

ผนวก ข

เส้นเวลาที่สำคัญของพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ (พ.ศ. 2493 - 2539)

สำหรับการนำเสนอเส้นเวลาที่สำคัญของพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ-โทรทัศน์ในช่วงก่อนปี พ.ศ. 2540 นั้น ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่ได้กล่าวไว้ในขอบเขตของการศึกษา โดยเริ่มตั้งแต่ปีที่มีการก่อตั้งสื่อวิทยุ-โทรทัศน์

ด้านสื่อวิทยุจะเริ่มสำรวจจากยุคทดลองกระจายเสียงและก่อตั้งสถานี ในปี พ.ศ. 2470 เป็นต้นไป ซึ่งจากการค้นคว้าเบื้องต้นยังไม่พบความสัมพันธ์ทางด้านพันธมิตรธุรกิจวิทยุจนกระทั่งประมาณปี พ.ศ. 2493 ดังตารางที่ ข-1

ส่วนสื่อโทรทัศน์ ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าข้อมูลตั้งแต่ พ.ศ. 2497 ซึ่งเป็นปีที่เริ่มจัดตั้งบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด จากการให้หน่วยงานรัฐบาลเป็นผู้ถือหุ้นและใช้เงินงบประมาณสนับสนุนอีกส่วนหนึ่ง โดยให้อยู่ในความควบคุมของกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผลการสำรวจนั้น พบว่า มีความสัมพันธ์ที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจโทรทัศน์ในปี พ.ศ. 2498 ดังตารางที่ ข-2

ตารางที่ ข-1

เส้นเวลาที่สำคัญของพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ (พ.ศ. 2493 - 2539)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ
ประมาณ 2493	สถานีวิทยุ ท.ท.ท. (บ.ไทยโทรทัศน์ จำกัด) และสถานีวิทยุ 1 ป.ณ. ได้ร่วมมือกันจัดรายการอภิปรายข้ามแดน โดยผู้อภิปรายอยู่คนละสถานีแต่ทำการโต้ตอบถกเถียงกันได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งหัวหน้าสถานีวิทยุ ท.ท.ท. คุณจำนง รังสิกุล จัดร่วมกับคุณนิลวรรณ ปิ่นทอง จาก 1 ป.ณ.
2508	สถานีวิทยุเอเซียเสรี ได้จัดตั้งขึ้นภายใต้ความตกลงระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ในวันที่ 11 สิงหาคม 2508 เพื่อต่อต้านลัทธิคอมมิวนิสต์ โดยเริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2511 ในระบบ AM ความถี่ 1575 KHz. ต่อมารัฐบาลไทยได้จัดซื้อกรรมสิทธิ์ในสถานี 1,000 กิโลวัตต์รวมทั้งสถานีส่งและสถานีรับการถ่ายทอดจากรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ในราคา 1 เหรียญสหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยนขณะนั้น 24 บาท) โดยมีอายุสัญญา 15 ปี และหมดอายุในวันที่ 27 มีนาคม 2526

ตารางที่ ข-1 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธุมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ
	ต่อมาเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2526 รัฐบาลไทยได้ต่ออายุไปอีก 15 ปี และในเดือนกันยายน 2536 ได้มีการตกลงอายุสัญญาเป็นเวลา 20 ปี ถึงปี 2556 จากนั้น ในวันที่ 1 เมษายน 2541 สถานีวิทยุเอเชียเสรีได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถานีวิทยุสุราษฎร์” และได้มีการปรับปรุงนโยบายวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และลักษณะการดำเนินการใหม่
2525 - 2535	• ช่วงเวลาของการเปิดให้ธุรกิจเอกชนเข้ามาร่วมดำเนินการในระบบสัมปทาน ซึ่งจำแนกได้ 4 รูปแบบ ดังนี้ - การขายเวลาโฆษณา คือ การให้โฆษณาระหว่างรายการและในรายการ - การให้เช่าช่วงเวลา คือ ให้เอกชนมากกว่า 1 ราย เช่าเวลาเพื่อผลิตรายการเป็นรายเดือน อายุสัญญาสั้น โดยบริษัทเอกชนรายใหญ่สามารถเช่าช่วงเวลาจากหลายสถานี แล้วนำไปขายทำราคาแก่ผู้ผลิตรายการอิสระ - การให้เช่าเหมาคลื่น คือ ให้เอกชนรายเดียวทำสัญญาเช่าเหมาเวลาของทั้งสถานี อายุสัญญา 5-10 ปี บริษัทที่ประมูลได้ต้องจ่ายค่าสัญญาจำนวนหนึ่งให้แก่สถานีทุกเดือนในลักษณะเหมาจ่าย - การให้เอกชนลงทุนสร้างสถานี คือ บริษัทเอกชนลงทุนก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานี จัดหาอุปกรณ์เครื่องส่งและห้องส่ง จ่ายค่าตอบแทนเหมาจ่ายจำนวนหนึ่งและค่าตอบแทนแก่สถานีทุกเดือน หรือเป็นรายปี (ปกติ 10 ปี) เมื่อสิ้นสุดสัญญาต้องส่งมอบอาคารสถานี และเครื่องส่งแก่ราชการที่เป็นเจ้าของคลื่น เป็นการให้สัมปทานในลักษณะ BOT (Build-Operate-Transfer)
2530	• อ.ส.ม.ท. เปิดให้เอกชนเข้ามาร่วมทุนก่อสร้างอาคารที่ทำการสถานี FM ในส่วนภูมิภาค ตามแผนร่วมทุน รวม 9 สถานี ระยะสัมปทาน 6 ปี ได้รับค่าตอบแทนการได้รับสิทธิทำสัญญา 3 ล้านบาท จัดหาอาคารหรือที่ดินให้เช่า หรือยกให้ อ.ส.ม.ท. ภายในระยะเวลา 3 ปี
2533	• อ.ส.ม.ท. ปรับปรุงสัญญาเงื่อนไขสัมปทานกับผู้ร่วมทุนคู่สัญญาใหม่ โดยเพิ่มค่าตอบแทนจาก 3 ล้านบาท เป็น 4-5 ล้านบาท และเพิ่มค่าตอบแทนรายเดือนเป็น 500,000 บาท จัดหาที่ดินตามแบบ อ.ส.ม.ท. และยกให้ อ.ส.ม.ท. ในมีนาคม 2533 สำหรับสถานี AM และ FM สถานีในส่วนภูมิภาค
2534	• อ.ส.ม.ท. เปิดสัมปทานเพิ่มอีก 5 สถานี • รัฐบาลสมัย พล.อ.ชาติชาย ชุณหะวัณ อนุมัติให้กรมประชาสัมพันธ์เปิดประมูลคลื่นสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย รวม 5 สถานี คือ FM 88.0 (บ.มาสเตอร์แพลน จำกัด เครือข่ายแกรมมี่) และ 93.5 เป็นของ บ.แกรมมี่ฯ ส่วน 95.5 และ 105.0 เป็นของยูเอสดิโอ (เครือข่าย 3) คลื่น 97.0 เป็นของบ.สตูดิโอ 107 ทำให้กรมประชาสัมพันธ์มีรายได้ 339 ล้านบาท / 2 ปี

ตารางที่ ข-1 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ
2535	• หลังจากที บ.มีเดียพลัส จำกัด ไม่สามารถประมูลคลื่นของกรมประชาสัมพันธ์ได้ จึงเข้าร่วมทุนกับ บ.พีเคแอดเวอร์ไทซิง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ครอบครองคลื่น FM 98 และสถานีวิทยุภูมิภาคในหน่วยงานของกองทัพอากาศ โดย บ.พีเคแอดเวอร์ไทซิงฯ จ่ายค่าเช่าเวลา และ บ.มีเดียพลัสฯ มีหน้าที่ผลิตรายการ และได้นำรูปแบบจากคลื่น FM 88 สไมล์เรดิโอ มาใช้ ทางด้านการแบ่งผลประโยชน์นั้น ได้ตกลงในอัตราส่วน 50 / 50 - นอกจากนี้ ในส่วนภูมิภาคทาง บ.พีเคแอดเวอร์ไทซิงฯ ได้นำได้นำสถานีวิทยุภูมิภาคอีก 8 สถานี มาเป็นสถานีเครือข่ายดาวเทียม โดยมีคลื่น FM 98 เป็นสถานีแม่ข่าย และต่อมาได้ร่วมทุนในคลื่น 94.5 เพิ่มอีก 1 คลื่น ภายใต้ชื่อ “สไมล์เรดิโอทู”
2536	• กรมประชาสัมพันธ์เปิดประมูลคลื่นวิทยุทั้งระบบ AM และ FM รวม 37 สถานี ระยะสัมปทาน 3-5 ปี มีบริษัท 11 แห่งได้รับสัมปทาน เช่น บ.ไอที อินเตอร์เอนเจนี, บ.มีเดีย พลัส, สตาร์โพรท ฯลฯ โดยกรมประชาสัมพันธ์มีรายได้จากการประมูล 80 ล้านบาท • ช่วงต้นปี บ.มีเดียพลัส จำกัด ร่วมทุนกับ บ.ไนต์โปรโมชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือครองสถานีวิทยุกองทัพอากาศทั้งระบบ AM และ FM ในประเทศไทยทั้งหมด 28 สถานี โดยร่วมกันจัดตั้ง บ.มีเดียไนต์พลัส จำกัด โดยใช้เงินลงทุนและถือหุ้นฝ่ายละ 50% พร้อมเข้าบริหารสถานีวิทยุ FM 99.5 MHz. ผลิตรายการ “สไมล์เรดิโอทรี” • จากการผลิตรายการข่าวสาร 24 ชั่วโมง จำเป็นต้องใช้บุคลากรในการรายงานข่าวเป็นจำนวนมาก บ.มีเดียพลัส จำกัด จึงเข้าร่วมทุนกับ บ.สหชินเนม่า จำกัด ในเครือทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตข่าวต้นชั่วโมงให้กับสถานีของกองทัพ โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น ในนาม บ.ไอเอ็นเอ็นนิวส์เอนเจนี จำกัด ด้วยเงินทุน 40% ในการร่วมทุน ซึ่งมีผลให้สำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผลิตข่าวต้นชั่วโมงให้กับสถานีวิทยุของ บ.มีเดียพลัส จำกัด ที่มีสัมปทานทั้งหมด • บ.วิทยจักร จำกัด ได้เสนอการร่วมทุนในลักษณะการแลกหุ้นกับ บ.มีเดียพลัส จำกัด ด้วยการใช้หุ้นของวิทยจักร ซึ่งกำลังดำเนินการจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน และหุ้นของ บ. สยามบรอดคาสติ้ง แอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ไทยสกายทีวี) โดยมีสัดส่วนหุ้นของ บ.มีเดียพลัส จำกัด ดังนี้ พันตำรวจโทอิทธิวัฒน์ เพียรเลิศ ถือหุ้น 50.98% บ.วิทยจักร จำกัด 24.5% บ. สยามบรอดคาสติ้ง 24.5% และที่เหลือ 0.02% สำหรับผู้ถือหุ้นรายย่อย

ตารางที่ ข-1 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ
2537	• บ.มีเดียพลัส จำกัด ได้ร่วมทุนกับ บ.ไอที อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด โดยใช้รูปแบบการร่วมเงินทุนประมวลสัมปทานสถานี จาก อ.ส.ม.ท. คลื่น FM 107 MHz ผลิตรายการ “สโมล์เรดิโอไฟร์” • บ.มีเดียพลัส จำกัด ซื้อกิจการสัมปทานสถานีวิทยุกระจายเสียงของ บ.ไนต์โปรโมชัน จำกัด ด้วยเงินลงทุน 90 ล้านบาท ทำให้มีสถานีวิทยุ AM และ FM ทั่วประเทศ โดยสถานีวิทยุ กองทัพอากาศ 28 สถานี ได้ขายเวลารายชั่วโมงแก่นักจัดรายการอิสระ ส่วนสถานีในเขต กรุงเทพฯ 1 สถานี คือ FM 102.5 MHz. ทำการผลิตรายการข่าวสารและสนทนา ตลอด 24 ชั่วโมง ภายใต้ชื่อรายการว่า “สโมล์เรดิโอไฟร์” • บ.มีเดียพลัส จำกัด ซื้อเวลาสัมปทานคลื่น 94.0 MHz. ในช่วงเวลา 16.00 – 02.00 น. จาก วาสนา วีระชาติพลี มาผลิตรายการ “สโมล์เรดิโอแอลทีพ” • ผลจากการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้ บ.มีเดียพลัส จำกัด ไม่สามารถหารายได้ให้เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ทาง บ.วิญจักร จำกัด จึงเสนอการให้เงินทุนด้วยการแลกหุ้น ในสัดส่วน 49% ทำให้ พ.ศ.ท. อิทธิวัฒน์ เพียรเลิศ ลดสัดส่วนการถือหุ้นเหลือ 24.5% ทำให้สูญเสียอำนาจในการตัดสินใจและการบริหารงาน ต่อมาจึงเกิดปัญหาข้อขัดแย้งด้านการบริหารงานภายใน ผู้ถือหุ้นเดิมจึงขายหุ้นทั้งหมดพร้อมกับการลาออกของผู้บริหารแต่ละท่านในช่วงปลายปี 2537 ธุรกิจของ บ.มีเดียพลัส จำกัด จึงถูกครอบงำกิจการ (Take Over) โดย บ.วิญจักร จำกัด (มหาชน)
2539	• รัฐบาล สปป.ลาว ตกลงให้ บ.เค ซี เอส จำกัด ของประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินงานการจัดตั้งสถานีวิทยุและทำธุรกิจดังกล่าวใน สปป.ลาว ซึ่งมีอายุสัญญา 15 ปี โดยใน 5 ปีแรก บริษัทต้องใช้เจ้าหน้าที่ลาวไม่น้อยกว่า 80% และในช่วง 5 ปี ที่ 2 และ 3 เพิ่มขึ้น 85% และ 90% ทั้งนี้การบริหารงานวิทยุเป็นของบริษัทฝ่ายไทย แต่ในเรื่องเงินเดือนส่วนที่เป็นลูกจ้างคนลาวทางรัฐบาลลาวขอเป็นผู้กำหนด และบริษัทผู้ดำเนินงานเป็นผู้จ่ายเงินเดือนให้ • ในเดือนเมษายน ผู้บริหารของ บ.สยามทีวี แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น 60% ใน บ.สยาม เรดิโอ จำกัด ได้มีการโอนหุ้นจำนวนดังกล่าว ให้กับ บ.บรอดคาสติ้ง เน็ทเวอร์ค ไทยแลนด์ จำกัด (บีเอ็นที) ที่มีพันตำรวจโทอิทธิวัฒน์ เพียรเลิศ เป็นประธานกรรมการและถือหุ้นในสยาม เรดิโอ 40% ส่งผลให้บีเอ็นทีมีหุ้นและเข้าไปบริหารสยาม เรดิโอ 100%

ตารางที่ ข-1 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ
2539 (ต่อ)	สาเหตุที่สยามทีวีฯ ต้องโอนหุ้นในสยาม เรดิโอฯ ให้กับบีเอ็นทีนั้น เป็นเพราะต้องการชดเชยค่าเสียหาย เนื่องจากก่อนหน้านี้ทาง บ. สหคินิมา โยธ ดิง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในหุ้นส่วนของสยามทีวีฯ ได้นำคลื่น 102.5 MHz. ที่สหคินิมาฯ เป็นเจ้าของไปให้กับ บ. ออนไลน์ นิวส์ จำกัด (INN) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เป็นผู้บริหารงานคลื่นแทนสยาม เรดิโอฯ ที่ยังเหลือเวลาในการบริหารงานอีก 1 ปี • บ.วิทยุติ จำกัด ร่วมมือกับ บ.วอซด์ดีออก จำกัด ของนายเจิมศักดิ์ ปิ่นทอง ทำผังรายการเฉพาะกิจ เกาะติดสถานการณ์เลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. โดยนำเสนอการรายงานสดจากหน่วยเลือกตั้ง และศูนย์อำนวยความสะดวกเลือกตั้งกรุงเทพฯ โดยผู้สื่อข่าว นสพ. ช่างสด และมนติชน พร้อมเจ้าหน้าที่จากรายการเปิดประเด็น รวมทั้งสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง และสัมภาษณ์สดผู้ว่าฯ ออกอากาศทางสถานีวิทยุอมก. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภาควิชากลางที่ AM 1107 ภาคเหนือ (เชียงใหม่) AM 612 ภาคอีสาน (ขอนแก่น) AM 1314 ภาคใต้ (หาดใหญ่) AM 1260 • บ.เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ในเครือแกรมมี่ฯ ได้สัมปทานสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย คลื่น 90.25 MHz. ของกรมประชาสัมพันธ์ จังหวัดจันทบุรี โดยจะใช้เป็นเครือข่ายออกอากาศคลื่น 93.5 MHz. เรดิโอ ไหวต แรทเทิลไลท์ ซึ่งมีเครือข่ายทั้งสิ้น 8 แห่ง คือ เชียงใหม่ เชียงราย พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา ภูเก็ต สงขลา และจันทบุรี • ในช่วงมิถุนายน บ.เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ร่วมมือกับ บ.สามารถ มัลติมีเดีย ดำเนินการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์ โดยเอ-โหม้ รับผิดชอบการผลิตซอฟต์แวร์ในช่องเรดิโอโฟน ซึ่งจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุคลื่นต่างๆ ของเอ-โหม้ฯ รวมทั้งผลการสำรวจจากชาร์ตทั้ง 4 คลื่น รวมถึงการเล่นเกมน การติดต่อศิลปิน ในการให้บริการส่วนนี้จะมีคู่สายทั้งสิ้น 50 คู่สาย ส่วนทาง บ.สามารถฯ จะเป็นผู้ดูแลด้านฮาร์ดแวร์ • เดือนธันวาคม บ.วิญจักร จำกัด ได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานด้านการผลิต โดยมอบหมายให้ บ. สแมตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยการบริหารของคุณขวัญชัย กิตติศรีไสว ดำเนินการในฐานะบริษัทผลิตรายการ

ตารางที่ ข-2

เส้นเวลาที่สำคัญของพันธมิตรทางธุรกิจโทรทัศน์ (พ.ศ. 2498 - 2539)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2498	ในช่วงแรกของการเปิดสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 ใหม่ๆ ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นรายการหลักของสถานี ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ได้รับความร่วมมือจาก บ. อาร์ซีเอ และจากสำนักข่าวสารอเมริกัน ส่งมาให้ฉายจากสหรัฐอเมริกาโดยไม่คิดมูลค่า ช่วงปีแรกเสนอเพลงประเภทคลาสสิกขนาดเบา ช่วงปีที่สอง เป็นภาพยนตร์เพลงชุด ซึ่งเริ่มมีโฆษณาห่วยๆ โดยฉายฟรีสโตน นอกจากนี้ ยังมีสารคดีที่ได้รับความร่วมมือจากสำนักข่าวสารอเมริกัน คือ "นี่คืออเมริกา" "อุตสาหกรรมสำรวจ" "โลกปัจจุบัน" และ "ความปลอดภัยในการใช้ถนน" เป็นต้น
2499	ช่วงต้นเดือนมีนาคม โทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 4 ฉายภาพยนตร์ชุดครั้งแรกเรื่อง "วันดินดิน" ซึ่งทางเป๊ปซี่นำมาฉายออกอากาศเอง และเป็นผู้อุปถัมภ์รายการเพียงผู้เดียว ฉายติดต่อกันจนประมาณเดือนธันวาคม 2500 จึงจบชุด
2500	ภาพยนตร์ชุดที่สอง เรื่อง "เมืองใหญ่ (Big City)" ทางช่อง 4 สั่งซื้อมาจากต่างประเทศ ราคาประมาณ 50 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ 1 ตอน ออกอากาศในเดือนมกราคม โดยมี บ. ลิเวอร์รับราเธอร์ เป็นผู้อุปถัมภ์รายการเพียงผู้เดียว ซึ่งต่อมาในปี 2501 ได้มีภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ออกอากาศเพิ่มมากขึ้นอีกหลายเรื่อง และส่วนมากผู้อุปถัมภ์รายการจะเหมารายเดียวต่อ 1 เรื่อง
2502-2505	ในช่วงนั้นสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 (वाद้า / ททบ. 5 ปัจจุบัน) ไม่สามารถออกเงินซื้อภาพยนตร์ชุดเองได้ เนื่องจากฝักระเบียบการเงินของทางราชการ จึงได้หานายทุนมาลงทุนซื้อ โดยให้เสียเงินค่าเช่าเวลาสถานีเอง แล้วจึงนำภาพยนตร์ที่ซื้อมานั้นฉายออกอากาศได้ แต่มีนายทุนสนใจซื้อเพียง 2-3 รายเท่านั้น เพราะเกรงว่าจะหาผู้อุปถัมภ์รายการไม่ได้
2509	สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 และช่อง 7 หรือ ททบ. 5 ปัจจุบัน (ในขณะนั้นประเทศไทยมีสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางเพียง 2 สถานี) ได้ร่วมกันถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 5 เนื่องจากการแข่งขันกีฬาคครั้งนั้น มีการแข่งขันหลายประเภทจัดขึ้นในเวลาเดียวกัน สนามแข่งขันไม่ได้อยู่บริเวณเดียวกันทั้งหมด ทั้งสองช่องจึงมีความเห็นว่า หากต่างคนต่างทำ การถ่ายทอดสดจะไม่มีคามสมบูรณ์เท่าที่ควร จึงร่วมกันถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 5 ออกอากาศทั้ง 2 สถานี การร่วมมือกันครั้งนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นของ "โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย" หรือ "ทีวีพูล"

ตารางที่ ข-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2510	- เดือนกันยายน กองทัพบกได้อนุมัติโครงการโทรทัศน์สีแห่งแรกให้บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ และในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2510 บริษัท ฟิลิปส์ ร่วมกับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทดลองเครื่องรับในโครงการโทรทัศน์สีแห่งแรกให้ผู้แทนหนังสือพิมพ์ชม ซึ่งปรากฏว่าสื่อยังรวมทั้งการติดตั้งยังไม่เรียบร้อย และได้ออกอากาศเป็นวันแรกอย่างเป็นทางการ โดยการถ่ายทอดการประกวดนางสาวไทย ในงานวชิราวุธานุสรณ์ที่บริเวณวังสราญรมย์ 29 พฤศจิกายน 2510 คณะกรรมการบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ได้มีมติรับหลักการให้เอกชนลงทุนร่วมดำเนินการด้านวิทยุโทรทัศน์สีในนาม บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ได้ โดยคณะกรรมการมีมติรับข้อเสนอของบริษัท บางกอกเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งนายวิรัช มาลินนท์ เป็นกรรมการผู้จัดการ และเป็นที่มาของการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยได้แพร่ภาพอย่างเป็นทางการเมื่อ 26 มีนาคม 2513
2511	- พยุ่ง พิงคิลป์ หรือ พยุ่ง ฉันทศาสตร์โกศล ได้ตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด รัชฟิล์ม ผลิตภาพยนตร์โทรทัศน์ขึ้น โดยตั้งแต่ปี 2511-2522 ได้สร้างภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ทั้งสิ้น ประมาณ 60 กว่าเรื่อง ซึ่งส่วนใหญ่จะผลิตให้กับ ททบ. 7 จนประมาณปี 2516 จึงเริ่มผลิตให้กับ ช่อง 3 ด้วย - สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เริ่มมีการสร้างภาพยนตร์โทรทัศน์เช่นกัน ซึ่งในระยะแรกมี 2 บริษัท คือ บ.พร้อมมิตรภาพยนตร์ ดำเนินการโดย ม.จ. ชุตติเฉลิม ยุคล ภายหลังเลิกผลิต เนื่องจากหันไปผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องยาวแทน และ บ.คาราฟิล์ม ภาพยนตร์ ดำเนินการโดย นายไพรัช สังวริบุตร ทำการสร้างภาพยนตร์โทรทัศน์เป็นภาพยนตร์สี 16 มม. ต่อมาจนถึงปี 2526 จึงหันมาใช้เทปโทรทัศน์แทน - สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้ร่วมกันจัดตั้ง "โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย" หรือ "ทีวีพูล" ซึ่งมีชื่อย่อว่า "ททบ." หรือเรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า "The TV Pool of Thailand (TPT)" อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2511 มีพลตรีประสิทธิ์ ชื่นบุญ เป็นประธานคนแรก ความคิดริเริ่มในการจัดตั้งทีวีพูล เกิดจากความคิดของผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ซึ่งเห็นว่า ควรมีการรวมตัวกัน เพื่อปรึกษาหารือ จัดการดำเนินการในด้านต่างๆ อันจะทำให้เกิดประโยชน์แก่โทรทัศน์ทุกๆ ช่อง หลักการสำคัญ คือ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงานทีวีพูลนั้น สมาชิกจะร่วมกันรับผิดชอบในลักษณะเฉลี่ยส่วนแบ่งกัน ส่วนการถ่ายทอดโทรทัศน์นั้น จะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันรับผิดชอบในการเป็นสถานีแม่ข่าย

ตารางที่ ข-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2519	• ทางช่อง 3 เริ่มส่งซื้อภาพยนตร์ฝรั่งชุดใหญ่ๆ มากมาย และได้รับความนิยมอย่างมาก แต่ต่อมาก็เสื่อมความนิยมลง จากการที่ได้ส่งซื้อภาพยนตร์และละครจีนจาก TVB ช่องก่งเข้ามาแทนที่
2521	• ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้ริเริ่มการเสนอข่าวต่างประเทศผ่านดาวเทียมเมื่อกลางเดือนกรกฎาคม โดยช่อง 3 ได้ตกลงให้สำนักข่าว VISNEWS ยิงสัญญาณข่าวผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับสัญญาณในฮ่องกงทุกวัน เวลา 04.00 น. ซึ่งสถานีรับสัญญาณนี้จะบันทึกข่าวต่างๆ ลงเทปไว้ แล้วจึงจัดส่งมาให้ทางเครื่องบินเที่ยวเช้า เพื่อนำออกอากาศตอนค่ำ เหตุที่ต้องให้ทางฮ่องกงบันทึกเทปไว้ เป็นเพราะสถานีรับสัญญาณดาวเทียมที่ศรีราชาไม่อาจรับสัญญาณจากสำนักข่าวต่างประเทศได้ แต่มีข้อมูลเพิ่มเติมจากผลการวิจัยเรื่อง "โทรทัศน์ไทย : จากบางขุนพรหมถึงดาวเทียม" ของปนัดดา ธนสถิตย์ และเกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์ ในหน้า 48 ได้กล่าวว่า แท้จริงเป็นเรื่องค่าบริการที่การสื่อสารฯ คิดแพงมาก
2523	• ช่วงปลายปี สถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 ช่อง ในนามของทีวีพูลได้ร่วมกันทำการตกลงให้การสื่อสารแห่งประเทศไทยรับสัญญาณดาวเทียมที่ศรีราชาแทนฮ่องกง แล้วส่งสัญญาณต่อมายังกรมไปรษณีย์โทรเลข เพื่อให้สถานีโทรทัศน์ไปบันทึกเทปมาเสนอในรายการข่าวประจำวัน ซึ่งสถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 ช่อง จะเฉลี่ยกันเสียค่าบริการในราคาครึ่งหนึ่งของอัตราค่าบริการปกติ หลังจากนั้นได้มีการปรับปรุงวิธีการให้สะดวกขึ้น โดยทางกรมไปรษณีย์โทรเลขจะยิงสัญญาณไมโครเวฟต่อมาที่ช่อง 9 • รัฐบาลต้องการปรับปรุงประสิทธิภาพในการร่วมกันแพร่ภาพรายการข่าวทางโทรทัศน์ภาคค่ำ ตั้งแต่เวลา 20.00 – 20.40 น. ด้วยนโยบายดังกล่าว ช่อง 3 และช่อง 9 จึงนำเสนอข่าวภาคค่ำร่วมกัน ในช่วงกลางเดือนตุลาคม เป็นต้นมา โดยช่อง 9 เน้นรับผิดชอบข่าวของทางราชการ และทางช่อง 3 จะทำข่าวชาวบ้านทั่วๆ ไปหรืออาจช่วยทำข่าวราชการบ้างในกรณีที่มีหลายข่าว ส่วนข่าวต่างประเทศก็อยู่ในความรับผิดชอบของช่อง 9 ซึ่งรายการข่าวที่นำเสนอร่วมกันนี้ออกอากาศที่ช่อง 9 แล้วส่งสัญญาณในระบบไมโครเวฟไปยังช่อง 3 กับไปยังสถานีของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อออกอากาศร่วมกันไปด้วย นอกจากข่าวภาคค่ำ ยังร่วมกันเสนอข่าวรับอรุณทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 06.00 น. โดยช่อง 3 ได้ร่วมถ่ายทอดในช่วงแรกด้วย แต่ต่อมาก็เลิกไป
2524	• สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 5 ขอนแก่น ได้ขยเวลาให้กับ บ.วัฒนาไนท์ เพื่อนำรายการจากไทยทีวีสีช่อง 3 ไปออกอากาศในช่วง 17.00 – 18.00 น. และ 20.50 - 22.50 น. ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ และเวลา 16.30 – 18.00 น. วันเสาร์ถึงอาทิตย์ เพื่อแก้ปัญหาที่ผู้ชมหันไปสนใจรายการของช่อง 7 สืบมากขึ้น

ตารางที่ ข-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2526	• ในวันที่ 15-17 มิถุนายน อ.ส.ม.ท. ร่วมกับ บ.เคลียร์วิว อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศสหรัฐอเมริกา จัดนิทรรศการระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบอาร์เอสทีวี และซีเอทีวี ที่โรงแรมไฮแอทเซนต์ทรี โดย อ.ส.ม.ท. จะมีการลงทุน 800 ล้านบาท และใช้ระบบส่งสัญญาณแบบอาร์เอสทีวีแพร่สัญญาณภาพและเสียงสู่เครื่องรับของสมาชิกในระยะแรกก่อน เนื่องจากระบบซีเอทีวีจะมีปัญหาด้านการวางสายในประเทศไทย จากนั้นในวันที่ 17 มิถุนายน คณะกรรมการบริหาร อ.ส.ม.ท. ได้แต่งตั้งคณะทำงานชุดหนึ่ง เพื่อศึกษาโครงการโทรทัศน์บอกรับสมาชิก และนำเสนอคณะรัฐมนตรี แต่ไม่ได้รับความเห็นชอบ
2528	• 15 มกราคม 2528 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุมัติจากมติของคณะรัฐมนตรี ให้จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 โดยใช้รายได้ของกรมฯ จัดตั้งเองจำนวน 8 ล้านบาท และได้รับความช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากสำนักงานความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งรัฐบาลญี่ปุ่นในวงเงิน 2,062 ล้านบาท หรือประมาณ 300 ล้านบาท
2529	• 19 มีนาคม กรมไปรษณีย์โทรเลข ได้จัดสรรความถี่วิทยุ 3 ช่อง ให้แก่ บ.อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) เพื่อให้ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงไปยังโรงแรมต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 แห่ง ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประสานงานการจัดและบริหารความถี่วิทยุแห่งชาติ (กบถ.) โดยในขั้นแรกจัดสรรให้ 2 ช่อง ต่อมาในวันที่ 3 มิถุนายน คณะรัฐมนตรีได้รับรับความถี่ที่ไอบีซีได้มาจากกรมไปรษณีย์ฯ จนกว่าโครงการของ อ.ส.ม.ท. ในการร่วมมือดำเนินกิจการโทรทัศน์บอกรับสมาชิกกับเอกชนจะแล้วเสร็จ
2532	• 28 มีนาคม อ.ส.ม.ท. ร่วมกับ ททท. เสนอโครงการโทรทัศน์บอกรับเป็นสมาชิกเสนอคณะรัฐมนตรี เมื่อได้รับความเห็นชอบในหลักการ ต่อมาในวันที่ 17 เมษายน จึงได้ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ให้สัมปทานวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก กับ บ.อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) เป็นระยะเวลา 20 ปี ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกของประเทศไทย ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2537 ไอบีซีได้รับสัมปทานจาก อ.ส.ม.ท. ให้ขยายเวลาสัมปทานออกไปอีกเป็นเวลา 25 ปี และขยายเครือข่ายการให้บริการไปทั่วประเทศในระบบใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นการส่งสัญญาณด้วยระบบไมโครเวฟ การส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม หรือการส่งสัญญาณผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสง
2533	• กรกฎาคม อ.ส.ม.ท. ได้อนุมัติสัมปทานกับ บ. สยามบรอดคาสติ้ง แอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (เอสบีซี) ในเครือธนาถ หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า "ไทยสกายทีวี" ต่อมา บ.วิญจักร จำกัด ได้เข้าซื้อกิจการของเอสบีซีมาดำเนินการต่อ

ตารางที่ ข-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2536	• บ.มีเดียพลัส จำกัด ร่วมกับ บ.กันตนา จำกัด ผลิตรายการป้อนให้กับไทยสกายทีวี ซึ่งเปิดช่องใหม่ 5 ช่อง โดยแบ่งรายการต่างๆ ไปแต่ละช่อง คือ ช่อง 1 เป็นข่าวไอเอ็นเอ็น ช่อง 2 เป็นรายการวไรต์มีเดีย ซึ่งจะคล้ายกับรายการสโมสทีวี ที่ทางมีเดียพลัสเคยทำให้กับช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ช่อง 3 เป็นรายการละครและภาพยนตร์ไทย ซึ่งทางกันตนาเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ช่อง 4 จะเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศ และช่อง 5 จะเป็นรายการเกี่ยวกับกีฬา
2537	• บ.ยูนิเวอร์แซล เคเบิลทีวี เน็ตเวอร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ ยูทีวี ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเทเลคอม เอเชีย ได้รับสัมปทานจาก อ.ส.ม.ท. ให้ดำเนินการธุรกิจวิทยุโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก รายที่สามของประเทศไทย โดยทำการส่งสัญญาณด้วยเทคโนโลยีใยแก้วนำแสง (Fiber Optics) • บ.มีเดียพลัส จำกัด เข้าร่วมทุนกับ บ.เบสไลน์ โปรดักชั่น จำกัด ผลิตรายการสัปดาห์ออกอากาศทางช่อง 7 และร่วมทุนกับ บ.ฟิล์มคลาส จำกัด ในการจัดตั้ง บ.มีเดียออนแอร์ จำกัด ผลิตรายการสโมสทีวี ออกอากาศทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
2538	• 4 เมษายน คณะรัฐมนตรีมีมติให้กลุ่มสยามทีวีแอนด์คอมมูนิเคชั่น เป็นผู้ชนะการประมูลในการดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ในระบบยูเอชเอฟ (UHF / Ultra High Frequency) ระยะเวลาสัมปทาน 30 ปี โดยมีชื่อสถานีว่า "ไอทีวี" ภายใต้การดำเนินงานของบ.สยามอินโฟเทคนิชั่น จำกัด และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก บีบีซี เอ็นจิเนียริง ดิวิชั่น (BBC Engineering Division) ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในระบบยูเอชเอฟกว่า 30 ปี มาช่วยเสริมศักยภาพทางด้านเทคโนโลยี โดยเริ่มทำการแพร่ภาพเป็นครั้งแรกในวันที่ 1 กรกฎาคม 2539 • ในเดือนพฤษภาคม บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน), บ.อัครมีเดีย จำกัด และ บ.ทีวีอันเดอร์ จำกัด ได้ตกลงร่วมทุนกัน โดยมีเดีย ออฟ มีเดียส์ ได้เข้าไปถือหุ้นในอัครมีเดีย จำนวน 75% และทีวีอันเดอร์ 30% ส่วน บ.อัครมีเดีย จำกัด และ บ.ทีวีอันเดอร์ จำกัด จะเข้ามาถือหุ้นในมีเดีย ออฟ มีเดียส์ เท่าไบนัน ได้ให้ บ.เงินทุนหลักทรัพย์อินชาติ จำกัด (มหาชน) ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน แล้วจึงจัดสรรให้ต่อไปตามสัดส่วน - ในด้านการบริหารนั้น ทุกบริษัทยังบริหารตนเองเหมือนเดิมทุกประการ เพียงแต่กำหนดวัตถุประสงค์ในการร่วมมือกันไว้ คือ - พัฒนानุคลากรด้านการผลิตและสร้างสรรค์รายการ โดยก่อตั้งเป็นสถาบันพัฒนาบุคลากร - พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในด้านอุปกรณ์ ทั้งเครื่องมือต่างๆ รวมถึงสตูดิโอ

ตารางที่ ข-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2538 (ต่อ)	- พัฒนาด้านส่งเสริมการตลาด ทั้งด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - ขยายฐานการผลิต เพื่อรองรับตลาดในประเทศที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว - พัฒนาดตลาดต่างประเทศ โดยมี บ.เอ็มโอเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด รับผิดชอบ ในการร่วมมือกันครั้งนี้ส่งผลให้กลุ่มมีรายการรวมกันทั้งหมด 31 รายการ รวมเวลาออกอากาศ 59.50 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ • เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน บ.ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นไอบีซี ได้แบ่งขายหุ้นให้กับ บ.บางกอก บรอดคาสติ้ง เทเลวิชั่นส์ จำกัด (ช่อง 7) และ บ.แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งสัดส่วนการถือหุ้นในไอบีซี เท่าๆ กัน คือ 18.08% และได้แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความชำนาญของแต่ละบริษัท คือ ช่อง 7 จะมีความชำนาญด้านการจัดโปรแกรมรายการ มีสานสัมพันธ์ในการติดต่อประสานงานกับองค์กรต่าง ๆ ส่วนไอบีซีจะเชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์การสื่อสาร หรือฮาร์ดแวร์ ในขณะที่แกรมมี่จะมีประสบการณ์ด้านการตลาด และผลิตรายการ <u>หมายเหตุ</u> ภายหลังจากที่ไอบีซีได้ประกาศเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 810 ล้านบาท เป็น 5,000 ล้านบาท ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2540 ทั้งช่อง 7 และแกรมมี่ฯ ไม่ได้เพิ่มทุนด้วย ทำให้เหลือสัดส่วนการถือหุ้นเพียง 5% และ 7.5% ตามลำดับ • บ.กันตนา กรุ๊ป จำกัด ร่วมทุนกับ บ.ไทยนครพัฒนา จำกัด จัดตั้ง บ.มีเดีย จำกัด ดำเนินงานบริหารสถานีโทรทัศน์ กองยุทธพล เหมระภูมินทร์ ช่อง 5 ในประเทศกัมพูชา • บ.บรอดคาสติ้ง เน็ทเวอร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ บีเอ็นที เห็นสัญญากับ แชนนอล "วี" เอเชีย เพื่อร่วมผลิตรายการมิวสิกวิดีโอ ป้อนในช่องสัญญาณผ่านดาวเทียมที่เรียกว่า "แชนนอล [วี] ไทยแลนด์" ซึ่งเป็นหนึ่งในรายการของสตาร์ทีวีที่จพแพร่ภาพเฉพาะในประเทศไทย โดยมีอายุสัญญา 3 ปี สำหรับแผนการดำเนินงานในการผลิตรายการร่วมกันครั้งนี้ สตาร์ทีวีจะส่งสัญญาณรายการเพลงต่างๆ ผ่านดาวเทียมมายังประเทศไทย จากนั้นบีเอ็นทีจะทำหน้าที่เป็นผู้เรียบเรียง กำหนดรูปแบบนำเสนอรายการ ด้วยพิธีกรคนไทย พร้อมทั้งผลิตรายการเพลงไทยเข้าร่วมด้วย โดยบีเอ็นทีจะต้องลงทุนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ รวมทั้งเทคโนโลยีในการผลิตใหม่ทั้งหมด และส่งบุคลากรของบีเอ็นทีไปฝึกอบรมที่แชนนอล [วี] ฮองกง ด้านการนำเสนอจะอาศัยรูปแบบแนวคิดเดียวกับของแชนนอล [วี] ซึ่งจะมีทีมงานจาก แชนนอล [วี] มาเป็นผู้ร่วมดูแลการผลิตด้วย และจะนำเสนอในรูปแบบของรายการสดตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านดาวเทียมเอเชียแพท-1

ตารางที่ ข-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2538 (ต่อ)	• ในเดือนธันวาคม บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) และ บ.เจเอสแอล จำกัด เข้าร่วมงานมิป-เอเชีย (MIPASIA) หรือ Marketing International Programme-Asia ที่ฮ่องกง โดยทั้ง 2 บริษัท ได้นำรายการของตนเข้าร่วมงาน นอกจากนี้ มีเดีย ออฟ มีเดียส์ ยังเป็นตัวแทนขายรายการให้กับ บ.แกรมมี ไฟว์สตาร์ ด้วย ส่วนเจเอสแอล เป็นตัวแทนให้กับช่อง 7 สี, กันตนา, สตูดิโอเท็น, ปาใหญ่ ครีเอชั่น, เอ็กแซ็กท์ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านผลตอบรับนั้น เจเอสแอลขายรายการ "ครัวไทย" ให้กับบริษัทจากญี่ปุ่น และแคนาดา และยังขายรายการหลุดโลก สารคดีเที่ยวไทย และสารคดีมหาวิทยาลัยฝึกสิง ส่วนบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ ขายรายการ "คู่ก๊งไทย" ให้กับญี่ปุ่น สหรัษฎา และฝรั่งเศส • บ.เทเลวิชั่น บรอดคาสท์ จำกัด หรือ ทิวีบี ซึ่งเป็นบริษัทจากฮ่องกง เข้าร่วมทุนกับ บ.บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้ได้รับสัมปทานสถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 เพื่อผลิตรายการภาษาไทย โดยตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาดำเนินการ คือ บ.ทิวีบี ทรี เน็ตเวิร์ค จำกัด ทางทิวีบีถือหุ้น 40% และบางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ฯ ถือหุ้น 60%
2539	• กรมประชาสัมพันธ์ได้ให้สัมปทานสัญญาณคลื่นความถี่เคเบิลทีวีระบบ MMDS ที่มีอยู่ 2 ช่องกับ บ.ไทยสกาย เคเบิลทีวี จำกัด (ในเครือวิญจักร) จากเดิม 9 ช่อง โดยไทยสกายได้ตกลงจ่ายเงินประกันรายได้ขั้นต่ำให้ กปส. ปีที่ 1-5 ปีละ 5 ล้านบาท, ปีที่ 6-10 ปีละ 10 ล้านบาท, ปีที่ 11-15 ปีละ 16 ล้านบาทปีที่ 16-20 ปีละ 21 ล้านบาท และปีที่ 21-25 ปีละ 27 ล้านบาท รวมทั้งตกลงจ่ายส่วนแบ่งรายได้ หากบริษัทฯ มีรายได้มากกว่าเงินประกันรายได้ และมอบทรัพย์สิน อาคาร ที่ดิน และอุปกรณ์ให้อีกด้วย • ช่วงเดือนเมษายน ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ส่งบุคลากรบางส่วนไปศึกษาดูงานต่างประเทศ อาทิ สำนักข่าวบีบีซี, สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น นอกจากนี้ ยังติดต่อบุคลากรจากบีบีซี เข้ามาฝึกอบรมบุคลากรของ อ.ส.ม.ท. ในประเทศไทย • ททบ. 5 ร่วมกับ บ. กิ๊บสัน แอนด์ กัน จำกัด ถ่ายทอดสดการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ในวันที่ 2 มิถุนายน นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับ บ.เทเลคอมเอเชียฯ เพิ่มคู่สายโทรศัพท์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในด้านออนไลน์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ และบ.ดิจิตอล จำกัด ในด้านระบบคอมพิวเตอร์ฟรีเซนต์ ช่อง 7 ดำเนินการถ่ายทอดสดรายงานผลการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. โดยร่วมมือกับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เพิ่มคู่สายโทรศัพท์ 40 คู่สาย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในการออนไลน์ข้อมูลและคะแนนจากศูนย์เลือกตั้งต่างๆ

ตารางที่ ๑-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2539 (ต่อ)	ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ร่วมกับ บ.เดอะเนชั่น จำกัด สถานีโทรทัศน์ไอทีวี สถาบันราชภัฏสวนดุสิต และธนาคารกรุงไทย ดำเนินการถ่ายทอดสดรายงานผลการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. • บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) เข้าเวลาสถานีโทรทัศน์เคเอสซีไอ ช่อง 18 ที่นครลอสแอนเจลิส สหรัฐฯ ผลิตรายการ “ไทยแลนด์ทูเดย์” โดยได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ ททบ. 5 • บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมทุนกับ บ.อิฐร่า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวน 35% เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคนิคพิเศษ <u>หมายเหตุ</u> ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินการและศาลมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด • บ.สยามอินโฟเธนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ได้ตกลงเซ็นสัญญาซื้อขายรายการข่าวจาก CNN เป็นระยะเวลา 2 ปี และก่อนหน้านี้ได้มีการเจรจาซื้อข่าวจากทาง WTN, APTV, ABN มาแล้ว • ในเดือนพฤษภาคม สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ได้เจรจาร่วมกับยูทีวี ที่จะทำการตลาดร่วมกัน เนื่องจากในขณะนี้รายการของไอทีวีได้บรรจุอยู่ในช่องของยูทีวี และในอนาคตทางยูทีวีจะลากสายโทรศัพท์เพื่อการรับชมยูทีวีผ่านครัวเรือนไม่ต่ำกว่า 6 แสนหลังคาเรือน ซึ่งไอทีวีมีแผนจะร่วมกับยูทีวีเสนอแคมเปญให้กับบ้านที่มีสายลากผ่านแล้ว ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์แปลงสัญญาณ (IRD) ให้ฟรี โดยไอทีวีจะประชาสัมพันธ์รายการของยูทีวีเพื่อแลกเปลี่ยนและกระตุ้นผู้บริโภคให้เป็นสมาชิกยูทีวี • สมเกียรติ อ่อนวิมล ร่วมทุนกับ กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในกลุ่มวัฏจักร ตั้ง บ.เอเชียวิชั่นส์ จำกัด โดยถือหุ้นสัดส่วน 30 / 70 เข้าเวลาช่อง 11 เพื่อออกอากาศรายการของบริษัทฯ อายุสัญญา 3 ปี ซึ่งมีการวิเคราะห์จาก นสพ.ผู้จัดการรายสัปดาห์ว่า ทางสมเกียรติ อ่อนวิมล ต้องการแหล่งเงินทุนและความช่วยเหลือในการทำตลาด ส่วนวัฏจักรอาจมองผลประโยชน์ทางอ้อม ในลักษณะของการเป็นสื่อเสริม โดยการขายพ่วงเป็นแพ็คเกจและสามารถสร้างภาพพจน์ให้กับกลุ่ม ภายหลังได้ยกเลิกการเข้าเวลาดังกล่าวในเดือนกรกฎาคม 2540

ตารางที่ ข-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2539 (ต่อ)	• บ.เอส.ที.วิดีโอ จำกัด ได้เซ็นสัญญากับ บ.ซีวีดี จำกัด และ บ. วิดีโอสแควร์ จำกัด ร่วมมือกันทางการตลาด ด้วยการใช้นโยบายขายสินค้าแบบเป็นแพ็คเกจร่วมกัน แล้ววางขายพร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อเป็นการกระจายสินค้าให้กับศูนย์วิดีโอได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากแต่ละบริษัทมีลิขสิทธิ์ต่างกัน มีจุดเด่นและคุณภาพแตกต่างกัน ทำให้ไม่เกิดความซับซ้อน สามารถนำมาทำตลาดร่วมกันได้ ถือเป็น การริเริ่มการแบ่งการตลาดที่มีอยู่และร่วมกันขยายตลาด ซึ่งคาดว่าจะทำให้ยอดขายของแต่ละบริษัทเพิ่มขึ้น 10% • บ.ทีวีบี ทรี เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้จัดตั้ง บ.เอชเอ็น จำกัด เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับยูทิว โดยจะแพร่ภาพออกอากาศทางยูทิว แฟมิลี แชนแนล ซึ่งเป็นรายการที่ไม่เคยแพร่ภาพมาก่อน และหลากหลายรูปแบบ • สื่อโทรทัศน์ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ในการถ่ายทอดสดการรายงานผลเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2539 เริ่มจาก ช่อง 3 ร่วมมือกับ ธนาคารกรุงเทพ ด้านการรายงานผลคะแนน, บ.อินโฟร์ กรุ๊ป ในเครือช่อง 3 ดูแลระบบคอมพิวเตอร์, ไอเอ็นเอ็น คลื่น 102.5 MHz. ส่งข้อมูลข่าว, มติชน สนับสนุนข้อมูลในแนวลึก, องค์กรกลางและกรมตำรวจ ในการส่งข้อมูลการกระทำผิดกฎหมาย ส่วนองค์การโทรศัพท์ฯ สนับสนุนคู่สาย ททบ. 5 ร่วมกับ แปซิฟิค อินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น ในนาม จส.100 เพื่อส่งเจ้าหน้าที่รายงานผลในเขต กทม. , วัฏจักรและสยามรัฐให้การสนับสนุนข้อมูล, ไทยสกาย เคเบิลทีวีและ บ.เรดิโอโฟน สนับสนุนโทรศัพท์เฉพาะกลุ่ม ในพื้นที่ที่ไม่มีโทรศัพท์พื้นฐานบ.ดิจิตอล จำกัด จะรับหน้าที่ดูแลอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมกราฟฟิก, อาสาจราจรหรือปอดเด็กตั้ง ใช้กำลังคนลงพื้นที่รายงานเหตุการณ์ผิดสังเกต 36 จุด ในกทม. ส่วน บ.เทเลคอมเอเชีย จำกัด และองค์การโทรศัพท์ฯ สนับสนุนโทรศัพท์พื้นฐาน และธนาคารทหารไทย ดูแลในด้านออนไลน์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ช่อง 7 ดำเนินการถ่ายทอดสดรายงานผลการเลือกตั้ง ส.ส. โดยร่วมมือกับ สำนักงานประถมศึกษาแห่งชาติ (สปช.) ซึ่งส่งครูช่วยรายงานผลทั่วประเทศ, สหวิทยาสายเคเบิลทีวีและ บ.เรดิโอโฟน สนับสนุนโทรศัพท์เฉพาะกลุ่ม ในพื้นที่ที่ไม่มีโทรศัพท์พื้นฐานบ.ดิจิตอล จำกัด จะรับหน้าที่ดูแลอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมกราฟฟิก, อาสาจราจรหรือปอดเด็กตั้ง ใช้กำลังคนลงพื้นที่รายงานเหตุการณ์ผิดสังเกต 36 จุด ในกทม. ส่วน บ.เทเลคอมเอเชีย จำกัด และองค์การโทรศัพท์ฯ สนับสนุนโทรศัพท์พื้นฐาน และธนาคารทหารไทย ดูแลในด้านออนไลน์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์

ตารางที่ ข-2 (ต่อ)

ช่วงเวลา ปี พ.ศ.	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
2539 (ต่อ)	ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ร่วมกับพันธมิตรกลุ่มเดิม คือ บ.เดอะเนชั่น จำกัด ส่งพิธีกรนายสุทธิชัย หยุ่น และนายสุภาพ คลีขจาย และสนับสนุนข้อมูลข่าวจากสำนักข่าวเนชั่นเครือข่ายวิทยุ FM 90.5 และ 97.0 MHz., สถานีโทรทัศน์ไอทีวี สนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือ และบุคลากร, สถาบันราชภัฏสวนดุสิต สนับสนุนด้านกำลังคนทำโพลสำรวจความคิดเห็น และธนาคารกรุงไทย ในการออนไลน์ข้อมูลและคะแนน ช่อง 11 นอกจากจะร่วมใช้ข้อมูลกับช่อง 7 แล้วยังใช้เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ประจำ จังหวัดทั่วประเทศ ผูกกับเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย และร่วมกับสถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี รับผิดชอบด้านการทำกราฟฟิก ถ่ายทอดข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ และสวท.