัดแคมเปญรับโฉมใหม่ ‘บางกอกทูเดย์’.” บางกอกทูเดย์ (9 กันยายน 2548):10, 11.

“ทราฟฟิกฯ แปลงบางกอกทูเดย์โดนใจคนเมือง.” ฐานเศรษฐกิจ (11 กันยายน 2548):26.

“ทราฟฟิกฯ ผั่นกั่ดั่งคอนแทนท่ร่วมสูตรใหม่ลดต้นทุนรับเศรษฐกิจขาลง.” กรุงเทพธุรกิจ (3 สิงหาคม 2548):35.

“ทราฟฟิกฯ เผยแผนปี 46 ขยายฐานสื่อรุกทว้-ส่งพิมพ์เปิดเพลงสากล FM 90.” ประชาชาติธุรกิจ (26 ธันวาคม 2545):22.

“ทราฟฟิกฯ – ปร้ทว้ถ่ายทอดสดสองคู่เด็ดส์ปดำนนี้.” ผู้จัดการรายวัน (4 มีนาคม 2548):37.

“ทราฟฟิกฯ รุกคืบบุมบันเทิงเท่กั่ฟ้า.” ข่าวสด (30 เมษายน 2540):19.

“ทราฟฟิกฯ รุกผลิตรายการหวังบริหารไทยทว้โกลบอลเน็ตเวิร์ค.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (21 สิงหาคม 2543):17, 19.

“ทราฟฟิกฯ เร่งขยายป็กสื่อส่งพิมพ์ จดครั้งปีแรกกำไรทรุด 32 ล้านบาท.” ผู้จัดการรายวัน (24 สิงหาคม 2547):22.

“ทราฟฟิกฯ เร่งหาธุรกิจใหม่หวังขึ้นแท่นผู้ให้บริการสื่อ.” สยามธุรกิจ (20 สิงหาคม 2543):18.

“ทราฟฟิกฯ ลดบทบาทธุรกิจวิทยุ เน้นกลุ่ม ‘ทีวี-สิ่งพิมพ์’ โกงกำไร.” กรุงเทพธุรกิจ (2 สิงหาคม 2548):36.

“ทราฟฟิกฯ ลาช่อง 5 หลังทนขาดทุนทำโกลบอลเน็ตเวิร์กไม่ไหว.” ฐานเศรษฐกิจ (17 กันยายน 2543):17, 18.

“ทราฟฟิกฯ ไล่ซื้อลิขสิทธิ์บอล.” ฐานเศรษฐกิจ (25 กรกฎาคม 2547):17, 18.

“ทราฟฟิกฯ ส่งคลื่นลูกทุ่งเอฟเอ็มผงาดอีกครั้ง.” บ้านเมือง (23 มีนาคม 2548):19.

“ทราฟฟิกฯ หดงบทุนหันต่อยอดสื่อในมือ.” โพสต์ทูเดย์ (2 สิงหาคม 2548):B 2.

“ทราฟฟิกฯ-อาร์เอ็นทีคว้าสิทธิ์ ผลิตรายการป้อนเอ็นบีทีกรมประชาสัมพันธ์.” ผู้จัดการรายวัน (8 พฤศจิกายน 2548):30.

“ทรูจับมือยูบีซีทำบรอดแบนด์ทีวี เชื้อคอนเทนต์หนุนตลาดหมื่นล้าน.” ผู้จัดการรายวัน (1 พฤศจิกายน 2547):6.

“ทรูผนึกยูบีซีดันบรอดแบนด์.” สยามธุรกิจ (4 พฤศจิกายน 2547):31.

“ทรู-ยูบีซี-คลอดอินเตอร์แอ็กทีฟ บริการดูหนัง-เล่นเกมผ่านคอมพ์.” มติชน (30 ตุลาคม 2547):6.

“ทรูฯ ดีเดย์ต้นปี 49 บริการไอพีทีวีโทรทัศน์ดิจิตอลรวมเดียว 20 ช่อง.” แนวหน้า (28 พฤศจิกายน 2548):9, 14.

“ทวีจักร ไล่ถือหุ้นใหญ่ TRAF ยัน ‘วินิจ’ ทิ้งหุ้นแต่ไม่ทิ้งบริษัท.” ผู้จัดการรายวัน (16 กรกฎาคม 2547):19.

“ทศภาคคว้าสิทธิ์ถ่ายทอด.” โพสต์ทูเดย์ (28 กรกฎาคม 2548):A 1.

“ทศภาคโชว์ดีไม่มีชาร์จ ‘เจ้าพ่อลิขสิทธิ์ทีวี’ ตัวจริงแห่งยุค!” แนวหน้า (30 ตุลาคม 2548):12.

“ทศภาคตัดโมเดิร์นไนน์ถ่ายทอดโลกผีนอกช่อง 11 ตั้ง ‘ทีวีซีเกมส์เดชั่น’.” ผู้จัดการรายวัน
(27 ตุลาคม 2548):31.

“ทศภาคตัวแทนการตลาดซีเกมส์ที่ลาว.” มติชน (4 มิถุนายน 2548):31.

“ทศภาคถ่ายทอดสดอินเตอร์เกมส์.” มติชน (28 กรกฎาคม 2548):22.

“ทศภาคถ่ายทอดสดคอนเฟเดอเรชันส์คัพครั้งที่ 7 จัดประกวดภาพข่าวกีฬาชิงเงินสดแสนแปด.”
แนวหน้า (22 พฤษภาคม 2548):12.

“ทศภาค ทีวีพูลจับมือรวมใจถ่ายทอดโลก.” ไทยรัฐ (25 มกราคม 2545):21, 28.

“ทศภาคทุ่ม 40 ล.ยึดพีฟ่า 4 ปี.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (24 กุมภาพันธ์ 2546):A 1, 2, 15.

“ทศภาคบุกล่าลิขสิทธิ์พีฟ่า 20 รายการยักษ์.” คม ชัด ลึก (26 กุมภาพันธ์ 2546):21, 25.

“ทศภาคยิงสดศึกบอลคอนเฟเดอเรชัน คัพ 16 เกม.” ข่าวสด (21 พฤษภาคม 2548):13.

“ทศภาครับงานถ่ายทอดสดอินเตอร์ฯ.” ไทยรัฐ (28 กรกฎาคม 2548):21, 22.

“ทศภาคเสียบถ่ายทอดสดอินเตอร์เกมส์.” คม ชัด ลึก (28 กรกฎาคม 2548):19, 23.

“ทศภาคเอาใจยิงสด 6 ช่องจับสลากเวิลด์คัพ.” บ้านเมือง (8 ธันวาคม 2548):9, 10.

“ทักษิณ-ททท. สุดคุ้มการตลาดมิลเลนเนียม 2005.” เนชั่นสุดสัปดาห์ (6 มิถุนายน 2548):3.

"ทักษิณลบภาพผูกขาด ลดราคาขายหุ้นบีซีปิดฉากธุรกิจเคเบิ้ล." ไทยโพสต์ (22 มกราคม 2542):

8.

"ทักษิณล้มล้างช่อง 5 เอกชนยื่นหนังสือค้านแปรรูป กปส." ข่าวหุ้น (28 ธันวาคม 2548):9.

"ทนายทโรจน์ชลลสิทธิ์ธุรกิจทีวี ตั้งบริษัทซื้อลิขสิทธิ์รายการนอก." กรุงเทพธุรกิจ (3 พฤษภาคม 2548):38.

"ทำชนละครทีวีละครเว็บไซด์." ไทยโพสต์ (19 กรกฎาคม 2548):1, 3.

"ทิด บุกไทยสยายปีกอินเตอร์แอคทีฟทีวี." กรุงเทพธุรกิจ (1 กรกฎาคม 2548):8.

"ทิด เลื่อนเปิดอินเตอร์แอคทีฟทีวี." กรุงเทพธุรกิจ (17 ตุลาคม 2548):7.

"ทิศทางโทรทัศน์ไทยในทศวรรษหน้า ยักษ์สื่อสาร 7 กลุ่มคุมโลก ไทยขอส่วนแบ่งคุมอาเซียน?"
ฐานเศรษฐกิจ (11 พฤษภาคม 2543):37.

"ทีวีเอ็นเตรียมรุกครั้งใหญ่ รวมผู้จัดไทยไปอินเตอร์." ผู้จัดการรายวัน (28 ตุลาคม 2542):24.

"ทีวีอาร์ไฉวันตั้ง กสท. อัดขาใหญ่สู้บีสวียุเบกต์เสร็จ." ประชาชาติธุรกิจ (1 มีนาคม 2547):26.

"ทีวีกีฬาเท 100 ล้าน!" เดลินิวส์ (3 พฤษภาคม 2548):21, 23.

"ทีวีขยายแนวรบแข่งขายบริการผ่านมือถือ." สยามธุรกิจ (11 สิงหาคม 2545):1, 21, 32.

"ทีวีช่อง 9 ลดค่าเช่ารอบ 2 อีก 7% อุ่มรายการกีฬา-สารคดี-เด็ก." กรุงเทพธุรกิจ (28 สิงหาคม 2540):

1, 2.

"ทีวีดาวเทียมโอกาส/ทางเลือกของผู้ผลิตรายการ." ฐานเศรษฐกิจ (24 พฤศจิกายน 2548):28.

“ทีวีตลาดหุ้นออกอากาศ 29 เม.ย.” โพสทูเดย์ (26 เมษายน 2548):B 10.

“ทีวีปี 47 ระบุ ปีน้้าสู้ตายเปิดศึกชิงเด่นคนละคร้าน.” ข่าวสด (30 ธันวาคม 2547):19.

“ทีวีแปลงร่างรับสมรภูมิเดือด.” ผู้จัดการรายวัน (6 กรกฎาคม 2547):30.

“ทีวีพร้อมรบเจาะข่าวศึกเลือกตั้ง ไม่ต้องผลาญเงิน 40 ล. แห้งรูปแบบนำเสนอ.” ผู้จัดการรายวัน
(31 มกราคม 2548):30.

“ทีวีพูลเก็งราคา ยิ่งสด อชก.” ข่าวสด (31 มีนาคม 2545):15.

“ทีวีพูลเฉยอินดอร์เกมส์เจอปัญหา!” ไทยรัฐ (27 กรกฎาคม 2548):21, 22.

“ทีวีพูลทุ่ม 14 ล้านถ่ายทอดศึกเกมส์วันละ 8 ชม.” กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2548):14.

“ทีวีพูลยกทีมถ่ายทอดสดชนิดนี้่เกมส์.” มติชน (15 พฤษภาคม 2542):22.

“ทีวีพูล ยูบีซี ถ่ายสดกีฬาชาติใหม่ 14 ช.ม./วัน.” มติชน (28 มกราคม 2543):23.

“ทีวีพูลเล็กถ่ายทอดศึกเกมส์! ช่อง 3-7 จับมือยิ่งสดวันละ 6 ชั่วโมง.” มติชน (6 พฤศจิกายน
2548):31.

“ทีวีพูลหาลบออนเซอร์ 4 ปีถ่ายทอดกีฬา.” มติชน (3 กันยายน 2547):22.

“ทีวีพูลให้ดูศึกเกมส์วันละ 9 ชั่วโมง.” เดลินิวส์ (21 กรกฎาคม 2548):19.

“ทีวีฟอร์ม ยิ่งสดฟรีเมียร์/บุณเคสลีกา ช่อง 9 เริ่มยิงเสาร์ที่ 2 ส.ค.” สยามธุรกิจ
(3 สิงหาคม 2546):33, 34.

“ทีวีระเบิดศึกชิงเจ้าความเร็วรายงานผลเลือกผู้ว่าฯ กทม.” ประชาชาติธุรกิจ (30 พฤษภาคม 2539):41, 44.

“ทีวีเสรี ‘ไอทีวี’ เร่งเครื่องจัดประกวดผลิตรายการป้อนหวังสร้างงานคุณภาพให้สังคม.”
คู่แข่งรายวัน (8 เมษายน 2539):C 1.

“ทีวีแก้ปรับผังข่าว สร้างคาแรกเตอร์ดึงเรตติ้งตั้งเวลาใหม่.” ฐานเศรษฐกิจ (3 กรกฎาคม 2548):
17, 18.

“ทีวีอินเตอร์แอคทีฟญี่ปุ่นทั้งระบบบนาล็อกสู่ดิจิทัล.” ผู้จัดการรายวัน (26 พฤษภาคม 2540):
29, 30.

“ทีวี 3 ช่องถ่ายสดบอลเฟดเดอเรชั่นส์คัพ 2005.” โพสต์ทูเดย์ (21 พฤษภาคม 2548):A 14.

“ทุนใหญ่ยึดเรียบ 500 สถานีวิทยุ.” ประชาชาติธุรกิจ (4 มีนาคม 2545):1, 13.

“ทูเดย์เรดิโอสำรวจคนใช้สิทธิ.” มติชน (23 พฤษภาคม 2539):4.

“เทอะทะลูก แอลอีดี 3 พันมิตร เกมใหม่...สื่อการตลาดไม่ธรรมดา.” กรุงเทพธุรกิจ (19 เมษายน 2547):39.

“เทเลไฟฟ์วันชะแล้ว กันตนาไม่ทนขาดทุน-ถอนหุ้น.” มติชน (5 มีนาคม 2542):17.

“เทเลไฟว์รวมตัวเพื่อใคร.” กรุงเทพธุรกิจ (27 มิถุนายน 2541):A 8.

เทวินทร์ ขอเหนี่ยวกลาง. “ตรวจสอบผล 8 สำนักโพลเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.” มติชน (4 มิถุนายน 2539):4.

“โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมาแรงเบียดเคเบิลทีวีตกอันดับ.” ฐานเศรษฐกิจ (3 มีนาคม 2540):47, 48.

“โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมิติใหม่...ของความบันเทิง.” สยามรัฐ (30 เมษายน 2540):26.

“ไททีวี-คณะสงฆ์ยุติสถานีพระพุทธรศาสนา.” ข่าวสด (19 มีนาคม 2547):29.

“ไททีวี...ที่มันสุดท้ายของเนชั่นแซนแนล ?.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (14 เมษายน 2546):B 3.

“ไททีวีรุกคืบให้ดิจิตอลเพิ่มช่องดัง BTV ร่วมผลิต.” ผู้จัดการรายวัน (1 กันยายน 2544):17, 18.

“ไททีวีลั่นยอมจ่ายค่าต่งเพิ่มแลกมีโฆษณา.” มติชน (9 เมษายน 2546):8.

“ไทยได้เต็งมาแพร่ภาพชีวประวัติ.” สยามโพสต์ (24 พฤษภาคม 2540):29.

“ไทยทีวีตั้งปีทีวีอ้างผิดสัญญา.” ฐานเศรษฐกิจ (18 มกราคม 2545):18.

“ไทย-ลาวเตรียมทำทวินเรดิโอ เชื่อมสัมพันธ์ท้องถิ่นสองฝั่งโขง.” ผู้จัดการรายวัน (26 กุมภาพันธ์ 2548):10.

“ไทย-ลาว ผุดเอเชียนิวชั่นแซนแนล.” กรุงเทพธุรกิจ (2 พฤษภาคม 2548):19.

“ไทยสกายยื่น 300 ล้านแลกไฟเขียวเปิดบริการเคเบิลทีวี ‘กรมประชา’.” มติชน (6 มิถุนายน 2539):18.

“ไทยสกายล๊อบบี้เอ็นเอ็นกดดันรัฐปราบ ‘เสาเถื่อน’.” ไทยโพสต์ (31 มกราคม 2540):16.

“ไทยสกายฯ หวนคืนวงการเคเบิลทีวี.” มติชน (30 มีนาคม 2543):8.

ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย. “ยุทธศาสตร์ Work Point.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (17 ตุลาคม 2548):D 4.

ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย. "The Age of Consolidation." Thaicoon 7 (1-31 กรกฎาคม 2547): 68-71.

ธีรภิต นวรัตน์ ณ อยุธยา. "พันธมิตรทางธุรกิจ: ทางเลือกใหม่ของธุรกิจไทยในยุคโลกาภิวัตน์." วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ 19 (มิถุนายน 2540):1.

ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. "กลยุทธ์ธุรกิจร่วมทุนของไทย หนทางที่ยังไม่สวดยหรุดังคาด." ประชาชาติธุรกิจ (4-6 ตุลาคม 2547):6.

ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. "กลยุทธ์เพื่อการเติบโตสมัยใหม่." จุฬาลงกรณ์วารสาร (Chulalongkorn Review) 16 (เมษายน-มิถุนายน 2547):84-99.

ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. "ปฏิวัติวงการวิทยุ." กรุงเทพธุรกิจ (16 มีนาคม 2548):14.

"ธุรกิจวิทยุกระอักแบกต้นทุนอ่วม จัปตาข่ายใหญ่ถอดใจขอคืนคลื่น." ประชาชาติธุรกิจ (28 กุมภาพันธ์ 2548):21, 22.

"ธุรกิจวิทยุแข่งเดือดปรับแผนตลาดต้นยอด." กรุงเทพธุรกิจ (25 มีนาคม 2548):38.

"ธุรกิจวิทยุ...บนเส้นทางวิบากที่ต้องรอ." สยามรัฐ (16 ตุลาคม 2548):2.

"ธุรกิจวิทยุปี 47 แข่งเดือด ทราฟฟิก-บีเอ็นที-แกรมมี่-อาร์.เอส. เปิดศึกประมุขคลื่น." กรุงเทพธุรกิจ (30 ธันวาคม 2546):30, 32.

"ธุรกิจสื่อวิทยุถอยทัพเร่ขายคลื่นกันสุดลุด." ประชาชาติธุรกิจ (4 สิงหาคม 2540):1, 11.

"ธุรกิจสื่อวิทยุฝุ่นตลบหาสัมปทาน." โพสต์ทูเดย์ (25 พฤศจิกายน 2548):B 1.

นางนาถ ผุดเพชรแก้ว. "หวานบนหน้าปัด." กรุงเทพธุรกิจ (30 พฤศจิกายน 2540):3, 4, 5.

นางลักษณ์ ประสพสุขโชคชัย. "Partnership ธุรกิจแบบรวมกันเราอยู่" Productivity World 52 (กันยายน-ตุลาคม 2547):28.

"นรกบนหน้าปัด วิทย์ป่วนทุกคลื่นยุบ-ย้ายสัญญาณ." ข่าวสด (31 ธันวาคม 2540):18.

"นักจัดวิทยุทีวี 3 หมื่นคนผ่นักตั้งองค์กร." มติชน (16 กันยายน 2543):3.

"นิตยสารไอที ผ่นักกำลังเปิดรายการคลินิกคอมพิวเตอร์." ผู้จัดการรายวัน (8 ธันวาคม 2543):20.

"นิวส์ คอร์ปเกี่ยวไพร่มสตร์ร่วมหุ้นเอสกายบี." กรุงเทพธุรกิจ (24 พฤษภาคม 2540):28.

"นิวส์เอนด์ทอล์คซบไอเอ็นเอ็นหลังหลุดคลื่นเอฟเอ็ม 101." กรุงเทพธุรกิจ (1 พฤษภาคม 2544):6.

"เนชั่นควงสตาร์วิชั่นผุดเกมโชว์." กรุงเทพธุรกิจ (21 สิงหาคม 2540):8.

"เนชั่นคว่ำสัมปทาน FM ใหม่ลดผลิตรายการข่าวป้อนคลื่น 97." ผู้จัดการ (23 กรกฎาคม 2540):1.

"เนชั่นจับมือ 'ไททีวี' ลุยสถานีข่าว 24 ชม." กรุงเทพธุรกิจ (9 เมษายน 2546):17, 26.

"เนชั่นแซนัลขยาย 16 ช่องผ่านไอทีวี." กรุงเทพธุรกิจ (27 สิงหาคม 2548):4.

"เนชั่นแซนัล เปิดตัวสถานีข่าวคนเชียงใหม่." กรุงเทพธุรกิจ (1 ธันวาคม 2547):1, 5, 17, 18.

"เนชั่นแซนัลร่วมไอทีวีผลิตรายการเลือกตั้ง." กรุงเทพธุรกิจ (4 พฤศจิกายน 2543):1, 4.

"เนชั่นถอยวงดีจาก 'ยูบีซี 8' ขบอ 'ไททีวี'." ผู้จัดการรายวัน (1 เมษายน 2546):1, 2.

“เนชั่นทีวีฝึกตลาดหุ้น-ช่อง 5 ดีเด่นช่องทางเงินทอง 1 ต.ค. นี้.” กรุงเทพธุรกิจ
(25 กันยายน 2545):17, 26.

“เนชั่นทีวีส่งเจ้าสัวสยามลงจอช่อง 5 จันทร์หน้า.” กรุงเทพธุรกิจ (23 เมษายน 2545):4.

“เนชั่นฝึกเคเบิลคู่ต่อช่องข่าว ‘ทีแอลซี’.” กรุงเทพธุรกิจ (18 ตุลาคม 2548):3.

“เนชั่นฝึกแนวทวิสหรัฐแลกรายการชายโฆษณา.” กรุงเทพธุรกิจ (24 ธันวาคม 2547):64.

“เนชั่น-พันธมิตรคู่เคเบิลท้องถิ่นครอบคลุมทั่วประเทศ.” คม ชัด ลึก (19 ตุลาคม 2548):2, 15.

“เนชั่น-ยูบีซียุติสัญญาออกอากาศ 1 พ.ค. ชี้กฎ-อุปสรรคเพียบ.” กรุงเทพธุรกิจ (2 เมษายน 2546):17.

“แนวรบด้านกีฬา เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงช่อง 7 สี.” มติชน (5 ตุลาคม 2543):14.

“แนะรายย่อย รวมตัวรับมือเคเบิลฟรี.” กรุงเทพธุรกิจ (8 กันยายน 2547):39.

บงกชรัตน์ สร้อยทอง. “รายการสำหรับเด็ก.” โพสต์ทูเดย์ (2 ตุลาคม 2547):C 1.

“บรรดาคาสท์ส่งเทียบเชิญแกรมมี่สู่ช่อง 3.” ผู้จัดการรายวัน (30 กันยายน 2541):23.

“บรรดาคาสติ้งฯ เปิดรับทุนต่างชาติประกาศรุกขยายเครือข่ายวิทยุทีวี.” ผู้จัดการรายสัปดาห์
(20 ธันวาคม 2542):17, 27.

“บริษัทร่วมทุนวิทยุ อ.ส.ม.ท. จาวอีก.” ฐานเศรษฐกิจ (31 มีนาคม 2545):17, 18.

“บรีสเอฟเอ็มตั้ง ‘อัมรินทร์พริ้นติ้ง’ ลุย ‘มิวสิกมาร์เก็ตติ้ง’ ขยายฐานนักฟัง.” สยามธุรกิจ
(21 กันยายน 2548):21.

“บอลโลกจ่อแก้วสะใจ.” มติชน (1 มกราคม 2541):14.

“บอลโลกจ่อตุ้มเอเยเสียที่ 9-11-ไอทีวี.” คม ชัด ลึก (8 กุมภาพันธ์ 2545):1, 19.

“บอล สารินควัก 10 ล้าน บ. คว่ำคัลเลอร์ 98.5.” ผู้จัดการรายวัน (15 ธันวาคม 2547):17, 18.

“บักวงการศึกษา ตร. ไทยขยายปีกคว่ำสิทธิ์ตั้งสถานีวิทย์ในลาว.” ฐานเศรษฐกิจ (6 เมษายน 2539):26.

“บิสซิเนส เรดิโอชบ 106.75.” มติชน (5 มกราคม 2549):14.

“บีทีวี เดินหน้าเปิดตัว 19 กย. นี้.” มติชน (8 กันยายน 2544):19.

“บีทีวีตั้งเป้าปีนี้ 500 ล้านรุกคืบเปิดเคเบิล 9 ช่อง.” กรุงเทพธุรกิจ (31 มกราคม 2546):31.

“บีทีวี บันเทิงแทรกสารคดีเน้นเป็นสื่อกลางช่วยตำรวจ.” ข่าวสด (25 กันยายน 2544):17.

“บีบีซีจับมือโฮมวิดีโอบุกตลาดสารคดี.” ผู้จัดการรายวัน (24 พฤศจิกายน 2542):20.

“บีบีซียัน 31 มี.ค. 49 ปิดภาคภาษาไทย.” ไทยโพสต์ (29 ตุลาคม 2548):3.

“บีบีทีวีก้าวรุกธุรกิจ เอนเตอร์เทนเมนต์ของช่อง 7.” ฐานเศรษฐกิจ (26 กันยายน 2547):17, 22.

“บีบีทีวีชุดทองใหม่นอกช่อง 7 ผลิตหนัง-จัดคอนเสิร์ตปั๊มเงิน.” ผู้จัดการรายวัน
(8 พฤศจิกายน 2548):18.

“บีบีทีวีทุ่มทำรายการทุกรูปแบบ วางแผนรุกเอนเตอร์เทนครบวงจร.” ผู้จัดการรายวัน
(27 กันยายน 2547):31.

“บีบีทีวีฯ ปีกกล้าวิ่งหาน้ำเลี้ยงใหม่ คาคปี 49 พัน 150 ล.” โพสต์ทูเดย์ (8 พฤศจิกายน 2548):30.

“บีบีทีวีส่ง ‘ชาลอต’ พิธีกรล้าน 7 เศรษฐี.” กรุงเทพธุรกิจ (16 มิถุนายน 2548):38.

“บีบีทีวีฯ สวมบทผู้ผลิตเต็มสูบ เล็งรุกเกมโชว์-สร้างภาพยนตร์.” กรุงเทพธุรกิจ (17 สิงหาคม 2547):38.

“ปีสกายปีตั้ง บ. ร่วมทุนทำทีวีดาวเทียมดิจิทัล.” กรุงเทพธุรกิจ (8 พฤษภาคม 2540):32.

“บีบีทีวีตั้งบริษัทย่อย.” กรุงเทพธุรกิจ (3 ธันวาคม 2548):14.

“บีบีทีวี-เทโร แดกไลน์บริษัทรอ ‘อาร์เซนอล’ ถือนั่นปีหน้า.” กรุงเทพธุรกิจ (3 ธันวาคม 2548):23.

“บีบีทีวี-เทโรทุ่ม 100 ล. เทคโอเวอร์สิ่งพิมพ์หนุนสื่อครบวงจร.” กรุงเทพธุรกิจ (19 มกราคม 2548): 19, 31.

“บีบีทีวี-เทโร ผลิตเกลียวสัมพันธ์จับมือภาครัฐแก้ปัญหาเสพยาเสพติด.” เดลินิวส์ (14 ตุลาคม 2542): 36.

“บีบีทีวี-เทโรเร่งผนึกพันธมิตรล้มลยธุรกิจบันเทิงครบวงจร.” ประชาชาติธุรกิจ (25 เมษายน 2548): 21, 22.

“บีบีทีวีเทโรฯ เลื่อนเข้าตลาดหุ้นปี 48.” มติชน (9 สิงหาคม 2547):18.

“บีบีทีวี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ‘จะไม่ผูกธุรกิจกับช่องเดียว.’” โพสต์ทูเดย์ (3 พฤษภาคม 2547): B 8.

“บีบีทีวีเวิลด์ควงแซน ทีวีบุกรุกน้าวงการทีวีในอินโดจีน.” ฐานเศรษฐกิจ (9 กรกฎาคม 2541): 25, 26.

"ปีอีซีเวิลด์จับมือที่วี่ปี่ลุยเคเบิลที่วี่อาเซียน." กรุงเทพธุรกิจ (17 พฤศจิกายน 2542):1, 11.

"ปีอีซีเวิลด์แตกบริษัทลูก 'ยู-ทรี' รับบริหารงานโปรโมชั่น/การตลาดให้ทุกค่ายทุกฝ่าย."

ฐานเศรษฐกิจ (7 กรกฎาคม 2540):33, 34.

"ปีอีซีเวิลด์ นอกตลาดร้อนสุดตั้งท่าเทรดที่ 200 บ." กรุงเทพธุรกิจ (11 กรกฎาคม 2539):11, 27.

"ปีอีซีเวิลด์ ร่วมเวอร์จิ้นฯ ลงทุน 50 ล. ทำธุรกิจวิทยุ." ข่าวสด (30 มกราคม 2545):17.

"ปีเอ็นทีดันธุรกิจแตกตัวเป็นบริษัทลูกตั้ง HACHETT จากฝรั่งเศสลุยวิทยุ." ผู้จัดการรายวัน

(19 เมษายน 2542):14.

"ปีเอ็นทีโคดฮับคลื่นกรีนเวฟแทนเอ-โทม." ฐานเศรษฐกิจ (22 ธันวาคม 2540):26.

"ปีเอ็นทีปฏิเสธข่าวเจเอสแอลฮับคลื่น 103.5." คู่แข่งรายวัน (1 พฤษภาคม 2540):A 5.

"ปีเอ็นทีปรับกลยุทธ์เน้นลงทุนน้อย นำวีเอฟเอ็มเสริมแซแนลวีเพิ่มรายได้." ฐานเศรษฐกิจ

(22 มกราคม 2541):32.

"ปีเอ็นทีปรับโฉมคลื่นใหญ่รับปี 49." แนวหน้า (1 ธันวาคม 2548):20.

"ปีเอ็นทีเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ปรับคลื่นวิทยุตรงกลุ่มคนฟังรับปี 49." สยามรัฐ (3 ธันวาคม

2548):22.

"ปีเอ็นที เปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ปรับคลื่นวิทยุใหม่รับปี 49." สยามกีฬา (30 พฤศจิกายน 2548):18.

"ปีเอ็นที-เยสรุกตลาดเคเบิลอินเทอร์เน็ตวี่ฟ." กรุงเทพธุรกิจ (9 มีนาคม 2542):6.

"ปีเอ็นทีร่วมทุน 'สตาร์ ทวี' ฐานเปิดตลาดรายการไทย." กรุงเทพธุรกิจ (19 ธันวาคม 2538):1, 6.

“ปีเอ็นทีระดมเงินตั้งต่างชาติร่วมทุนลุยบริหารวิทยุติดอภุมิภาคเอเชีย.” ผู้จัดการรายวัน
(12 ตุลาคม 2545):4.

“ปีเอ็นทีเรดิโอผุด 2 คลื่นซุ ‘เอฟ 3’ หวังลดต้นทุน.” กรุงเทพธุรกิจ (8 ตุลาคม 2548):24.

“ปีเอ็นที สวณกระแสขยายสื่อวิทยุปฏิวัติโฉมคลื่น 104.5 ลงร่วมสังกัด.” วิทยจักร
(24 ธันวาคม 2540):15.

“ปีเอ็นทีสวณกระแสตลาดปี 2541 เปิดคลื่นน้องใหม่ V-F.M. 104.5.” ผู้จัดการรายวัน (24 ธันวาคม 2540):15.

“ปีเอ็นทีฯ ขายทิ้งหุ้นพาโนรามา.” มติชน (10 กันยายน 2547):18.

เบญจวรรณ รัตนวิจิตร. “ธุรกิจวิทยุถึงยุคปลาใหญ่กินปลาเล็ก.” กรุงเทพธุรกิจ (28 เมษายน 2541):5.

“เบรพฮาร์ทลย TSC ผลิตรายการเด็ดป้อนผู้ชม 22 ปท.” ฐานเศรษฐกิจ (10 มิถุนายน 2547):17, 18.

“เบื้องลึกศึกชิงคลื่นลูกทุ่งฮัสตงแห่งมีเดียออฟมีเดียส์ อรุณรุ่งแห่งทราฟฟิกคอรัเนอร.”
เนชั่นสุดสัปดาห์ (7 ธันวาคม 2545):26, 27.

“เบื้องลึกหุ่นกลับสู่ไอทีวีหาทางรอด.” ผู้จัดการรายวัน (3 พฤศจิกายน 2543):1, 3.

“เบื้องหลังช่อง 9 คว่ำลิขสิทธิ์ฟรีเมียร์ลีก.” ผู้จัดการรายวัน (13 สิงหาคม 2541):2, 3.

“แบ่งเค้กวิทยุ อ.ส.ม.ท. หึ่ง แบะท่า 5 เอกชนกินรวบ.” ฐานเศรษฐกิจ (19 เมษายน 2544):1, 15.

“โบแอด เข้าวินคลื่น 97.5 ทำรายการรับกลุ่มแม่บ้าน.” กรุงเทพธุรกิจ (26 พฤษภาคม 2541):8.

“ไบรอัน ยูบเฉลิมไทยฯ – ร่วมทุนเฉพาะต่างชาติ เลิกทำหนังไทย.” มติชน (4 มีนาคม 2548):26.

“ปมขัดแย้งซีพี-ชินวัตรพุ่งดันทักษิณถอดใจทิ้งยูบีซี.” กรุงเทพธุรกิจ (22 มกราคม 2542):1, 13.

“ปลดหนี้ดังไกล ทวีปญี่ปุ่นคว่ำออกอากาศ.” คม ชัด ลึก (9 ธันวาคม 2546):27, 34.

“ปฏิวัติทีวี สู่ยุคดิจิทัลช่อง 5/9 ลีว.” ฐานเศรษฐกิจ (29 กรกฎาคม 2542):1, 2.

“ปฏิวัติบันเทิง 3 ยักษ์ผนึกกำลังรุก.” ประชาชาติธุรกิจ (11 พฤษภาคม 2538):37.

“ประกาศิตพิฆาต เอ-โหม้แข็งแรงไม่ต้องรวมกับใคร.” ประชาชาติธุรกิจ (13 กันยายน 2547):25,
26.

“ประเคนช่อง 11 ให้เอกชนร่วมทุน.” ไทยโพสต์ (29 เมษายน 2540):15.

ประชาณีเวศน์. “ขอยกเว้น.” มติชน (21 ตุลาคม 2547):20.

“ประมูลทีวี เรตติ้ง ฝุ่นตลบใครได้-ใครเสีย.” มติชน (11 พฤษภาคม 2546):22.

“ประวัติใหญ่วงการวิทยุและโทรทัศน์.” สยามรัฐ (9 มิถุนายน 2547):6.

“ประวิทย์ ถอดใจกองขวาดึงสตีกีฬาโลกวิก 7 สีที่เค็ดวางบอลข้ามปี.” ตอกเบี่ยธุรกิจ
(6 พฤศจิกายน 2543):21, 22.

“ประวิทย์ยันไม่กีดกันใครเปิดกว้างรับเสียดาเข้าฝั่ง.” ข่าวสด (16 กรกฎาคม 2546):11.

“ปริศนา ‘คุณแดง’ โดดฮั้วมีเดียฯ จับตา ‘แบ็กคอร์ด’ ส่งช่อง 7 เข้าตลาด.” ประชาชาติธุรกิจ
(24 เมษายน 2546):21, 22.

“ปัญญาคว่ำหน้า-เสียเจียทำหงสา.” มติชน (4 ตุลาคม 2548):19.

“ปัญญาชนคิดอะไรในชาร์ตเพลงเสียงสะท้อนกลับถึงผู้ผลิตรายการวิทยุ.” กรุงเทพธุรกิจ
(6 เมษายน 2539):A 6.

“ปัญญาสงฆิกชาวใหญ่ WORK ควบ MEDIAS.” ข่าวหุ้น (28 ธันวาคม 2548):1, 28.

“ปิดฉาก 8 ปี เอ็มไอเอชบทเรียนล้ำค่าลงทุนไทย.” กรุงเทพธุรกิจ (11 พฤศจิกายน 2548):8.

“ป๊ว วณิดา นำลูกทีมผึก ‘ไอเอ็นเอ็น’ รุกปรับคลื่นภายใต้คอนเซปต์ VRI.” เดลินิวส์
(29 พฤษภาคม 2546):24, 27.

“เปิดกลยุทธ์หนีตายกันตนา-เจเอสแอล.” กรุงเทพธุรกิจ (30 ธันวาคม 2540):6.

“เปิดคำพิพากษาศาลล้มสรรหากสข.” กรุงเทพธุรกิจ (24 พฤศจิกายน 2548):11.

“เปิดเครือข่ายจักร จามิกรณ์ ควงพันธมิตรทหารสยายปีกธุรกิจสื่อ.” กรุงเทพธุรกิจ (17 สิงหาคม
2547):38.

“เปิดบค่าสปอนเซอร์ของช่อง 3 งานบอลยูโร 2000 ขอแค่กล่อง.” ผู้จัดการรายสัปดาห์
(29 มีนาคม 2543):17, 23.

“เปิดตัวเคเบิลทีวีรายใหม่ WSTV ที่ฐานตลาดล่าง ยูบีซีสะท้อนแน่.” แนวหน้า
(30 มีนาคม 2543):10.

“เปิดตัวช่องแรก 11 ถ่ายสดบอลโลก 2006.” ไทยรัฐ (12 กรกฎาคม 2548):21, 30.

“เปิดตัวมือโปร JSL ดันทีวีบุรพารุกสารคดีระดับโลก.” สยามธุรกิจ (23 มีนาคม 2546):43, 44.

“เปิดตำนาน ทิวพูลโทรทัศน์รวมกันเฉพาะกิจ.” ดอกระเบี่ยธุรกิจ (19 พฤศจิกายน 2544):3.

“เปิดใต้ปี่ที่วิฯ เบิ้ลค่าบ้านเทิง.” โพสต์ทูเดย์ (15 กรกฎาคม 2547):B 1.

“เปิดบันทึก 12 ข้อตกลงทิวพูล.” กรุงเทพธุรกิจ (27 ธันวาคม 2544):2, 3.

“เปิดผลลอบทิวช่อง 11/1-11/2 กปส.ทำได้แต่ผิดหลักรัฐศาสตร์.” มติชน (15 กันยายน 2547):
17.

“เปิดแผนช่อง 3 รุกดิจิทัลคอนเทนต์ ดึงดารา-ละคร-สื่อทีวีบ้านบริการ.” ประชาชาติธุรกิจ
(16 สิงหาคม 2547):26, 35.

“เปิดแผนปฏิรูปทิวช่อง 11 ไฟเขียวเอกชนถือหุ้น 70%.” สยามโพสต์ (6 พฤษภาคม 2540):22, 23.

“เปิดแผนวิก 7 สี ถึงเวลา ‘ซัปป’ ของถูกคุณภาพดี.” ฐานเศรษฐกิจ (20 เมษายน 2546):22.

“เปิดมติ ครม. 4 พ.ย. 46 ไพร่ไหม้เพื่อครอบครัว.” สยามธุรกิจ (30 พฤศจิกายน 2546):1, 9.

“เปิดศูนย์ถ่ายสดประเดิมฟุตบอลไทย-คูเวตวันนี้.” ข่าวสด (10 พฤศจิกายน 2548):13.

“เปิดสัญญาช่อง 5 เทเลไฟฟ์.” กรุงเทพธุรกิจ (16 ตุลาคม 2541):15.

“แบ่ง เงินแผนร่วมหุ้นเอกชนพลิกโฉมช่อง 5.” กรุงเทพธุรกิจ (8 ตุลาคม 2540):1, 2.

“แปลนพัลลภซึ่งบุกตลาดเคเบิลทีวีเตรียมผลิตรายการสำหรับเด็ก.” ผู้จัดการรายวัน
(31 พฤษภาคม 2544):24.

“ผ่นักพันธมิตรกลยุทธปีเอ็นทีอยู่รอดในปีเผด็จการ.” กรุงเทพธุรกิจ (3 ธันวาคม 2540):7.

“ผนีกสื่อวิทยุจุฬา-เนชั่นกรุ๊ปส่งความรู้เอ็นทรานซ์ผ่านสื่อมัลติมีเดีย.” สื่อธุรกิจ (24 สิงหาคม 2540):6.

“ผลสอบทีวีช่อง 11/1-11/2 ไม่ผิดกฎหมายแต่ไม่โปร่งใส.” มติชน (15 กันยายน 2547):20.

ผลิน ภูจุฑ. “กลยุทธ์การจัดการบริษัทร่วมทุนระหว่างประเทศในประเทศไทยกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ.” วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ 42 (เมษายน 2545):91-130.

“ผอ. ช่อง 5 ปรับนโยบายร่วมทุนกว่าครึ่งของผัง.” โพสต์ทูเดย์ (17 สิงหาคม 2547):ค 5.

“ผอ.ช่อง 5 รื้อนวิชาทีวี ดึงมืออาชีพซุสาระเด็ก.” ผู้จัดการรายวัน (7 ตุลาคม 2546):17, 27.

“ผอ. ททบ.5 ชวนทีวีทุกช่องแจมทีวี 5 โกลบอล.” ฐานเศรษฐกิจ (7 มิถุนายน 2541):25, 26.

“ผอ. วิก 5 ขยายฐานโกลเบิลฯ ดึงเพื่อนต่างช่องก้าวสู่อินเตอร์.” ข่าวสด (14 กรกฎาคม 2542):23.

“ผังโมเดิร์นไนน์เฟส 4 รุกแนวนอน.” ผู้จัดการรายวัน (10 มีนาคม 2547):3.

“ผังใหม่ ‘ช่อง 3’ ฉลุย-‘ไอทีวี’ ติดหล่ม.” มติชน (25 มีนาคม 2547):17.

“ผังฯ ใหม่ ‘ช่อง 5’ คลอด ‘JSL’ ถูกถอดรายการ.” แนวหน้า (8 ธันวาคม 2548):13.

“ผังใหม่ช่อง 5 ชูละครหลังข่าว สู้มือดีเปิดศึกชิงเรตติ้ง ช่อง 3, 7.” ผู้จัดการรายวัน (9 ธันวาคม 2547):17, 18.

“ผังใหม่ ‘ไอทีวี’ ทิ้งผู้ผลิตรายย่อย.” ผู้จัดการรายวัน (24 มิถุนายน 2546):17, 27.

“ผังไอทีวีส่อลดเวลาข่าวค่ำ.” โพสต์ทูเดย์ (2 พฤศจิกายน 2548):B 1.

“ผ่าปมขัดแย้งและผลประโยชน์ 10 ประเด็นร้อน กม. วิทยุ & โทรทัศน์.” ประชาชาติธุรกิจ (10 กรกฎาคม 2543):6.

“ผ่าแผน ITV ยุคชินคอร์ป+ไตรภพ+กันตนา ผงาด! เบอร์ 1 สื่อเอเชียอาคเนย์.”
ผู้จัดการรายสัปดาห์ (3 พฤษภาคม 2547):A 1, 2, 15.

“ผุดช่องเพลงใหม่ VH1 ไทยแลนด์เอาใจวัยทำงาน.” ฐานเศรษฐกิจ (14 สิงหาคม 2546):22.

“ผุดทีวีดิจิตอล NBT กรมประมงฯ ยิง 9 ช่อง.” ฐานเศรษฐกิจ (13 พฤศจิกายน 2548):1, 15.

“ผุดฟรีฟอร์ม วิทยุไร้รูปแบบ.” ข่าวสด (25 มกราคม 2543):22.

“ผู้จัดการร่วมจัดบุญยิ่งใหญ่ งานรวมพลคนข่าวที่อิมแพ็ค.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (30 สิงหาคม 2547):A 1, 15.

“ผู้จัดการวิกลนามเป่าสดทบทวนกลุ่มต่อรองค่าเวลา.” ไทยโพสต์ (2 กันยายน 2540):8.

“ผู้บริหาร ‘บีบีซี’ แจงเหตุยุติภาคภาษาไทยต้องใช้งบฯ วางกลยุทธ์พัฒนาธุรกิจด้านสื่อ.” มติชน (29 ตุลาคม 2548):14.

“ผู้บริหารวิทยุรวมตั้งสมาคม.” ผู้จัดการรายวัน (4 ธันวาคม 2542):11.

“ผู้ผลิตทีวีไทยดำนนำรุกตลาดเอเชีย.” ประชาชาติธุรกิจ (7 ธันวาคม 2538):21.

“ผู้ผลิตยักษ์ใหญ่ตบเท้าเข้าช่อง 9 ‘เกมโชว์’ เต็มผัง.” กรุงเทพธุรกิจ (11 มีนาคม 2546):1, 8.

“ผู้ผลิตรายการทีวีถอยทัพคืนเวลา วอนสถานีลดค่าเช่า 50%.” ประชาชาติธุรกิจ (28 สิงหาคม 2540):25, 29.

“ผู้ผลิตรายการพลิกบทหนึ่งทีวีสร้างฐานที่มั่น.” ผู้จัดการรายวัน (5 มกราคม 2547):42.

“ผู้ผลิต 200 รายชิงชนโมเดิร์นไนน์.” ฐานเศรษฐกิจ (20 กุมภาพันธ์ 2546):17, 18.

“ผู้ว่าอากรควัก 1 ล้านจับซื้อเสียง.” ข่าวสด (25 พฤษภาคม 2539):1, 13.

“เผยคลื่นวิทยุทีวีแห่งแรกในไทย.” ผู้จัดการรายวัน (4 มีนาคม 2548):30.

“แผนแม่บททศ.ออกฤทธิ์สื่อพลิกโกลาหลปลายปี 44.” วัฏจักร (30 ตุลาคม 2543):1, 6.

“แผนรุกทีวีเอ็น ผนึกเคเบิลต่างชาติ เดินหน้าขยายฐานสมาชิกไทย-เทศ.” กรุงเทพธุรกิจ
(30 พฤศจิกายน 2547):38.

“แผนลูกสูบไอทีวี ชินฯ มองข้ามชอต เว็บทีวี-เนตแคด.” ประชาชาติธุรกิจ
(1 มิถุนายน 2543):17, 21.

“พธ. เปิดเวทีอ่อนหนุนจำลองขึ้นผู้ว่าฯ ชน ส.ส. ประกาศจุดยืนเรียกคะแนน.” มติชน
(25 พฤษภาคม 2539):1, 10.

“พม. เอาใจผู้สูงอายุประสาน 5 วิกจัดรายการทีวีเข้ามิด.” ข่าวสด (17 มีนาคม 2546):5.

“พรไพลินประสานวิทยุธุรกิจสื่อว่าเอฟเอ็ม 103 MHz ทั้งคลื่น.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (10 กุมภาพันธ์ 2546):B 2.

“พรไพลินวิทยุธุรกิจวิทยุเต็มตัวได้คลื่น 103 พัฒนาเพื่อวัยรุ่น.” ผู้จัดการรายวัน (7 กุมภาพันธ์ 2546):28.

“พลิกโฉมคลื่นวิทยุเน้นพันธมิตร ชิงความเป็นหนึ่ง.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (4 เมษายน 2548):B 4.

“พลิกแดนสนธยา สู่ศูนย์กลางชาวนานาชาติ.” สยามธุรกิจ (16 กันยายน 2547):1, 4.

“พลิกปูม ‘ไททีวี’ เริ่มต้นที่ ‘วัฏจักร’ ส่งถึงมือ ‘เนชั่น’.” มติชน (9 เมษายน 2546):8.

พัฐกานต์ เชียงน้อย. “ศึกครองความเป็นเจ้าหน้าปัดวิทยุ GMM ปะทะ Virgin.” ฐานเศรษฐกิจ (12 พฤษภาคม 2548):26.

“พันธมิตรเลือกตั้งครั้งใหญ่สรุปคะแนนไม่เกิน 3 ทุ่ม.” กรุงเทพธุรกิจ (16 พฤศจิกายน 2539):1, 6-8.

“พันธมิตร ITV แดก ‘กันตนา-ไตรภพ’ ชิง.” สยามธุรกิจ (22 ตุลาคม 2548):1, 11.

“พานทองแท้สู้ ITV เซ็นสัญญาป้อนหนังช่อง 3.” แนวหน้า (19 ธันวาคม 2546):1, 6.

“พานรามาขอลุยตลาดอินเทอร์เน็ตฯ จับมือยู่น-จีนผลิตงานป้อนทั่วโลก.” สยามธุรกิจ (8 มิถุนายน 2540):41, 42.

“พานรามาเบรกร่วมทุนยู่น-จีน.” สยามธุรกิจ (17 สิงหาคม 2540):40.

“พานรามาฯ ทำละครป้อนช่อง 5 เจาะลดค่าเวลากลับสินค้าเงิน.” ฐานเศรษฐกิจ (15 กันยายน 2545):20.

“พิรุณ แจงยุบคลื่น 94 ปิดไม่ใช้กันชนรัฐ.” กรุงเทพธุรกิจ (4 มกราคม 2549):13, 16.

“พิษนโยบายแข็งลิ้แปรรูปจับตารื้อผังป่วน ททบ. 5.” แนวหน้า (23 ธันวาคม 2548):5.

“พิษน้ำมันดีเซล ททบ. เลื่อนเปิดช่องท่องเที่ยว.” โพสต์ทูเดย์ (1 มิถุนายน 2548):A 3.

“พิษศก. ทีวีปรับทิศใหม่เปิดฉากรับธุรกิจจอคู่ปีเสือ.” วัฏจักร (30 ธันวาคม 2540):14.

“พิษศก. ธุรกิจวิทยุตั้งหนัก เอ-โหม้เจ็บตัวลดทุนคืนคลีน 104.5.” วัฏจักร (19 ธันวาคม 2540):15.

“พิษศก. ธุรกิจวิทยุหด10% สกาย-ไฮเท 10 ล. ลุยตลาด.” กรุงเทพธุรกิจ (20 กันยายน 2548):34.

“พิสูจน์ทฤษฎี เช็กเมนต์เทชั่น ธุรกิจสื่อทีวี.” กรุงเทพธุรกิจ (21 มิถุนายน 2546):23.

“พีจีเอ็นผนึกกำลังพันธมิตร.” ประชาชาติธุรกิจ (4 พฤษภาคม 2543):18.

“พี.เจ. (P.J.) นักจัดรายการวิทยุยุคดิจิทัล.” เดลินิวส์ (27 กรกฎาคม 2548):32.

“ไพเรทจัดออกสู่ศตวรรษ รับลมหนาว.” ข่าวสด (21 พฤศจิกายน 2540):10.

“ไพเรทฯ ผุดสถานีมาบุญครอง.” ข่าวสด (19 กรกฎาคม 2540):19.

“ไพเรทฯ ยึดชั้น 7 มาบุญครองจัดสด 24ชั่วโมง.” ประชาชาติธุรกิจ (11 ธันวาคม 2540):25.

“ไพเรท ร็อค, เลิฟ เอฟเอ็มร่วมจัดคอนเสิร์ต เลิฟ-ร็อค.” มติชน (29 กรกฎาคม 2540):38.

“ไพเรทสละวิทยุ 89 ย้ายรวมคลื่น 89.5.” ข่าวสด (27 กุมภาพันธ์ 2541):17.

“พันแฟคฯ คุมการตลาด FM 100.5.” ฐานเศรษฐกิจ (25 พฤศจิกายน 2544):21.

“แฟนสร้างดสดซีเกมส์.” เดลินิวส์ (7 กันยายน 2548):21, 23.

“โฟกัส จับมือช่อง 5 ขยายโฆษณาแพ็คเกจ ฟันรายได้ให้พีจีเอ็น.” ประชาชาติธุรกิจ
(1 ตุลาคม 2544):17, 18.

“ภูเกิดเปิดคลื่นวิทยุใหม่ถ่ายทอดสดจากอเมริกา.” เดลินิวส์ (8 ตุลาคม 2541):31.

“มงคลสมรสชีวิตดี-ลัทธิ 666.” ประชาชาติธุรกิจ (4 พฤศจิกายน 2547):54.

“มติชนโพลใกล้เคียงความจริง ‘พิจิตร’ ชนะทั้ง ‘มหา’ ลุย.” มติชน (3 มิถุนายน 2539):9.

“ม. รัฐมนตรีกลัวยุติในมือรับจัดสรรคลื่นความถี่.” กรุงเทพธุรกิจ (25 พฤศจิกายน 2548):7.

“มหา ออกจังหวัจัดรายการประกบคู่แข่ง.” มติชน (11 เมษายน 2539):1, 10.

“มัชฌม รุกพริ้วตีเต็มสูบควง ‘เจมีตี’ บั่นยอด 140 ล้าน.” สยามธุรกิจ (8 ตุลาคม 2548):19.

“มัลติมีเดียฯ ม้ามีดคว่ำคลื่น 97.5.” กรุงเทพธุรกิจ (24 มกราคม 2541):6.

“มาโนชจบปากวินิจจัดรายการวิทยุ.” บ้านเมือง (27 มกราคม 2543):19.

“มายด์ทีวี สวมแทนเทเลไฟฟ์ บริหารช่อง 5.” กรุงเทพธุรกิจ (25 มกราคม 2543):7.

“มาสเตอร์คีย์จับมือเอ็นจีโอ ช่วยโครงการฟื้นฟูชีวิตและวัฒนธรรม.” บ้านเมือง
(3 มกราคม 2543):19.

“มิ่งขวัญ จับมือพาโนรามา ดันโมเดิร์นไนน์เข้าตลาดหุ้น.” กรุงเทพธุรกิจ (23 ธันวาคม 2546):1, 9.

“มิ่งขวัญ ประกาศ ตั้งบ. ร่วมทุนพาโนรามาผลิตสารคดีป้อนทีวี.” กรุงเทพธุรกิจ
(24 ธันวาคม 2546):4.

“มิ่งขวัญ สานวิชั่นตำแหน่งผอ. ดันอสมท. ขึ้นชำนานาชาติสิ้นปี.” โพสต์ทูเดย์
(8 ตุลาคม 2546):42.

“มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ แจกเกิดสถานีหุ้นโมเดิร์นไนน์ฯ.” ประชาชาติธุรกิจ (15 มกราคม 2547):19.

“มีงษ์วัญ แสงสุวรรณ ผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนฯ.” มติชน (14 ตุลาคม 2546):10.

“มติใหม่ช่อง 11 รุกยิงสดกีฬาเต็มสูบ.” เดลินิวส์ (5 สิงหาคม 2548):24.

“มัลยูนิเวอร์สจิกหน้ำโชว์เคส.” โพสต์ทูเดย์ (2 ธันวาคม 2547):B 1.

“มีเดียขอชื่อ ‘คิดดีแคท’ ทำหนังสือการ์ตูน.” มติชน (6 เมษายน 2539):26.

“มีเดียพลัส – กันตนา รวมกำลัง ขวาวสด.” ข่าวสด (13 กุมภาพันธ์ 2536):9.

“มีเดียพลัสจุดพลุคลื่น 107 รวมเพลงดังคลออัลบั้มพิเศษ.” วัฏจักร (23 สิงหาคม 2540):1, 2.

“มีเดียพลัสปรับแผนสู้ศึกค่ายเพลงชายชิตี.” กรุงเทพธุรกิจ (18 พฤษภาคม 2541):7.

“มีเดียพลัสยุบคลื่นสากล 103 ทาบคาร์ลสเบอร์กหนูน 107.” มติชน (11 สิงหาคม 2540):34.

“มีเดียพลัสเร่งหาทางรอดทุกรูปแบบจูงมือไกลเด่นฯ ทำตลาดแบ่งกำไร.” สยามธุรกิจ (5 กรกฎาคม 2541):16.

“มีเดียพลัสอาศัยได้เปรียบเร่งทำตลาดเคเบิล เรดิโอ.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (20 เมษายน 2540):32.

“มีเดียรุกรายการลูกทุ่งดาวเทียมเจาะกลุ่มลูกค้าคนไทยแถบเอเชีย.” เดลินิวส์ (3 มีนาคม 2548): 6.

“มีเดียเรสพอนส์รุกรายการทีวี/ฟังลูกค้าเพียบ.” ฐานเศรษฐกิจ (6 กุมภาพันธ์ 2546):23.

“มีเดียสซายหุ่นในเอ็มโอเอ็มฯ มีเดียเฝ้าดูเคชั่นเหตุขาดทุน.” วัฏจักร (1 กรกฎาคม 2542):5, 8.

“มีเดียส์ขายหุ้น 58% ให้ช่อง 7 ชื่อ ‘เซาเซียว’ ผุดสตูดิโอยักษ์.” กรุงเทพธุรกิจ (10 เมษายน 2546):17, 26.

“มีเดียส์ดกฤทธิ์ตั้งไทยพาณิชย์ใช้บัตรเครดิตเจาะฐานข้อมูล.” กรุงเทพธุรกิจ (15 กุมภาพันธ์ 2540):10.

“มีเดียส์จับมือไทยพาณิชย์ทำบัตรเครดิตสร้างฐานลูกค้า.” ผู้จัดการรายวัน (15 กุมภาพันธ์ 2540):6.

“มีเดียส์จับมือมาสเตอร์การ์ดบุกธุรกิจทัวร์รับปีอะเมซิ่ง.” กรุงเทพธุรกิจ (29 พฤศจิกายน 2540):6.

“มีเดียส์ฉีกแนวบั้นเหนืงได้แบ่งคำบัตรเครดิต.” ไทยไฟแนนเชียล (15 กุมภาพันธ์ 2540):15, 16.

“มีเดียส์ซื้อรายการนอกก็อกสองตั้ง ‘ตุ้’ นั่งแทนจ้อเดียว ‘เดอร์แซร์’.” เดลินิวส์ (31 พฤษภาคม 2546):35.

“มีเดียส์ปรับแผนลดเสี่ยงกลุ่มทีวีพัฒนาคอนแทนท์หารายได้ข้ามสื่อ.” กรุงเทพธุรกิจ (26 กรกฎาคม 2548):34.

“มีเดียส์ผนึก ‘เวิร์คพอยท์’ ตั้งชิงร้อยชิงล้านคืนจอ 7 สี.” กรุงเทพธุรกิจ (28 ธันวาคม 2548):1, 4.

“มีเดียส์พุ่งทำสถิติ 10 เดือนรับพันธมิตรใหม่เวิร์คพอยท์.” กรุงเทพธุรกิจ (28 ธันวาคม 2548):17, 27.

“มีเดีย ออฟ มีเดียส์กับช่อง 7 สัมพันธภาพยังราบรื่น.” โพสต์ทูเดย์ (17 พฤษภาคม 2547):B 10.

“มีเดีย ออฟ มีเดียส์ได้ผู้ร่วมทุนใหม่.” คม ชัด ลึก (14 เมษายน 2546):18.

“มีเดีย ออฟ มีเดียส์ตะลุยทีวีข้ามชาติ.” คู่แข่งธุรกิจ (5 มิถุนายน 2538):8.

“มีเดียฯ ทุ่ม 100 ล้านรับมือกสท. ผุดสถานีทีวีวัฒนธรรมป๊อปปี้.” ผู้จัดการรายวัน (15 ตุลาคม 2548):3.

“มีเดียฯ บุกลาวทำทีวีดาวเทียม เปิดสถานีลูกทุ่งถอดแบบแซนเนล-วี.” ผู้จัดการรายวัน (3 มีนาคม 2548):30.

“มีเดียฯ ประเดิมจี้กลงสนามช่อง 7 สี ฟุ้งเอเยนซีหนุนเตรียมจับตลาดแมส.”
ประชาชาติธุรกิจ (27 มีนาคม 2543):17, 19.

“มีเดียฯ ปลื้มต่างประเทศปัง! ติดต่อซื้อรูปแบบ 2 รายการ.” มติชน (13 พฤศจิกายน 2540):28.

“มีเดียฯ ผลิตรายการป้อนทีวีดาวเทียม.” ดอกเบี๋ยธุรกิจ (14 มีนาคม 2548):7.

“มีเดียฯ ยกเครื่อง ‘ไทยแลนด์ทูเดย์’ อเมริกา.” กรุงเทพธุรกิจ (15 พฤษภาคม 2539):8.

“มีเดียฯ ยกเครื่องรุกทีวีดาวเทียม ‘ที-ซาแนล’.” ไทยโพสต์ (27 กรกฎาคม 2548):7.

“มีเดียฯ ย่องตีท้ายครัวเอเชียวิชั่นส์คอดร่วมทุนช่อง 11 ป้อนข่าว/สารคดี.” ฐานเศรษฐกิจ
(18 มิถุนายน 2540):31, 34.

“มีเดียฯ ยืมบ้านเลขที่ 5 คั่นจอสนามเป้า.” โพสต์ทูเดย์ (8 ธันวาคม 2548):B 2.

“มีเดียฯ ร่วมพันธมิตรเวิร์คพอยท์ จับชิงร้อยชิงล้าน รีเทิร์นช่อง 7.” สยามรัฐ (1 มกราคม 2549):
14-15.

“เม็ดเงินโฆษณาวิทยุหดตัว เวอร์จิ้นฯ อิงกระแสลูกทุ่ง.” ดอกเบี๋ยธุรกิจ (21 มีนาคม 2548):7.

“เม็ดเงินโฆษณาสะพัดคลื่นวิทยุ เปิดแนวรบนอกกรอบแบบตีกันคู่แข่ง.” ประชาชาติธุรกิจ
(กรกฎาคม 2546):21, 22.

“เมื่อทีวีพูลปะทะทศภาค คนดูเท่านั้นที่ได้กำไร.” โพสต์ทูเดย์ (20 กันยายน 2547):A 15.

“แม่ทซึ่งเคาะแผนปี 48 หุ่่ม 300 ล้านเดินเครื่องบุกเอ็นเตอร์เทนเต็มสูบ.” กรุงเทพธุรกิจ
(16 ธันวาคม 2547):39.

“แม่ทซึ่งตั้งบริษัทร่วมค้า.” กรุงเทพธุรกิจ (12 กุมภาพันธ์ 2548):14.

“แม่ทซึ่งถูกหวยสองเต่งได้ลิขสิทธิ์จัดนางงามจักรวาล-มิสไทยแลนด์ยูนิเวอร์ส.” มติชน
(27 ธันวาคม 2547):17.

“แม่ทซึ่งเปิดเกมรุกสื่อทุกกลุ่มปีหน้า.” ผู้จัดการรายวัน (16 ธันวาคม 2547):30.

“แม่ทซึ่งสร้างจุดเด่นโปรดักชันเฮาส์ประกาศแผนเจ้าของสื่อครบวงจร.” ผู้จัดการรายวัน
(7 เมษายน 2547):10.

“แม่ทซึ่ง-อาร์เค เร่งหาพันธมิตรร่วมทุนทำสื่อ.” กรุงเทพธุรกิจ (28 กรกฎาคม 2547):24.

“แม่ทซึ่งฯ ขาดทุนยับหลังทำหนังเจ๊ง.” สยามรัฐ (25 กุมภาพันธ์ 2548):14.

“แม่ทซึ่งฯ รุกสื่อครบวงจรเพิ่มหัวสิ่งพิมพ์-รายการทีวี.” กรุงเทพธุรกิจ (7 เมษายน 2547):39.

“แม้ว้างบางมาเพียทีวี-วิทยุสั่งตั้งกก. สอบผูกขาดสถานีรัฐ.” มติชน (25 ธันวาคม 2548):1, 15.

“โมเดิร์นไนน์ช็อกวงการจอแก้ว คง ‘CNBC’ ลุยข่าวหุ้น.” สยามธุรกิจ (11 มกราคม 2547):13,
16.

“โมเดิร์นไนน์ผ่นผลิตรายการเองยึดคอนเซ็ปต์ ‘เ็ดดูเทนเมนต์’.” ผู้จัดการรายวัน (8 กันยายน
2548):30.

“โมเดิร์นไนน์ เฟส 3 สู่สถานีข่าว รื้อรายการไร้สาระเพิ่มคุณภาพ.” ผู้จัดการรายวัน
(20 สิงหาคม 2546):1, 2.

“โมเดิร์นไนน์ เฟส 6 ทัวริสต์แซนแนล.” ข่าวสด (29 เมษายน 2548):12.

“โมเดิร์นไนน์ เฟส 6 อัดบันเทิงพ่วง ‘ทัวริสต์ แซนแนล’ นุกจีน.” กรุงเทพธุรกิจ (25 พฤษภาคม 2548):1, 4.

“โมเดิร์นไนน์ Totally Changed.” ฐานเศรษฐกิจ (21 สิงหาคม 2546):1, 8, 9.

“โมเดิร์น 9 รุกเฟส 2 ดึงบิกบันเทิงลุยไพรม์ไทม์.” สยามธุรกิจ (16 มีนาคม 2546):35, 36.

“ไม่มีคำว่า ‘อัศวินม้าขาว’ ในธุรกิจ ‘สื่อทีวี’ อีกต่อไปแล้ว.” มายาแซนแนล
(10-16 กรกฎาคม 2547):7.

“ไม่รอ ‘กสท’ หุ้ม 100 ล. ผุดทีวีดาวเทียม ‘มีเดีย’ โอดพึ่งรัฐไม่ได้ต้องช่วยตัวเอง.” มติชน
(15 ตุลาคม 2548):6.

“ไม่่วนแค่ช่อง 5 ภู่เสียบคลื่น 94.” ข่าวหุ้น (26 ธันวาคม 2548):1, 28.

“ย่อนรอยไอทีวี อีกก็สืบผู้บริหารจะลงตัว.” โพสต์ทูเดย์ (26 กันยายน 2547):A 2.

“ยักษ์คลื่นวิทยุบีเอ็นทีแตกเหลือแค่ 94.5.” ฐานเศรษฐกิจ (9 กันยายน 2542):1, 14.

“ยึดความถี่คืนจาก 2 เคเบิลทีวี.” มติชน (15 มิถุนายน 2542):8.

“ยึดเวลาที่วิทยุทำรายการเด็กลดปัญหาสังคม.” โพสต์ทูเดย์ (30 ตุลาคม 2546):A 8.

“ยุคซีพีครองเมือง ที่เคว้ามัลดีมีเดีย ‘ยูทิว’ ถล่มทุกค่ายกระเจิง.” ไทยไฟแนนเชียล
(11 กุมภาพันธ์ 2540):16.

“ยุทธการชิงธงขาวภาคเช้า.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (2 มิถุนายน 2546):B 1, B 11.

“ยุทธศาสตร์สื่อทีวีปี 48 ระอุ ทุกช่องล็อกค่ายยักษ์ดังเรตติ้ง.” ประชาชาติธุรกิจ (13 ธันวาคม 2547):25, 26.

“ยุบ ‘เอฟเอ็ม วัน’ รวม ‘บีกัน’ ดึง ‘เปิ้ล-วินิจ-เอื้อง’ คุ่มเชิง.” เดลินิวส์ (16 กันยายน 2548):35.

“ยุคอมฉนิกเคเบิลถูกรุก ‘ได้’ ยูทิว.” กรุงเทพธุรกิจ (26 กุมภาพันธ์ 2540):1, 6.

“ยูทิวกวาดซีรีส์ดังอเมริกากลางจอช่องเอ็นเตอร์เทนเมนท์.” กรุงเทพธุรกิจ (7 กุมภาพันธ์ 2541):A 8.

“ยูทิวขอลิขสิทธิ์ลูกหนังกลโซ่ฯ สู้ประมูลพรีเมียร์ลีกซีซั่นหน้า.” สยามธุรกิจ (29 มิถุนายน 2540):
41, 42.

“ยูทิวจุดประกายส่งออกรายการโทรทัศน์.” กรุงเทพธุรกิจ (9 ธันวาคม 2540):7, 9.

“ยูทิวชูกีฬาดังแผนล่อลูกค้า ฉนิกไทยสกายซื้อพรีเมียร์ลีก-สก็อตไอบีซี.” ไทยไฟแนนเชียล (26 มิถุนายน 2540):15, 16.

“ยูทิวเตรียมให้บริการดีทีเอชจีบสามารถฯ ซ็อกจันซี-แบนด์.” มติชน (25 มีนาคม 2540):26.

“ยูทิวท้าชนคู่แข่งไอบีซีได้สิทธิฟุตบอลเยอรมัน.” ไทยไฟแนนเชียล (24 มีนาคม 2540):15, 16.

“ยูทิวทุ่มซื้อโปรแกรมเพิ่มหวังลบลายเจ้าตลาดเดิม.” ประชาชาติธุรกิจ (6 กุมภาพันธ์ 2540):9.

“ยูทิวปีลี้มียอดสมาชิกพุ่งคัมพุนเร็วขึ้น 700 ล.ซื้อซอฟต์แวร์-อัดโปรโมชั่น.” ประชาชาติธุรกิจ
(6 กุมภาพันธ์ 2540):38.

“ยูทิวปีปล่อยถ่ายรายการให้ฟรีทีวี.” ฐานเศรษฐกิจ (3 ตุลาคม 2540):31, 32.

“ยูทิวปีผูกพันมิตรฟรีทีวีเสริมรายได้.” ประชาชาติธุรกิจ (2 ตุลาคม 2540):25.

“ยูทิวปีไม่ล้มได้มัลติมีเดียอู่อนาคตพิชิตไอทีวีกระเจิง.” ไทยไฟแนนเชียล (31 มกราคม 2540):15,
16.

“ยูทิว-ไอทีวีจับมือทำ PAY-TV.” ผู้จัดการรายวัน (14 ตุลาคม 2540):13, 14.

“ยูนิเวอร์แซล รุกจอแก้ว ส่งมิวสิกฯ เข้าไอทีวี.” ข่าวสด (14 มกราคม 2543):23.

“ยูบีซี เข้าช่วยผูกขาดหรือไม่ต้น มิ.ย. รู้.” ไทยโพสต์ (31 พฤษภาคม 2543):19.

“ยูบีซีจับมือทราฟฟิคคอร์เนอร์ส่งผลฟุตบอลผ่านเอสเอ็มเอส.” กรุงเทพธุรกิจ
(4 ตุลาคม 2546):23.

“ยูบีซีจับมือสำนักบลูมเบิร์กเจาะรายการข่าว.” กรุงเทพธุรกิจ (27 ตุลาคม 2542):6.

“ยูบีซีจับมือไอโฟนทีวีให้บริการสื่อสาร 2 ทาง.” กรุงเทพธุรกิจ (3 มิถุนายน 2543):1, 4.

“ยูบีซีจ้างเอ็มไอเอสเป็นที่ปรึกษากิจการ.” มติชน (5 พฤษภาคม 2542):8.

“ยูบีซีซื้อรายการบลูมเบิร์กเติมสีสันข่าวผ่านเคเบิลทีวี.” ไทยโพสต์ (27 ตุลาคม 2542):8.

“ยูบีซีตั้ง ขเยนท์ เสียช่อง 39 มุ่งเป้า 6 เดือนเรตติ้งติด 1 ใน 5.” ผู้จัดการรายวัน
(11 ตุลาคม 2546):9.

“ยูบีซีตั้งสื่อไทย-เทศร่วมผลิตพื้นอันดามัน.” สยามธุรกิจ (2 มีนาคม 2548):20.

“ยูบีซีต่อสัญญาพันธมิตร ช่องซีเอ็นเอ็นและการ์ตูน.” ผู้จัดการรายวัน (5 กุมภาพันธ์ 2545):19.

“ยูบีซีตั้ง บ. นายหน้าซื้อลิขสิทธิ์รายการ.” มติชน (19 กันยายน 2546):9.

“ยูบีซีตั้ง บ. ลูกคุมช่องข่าวดี ‘สัจกร’ ร่วมวงบริหาร.” มติชน (20 กุมภาพันธ์ 2546):8.

“ยูบีซีผนึกสมารถฯ เจาะแฟนบอลเร่งสร้างมูลค่าเพิ่มดึงยอดสมาชิก.” ผู้จัดการรายวัน
(29 ตุลาคม 2546):28.

“ยูบีซีผนึกอาร์เอ็นทีหวัง 2 เด็งกวาดสมาชิก - ตีกันเคเบิลเถื่อน.” ประชาชาติธุรกิจ (30 มกราคม 2546):22.

“ยูบีซีแผ่อาณาจักรจับมือเคเบิลธุรกิจ.” กรุงเทพธุรกิจ (21 กรกฎาคม 2541):5.

“ยูบีซียันปิดจากระบบ MMDS มีนาคมนี้ผนึกช่อง 9 ขายโฆษณาซูปเปอร์สปอร์ต.” สยามธุรกิจ
(21 มีนาคม 2542):16.

“ยูบีซีร่วมมือเพิร์ลมีเดียพลัสจัดสวดารามหาฤๅษ 5 สนาม.” กรุงเทพธุรกิจ (26 มีนาคม 2548):9.

“ยูบีซี-เอชบีโอ เปิดตัวซีรีส์ล่าสุด ‘ROME’ อภิมหาภาพยนตร์ทุ่มทุนสร้างกว่า 4 พันล้านบาท.”
ประชาชาติธุรกิจ (1 ธันวาคม 2548):54.

“ยูบีซีเอาใจแฟน ยิ่งสดลูกหนังยุโรป 7 ลีกดังรวม 800 นัด.” คม ชัด ลึก (5 สิงหาคม 2548):19, 23.

“ยูบีซี อนุมัติลูกหนังยุโรป.” สยามธุรกิจ (17 สิงหาคม 2548):21.

“ยูบีที ซื้อลิขสิทธิ์จีนซี CCTV หวังปลุกกระแสหนังจีนบูม.” ผู้จัดการรายวัน (18 ตุลาคม 2546):10.

“ยูโร 2000 โปรแกรมทองช่อง 3 ขายแพ็คเกจโฆษณาพื้น 144 ล.” ประชาชาติธุรกิจ
(20 มีนาคม 2543):18.

“ยูแอนดีไอควง สนธิญาณ รุกทำคลื่นวิทยุเพื่อผู้หญิง.” กรุงเทพธุรกิจ (4 ธันวาคม 2541):1.

“ยูแอนดีไอออกคลื่นมีเดียพลัส.” บ้านเมือง (1 กันยายน 2541):19.

“ยูแอนดีไอใช้ฐานบีอีซีรุกเพลงไทยครบวงจร.” กรุงเทพธุรกิจ (27 กุมภาพันธ์ 2541):6.

“ยูแอนดีไอทำแพ็คเกจเอฟเอ็ม.” ข่าวสด (27 กุมภาพันธ์ 2541):17.

“ยูแอนดีไอบุกคนฟังจับมือทีไอเอ็น ปฏิวัติวิถีชีวิตผู้หญิง.” แนวหน้า (9 ธันวาคม 2541):17.

“ยูแอนดีไอปรับโครงสร้างวางฐานลุยงานครบวงจร.” คู่แข่งรายวัน (24 มีนาคม 2540):A 1, 15.

“ยูแอนดีไอรวบคลื่น 99.5 ทำสมุดไทย.” ข่าวสด (1 กันยายน 2541):17.

“ยูแอนดีไอหันเปิด บ. เทปเพลง.” วิทยจักร (24 มีนาคม 2540):7, 8.

“เอสเทเลวิชั่นจับมือบี.เอ็น.ที. ลงทุนทำทีวีอินเตอร์แอคทีฟ.” ผู้จัดการรายวัน (19 มีนาคม 2542):4.

“รวมพลคนข่าวชายของ.” มติชน (30 สิงหาคม 2547):34.

“ร่วมทุนคนละครึ่ง ไอเอ็นเอ็นฯ ปีว ผุด VR1. บริหาร 3 คลื่นวิทยุ.” ข่าวสด (1 มิถุนายน 2546):17.

“ร่วมฝรั่งทำโซวออร์กานไนซ์ ‘บีอีซีฯ’ ถือหั่นใหญ่-ขอคุม.” ข่าวสด (30 พฤษภาคม 2548):17.

“ระเบิดศึกยึดคลื่นหน้าปัดวิทยุ 46 ร้อน.” ฐานเศรษฐกิจ (22 ธันวาคม 2545):17, 23.

“รัฐบาลไม่เด็ดขาดห้ามโฆษณาเหล้า.” ข่าวสด (30 กรกฎาคม 2546):2.

“รัฐหนุนโครงการพัฒนาทีวีดิจิตอล.” วัฏจักร (3 สิงหาคม 2542):4.

“รับกระแสคุยชาวพีเวอร์ ช่อง 3-7-9 ดึงคนดังแข่งดู.” ประชาชาติธุรกิจ (16 กันยายน 2547):1, 4.

“รายการสาระตายตามศก. ช่อง 9 จับมือสวช. กู้ชีวิต.” มติชน (4 สิงหาคม 2540):39.

“รายใหญ่ถอยหนีคลื่นกรรมประชาฯ.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (15 กุมภาพันธ์ 2542):13, 23.

“รุกปรับช่อง 9 จับกลุ่มอัฟเปอร์คลาสพร้อมจับมือ ‘บีบีซี’ พัฒนาบุคลากร.” ประชาชาติธุรกิจ (11 เมษายน 2539):42.

“รุมทั้งสัญญา 10 คลื่นวิทยุ ‘เซเนทรี’ คั้ว 90.0-98.0.” สยามธุรกิจ (1 มิถุนายน 2540):1, 13.

“รู้ทันช่อง 11/1 11/2.” โพสต์ทูเดย์ (10 สิงหาคม 2547):A 9.

“เรดิโอ แอคทีฟเปิดกลยุทธ์หารายได้ร่วมกลุ่มธุรกิจเทป.” วัฏจักร (8 กรกฎาคม 2541):3.

“เร่งรักษารักษา.” มติชน (13 มกราคม 2546):26.

เรื่องรุ่ง หงษ์ไทย. “เจาะแผนตั้งรับน้ำเมา-ชูกำลังไทยรับวิกฤตห้ามโฆษณา.” ฐานเศรษฐกิจ (3 สิงหาคม 2546):17, 22.

“ลง 2 ช่องเอ็นบีทีกรรมประชาฯ ทราฟฟิกฯ รุกกีฬาผ่านเคเบิล.” กรุงเทพธุรกิจ (25 พฤศจิกายน 2548):35.

“ล้มแผนทวิสต์ชาแนลช่อง 9 ททท.-อาร์เอ็นทีผุดทีวีทองเที่ยวดาวเทียม.” กรุงเทพธุรกิจ (28 ธันวาคม 2548):31.

“ลาวอนุญาต บ. เอกชนเปิดที่วิบอกรับสมาชิกบริการเฉพาะในเวียงจันทร์ - ขยายโฆษณาได้.”

ผู้จัดการรายวัน (6 กันยายน 2547):11.

“ลาวอนุญาตเอกชนลงทุนเคเบิลทีวี.” บ้านเมือง (7 กันยายน 2547):15.

“สื่อหึง ชาลอต จะโค่นบัลลังก์คุณแดง.” ผู้จัดการรายวัน (18 มีนาคม 2548):40.

“ลูกทุ่งเอฟเอ็มเสริมแกร่ง จับมือบีบีซี-เทโรลุยวิทยุ.” คมชัดลึก (6 กันยายน 2547):28.

“ลูกทุ่งเอฟเอ็ม 90 แดงไลน์สื่อหลังเรตติ้งบนหน้าปัดพุ่งสูงสุด.” วัฏจักร (22 ธันวาคม 2540):15.

“วงการวิทยุรวมตัวตั้ง 2 สมาคม.” มติชน (21 ธันวาคม 2542):14.

“วงการสื่อพันธมิตรเอ็นจีโอร่วมร่างก.ม. วิทยุ-โทรทัศน์.” กรุงเทพธุรกิจ (21 มีนาคม 2543):1, 8.

“วงศ์สวัสดิ์ ชื้อทราฟฟิกฯ แค่ 6%.” มติชน (1 กรกฎาคม 2547):18.

“วงศ์สวัสดิ์ โลงไม่ต้องทำเทนเดอร์.” มติชน (30 เมษายน 2547):18.

“วนิดา วรรณศิริกุล จัดทัพ ‘วีอาร์วัน’ เขย่าหน้าปัดวิทยุ.” ฐานเศรษฐกิจ (29 พฤษภาคม 2546):22.

วรวิมล วิจารณ์พานิช. “ผูกขาดกันไปเลย.” มติชน (11 มีนาคม 2548):22.

“วัดชีพजर ‘ชาใหญ่’ เด้งรับ กสช. กำทุนก้อนโตแผ่อำนาจจักร.” ประชาชาติธุรกิจ (13 ตุลาคม 2548):21, 22.

“วันโทรทัศน์ไทย รวมทีวีไทยทุกช่องจัดฉลองก้าวขึ้นสู่ปีที่ 45 ครั้งยิ่งใหญ่.” แนวหน้า
(30 กรกฎาคม 2542):20.

“ว่าที่ กสช. เบรกกกรรมประชาชน ดึง 146 สถานีวังหลบ ม. 40.” ประชาชาติธุรกิจ
(14 พฤศจิกายน 2548):4.

“วิกทหารตั้งป้อมลู่โมเดิร์นไนน์ ที่วัดดาวเทียมเดียด.” สยามธุรกิจ (12 กันยายน 2547):11, 16.

“วิกหนองแขมเปิดสตูดิโอฟรีหวังช่วยผู้ผลิตลดค่าใช้จ่าย.” คู่แข่งธุรกิจ (8 กันยายน 2540):13.

“วิก 3 เทเวลานั้นละครดังหนังจีนส่งขายยูบีซี.” ข่าวสด (17 พฤษภาคม 2542):17.

“วิก 5 เพิ่มคุณภาพโปรแกรมใหม่ดังแกรมมี่-เจเอสแอลร่วม.” ข่าวสด (28 มิถุนายน 2542):23.

“วังเคลียร์รับเวียร์ เวอร์จินซอฟต์แวร์ ชักเข้าเสียคนฟังสูญค่าโฆษณา.” ประชาชาติธุรกิจ
(17 มกราคม 2548):21, 22.

วิชัย สุวรรณบรรณ. “วิบากกรรมของคนทำวิทยุ.” ฐานเศรษฐกิจ (22 ธันวาคม 2548):12.

“วิทยุชุมชนกับตลาดแบบเช็กเมนต์เทศน์.” กรุงเทพธุรกิจ (20 พฤษภาคม 2540):8.

“วิทยุป่วนกรมกรวยึด 146 คลื่น ‘เอไอเอ็ม-เวอร์จิน-ทรินิตี้’ โดนถ่วงหน้า.” ประชาชาติธุรกิจ
(10 พฤศจิกายน 2548):1, 4.

“วิทยุปี ‘47 พัดกันมันหยด เปิดศึกตีท้ายครัวชิงคลื่นอุตุลุด.” ประชาชาติธุรกิจ (26 มกราคม 2547):21, 26.

“วิทยุถึงยุครวมพลังหารสอง.” กรุงเทพธุรกิจ (7 ตุลาคม 2540):7, 10.

“วิทยุเนชั่นเลิกเอฟ.เอ็ม. 97.” กรุงเทพธุรกิจ (22 กันยายน 2540):9.

“วิทยุปรับเนื้อหา กสช. ยึดคลื่น.” ฐานเศรษฐกิจ (6 พฤษภาคม 2547):18.

"วิทยุ มก. จัดรายการสดจี๊ดติดเลือกตั้ง." ข่าวสด (31 พฤษภาคม 2539):3.

"วิทยุโมเดิร์นเทรต กลยุทธ์หลายกำแพงแฟนพันธุ์แท้." ผู้จัดการรายสัปดาห์ (31 มีนาคม 2548):

B 1, B 2.

"วิทยุสัมปทานไว้อายช่วง." คู่แข่งรายวัน (11 มิถุนายน 2539):C 4.

"วิทยุหลายรายการจังหวะแผนรวมตัว-ลดค่าเช่า." กรุงเทพธุรกิจ (7 ตุลาคม 2540):10.

"วิทยุ อ.ส.ม.ท. ปรับตัวรักษาคืนดึงเวลาผู้เช่าคืนผลิตรายการเอง." ผู้จัดการรายวัน
(11 กุมภาพันธ์ 2546):28.

"วิทยุอังกฤษ เวอร์จิ้น เรดิโอ ร่วมทุน บีบีซีฯ บุกเอเชีย." กรุงเทพธุรกิจ (21 ธันวาคม 2544):33.

"วินิจ หวนกลับมาลุย บิ๊ก 103.5." ไทยรัฐ (27 สิงหาคม 2548):35.

"วิศรุต ชัยปาณีทุ่ม 10 ล้านเดิมพันอนาคตลุยธุรกิจวิทยุ." กรุงเทพธุรกิจ (15 ธันวาคม 2547):39.

"วิชี. สปอตสยายปีกประมูลคลื่นเหนือ-ใต้." ประชาชาติธุรกิจ (17 กุมภาพันธ์ 2546):29.

"วีอาร์-วันสูตรใหม่ธุรกิจคลื่นหน้าปัดกินรวบทุกตลาด 'บ้านเท็ง-ข่าวสาร-มวลงชน'." กรุงเทพธุรกิจ
(10 มิถุนายน 2546):31, 32.

"เวสดังๆ ทุ่มซื้อสื่อโทรทัศน์เพิ่มหวังเสริมรากฐานธุรกิจเคเบิล." วัฏจักร (12 กุมภาพันธ์ 2540):10.

"เวอร์จิ้นจับมือทราฟฟิกปลุกชีพลูกทุ่งเอฟเอ็ม." ข่าวสด (14 มีนาคม 2548):19.

"เวอร์จิ้นทุ่ม 30 ล. พันแบรด์อัดแคมเปญแจกรถคันพัง." ฐานเศรษฐกิจ (15 มกราคม 2549):
17, 18.

“เวอริจิ้นฟิ่ง เสียแหบ ปั่นคลื่นลูกทุ่ง.” ผู้จัดการรายวัน (12 มีนาคม 2548):4.

“เวอริจิ้นยี่ดลูกทุ่งเอฟเอ็ม 103 วิทยารุดเจาะแต่ยังอึมครึม.” คม ชัด ลึก (9 มีนาคม 2549):24.

“เวอริจิ้น เรดิโอ ตัวแปรใหม่คลื่นวิทยุไทย.” ประชาชาติธุรกิจ (27 กุมภาพันธ์ 2546):24.

“เวอริจิ้นลุยสร้างแบรนด์.” โพสต์ทูเดย์ (24 ธันวาคม 2546):B 1.

“เวอริจิ้นฯ ชุกคลื่น 99.5 ปั่น ดีเจเลือดใหม่สี่ส้น.” ข่าวสด (5 มกราคม 2549):19.

“เวอริจิ้นฯ ปลื้มเพลงผ่านอินเทอร์เน็ต.” ประชาชาติธุรกิจ (10 กุมภาพันธ์ 2548):22.

“เวอริจิ้นฯ ปลุกกระแสคลื่นวิทยุดิจิทัลครั้งแรกถ่ายทอดสดผ่านเน็ต.” กรุงเทพธุรกิจ (5 มิถุนายน 2547):1, 4.

“เวิร์ก เน็ตเวิร์ค บูมสถานีทีวีลาวจับมือลีซ่า – สหมงคลดึงเรตติ้ง.” สยามธุรกิจ (16 เมษายน 2548):13, 14.

“เวิร์คพอยท์กลัวไม่รวยหันรุก 3 ธุรกิจ.” โพสต์ทูเดย์ (4 ตุลาคม 2548):B 2.

“เวิร์คพอยท์คัมแบ็คจูบปากช่อง 7.” มติชน (28 ธันวาคม 2548):18.

“เวิร์คพอยท์จับมือ ‘ช่อง 7’ ไปะรายได้.” ไทยโพสต์ (27 ธันวาคม 2548):6.

“เวิร์คพอยท์แตกหน่อ 3 บริษัทลูก ทุ่ม 500 ล. ขึ้นแท่นธุรกิจบันเทิงครบวงจร.” สยามธุรกิจ (8 ตุลาคม 2548):19.

“เวิร์คพอยท์ผนึกมีเดียฯ โยก ‘ชิงร้อยฯ’ ขบช่อง 7.” ผู้จัดการรายวัน (28 ธันวาคม 2548):17, 18.

“เวิร์คพอยท์ผุดสถานีโทรทัศน์หลัง กสท. คลอดกติกาคลื่นใหม่.” กรุงเทพธุรกิจ (4 ตุลาคม 2548):1, 4.

“เวิร์คพอยท์โยกชิงร้อยชิงล้านคืนผังช่อง 7 สี.” ฐานเศรษฐกิจ (1 มกราคม 2549):19.

“เวิร์คพอยท์ฯ ร่วม สหฯ ทำหนังสือแจ้งส่งบาแรมยูดูแล.” ข่าวสด (6 ตุลาคม 2548):17.

“เว็ลด์ทีวีฯ ขายฝัน ทำเคเบิลกรมประชาสัมพันธ์.” ผู้จัดการ (30 มีนาคม 2543):5.

“เว็ลด์ทีวี เล็งโฆษณาเคเบิลทีวี.” ไทยโพสต์ (30 มีนาคม 2543):8.

“ศรารุณประกาศจับมือบิกอาร์วายบีตั้งบริษัทผลิตรายการกอล์ฟป้อนไอทีวี.” สยามธุรกิจ (8 กุมภาพันธ์ 2541):17.

“ศึกเจ้าภาพมิสยูนิเวิร์สพลิก แม่ทิงตีท้ายครวกาลวิน.” ฐานเศรษฐกิจ (9 ธันวาคม 2547):1, 19.

“ศึกชิงคลื่นวิทยุเค้ 5 พันล้านสู้กันเดือด.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (24 มิถุนายน 2545):A 1, B 1, B16.

“ศึกชิงหน้าปัดวิทยุระอุอีกยก BNT ยัน 103.5 ไม่หลุดมือ.” ไทยโพสต์ (2 พฤษภาคม 2540):26.

“ศึกเดือดคลื่นวิทยุล่าซุ่มทรัพย์ 3.6 พันล้าน.” สยามธุรกิจ (22 ธันวาคม 2545):1, 16.

“ศึกตลบหลังชิงคลื่นวิทยุเหลี่ยมเหลี่ยมมาเพียหน้าปัด.” สยามธุรกิจ (4 พฤษภาคม 2540): 1, 2.

“ศึกทีวีชิงข่าวเลือกตั้งไอทีวีมาแรงแข่งทุกช่อง.” ผู้จัดการรายวัน (8 มกราคม 2544):20.

“ศึกทุนที่วิกวันผู้ผลิตเข้าสังกัด อนาคตแบ่งค่ายชัด-ช่อง 9 ตามรอย.” กรุงเทพธุรกิจ
(23 ธันวาคม 2546):38.

“ศึกวิทยุระอุรายเล็ก-ใหญ่วิ่งต่ออายุ.” ไทยโพสต์ (14 กันยายน 2548):6.

“ศุภักษร ชิวจัด เปิด-ปิด 3.5 ล้าน ‘ทศภาค’ ถ่ายสดอาเซมยูธเกมส์.” มติชน (21 พฤษภาคม
2548): 31.

ศุภิสรา. “สมชาย ชีวสุทธานนท์ ‘ดี’ มหัศจรรย์.” ฐานเศรษฐกิจ (21 เมษายน 2548):39.

ศุภิสรา. “สุพงษ์ เตรียมชาญชัย ดาวรุ่งผู้สร้างบิกไอดี.” ฐานเศรษฐกิจ (26 พฤษภาคม 2548):
39.

ศุภิสรา. “สุพงษ์ เตรียมชาญชัย ดาวรุ่งผู้สร้างบิกไอดี 2.” ฐานเศรษฐกิจ (2 มิถุนายน
2548):27.

“สกาย-โฮขึ้นโฆษณา 25% หวังสร้างรายได้ 400 ล้าน.” โพสต์ทูเดย์ (21 กรกฎาคม 2548):B 2.

“สกาย-โฮคิดการใหญ่หวังโต 131% วิ่งหาธุรกิจใหม่ต่อยอดวิทยุทำเงิน.” ผู้จัดการรายวัน
(23 ธันวาคม 2548):31.

“สกาย-โฮ จัด 3 แคมเปญคืนกำไรผู้ฟัง.” สยามธุรกิจ (27 กรกฎาคม 2548):18.

“สกาย-โฮเดินหน้าลงทุนเพิ่มต่อยอดภาพเบอร์หนึ่งสื่อวิทยุ.” ประชาชาติธุรกิจ (26 ธันวาคม
2548):25.

“สกาย-โฮแตกไลน์สู่คลื่นเพลงลูกทุ่งซี้ป็นักคลื่นวิทยุแข่งเชกเมนเดชั่น.” ผู้จัดการรายวัน
(7 ธันวาคม 2547):30.

“สกาย – ไฮถอดใจทิ้งคลื่น 90 ลงวิทยุชุมชนรักษาสมาคมใจ.” คม ชัด ลึก (25 กุมภาพันธ์ 2548):28.

“สกาย-ไฮทำรายการทีวี.” แนวหน้า (23 ธันวาคม 2548):13.

“สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค วิทยุเป็นสินค้าและเราไม่ย่ออยู่กับที่.” ประชาชาติธุรกิจ (22 กันยายน 2548):21, 22.

“สกาย-ไฮยืมตัวเลขกำไร-ดุลเอฟเอ็มโกยและแถมปี '49 ผุดคลื่นใหม่ปิดช่องว่างตลาดฟุ้ง.” ข่าวสด (26 ธันวาคม 2548):19.

“สกาย-ไฮโว พ.ย. ได้คลื่นใหม่อัดงบบพิเศษสู่ศีกวิทยุท้ายปี.” ผู้จัดการรายวัน (20 กันยายน 2548):18.

“สกาย-ไฮฯ ขึ้นแท่นเบอร์ 1.” ประชาชาติธุรกิจ (12 พฤษภาคม 2548):22.

“สกาย-ไฮฯ หุ่ 60 ล้านปั้นคลื่นใหม่คอนเซ็ปต์หุ่จะกลุ่ม ‘เมโทรไลต์’.” สยามธุรกิจ (28 ธันวาคม 2548):20.

“สกาย-ไฮฯ ปั่นถูกมอของบริหาร เอฟเอ็ม 90 ไม่ว.” ข่าวสด (1 มีนาคม 2548):19.

“ส. เคเบิลตั้งบริษัททีแอลซี รวมซื้อคอนเทนท์-ผลิตรายการ.” กรุงเทพธุรกิจ (31 พฤษภาคม 2548): 36.

“ส. เคเบิลรุกตั้งช่องข่าว.” ผู้จัดการรายวัน (18 ตุลาคม 2548):17, 18.

“สงครามขายเสียงทางอากาศ 3 ค่ายรวมหึงค์กัอนโต.” คู่แข่งรายวัน (11 ธันวาคม 2539):5.

“สงครามบนหน้าปัดวิทยุพลิกโฉม กระบวนรบเปลี่ยนจากอนุรักษ์เป็นรุก.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (17 มกราคม 2548):B 1, B 2.

“สงครามวิทยุจากสุดท้าย หลายค่ายหนีตายทิ้งคลื่น.” ไทยรัฐ (11 กรกฎาคม 2541):5.

“สงครามสื่อที่วีระอุศึกเลือกตั้ง กทม.” มติชน (3 มิถุนายน 2539):4.

“สงครามหน้าปัดสิ้นสะเทือน.” สยามธุรกิจ (16 มีนาคม 2548):17, 18.

“สงคราม 6 ทပ်บนหน้าปัดวิทยุ.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (25 สิงหาคม 2546):A 1, B 1, 11.

“สตาร์กรุ๊ปผุดช่องสตาร์เวิร์ล ส่ง 7 เรียลลิตี้โชว์ลงยูบีซี.” กรุงเทพธุรกิจ (16 กุมภาพันธ์ 2548):39.

“สตาร์กรุ๊ปยกสิทธิ์ให้ยูบีซีดำเนินการ.” มติชน (5 สิงหาคม 2548):19.

“สถานีทีวี EBC ฟิลิปปินส์บุกไทย ผนึก ส. เคเบิลแพร่ภาพ NET 25.” ผู้จัดการรายวัน
(22 พฤศจิกายน 2546):4.

“สถานีโทรทัศน์เพิ่มบทบาทหารรายได้.” กรุงเทพธุรกิจ (16 เมษายน 2548):8.

“สถานีหุ่นยนต์ของ 9 รับ 2.5 พัน ล. ดูเจ้าจรวดเย็น-ยุบเพลง-อาหาร.” กรุงเทพธุรกิจ (13 มกราคม 2547):1, 5.

“สถานี อ.ส.ม.ท. ส่วนภูมิภาคอีกหนึ่งเผือกร้อนแห่งเกมผลประโยชน์.” มติชน
(9 มกราคม 2545):14.

“สนธิญาณ นายหัวใหม่กับที.ไอ.เอ็น. ผนึกร่างยูแอนดีไอยกเครื่อง 99.5 FM.” ดอกเบี๋ยธุรกิจ
(14 ธันวาคม 2541):22.

“สปอนเซอร์บอลฟีฟ่าคลับต้าเป่าได้แค่ 4 ราย-เล็งปรับลดแพคเกจ.” ผู้จัดการรายวัน
(24 พฤศจิกายน 2548):31.

“สปอร์ตเรดิโอเตรียมทางรอดได้คลื่น AM 1422 เสริม ส.ค. นี้.” ฐานเศรษฐกิจ (5 สิงหาคม 2547):22.

“สปอร์ตเรดิโอไปไกล.” สยามกีฬา (31 กรกฎาคม 2546):1, 12.

“สปอร์ตเรดิโอพลิกเกม เร่งเครื่องหาคลื่นวิทยุ.” ผู้จัดการรายวัน (3 สิงหาคม 2547):17, 18.

“สนใจคอบอลยูบีซีถ่ายทอดสด 800 เมตรลีกดัง.” ไทยรัฐ (5 สิงหาคม 2548):21, 33.

สมชนก คุ่มพันธุ์. “รูปแบบใหม่การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ International New Ventures (INVs).” จุฬาลงกรณ์วารสาร (Chulalongkorn Review) 13 (เมษายน-มิถุนายน 2544):26-33.

“สมรภูมิข่าวหน้าจอสุดเดือด ช่อง 5 ดึงซีเอ็นเอ็นเสริมทัพ.” คมชัดลึก (8 กันยายน 2547):19.

“สมาคมเคเบิลทีวีได้พันธมิตรเพิ่ม ทีวีเกาหลี/โกลบอลเน็ตเวิร์กช่อง 5.” ฐานเศรษฐกิจ (17 กุมภาพันธ์ 2545):22.

“สมาคมเคเบิลธุรกิจจะซ้ารอย ‘พีดีเอส’.” ประชาชาติธุรกิจ (19 กุมภาพันธ์ 2540):50, 52.

“สรจักรดีจากมีเดียพลัสชบอ ก ‘เสียเจียง’ ทำเทป.” ผู้จัดการรายวัน (8 เมษายน 2539):1, 2.

“สรวุทธ ล้วงลึกอ้อย.” คมชัดลึก (3 ตุลาคม 2546):27, 34.

“สรวุทธ ปัญญาธิวงศ์ ผู้จัดการคลื่นวิทยุกริด เอฟเอ็ม 98.0 เมกะเฮิร์ตซ์.” มติชน (8 เมษายน 2539):26.

สรวุฑ อิมบำรุง. “กันตนา กรุ๊ปความบันเทิงครบวงจร.” กรุงเทพธุรกิจ (30 สิงหาคม 2547):24.

“สองคลื่นฮอตสปอร์ต/บิสเนสฝ่าขาใหญ่ได้สถานี่จ้อข่าวแล้ว.” ฐานเศรษฐกิจ (5 ธันวาคม 2547):22.

“สิ่งช่อง 9 ทำรายการทัวร์แจกโชคใหญ่.” โพสต์ทูเดย์ (4 เมษายน 2548):A 2.

“สัดส่วนผู้ถือหุ้นททบ.5 ลงตัว ‘เชษฐา’ ไฟเขียวเอกชนร่วม.” วัฏจักร (5 พฤษภาคม 2540):13.

“สามสัมพันธที่วไทย-ญี่ปุ่นให้ยุ่นถ่ายฟรีกินกับเกม.” ข่าวสด (11 กันยายน 2542):17.

“สามก๊กในยูบีซี.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (8 กุมภาพันธ์ 2542):19.

“สามบริษัทธุรกิจโทรทัศน์ร่วมพลิกโฉมรายการเพื่อครอบครัว.” วัฏจักร (3 กรกฎาคม 2539):3.

สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา “คลื่นใหม่.” ประชาชาติธุรกิจ (20 มิถุนายน 2539):56.

“สำนักงานฯ ตีกลับ ททท. ขอเงิน 260 ล้าน.” มติชน (6 ตุลาคม 2547):18.

“สำรวจโลกฉีก 4 พันมิตรปรับเวลาใหม่ต้นเดือนเมษายน.” สยามรัฐ (21 มีนาคม 2546):19.

“สื่อทีวีกับข่าวเลือกตั้งสโตลีใหม่.” กรุงเทพธุรกิจ (8 พฤศจิกายน 2547):36.

“สื่อทีวีชิงเพิ่มความสด คงค่ายมือถือรายงานผลผู้ว่าฯ” กรุงเทพธุรกิจ (24 สิงหาคม 2547):38.

“สื่อวิทยุไทยกับบทบาทใหม่ของ กสท.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (28 กุมภาพันธ์ 2548):B 4.

“สื่อวิทยุรวมกันอยู่-แยกกันตาย.” ประชาชาติธุรกิจ (29 กันยายน 2540):21, 24.

“สื่อวิทยุระอุขาใหญ่ทุ่มทุนยุบหน้าใหม่หมดโอกาสแจ้งเกิด.” ประชาชาติธุรกิจ
(25 ธันวาคม 2546):21, 22.

“สื่อวิทยุรับกรรมสัญญาระยะยาวผูกคอ.” ประชาชาติธุรกิจ (25 ธันวาคม 2540):17, 18.

สุระ เกนทะนะศีล. “โฉมหน้าโทรทัศน์ไทยปี 2001 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการใช้ระบบดิจิทัล.” เทเลคอมเจอร์นัล (19 กุมภาพันธ์ 2544):31.

“สุรางค์ปรับโฉมข่าว 7 สี ส่ง ‘กนก-พิสิทธิ์’ ลงจอเช้า.” คม ชัด ลึก (17 พฤษภาคม 2547):1, 15.

“ผู้เศรษฐกิจไม่ไหว ทรินิตี้ขอคืนคลื่นวิทยุ.” มติชน (10 กรกฎาคม 2542):14.

“เสนอตีความข้อสัญญาบูบีซี-อสมท.” ไทยโพสต์ (7 ธันวาคม 2542):10.

“เสียดาน้ำดื่ม ‘เวิร์กพอยท์’ ด้านยาบ้า-แก้ปัญหายาเสพติด.” มติชน (25 กุมภาพันธ์ 2540):39.

“เสียดาโฆชนวิก 3 พร้อมชิงร้อย-เวทีทอง-กามเทพ.” ข่าวสด (14 ธันวาคม 2540):17.

“เสียดาหอบ ‘ชิงร้อยฯ’ กลับ 7 สี.” คม ชัด ลึก (28 ธันวาคม 2548):23, 28.

“เสียดาแหบขบอรา.” ไทยโพสต์ (16 เมษายน 2541):1, 2.

“เสียดาแหบ วิทยา ผงาดคว้า 103 ทำลูกทุ่งเอฟเอ็ม.” คม ชัด ลึก (4 มีนาคม 2548):26.

“หนองคาย – เวียงจันทน์หารูปแบบ ‘ทวินเรดิโอ’.” ผู้จัดการรายวัน (28 เมษายน 2548):11.

“หนังสือซีรี่ย์กำลังกลับมา ไอทีเวิลด์จับมือเอทีวียุ.” ประชาชาติธุรกิจ (25 มีนาคม 2547):30.

“หน้าที่ กสท. ต้องทำอะไรบ้างในการปฏิรูปสื่อ.” บ้านเมือง (20 ตุลาคม 2543):4.

“หน้าที่ กสท. ต้องทำอะไรบ้างในการปฏิรูปสื่อ (2).” บ้านเมือง (21 ตุลาคม 2543):4.

“หน้าปัดวิทยุปี 48.” คม ชัด ลึก (3 มกราคม 2548):22.

“หน้าปัดวิทยุร้อนซ่า สงครามชิงคลื่น...กังวาน ทูนไม่หนาจริงหมดสิทธิ์.” ประชาชาติธุรกิจ
(16 ธันวาคม 2545):21-22.

“หม่อมน้อยจับมือนี้โอดรามาทำละคร ขอยปรารภนา 2500.” กรุงเทพธุรกิจ (20 เมษายน 2541):
จ 7.

“หยุนลิ้มบาดหมางในอดีตคืนโอทีวิลยชาวสุ่เลือกตั้ง.” มติชน (3 พฤศจิกายน 2543):1, 32.

“หวั่นล้ม กสช. เข้าล็อกกรัฐเอกชนขวัญสุ่ยุควิ่งเด่น.” กรุงเทพธุรกิจ (25 พฤศจิกายน 2548):1, 4.

“หัทยายกทิมออกคลื่นคลิกเรดิโอ.” ไทยโพสต์ (28 พฤษภาคม 2546):3.

“หวั้งข้างฯ ปลุกเคเบิลทีวีท้องถิ่นประกาศร่วมทุน-ขอบริหารเอง.” วัฏจักร (3 พฤษภาคม 2541):4.

“ห้ามโฆษณาเหล้า.” ข่าวสด (29 กรกฎาคม 2546):3.

“ห้ามโฆษณาเหล้า-เบียร์ ค่ายพิช รายย่อยชักธงขาวหาใหญ่ยึดเพียบ.” ประชาชาติธุรกิจ
(20 พฤศจิกายน 2546):25-26.

“หุ้นช่อง 3 ตั้งราคาขาย 142 บาท.” มติชน (15 พฤษภาคม 2539):8.

“ให้เงินต่อเงิน สูตรลัดทางรวยของดีแม่ทิง.” กรุงเทพธุรกิจ (21 มิถุนายน 2547):W 2, W 8.

“อ.ส.ม.ท. กระหน่ำลดค่าเช่าทีวี 50%.” วัฏจักร (22 มกราคม 2541):15.

“อ.ส.ม.ท. โกยกำไรปีนี้ 800 ล.” ผู้จัดการรายวัน (8 ตุลาคม 2546):17, 27.

"อ.ส.ม.ท. คลอดผั่ง 'โมเดิร์นเรดิโอ' 6 สำนักข่าวระดับโลกร่วมแจม." มติชน (12 พฤษภาคม 2547):2.

"อ.ส.ม.ท. จับมือยักษ์วงการกีฬาถ่ายทอดบอล 4 ทัวรนาเมนต์ใหญ่." โลกวันนี้ (30 พฤษภาคม 2546):1, 14.

"อ.ส.ม.ท. เชื่อมเครือข่าย 20 ชาติ เฟส 5 แปลงสู่ทีวีเพื่อสาธารณะ." กรุงเทพธุรกิจ (1 กันยายน 2547): 1, 5.

"อ.ส.ม.ท. ปรับผังทำช่องท่องเที่ยวรูปแบบ เรียงลิตี." ผู้จัดการรายวัน (19 เมษายน 2548):17, 18.

"อ.ส.ม.ท. ผนึกทีวีอีสานสัมพันธ์ไทย-จีน." มติชน (23 พฤษภาคม 2548):18.

"อ.ส.ม.ท. ผนึกทีวีเอ็นเอชเค ทำสารคดี 1 ปีสีนามิฉาย 50 ปท." กรุงเทพธุรกิจ (1 มิถุนายน 2548):34.

"อ.ส.ม.ท. เผยโฉมทัวร์วิสต์แซนแนล มิ.ย. อาร์.เอส. ส่งรายการใหม่ลงเฟส 6." กรุงเทพธุรกิจ (26 เมษายน 2548):36.

"อ.ส.ม.ท. ยกไพร่ไหม้ป้อนบริษัทลูกดันรายได้ไตรมาสสองปีนี้ โตเกิน 30%." ข่าวหุ้น (25 พฤษภาคม 2548):14.

"อ.ส.ม.ท. ยึดคลื่น FM 97.5 เปิดทาง จันทรา บริหารแทน." ผู้จัดการรายวัน (8 มกราคม 2544): 1, 2.

"อ.ส.ม.ท. รวมสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ปั้นรายได้." โพสต์ทูเดย์ (1 กันยายน 2548):B 2.

"อ.ส.ม.ท. รับบ 100 ล้านเดินหน้าปรับผังเฟส 7." กรุงเทพธุรกิจ (4 พฤศจิกายน 2548):34.

"อ.ส.ม.ท. เร่งกสท. อนุมัติอัตรากำลังฯ ประกาศลดค่าเช่าช่อง 9 ลง 7%." ผู้จัดการรายวัน (6 สิงหาคม 2540):13, 27.

"อ.ส.ม.ท. ลดค่าเช่าคลื่นวิทยุหาเอกชนเสียบ FM 97.5 แทน INN." วัฏจักร (27 พฤศจิกายน 2540):6.

"อ.ส.ม.ท. เล็งยึด 5 คลื่น กทม. บริหารเอง." กรุงเทพธุรกิจ (9 มกราคม 2547):1, 6.

"อ.ส.ม.ท. เลิกสัมปทาน 3 คลื่นวิทยุดัง." กรุงเทพธุรกิจ (31 มกราคม 2547):1, 4.

"อ.ส.ม.ท. หาสถานีข่าวตปท. ใหม่เสริมทัพ." ผู้จัดการรายวัน (24 สิงหาคม 2547):31.

"อ.ส.ม.ท. อุดช่องทางย้ายวิกประกาศดลิตสิทธิ์รายการวิทยุ." กรุงเทพธุรกิจ (29 มกราคม 2541): 6.

"อภิวินิจฉัย SPICE GROUP รับงาน-เงินป้อนเจเอสแอล." มติชน (23 พฤษภาคม 2540):38.

"อะคาเดมีแฟนตาเซีย 2 เชื่อมไอทีวีหวังผู้ชมตอบรับเพิ่มขึ้นสองเท่า." กรุงเทพธุรกิจ (24 มิถุนายน 2548):38.

" अगर ได้ที่ชัด 'มหา' ออกทีวีโพไทยพาณิชย์พิจิตตยังนำ." มติชน (29 พฤษภาคม 2538):1, 12.

"อาถุ่ ชี้ชัด 3 เดือนสรุปชื่อ บ. ร่วมทุน." สยามธุรกิจ (1 กุมภาพันธ์ 2547):13, 17.

อาทิตย์ โกวิทวรางกูร. "Radio Consolidation." Thaicoon 7 (กันยายน 2547):122.

อาทิตย์ โกวิทวรางกูร. "Virgin Model Virgin Everywhere." Thaicoon 7 (สิงหาคม 2547):109.

“อาร์เคมีเดียเปิดศึกที่วีดาวเทียม.” ข่าวหุ้น (16 กันยายน 2547):7.

“อาร์เคย์ที่วีดาวเทียม ยึดครอง. มาตรา 39-41 ‘ไม่ต้องขออนุญาตรัฐ.’” กรุงเทพธุรกิจ (15 กันยายน 2547):1, 4.

“อาร์เคย์ เชื้อ 2 ปี ดิจิตอลเชื่อมฟรีทีวีเน่รับสถานีเกิดเพียบแตกธุรกิจหนังจีน.” ผู้จัดการรายวัน (29 มีนาคม 2547):3.

“อาร์เค-มีเดียฯ เล็งเกาะช่อง 11 ทำทีวี.” ไทยโพสต์ (10 มิถุนายน 2547):6.

“อาร์.เอ็น.ที. เข้าสถานีทีจีเอ็น ทำห้องเที่ยวผ่านดาวเทียม.” ผู้จัดการรายวัน (14 มีนาคม 2545): 17, 19.

“อาร์.เอ็น.ที. คว่ำฯ 24 ล้านบาทขายเวลาที่วีดาวเทียมให้ ททท.” ผู้จัดการรายวัน (28 ธันวาคม 2548):18.

“อาร์.เอ็น.ที. เลิก 11 นิวส์วันเครือข่ายผู้จัดการ ผุดสถานีทีวีเฉลิมพระเกียรติ 24 ชั่วโมง.” กรุงเทพธุรกิจ (14 มิถุนายน 2548):4.

“อาร์เอ็นที หยุดโฆษณาช่อง 11/1 ‘แฟมิลีโนวฮาว’ ดอดทำสถานีหุ้น.” มติชน (2 เมษายน 2547):17.

“อาร์.เอส.-แกรมมี่ลุยคลื่นข่าว ไอเอ็นเอ็นหวั่นซ้ำรอยปี 40.” ฐานเศรษฐกิจ (8 มกราคม 2549):1, 12.

“อาร์เอสคว้าผลิตข่าวป้อนวิทยุทป. 126 สถานี.” กรุงเทพธุรกิจ (22 ธันวาคม 2548):36.

“อาร์.เอส. เท 10 ล. ให้ลูกหม้อออกบัตรออกเนกประสงค์ ‘สกายการ์ด’.” ฐานเศรษฐกิจ (22 กันยายน 2548):22.

“อาร์.เอส. มั่นใจรายได้วิทยุพุ่งโตกระโดดหลังผนึกเวอร์จิน.” มติชน (25 กุมภาพันธ์ 2548):19.

“อาร์.เอส. รุกซอฟต์แวร์จ่อตุ้แตก บ. ชนแกรมมี่.” ผู้จัดการ (14 ธันวาคม 2539):7.

“อาร์.เอส. ลุยเองไม่ไหวขอพันธมิตรทำคลื่นลูกทุ่ง.” ไทยโพสต์ (25 กุมภาพันธ์ 2548):1, 4.

“อาร์.เอส.ฯ จับมือค่ายเวอร์จินฯ.” โพสต์ทูเดย์ (22 กุมภาพันธ์ 2548):B 2.

“อาร์.เอส.ฯ เดินลัดจับพันธมิตรวิทยุมั่นใจธุรกิจสื่อต้นรายได้รวมเพิ่ม.” โพสต์ทูเดย์ (25 กุมภาพันธ์ 2548):B 2.

“อาร์.เอส.ฯ รุกขยาย ‘ละคร-รายการ’ จับมือพันธมิตรใหม่ดังลงผัง ‘ททบ.5’.” เดลินิวส์
(14 มกราคม 2547):29.

“อาร์.เอส.ฯ รุกคืบผลิตรายการทีวีถือนุ่นใหญ่บ. มรดกป้อนเยาวชน.” ดอกเบี๋ยธุรกิจ (29 สิงหาคม 2548):10.

“อาร์.เอส.ฯ รุกคืบวิทยุจับมือทีวียิ่งสดจ่อตุ้.” ดอกเบี๋ยธุรกิจ (14 มีนาคม 2548):7.

“อาร์.เอส.ฯ –เวอร์จินบูมคลื่นเอฟเอ็ม 90 โยกลูกทุ่งควบทีวี.” กรุงเทพธุรกิจ (25 กุมภาพันธ์ 2548):3.

“อาลัยลา 65 ปี ‘สื่อเสรี’ ปีปีชภาคภาษาไทย.” กรุงเทพธุรกิจ (27 ตุลาคม 2548):15.

“อิทธิวัฒน์ย์อนรอยสยามทีวีสุบคลื่น 94.5 หลังสูญเสีย 102.5.” คู่แข่งรายวัน (8 เมษายน 2539):A 11.

“อินเตอร์แอ็คทีฟทีวี ช่องงบุกไทย.” ประชาชาติธุรกิจ (7 กรกฎาคม 2548):30.

“เอ็กแซ็กท์ที่ร่ายการนอกผลิต ‘ก้องโซว์’ ออกแนวสนุกสนานตึง ‘ชาคริต’ จ้องจ่อ ‘ไอทีวี’.”
ข่าวสด (14 มิถุนายน 2546):21.

“เอ็นทีแอลฯ เสนอสปน. ตั้งทาวเวอร์ส่งสัญญาณทีวีร่วมช่วยลดต้นทุน.” กรุงเทพธุรกิจ
 (26 พฤศจิกายน 2547):3.

“เอ็มกรุ๊ปโยก 21 ล้านอุ้มผู้จัดการขายหุ้นธุรกิจเคเบิลทีวีให้ DBSA.” สื่อธุรกิจ (8 มีนาคม 2540):5,
 7.

“เอ็มไอเอชทิ้งหุ้นยูบีซี-เคเอสซี 7.8 พันล้าน.” กรุงเทพธุรกิจ (8 พฤศจิกายน 2548):1, 4.

“เอเชียนวอลลีสตรีทฯ ป้อนข่าวเด็ดทุกเช้า.” กรุงเทพธุรกิจ (18 พฤษภาคม 2541):1, 14.

“เอเชียวิชั่นแจ่งผลงานยืนยันเหนียวแน่นช่อง 11.” ผู้จัดการรายวัน (4 มิถุนายน 2540):14.

“เอเชียวิชั่นถอดใจดีจากช่อง 11 หลังขาดทุนกว่า 100 ล้าน.” กรุงเทพธุรกิจ (12 กรกฎาคม 2540):7.

“เอ-โทมค์วอล์ค 89 FM บริหารเปิดแบงค็อกเรดิโอ มั่นใจฉลุย.” ประชาชาติธุรกิจ
 (4 มิถุนายน 2544):18.

“เอ-โทมค์มีเดียคว้า 90.25 เมกะเฮ ‘มหา’ ลุย.” มติชน (3 มิถุนายน 2539):9.

“เอบีทีวี คอนเทนทีใหม่เคเบิลท้องถิ่นนี้กรั๊วท์บียอนด์ผุดช่องนิคแซนแนล.” กรุงเทพธุรกิจ
 (10 พฤษภาคม 2548):34.

“เอส.ที. วิดีโอประสานกำลังเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า.” ประชาชาติธุรกิจ (27 มิถุนายน 2539):57.

“เอไอเอสควงไอทีวี เปิดวิดีโอสตรีมมิง.” ฐานเศรษฐกิจ (9 พฤษภาคม 2545):47, 48.

“เอไอเอส บวกไอทีวี เปิดตัวอีออนโมบายขายข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ GPRS.” ผู้จัดการรายวัน (13 มิถุนายน 2545):25.

“เอไอเอส ผนึกไอทีวีส่งข่าวทีวีลงมือถือ.” กรุงเทพธุรกิจ (13 มิถุนายน 2545):6.

“เอไอเอสรับเต็ม ๆ ข่าวเลือกตั้งร่วม MMS เขี่ยข่าวไอทีวี.” ผู้จัดการรายวัน (29 มีนาคม 2546): 3.

“เอื้อง ร่วมยูแอนด์ไอทำคลื่นแฟชันเรดิโอ.” มติชน (11 พฤศจิกายน 2542):14.

“แอคทีฟทีวีส่องกรุง.” โพสต์ทูเดย์ (5 กรกฎาคม 2548):B 1.

“ไอทีวีจับมือ ‘ซัง’ เอาใจแฟนมวยคู่ถ่ายทอดทุกอาทิตย์จากวิกแปดริ้ว.” สยามธุรกิจ (1 มิถุนายน 2540):41, 42.

“ไอทีวีใจป้ำ ทุ่ม 50 ล้าน ซื้อลิขสิทธิ์ 3 ฤดูกาลขออนุญาตฉายแฟมเบียนลีก.” สยามรัฐ (11 กุมภาพันธ์ 2543):16.

“ไอทีวีซื้อลิขสิทธิ์ข่าวบอลโลกจอแก้ว.” มติชน (13 มิถุนายน 2541):23.

“ไอทีวีเซ็นสัญญา ไฮไลต์-ข่าว บอลโลกทศภาค ให้ทีวีใช้ภาพไม่เกิน 90 วิ/24 ชม.” มติชน (1 กุมภาพันธ์ 2545):31.

“ไอทีวีดึงมืออาชีพผลิตรายการบันเทิง.” ไทยโพสต์ (8 มกราคม 2541):8.

“ไอทีวีทาเบเอสแอลถือหุ้นแทน ‘ไตรภพ’.” กรุงเทพธุรกิจ (9 เมษายน 2539):16.

“ไอทีวีทำไหม้แรงเบเอสแอลรุกป้อน.” ข่าวสด (21 ธันวาคม 2542):17.

“ไอทีวีทุ่ม 300 ล้านผลิตข่าวสู้ศึก ‘ฟรีทีวี’.” คู่แข่งรายวัน (11 เมษายน 2539):A 5.

“ไอทีวีทุ่ม 500 ล้านซื้อรายการ ตปท.” มติชน (23 พฤษภาคม 2539):19.

“ไอทีวีนำร่องฝึกพันธมิตรญี่ปุ่นตะลุยโฆษณาบนโทรศัพท์มือถือ.” ไทยรัฐ (23 ธันวาคม 2548):9.

“ไอทีวีปรับผังใหม่เผยโฉมมีนาคมเปิดทางพันธมิตรบันเทิงโชว์ฝีมือ.” ผู้จัดการรายวัน (14 มกราคม 2547):28.

“ไอทีวีเปิดช่องเนชั่นกรุปร่วมผลิตหรือไหม้แซริง.” ผู้จัดการรายวัน (17 พฤศจิกายน 2543):17, 18.

“ไอทีวีผนึกกำลังกลุ่มสามารถฯ บุกรุกกิจกรรมออนไลน์ไทย.” ประชาชาติธุรกิจ (15 มกราคม 2547):30.

“ไอทีวีผนึก ‘มิตซูบิชิเอ’ ตั้งบริษัทใหม่ลุยธุรกิจผลิตเนื้อหาสื่อโฆษณามือถือ.” ผู้จัดการรายวัน (25 ธันวาคม 2548):31.

“ไอทีวีผลิตสารคดีป้อน 7 ปท. ประกาศขึ้นค่าโฆษณา 10% ปีนี้รายได้.” วัฏจักร (20 มิถุนายน 2540):1, 2.

“ไอทีวีเผยโฉมใหม่วไรตี้เฟสตามดั่งผู้จัดตั้งเปิดศึกรายการทอล์กโชว์.” ผู้จัดการรายวัน (23 มิถุนายน 2546):28.

“ไอทีวียิงสดฟุตบอลโลกพร้อมช่อง 11.” เดลินิวส์ (1 กุมภาพันธ์ 2545):21, 22.

“ไอทีวียึด ไตรภพ-กันตนาชำระค่าหุ้น 3 พันล้านบาทป็นน้ำ.” กรุงเทพธุรกิจ (27 พฤศจิกายน 2547):1, 4.

“ไอทีวีรุกหนักด้อนคนถูกรวมรายการ จับมือกระหิงแดงจัดคอนเสิร์ตลูกทุ่ง.” สยามธุรกิจ (5 กันยายน 2542):16.

“ไอทีวีรุกใหญ่จับมือ 6 ชาติร่วมผลิต-แลกเปลี่ยนข่าว.” ผู้จัดการรายวัน (20 มิถุนายน 2540):14.

“ไอทีวีรุ่นใหม่ จ้างซินคอร์ปคุมทีมบริหาร.” ไทยโพสต์ (11 พฤศจิกายน 2546):6.

“ไอทีวีลงนามซื้อข่าวซีเอ็นเอ็น.” กรุงเทพธุรกิจ (22 พฤษภาคม 2539):6.

“ไอทีวีลุยศึกเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.” ฐานเศรษฐกิจ (20 พฤษภาคม 2547):17, 18.

“ไอทีวีส่งรายการเด็ก/เกมสุดซึ้งโหว่เสาร์-อาทิตย์.” ผู้จัดการรายวัน (17 ธันวาคม 2547):17, 18.

“ไอทีวีอัดสาระข่าววัดวาคุ่งแน่นปีก.” สื่อธุรกิจ (28 มิถุนายน 2539):18.

“ไอบีซีคว้าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดชมกีฬาระดับโลกต้นมิ.ย.” ข่าวสด (30 พฤษภาคม 2540):14.

“ไอบีซีคว้าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬาระดับโลก.” คู่แข่งรายวัน (30 พฤษภาคม 2540):64.

“ไอบีซีเซ็นสัญญาเอชบีโอเอเซียขายซีเอ็นเอ็น็กซ์.” คู่แข่งรายวัน (2 กันยายน 2540):5.

“ไอบีซีเทกโอเวอร์ SSV เปิดบริการเสริมดิจิทัลดีทีเอช.” ฐานวิเคราะห์ (6 กรกฎาคม 2540):31.

“ไอบีซีฟันบ่วงอาการโคม่าเน็ตไฮยอมจ่ายเงินซื้อหุ้น.” ไทยไฟแนนเชียล (10 พฤษภาคม 2540):6.

“ไอบีซี-ยูทีวี รวมกิจการสำเร็จ.” วัฏจักร (17 กุมภาพันธ์ 2541):1, 5.

“ไอบีซี-ยูทีวี ลุยโรงแรม.” ประชาชาติธุรกิจ (25 พฤษภาคม 2541):20.

“ไอบีซีรวมยูทีวี ใช้วิธีแลกหุ้นไม่ผิดล้มปทาน.” ฐานเศรษฐกิจ (1 กุมภาพันธ์ 2541):1, 14, 15.

“ไอบีซีอาศัยเน็ตเวิร์กยูทีวีบริการเปย์ทีวี.” คู่แข่งรายสัปดาห์ (20 ตุลาคม 2540):15.

“ไอเอ็นเอ็นจับมือเรดิโออาร์มชุด บ. วีอาร์ 1 รุกผลิตคลื่นวิทยุ.” ผู้จัดการรายวัน (28 พฤษภาคม 2546):28.

“ไอเอฟพีเอ รุกคืบเก็บค่าลิขสิทธิ์วิทยุ.” มติชน (22 พฤศจิกายน 2542):14.

“สาวคัม-กันตนาผงดัดใหม่ไอทีวียันไม่ขึ้นค่าโฆษณา.” กรุงเทพธุรกิจ (17 ธันวาคม 2547):1, 5.

“สาวคัมจับมือบีอีซีทำรายการป้อนช่อง 3.” มติชน (3 พฤศจิกายน 2548):19.

“สาวคัมฯ ซ้อมวอยเปล้าออกไอทีวี.” ไทยโพสต์ (7 พฤศจิกายน 2548):14.

“สาวคัมมาแล้วโฉมผัดใหม่ไอทีวี.” ไทยโพสต์ (17 ธันวาคม 2547):17.

“อุบมีเดียส์-อีสเทอร์นสตาร์ ‘ช่อง 7’ มีแต่ได้กับได้.” ดอกเบี๋ยธุรกิจ (21 เมษายน 2546):19, 20.

“ไฮเทคเจรจาลิขสิทธิ์ไม่คืบ ส. เคเบิลแตก ตั้งโสมณคุยแทน.” ประชาชาติธุรกิจ
(28 สิงหาคม 2543):23.

“102.5 จับมือไอทีวีรายงานข่าว.” ข่าวสด (1 พฤษภาคม 2541):19.

“10 ปี ผันที่เป็นจริง ‘อู๋’ ก้าวสู่มีออาชีพ.” สยามธุรกิจ (13 เมษายน 2546):35, 36.

“10 มหา ‘ลัย’ผนึกวิทยุศึกษารองรับจัดสรรคลื่นความถี่.” มติชน (26 พฤศจิกายน 2548):22.

“11/1 ผนึกผู้จัดการออนไลน์ฟันธงผลผู้ว่าฯ กทม. เร็วสุด.” ผู้จัดการรายวัน (27 สิงหาคม 2547):16.

“17 ปีช่อง 11 เส้นทางสู่การเป็น SDU.” สยามรัฐ (11 กรกฎาคม 2548):17.

“19 เคเบิลทีวีชลบุรีลงสัตยาบันทำธุรกิจร่วมกัน.” ผู้จัดการรายวัน (19 สิงหาคม 2547):10.

“2 ค่ายยักษ์วิทยุถึงยุคหัดตัว.” กรุงเทพธุรกิจ (11 พฤศจิกายน 2540):7, 9.

“3 ค่ายจับมือถ่ายทอดสดบอลอังกฤษช่อง 7 สี กลั่นใจยกละครเปิดทาง.” ผู้จัดการรายวัน (4 สิงหาคม 2548):37.

“3 ค่ายยักษ์เตรียมขายโฆษณาพร้อมแพ็คเกจ.” กรุงเทพธุรกิจ (20 ตุลาคม 2540):9.

“3 ช่องร่วมถ่ายทอดสดฟุตบอลคอนเฟด.” มติชน (21 พฤษภาคม 2548):31.

“3 บริษัทยักษ์ทีวีจับมือร่วมทุนตั้งเป้าผลิตรายการสู่ตลาดโลก.” มติชน (15 พฤษภาคม 2538):38.

“3 ประสานทางชนะในยุทธจักรเคเบิลทีวี.” คู่แข่งรายวัน (20 พฤษภาคม 2540):A 8, 9.

“3 ผู้บริหารคลิ๊ก ได้ข่าวดังแล้วแยกวง.” ผู้จัดการรายวัน (5 กรกฎาคม 2542):20.

“3 พันมิตรทุ่ม 20 ล. ปลุกตลาดทองเที่ยว.” กรุงเทพธุรกิจ (4 กันยายน 2540):10.

“3 ยักษ์เคเบิลทีวีเปิดเกมสู้ศึกปี '40.” สื่อธุรกิจ (6 กุมภาพันธ์ 2540):8.

“3 ยักษ์บ้านเทงไทยเล็งตลาดมีเดียโลก.” กรุงเทพธุรกิจ (11 ธันวาคม 2538):7, 8.

“3 ยักษ์ผสมจุดเด่นสร้างมิติใหม่วงการทีวี.” กรุงเทพธุรกิจ (10 มิถุนายน 2538):9.

“3 ยักษ์ผนึกกำลังคว้าลิขสิทธิ์บอลโลกยาว 4 ปี.” ข่าวสด (11 มีนาคม 2546):15.

“3-5-7 ไม่ถ่ายทอดโลกทัศน์ภาคช่วยฝรั่งรวย.” กรุงเทพธุรกิจ (2 กุมภาพันธ์ 2545):1, 5.

“4 คลื่นวิทยุดินเหนียวจับมือหาทางลดลดต้นทุน.” กรุงเทพธุรกิจ (1 ตุลาคม 2540):1, 4.

“5 บริษัทคว้า 9 ช่องเอ็นบีทีกรมประชาสัมพันธ์ เคเบิลถูกรัฐทำธุรกิจแข่ง เลิกเผยแพร่.” กรุงเทพธุรกิจ (10 พฤศจิกายน 2548):34.

“5 ปีปฏิวัติใหญ่วิทยุ-โทรทัศน์ 3 มิติหลังผ่านองค์กรจัดสรรความถี่.” ผู้จัดการ (1 พฤศจิกายน 2542):1, 6.

“5 พันธมิตรผนึกกำลังมิติใหม่ผลผู้ว่าฯ กทม.” กรุงเทพธุรกิจ (20 สิงหาคม 2547):1, 4.

“7 สี ยิงสด 6 นัดบอลระดับโลก.” ไทยรัฐ (28 พฤษภาคม 2547):21, 29.

“8 ปี กสท. วันเวลาที่สูญเปล่า.” คมชัดลึก (1 ธันวาคม 2548):4.

“9-11-ไอทีวี ร่วมทศภาคยิงสดบอลโลก.” กรุงเทพธุรกิจ (8 กุมภาพันธ์ 2545):11, 16.

“AVC ชูสถานีอาเซียนบลัฟคู่แข่ง สมรภูมิโทรทัศน์ดาวเทียมระอุ.” สยามธุรกิจ (14 พฤษภาคม 2548):17, 18.

“BNT แจงทราฟฟิกคอรัเนชั่นร่วมทุน.” โลกวันนี้ (13 กันยายน 2548):14.

“BNT เปิดบางกอกทูเดย์เอฟเอ็ม รักษาหน้าไม่ระบุตัวเลขคลื่น.” ฐานเศรษฐกิจ (24 กันยายน 2548):26.

“BNT+TRAF คว้าวิทยุเบอร์ 1.” โพสต์ทูเดย์ (13 กันยายน 2548):B 7.

“BTV ยึดโยงอะไรของ ITV & UBC.” เทเลคอมเจอร์นัล (16 ตุลาคม 2544):27, 28.

“Digital TV ทดสอบ Technical Process ครั้งแรกในไทย ถึงฤกษ์ 5 ธ.ค. คาดแจ้งเกิดได้ในอีก 5 ปี.” เทเลคอมเจอร์นัล (4 ธันวาคม 2543):17, 31.

“INN ร่วมทีม FM 101 ดันใต้อันดับคลื่นข่าว.” ผู้จัดการรายวัน (13 มิถุนายน 2544):17, 18.

“ITV คว่ำคาเดมีดันเรตติ้งหลังบีกรับราเธอร์สจบ ก.ค. นี้ มั่นใจโฆษณาแน่เข้า.” ข่าวหุ้น
(12 พฤษภาคม 2548):12.

“ITV จ้างชินคอร์ป 22 ล้าน บริหารองค์กร-การเงิน-ความเสี่ยง.” โลกวันนี้ (11 พฤศจิกายน 2546):14.

“ITV แจงปิดฉากขายหุ้น ต่อย-กันตนายึดผั่งแน่น.” ไทยโพสต์ (2 พฤศจิกายน 2548):6.

“ITV ร่วมทศภาคถ่ายบอลโลกชุดผลิตไฮไลท์ได้ของเดียว.” โลกวันนี้ (1 กุมภาพันธ์ 2545):1, 6.

“ITV หุ่นญี่ปุ่นสุดทึ่งมือถือ -TOTเหมาไอฟิสตาร์.” ไทยโพสต์ (23 ธันวาคม 2548):1.

“JSL รุกตลาดต่างประเทศชุดรายการ ‘คนค้นคน’.” คม ชัด ลึก (17 มีนาคม 2546):24, 27.

“MEDIAS ดึง 2 พันธมิตรตั้งไอดีมีเดียวันนี้.” ข่าวหุ้น (5 มกราคม 2549):9.

“Reality หั่นให้สวย.” ฐานเศรษฐกิจ (4 ธันวาคม 2548):31.

“RS เข้าหุ้น มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ รุกสื่อโทรทัศน์ เด็ก ผู้หญิง และครอบครัว.” สยามรัฐ
(27 สิงหาคม 2548):24.

“RS ดึงเวอร์จินคืนบัลลังก์.” ผู้จัดการรายวัน (25 กุมภาพันธ์ 2548):17, 18.

“SCB จูบปากชินเจดหัวหย่นเพิ่มทุนไอทีวี.” ผู้จัดการรายวัน (31 พฤษภาคม 2543):1, 2.

"SHIN ถือหุ้นไอทีวี 76% หวังผลักดันเข้าตลาดป็นหน้า." ผู้จัดการรายวัน (12 ธันวาคม 2544):26.

"SPH ยังไม่ขึ้นหุ้นทราฟฟิกฯ." มติชน (21 กรกฎาคม 2548):18.

"THAI WAVE จุดเริ่มต้นและจุดจบของเคเบิลทีวีสายเลือดไทยในยุโรป (ตอนที่ 1)." คู่แข่งรายวัน
(3 ธันวาคม 2540):1, 14, 15.

"THAI WAVE จุดเริ่มต้นและจุดจบของเคเบิลทีวีสายเลือดไทยในยุโรป (ตอนที่ 2)." คู่แข่งรายวัน
(4 ธันวาคม 2540):1, 14, 15.

"THAI WAVE จุดเริ่มต้นและจุดจบของเคเบิลทีวีสายเลือดไทยในยุโรป (ตอนจบ)." คู่แข่งรายวัน
(5 ธันวาคม 2540):1, 7.

"TIC ร่วมมือ คอนเซพท์ คาสเทิล บุคตลาดอินเตอร์แอคทีฟชั่นแนล." ผู้จัดการรายวัน (1 กรกฎาคม 2548):6.

"TRAF บริษัทย่อยยกเลิกแผนร่วมทุน." ผู้จัดการรายวัน (4 มกราคม 2549):27.

"TRAF ยื่นบอร์ดเสนอแผนปรับองค์กร คาด Q 3 รู้พันธมิตรฟุ้ง 2 ปีล้างขาดทุน." ผู้จัดการรายวัน
(10 สิงหาคม 2548):27.

"TRAF วิ่ง 13% รับข่าวดูงานคลื่นทัพบก." ผู้จัดการรายวัน (26 ธันวาคม 2546):17, 27.

"TRAF ให้บ. ย่อยลงทุนกับ BNT ควัก 47 ล้านบาทเข้าถือหุ้น 47%." ผู้จัดการรายวัน (13 กันยายน 2548):21.

"TV Thailand Website." คู่แข่งรายวัน (14 สิงหาคม 2540):13.

"WCN รับหน้าเสื่อตัวแทนขายลาวสตาร์." ฐานเศรษฐกิจ (20 พฤศจิกายน 2540):30.

"WORK จ้างโรดโชว์นอก ระบุต่างชาติสนใจลงทุน." ผู้จัดการรายวัน (28 เมษายน 2548):18.

"WSTV ทางเลือกใหม่คนดูทีวี." ไทยรัฐ (30 มีนาคม 2543):10.

"WTIS หุ้ม 120 ล้านรุกธุรกิจทีวีสดีเรดิโอ." ฐานเศรษฐกิจ (25 มกราคม 2541):47.

เอกสารอื่นๆ

กรรณ กวีญาณ. "การครอบงำกิจการ." ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537.

ขจรฤดี นาคศิริกุล. "ลักษณะทางพฤติกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนระหว่างประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ชาญชัย เชาวน์รัตนะ และคณะ. "การซื้อและครอบครองกิจการ (Mergers and acquisition)." โครงการวิจัยมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ชิน บริพนธ์. "การลงทุนโดยตรงของธุรกิจไทยในประเทศเวียดนาม ศึกษากรณีธุรกิจร่วมทุนระหว่างไทย-เวียดนาม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์ และคณะ. รายงานการวิจัยโครงสร้างการบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชน: หนังสือพิมพ์วิทย โทรทัศน์ และภาพยนตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. "เอกสารประกอบการเรียนวิชา วบ.607 การบริหารงานวิทย์ โทรศัพท์ และ ภาพยนตร์." กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547. (อัดสำเนา)

ไตรรัตน์ ธนะประกอบกรณ์. "ศึกษาการควบกิจการของธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์. "พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ธนพรรณ วงษ์ประเสริฐ. "พัฒนาการของสถานีวิทยุเอเชียเสรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

เนาวรัตน์ วิริยะเวสม์กุล. "การวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงของบริษัท มีเดีย พลัส จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ปภัศรา ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม. "การสื่อสารในกระบวนการตัดสินใจของทีมบริหารในองค์กรร่วมทุนระหว่างประเทศไทย-อเมริกันในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ประจวบ ศิริรัตน์บุญจร. "การควบรวมและการครอบงำกิจการ กรณีศึกษา บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด." งานวิจัยเฉพาะเรื่อง คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ประมุข ศรีสวัสดิ์. "การประหยัดต่อขนาดจากการรวมกิจการธนาคารพาณิชย์ไทย." การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

พงษ์นารัตน์ เชี่ยวสรีขจร และ สุจิตรา ชำนิวิทย์กรณ์. "ผลกระทบจากการรวมกิจการที่มีต่อระดับการกระจุกตัว: กรณีศึกษาห้างเซ็นทรัลและโรบินสัน." ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540.

พิมพ์พรรณ เงินสว่าง. "ศึกษาเปรียบเทียบการดำเนินงานกระจายเสียงระหว่างประเทศรายการภาคภาษาไทยของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วังวิทยุสวามณีย์ (เอเซียเสรี)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

เพชร ชุมทรัพย์. "การควบกิจการ (Merger)." เอกสารประกอบการสัมมนา 'Takeover ยุคใหม่แห่งการทำนาย' กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

เมธี มีมุข. "พัฒนาการของโทรทัศน์บอกรับสมาชิกในประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2525-2534." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

รังสรรค์ สุธัญญา. "การศึกษาผลการดำเนินงานของธุรกิจหลังจากการปรับโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดยอาศัยการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition) ของบริษัทข้ามชาติ." งานวิจัยเฉพาะเรื่อง คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

เรขา ศรีสมบุญ. "ประสิทธิผลของการรวมกลุ่มพันธมิตรทางการบิน ซึ่งศึกษากรณีบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.

วรวรรณ พลิตามิน. "การครอบงำกิจการที่มีผลต่อราคาลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538.

จิโรจน์ กิจกุลอนันต์เอก. "พัฒนาการและศักยภาพของโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ในการถ่ายทอดกีฬา." *วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 2543.

สมชาย เอกอภิชัย. "การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด การแข่งขัน และผลการดำเนินงานของธุรกิจที่มีการครอบงำกิจการ." *วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 2541.

สุพจน์ เจนประเสริฐ. "พฤติกรรมการครอบงำกิจการ (Takeover) บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." *วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 2539.

อนุช บัญนาค. "หนังสือขอเชิญร่วมการนับคะแนนการเลือกตั้งทั่วไป." กรุงเทพมหานคร: สำนักงานโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย, 2547. (อัดสำเนา)

อรสา ก้องเกียรติกำจาย. "ผลของการครอบงำกิจการที่มีต่อพฤติกรรมของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." *ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*, 2537.

อรอนงค์ ม่วงพันธ์. "การศึกษาเปรียบเทียบการใช้มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการควบกิจการระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย." *วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 2546.

อัญญา ชันธวิทย์ และ กิตติขจร วัฒนศิริธรรม. *การควบกิจการและการครอบงำกิจการ*. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

อุทัย ตันละมัย และ สุทธิมา ชำนาญเวช. *รายงานการวิจัยพันธมิตรทางกลยุทธ์ของธุรกิจสื่อสาร โทรคมนาคมไทย*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2542.

“เอกสารประกอบการแถลงข่าวการร่วมดำเนินธุรกิจวิทยุ บริษัท เวอร์จิน บีบีซี – เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น เรดิโอ จำกัดและบริษัท ลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม. จำกัด.” 2548. (อัดสำเนา)

สัมภาษณ์

ฉัตรชัย ตะวันธรงค์. บรรณาธิการบริหาร สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี.

สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2548.

ชุตินธรา วัฒนกุล. หัวหน้าโครงการรายงานผลการเลือกตั้งเครื่องขึ้น.

สัมภาษณ์, 25 มีนาคม 2548.

เชษฐ มังคโลดม. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวอร์จิน บีบีซี – เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2548.

ทองทศ มหามนตรี. บรรณาธิการข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11.

สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2548.

ธงชัย ชื่นเสวกุล. กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีบีทีวี โปรดักส์ชั่น จำกัด.

สัมภาษณ์, 25 เมษายน 2548.

ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย. บรรณาธิการอาวุโส นิตยสาร BrandAge และบรรณาธิการบริหาร

นิตยสารไทคุน. สัมภาษณ์, 21 มีนาคม 2548.

ผลีน ภูจุบุญ. อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สัมภาษณ์, 8 เมษายน 2548.

พงษ์พันธ์ วงศ์หนองเตย. ผู้จัดการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ บริษัท บีบีซี-เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด.

สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2548.

ไพเราะ เลิศวิราม. บรรณาธิการนิตยสาร Positioning และมีผลงานเรื่อง "Big TV. – The Era of Changing: เปิดเบื้องลึก บิ๊กทีวีไทย. สัมภาษณ์, 14 มีนาคม 2548.

ยุดา รักไทย. ผู้เขียนหนังสือเรื่อง กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ: Business Alliances Strategy. สัมภาษณ์, 11 มีนาคม 2548.

ยุทธนา ฐะประดิษฐ์. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท แม็ทซิง บรอดคาสติ้ง จำกัด. สัมภาษณ์, 28 มีนาคม 2548.

ยุทธนา ศิวรักษ์. นักกฎหมาย บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย เบเคอร์ แอนด์ แมคแคนซี่. สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2548.

วรวิทย์ ศิริวัฒนวิมล. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น เรดิโอ จำกัด. สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2548.

วันเพ็ญ แก้วสกุล. บรรณาธิการธุรกิจการตลาด หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Bizweek. สัมภาษณ์, 8 มีนาคม 2548.

วินิจ เลิศรัตนชัย. รองประธานเจ้าหน้าที่การตลาดองค์กร บริษัท ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 8 มีนาคม 2548.

วิวัฒน์ จันทสุวรรณโณ. รองหัวหน้าแผนกข่าวในประเทศ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์, 28 มีนาคม 2548.

สมชีพ พงศ์คุณ. หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการออกอากาศ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี. สัมภาษณ์, 5 เมษายน 2548.

สุกัญญา กู้กังวาน. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เนชั่น แชนแนล. สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2548.

สุทธาทิพย์ พิรทรัพย์. นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง จำกัด (มหาชน).

สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2548.

สุภาพชาย บุตรจันทร์. ผู้ช่วยหัวหน้าบรรณาธิการข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7.

สัมภาษณ์, 26 มีนาคม 2548.

สุรพงษ์ เชื้ออุทัย. Head of TV. Production บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด.

สัมภาษณ์, 21 เมษายน 2548.

สุระชาติ ตั้งตระกูล. กรรมการผู้จัดการ บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด,

สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2548.

สุวิทย์ อารยวิสัยพงษ์. กรรมการผู้อำนวยการ สำนักพัฒนาธุรกิจสื่อสารไร้สาย.

สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2548.

อดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ. บรรณาธิการเนชั่น แชนแนล. สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2548.

อุทัย ดันละมัย. อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2548.

Books

Aris, Annet, and Bughin, Jacques. Managing Media Companies Harnessing Creative Value. Chichester: John Wiley & Sons, Inc., 2005.

Gomes-Casseres, Benjamin. The Alliance Revolution. London: Harvard University Press, 1996.

Greenbaum, Thomas L. The Handbook for Focus group Research. 2nd ed. Thousand Oaks: International Educational & Professional Pub, 1998.

Lajoux, Alexandra Reed, and Nesvold, H. Peter. The Art of M&A Structuring. New York: McGraw-Hill, 2004.

Marks, Mitchell Lee, and Mirvis, Philip H. Joining Forces: Making one plus one equal three in mergers, acquisition, and alliances. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1998.

Speakman, Robert E.; Isabella, Lynn A., and MacAvoy, Thomas C. Alliance competence: maximizing the value of your partnerships. Chichester: John Wiley & Sons, Inc., 2000.

ข้อมูลจากเวปไซด์ ไซด์ เวบ

ธนาคารแห่งประเทศไทย, "รายงานประจำปีธนาคารแห่งประเทศไทย."

<http://www.bot.or.th/BOTWebSite/DataBank/Econcon/econreport/monthly/index_th_i.asp>. 27 มีนาคม 2549.

บริษัท บีอีซี-เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. "Investor Relations."

< <http://www.bectero.com/horus/14dec04.php>>. 21 พฤษภาคม 2548.

บริษัท บีอีซี-เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. "Investor Relations."

<http://www.bectero.com/investor/faq_th.php>. 21 พฤษภาคม 2548.

บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. <<http://www.bectero.com>>.

21 พฤษภาคม 2548.

บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน). “แจ้งการแต่งตั้งกรรมการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.” <<http://www.set.or.th/set/companynews>>. 19 ธันวาคม
2548.

บริษัท แมทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน). “การลงทุนในกิจการร่วมค้า ดีทีซี.”
<<http://www.set.or.th/set/companynews>>. 11 กุมภาพันธ์ 2548.

บริษัท แมทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน). “ชี้แจงผลประกอบการรอบระยะเวลา 6
เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2548.” <<http://www.set.or.th/set/companynews>>.
11 สิงหาคม 2548.

บริษัท แมทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน). “รายงานประจำปี บริษัท แมทซิง สตูดิโอ
จำกัด (มหาชน).” <<http://www.set.or.th/set/companyinfo>>. 30 เมษายน 2548.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. “ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.”
<<http://www.krisdika.go.th>>. 21 มกราคม 2548.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. “พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542.”
<<http://www.krisdika.go.th>>. 21 มกราคม 2548.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. “พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.
2542.” <<http://www.krisdika.go.th>>. 15 ธันวาคม 2547.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. “พระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด พ.ศ. 2535.”
<<http://www.krisdika.go.th>>. 29 พฤศจิกายน 2547.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. “พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543.”
<<http://www.krisdika.go.th>>. 21 มกราคม 2548.

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. "ประวัติการเลือกตั้งไทย."

<<http://www.ect.go.th/thai/mp/history/index/html>>. 9 กรกฎาคม 2548.

Nielson Media Research. "งบประมาณในอุตสาหกรรมโฆษณา." <www.adasso thai.com>.

27 มีนาคม 2549.