

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
มิถุนายน 2545	
• เอ็มทีวีได้ขยายตัวเข้าสู่สื่อวิทยุด้วยการร่วมมือกับ บ.แม็กซ์อิมเมจ จก. ในคลื่น FM 97.5 MHz ของ อ.ส.ม.ท. ระหว่างช่วงเวลา 21.00-01.00 น. ซึ่งอาศัยจุดขายในด้านการเป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชม โดยเฉพาะวัยรุ่น ทั้งนี้ ได้ใช้งบโฆษณาและประชาสัมพันธ์ราว 20 ล้านบาท ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward	• บ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จก. (มหาชน) หรือ เอไอเอส ได้ร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ไอทีวี, บ.ชินนี่ดอตคอม จก., บ. ซีเมนส์ จก. และสำนักข่าวเอพีเปิดให้บริการ TV on Mobile by GSM Advance - โดยใช้เทคโนโลยี Video Streaming ที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถรับชมข้อมูลภาพที่คมชัดและคุณภาพเสียงที่ดีต่อเนื่อง ด้วยความเร็วสูงผ่านเครือข่าย GPRS ซึ่งเอไอเอสจะทำหน้าที่ให้บริการเครือข่ายดังกล่าว ส่วนไอทีวีและสำนักข่าวเอพี จะทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสาร ในชื่อ “I-News” หรือ Instant News ด้านชินนี่ ดอตคอม จะทำหน้าที่พัฒนาไวรัสแอปพลิเคชันต่างๆ และซีเมนส์จะทำหน้าที่สนับสนุนอุปกรณ์ Video Streaming Server ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool
สิงหาคม 2545	
	• ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ร่วมกับเอไอเอส เปิดให้บริการ mUP2Date จาก Mobile Life ซึ่งเป็นการส่งข่าวสารเข้าโทรศัพท์มือถือด้วยข้อความสั้นๆ หรือ SMS โดยทันทีที่สำนักข่าวไทยได้รับรายงานข่าวสำคัญจากแหล่งข่าว จะทำการส่ง SMS ให้ผู้รับบริการผ่านสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ทันที จำนวน 5 ข้อความต่อวัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ส่วนรายละเอียดและข่าวต่อเนื่องจะสามารถติดตามได้จากสื่อต่างๆ ของ อ.ส.ม.ท. ผู้รับบริการจะต้องใช้โทรศัพท์มือถือในระบบจีเอสเอ็มแอดวานซ์ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• UBC ร่วมมือกับ Orange นำเสนอเทคโนโลยีใหม่ในการให้บริการแก่สมาชิก ภายใต้โครงการ MY UBC ให้สมาชิกได้เลือกใช้บริการ 3 รูปแบบ คือ “My Schedule” โดยให้สมาชิกเลือกรายการที่ชื่นชอบที่สุด 5 ช่อง และเวลาที่จะสะดวกรับชม เพื่อนำมาสร้างตารางเวลารายการโปรดของตนเอง “My Calendar” เป็นบริการที่ให้สมาชิกสามารถวางแผนความบันเทิง โดยเลือกเนื้อหารายการที่ชอบดูจากรายการที่ออกอากาศทุกช่องทาง UBC ตลอดทั้งเดือน เพื่อจัดทำเป็นปฏิทินรวมรายการที่สนใจ ทั้ง 2 บริการข้างต้น สามารถตั้งการแจ้งเตือนผ่านอีเมลหรือผ่านข้อความสั้น (SMS) ทางโทรศัพท์มือถือล่วงหน้าได้สูงสุด 24 ชั่วโมง ก่อนที่รายการนั้นจะออกอากาศ “Score on Screen” (SOS) เป็นบริการผลการแข่งขันฟุตบอลทัวร์นาเมนต์สำคัญๆ ของ UBC ที่ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ซึ่งเป็นการรายงานผลแบบลูกต่อลูก ผ่าน SMS โดยสามารถเลือกรับการแจ้งผลเฉพาะทีมที่ตนเองชื่นชอบ เฉพาะลีก หรือเลือกรับบริการตามระยะเวลาที่กำหนด - บริการทั้ง 3 รูปแบบที่กล่าวมา มีข้อจก.อยู่ที่ผู้ให้บริการต้องเป็นสมาชิกของทาง UBC และใช้โทรศัพท์มือถือในระบบ Orange เท่านั้น ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ทศภาค จก. ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 14 “ปูซานเกมส์”

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ระหว่างวันที่ 29 กันยายน – 14 ตุลาคม 2545 แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยมีช่อง 5 (ททบ.5) เป็นแม่ข่ายในการถ่ายทอดสด ส่งสัญญาณจากห้องส่งสนามเป้าให้แต่ละช่องหมุนเวียนกันถ่ายทอดสดวันละ 2 ช่อง จากพันธมิตรอย่างช่อง 9, 11 และไอทีวี ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward & Contractual with Shared risk / reward
กันยายน 2545	
	• บ.พาโนรามา อินเตอร์เนชันแนล จก. ได้ร่วมกับ ททบ. 5 ผลิตรายการละครแนวอดีตชีวิตประวัติดังเรื่อง ตามรอยวีรชน ออกอากาศทาง ททบ.5 โดยมีวัตถุประสงค์ให้คนไทยมีความรักชาติ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, บ.แฟมมิลีโนฮาว จก. (บริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์ฯ) ได้ทำการลงนามในสัญญาความร่วมมือกับ บ.เนชั่นบรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จก. บริษัทในเครือของเนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป และ ททบ.5 ร่วมกันผลิตรายการช่องทางเงินทอง เพื่อเสนอสาระทางการเงินและการลงทุน ออกอากาศทางช่อง 5 โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงแรก เวลา 09.55-10.00 น. เป็นลักษณะการรายงานสดจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับข่าวสารสำคัญในแวดวงตลาดเงินและตลาดทุน และช่วงที่ 2 เวลาประมาณ 10.30 น. จะเป็นการรายงานสดจากตลาดหลักทรัพย์ฯ หลังเปิดตลาด พร้อมกิจกรรมที่น่าสนใจ และบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
ตุลาคม 2545	
• บ.บรรดาศาสต์นิ่ง เน็ทเวอร์ค (ไทยแลนด์) จก. หรือบีเอ็นที ได้รับลิขสิทธิ์ดิจิทัล เรดิโอ จากเวลด์สเปซ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่การรับฟังได้ 70% ของพื้นที่โลก จากดาวเทียม 3 ดวงของเวลด์สเปซที่โคจรรอบเหนือพื้นโลก โดยมีสถานีออกอากาศ 30 ช่อง ทางบีเอ็นทีได้รับบริหารรายการ 4 ช่อง คือ อีอาร์ เอ็กซ์เพรส สถานีเพลงไทยสากลสำหรับวัยรุ่น, ลูกทุ่งนัมเบอร์วัน สถานีเพลงลูกทุ่ง, เลิฟ แชนแนล สถานีเพลงไทยสากล และ 94.5 เลิฟ เอฟ.เอ็ม. สถานีเพลงสากล ส่วนรูปแบบการบริหารงานดิจิทัล เรดิโอ เป็นรูปแบบของการได้รับลิขสิทธิ์มาผลิตรายการ โดยบีเอ็นทีจะมีรายได้จากโฆษณาในรายการ และการขายเครื่องรับฟังวิทยุดิจิทัล ซึ่งต่อไปบีเอ็นทีจะตั้งเวลด์สเปซเข้ามาร่วมทุนตั้งบริษัทในประเทศไทย ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	
ธันวาคม 2545	
• บ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จก. (มหาชน) ได้รับสัมปทานคลื่น FM 94 MHz. ของ ททบ.5 มาดำเนินรายการ Bangkok Radio ที่ย้ายจากคลื่น FM 89 MHz. ของ บ.ยูแอนด์ไอ คอร์ปอเรชั่น จก. ที่เคยให้ทาง บ.แกรมมี่ฯ เข้าบริหารงานเมื่อเดือนมิถุนายน 2544 โดยทาง บ.ยูแอนด์ไอฯ ได้ขอคลื่น FM 89 MHz. คืนมาให้ บ.เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร เรดิโอ เซอร์วิส เซล (ประเทศไทย) จก. มาบริหารงาน ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
• บ.ทราฟฟิกคอร์นเนอร์ เรดิโอ จก. ได้รับสัมปทานคลื่น FM 90 MHz. จากสถานีวิทยุกองพลที่ 1 รักษาพระองค์ ซึ่งเคยเป็นของ บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) ผู้ผลิตรายการลูกทุ่งเวทีไท โดยทาง บ.ทราฟฟิกฯ จะนำมาทำคลื่นเพลงสากล ชื่อ "Datz 90 FM" ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรค่ายเพลงสากลในประเทศไทย คือ วอร์เนอร์ มิวสิค, โซนี่ มิวสิค บีอีซี-เทโร, อีเอ็มไอ, ยูนิเวอร์แซล มิวสิค, และ บีเอ็มจี ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward หมายเหตุ หลังจากดำเนินการคลื่น "Datz 90 FM" ได้ 7 เดือน บ.ทราฟฟิกคอร์นเนอร์ เรดิโอ จก. ได้เปลี่ยนรูปแบบรายการจากเพลงสากลเป็นรายการเพลงลูกทุ่งเพิ่มเติมจากเดิมอีก 1 คลื่น โดยใช้ชื่อว่า "คลื่นมหาชน"	
มกราคม 2546	
• บ. ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จก. ร่วมกับ กรมประชาสัมพันธ์, สถาบันภาษาไทย กรมวิชาการ และสมาคมครูภาษาไทย จัดรายการวิทยุ "รักษารักษาเสริมค่านิยมไทย" เพื่อให้ความรู้ด้านภาษาไทยอย่างถูกต้องเหมาะสม สร้างจิตสำนึก และค่านิยมด้านภาษา ขนบธรรมเนียม วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่ดีของไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย FM 92.5 MHz. ทุกวันอาทิตย์ที่ 1, 3, และ 5 ของเดือน เวลา 09.00-10.00 น. ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool	• UBC ได้แต่งตั้งให้ บ.อาร์เอ็นที จก. ผู้บริหารรายการโทรทัศน์บีทีวี่ ให้เป็นตัวแทนและเป็นผู้บริหารจัดการลิขสิทธิ์รายการของ UBC รวม 9 ช่องรายการ คือ UBCมูฟวี่, UBC เอเชียน มูฟวี่, UBC เอ็กซ์ไซส์, UBC ซีรีส์, UBC นิวส์, ซูเปอร์สปอร์ต, UBC ซ้อป บ๊ิง, UBC วีเอช-1 และ UBC คิด้ส์ รวมระยะเวลา 5 ปี และต่อสัญญาได้ครั้งละ 5 ปี ซึ่งจะใช้ชื่อแพ็คเกจบีทีวี่ นอกจากนี้ อาร์เอ็นทียังเป็นผู้ชักชวนให้ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีทั่วประเทศมาเช่าเป็นสมาชิกและซื้อลิขสิทธิ์รายการไปออกอากาศอย่างถูกต้อง ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
กุมภาพันธ์ 2546	
• บ.พรไพลิน ดีเวลลอปเม้นท์ จก. ผู้ดำเนินธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ เจ้าของสัมปทานบริหารพื้นที่เร็นเตอร์พ้อยท์ สยามสแควร์ ได้รับสัมปทานคลื่นวิทยุ FM 103 MHz. ตลอด 24 ชั่วโมง จากกองทัพบก ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.วิซี. สปอต โปรดักชั่น จก. ผู้ได้รับสัมปทานของสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. พัทยา, อ.ส.ม.ท. ภูเก็ต และ อ.ส.ม.ท. กำแพงเพชร ได้สัมปทานเพิ่มอีก 2 สถานี คือ สถานีวิทยุ สทว. 5 พัทยา และ สทว. 6 สงขลา ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• บ.เชิร์ช เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จก. ร่วมทุนกับ ร.ต.ท. เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง นักฟุตบอลทีมชาติไทย ผลิตรายการซีเก็ทไฟส์ เพื่อออกอากาศทางช่อง 3 โดยมีสัญญาร่วมกันเป็นระยะเวลา 1 ปี ในสัดส่วน 50:50 และภายหลังจากการออกอากาศแล้วทาง ร.ต.ท. เกียรติศักดิ์ จะได้ลิขสิทธิ์ทั้งหมดในด้านวีซีดี และหนังสือซีกั๊กไฟส์ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.มีเดีย เรสพอนซ์ จก. ได้ดำเนินธุรกิจหาโฆษณาในช่วงข่าวภาคค่ำของ ททบ.5 เวลา 18.30-19.00 น. และ 20.00-20.30 น. โดยในช่วงแรกทางบริษัทฯ จะได้เวลาโฆษณา 5 นาที ส่วนช่วงหลังได้ 6 นาที ซึ่งทางบริษัทฯ ต้องจ่ายเงินให้กับ ททบ.5 เป็นจำนวนเงิน 145 ล้านบาท ในเวลา 1 ปี - ส่วนช่วงข่าวสั้น ททบ.5 ให้ บ.เอ็น เอส มีเดีย แอสโซซิเอท จก. รับหน้าที่บริหารงานโฆษณาทั้งหมด ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • UBC ปรับระบบงานใหม่ โดยให้ฝ่ายข่าว UBC 7 ที่จากเดิมบริหารงานโดย บ.บรอดคาสติ้ง เน็ทเวอร์ค (ไทยแลนด์) จก. หรือบีเอ็นที เปลี่ยนเป็นทาง UBC จะนำกลับมาบริหารในบริษัทใหม่ที่ร่วมทุนกับทาง บ.เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) หรือ ทีเอ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ UBC

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	โดยให้นายศุภกิจ เจียรนวนนท์ ประธานบริษัทของ UBC ดำรงตำแหน่งประธานของบริษัทใหม่ที่ตั้งขึ้น ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
มีนาคม 2546	
	• ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. หรือ โมเดิร์นไนน์ ทวีวี ปรับผังรายการเฟส 2 ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนที่สำคัญ คือ เวลารำเสนอข่าว และรูปแบบรายการ ด้านการนำเสนอข่าวนั้น นอกจากจะปรับเวลาการออกอากาศแล้ว ยังเพิ่มข่าวกีฬา ซึ่งเป็นสิทธิพิเศษเฉพาะช่อง 9 ชื่อรายการ 100% ฟุตบอลผ่านดาวเทียม และยูโรสปอร์ต นิวส์ โดยร่วมกับ บ.ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่นโฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) - ส่วนช่วงไพรม์ไทม์ ที่มีการร่วมมือกับผู้ผลิตรายการต่างๆ อย่างชัดเจน คือ - ช่วงเวลา 19.00-21.00 น. ในช่วงนี้ก่อนที่จะถึงข่าวในพระราชสำนัก จะแทรกด้วยเกมโชว์ ชื่อ "เกมทศกัณฐ์" ผลิตโดย บ.เวิร์คพอยท์ฯ - ช่วงเวลา 21.00-22.00 น. ของวันจันทร์ รายการ โหด หวิด หยอง – บ.โพลีพลัสฯ / วันอังคาร รายการ คาราโอเกะ – บ.แกรมมี่ฯ / วันพุธ รายการ 9 at 9 variety – บ.อาร์เอสฯ / วันพฤหัสบดี รายการเก้าแกล้งใหญ่ – บ.เวิร์คพอยท์ฯ / วันศุกร์ รายการเมืองไทยรายสัปดาห์ – โลพี (ไทยแลนด์) - ช่วงเวลา 22.00-23.00 น. วันจันทร์ รายการ Survivor – กันตนา / วันอังคาร รายการคนค้นคน – ทิวบูรพา (ในเครือเจเอสแอล) / วันพุธ รายการคนชงงาน – มิเดีย ออฟ มิเดียส์ / วันพฤหัสบดี รายการภาพยนตร์ เรื่องจิ้งจอกแดง ลิขสิทธิ์ของ CCTV /

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	วันศุกร์ ตั้งแต่ 22.00-24.00 น. เป็นรายการสุดยอดภาพยนตร์ดัง ของค่ายมกมลเมเจอร์ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ทศภาค จก. ร่วมมือกับทาง บ.สยามสปอร์ต ซินดิเคต จก. (มหาชน) และสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลระดับโลกจากสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติหรือฟีฟ่า ทั้งหมด 7 รายการ เป็นระยะเวลา 4 ปี (2003-2006) ได้แก่ ฟุตบอล Confederation Cup 2 ครั้ง ในปี 2003 และ 2005, ฟุตบอลเยาวชนชิงแชมป์โลกอายุไม่เกิน 20 ปี 2 ครั้ง ในปี 2003 และ 2005, ฟุตบอลเยาวชนชิงแชมป์โลกอายุไม่เกิน 17 ปี 2 ครั้ง ในปี 2003 และ 2005, ฟุตบอลหญิงชิงแชมป์โลก 2003, ฟุตบอลเยาวชนหญิงชิงแชมป์โลกอายุไม่เกิน 20 ปี 2 ครั้ง ในปี 2004 และ 2006, ฟุตบอลชิงแชมป์โลก 2004 และงานมอบรางวัลนักฟุตบอลยอดเยี่ยมประจำปีของโลก 4 ครั้ง ตั้งแต่ปี 2003-2006 ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. หรือ โมเดิร์นไนน์ ทีวี ร่วมกับ เนกซ์สเตป จับมือกับพันธมิตรผู้ผลิตรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของสัตว์ สิ่งมีชีวิต ธรรมชาติ รวมถึงการเดินทางผจญภัย เพื่อค้นพบสิ่งต่างๆ โดยนำรายการจาก National Geographic, Discovery Channal, Animal Planet ของสหรัฐอเมริกา และ BBC จากอังกฤษ มาร่วมกันนำเสนอในรายการสำรวจโลก ทางช่อง 9

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ททบ.5 ได้ว่าจ้าง บ.โพธิ์ วอเตอร์ เฮาส์ จก. เข้ามาศึกษาโครงสร้างการบริหารองค์กร ซึ่งได้เสนอให้ททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จก. ปรับรูปแบบการทำตลาดด้านการขายโฆษณาในรายการที่ ททบ.5 โปรดักชั่นผลิตเอง 2 รายการ คือ รายการเช้าวันนี้ และรายการ 4 ร้านบานหทัย โดยให้ขายโฆษณาทั้งหมดกับเจ้าของสินค้ารายเดียวแบบยกแพ็ค แทนการแยกขายทีละสล็อตโฆษณา เพื่อให้รายได้เป็นก้อน และทางททบ.5 ได้ปฏิบัติตาม ด้วยการขายให้กับทีวีไคเร็ก นอกจากนี้ ด้านโครงสร้างการบริหารทางการเงิน และการลงทุนในอนาคต ได้ให้ บ.กิมเอ็ง ประเทศไทย จก. เข้ามาศึกษา โดยจะศึกษาในธุรกิจที่มีศักยภาพและเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจโทรทัศน์ของททบ.5 ซึ่งกิมเอ็งได้แนะนำให้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในแต่ละปี การกำหนดค่าใช้จ่าย เพื่อให้ผลประกอบการสิ้นปีของ ททบ.5 เป็นบริษัทที่ทำกำไร ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward
เมษายน 2546	
	• สถานีโทรทัศน์ไอทีวี, บ.ทีวีที เทเลวิชั่น จก. ซึ่งเป็นผู้จัดหารายการป้อนให้กับไอทีวี ร่วมกับ บ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จก. (มหาชน) ผลิตของรายการ เนชั่น แชนแนล ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี แทนช่องรายการเนชั่นแชนแนลเดิม ที่ออกอากาศทาง UBC 8

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	โดยมีผลประกอบการขาดทุนประมาณ 50-60 ล้านบาท เนื่องจากข้อจก.ในการหารายได้ ดังนั้น เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญา 3 ปี ที่เปิดโอกาสให้ บ.เนชั่นฯ ทบทวนสัญญากับ UBC ได้ บ.เนชั่นฯ จึงตัดสินใจยกเลิกสัญญา แล้วมาร่วมทุนกับ บ.ทีวี่ทีเอ ซึ่งทาง บ.เนชั่นฯ บรรดาคาสั่งฯ จะถือหุ้นใน บ.ทีวี่ทีเอ 10% เพราะสามารถหาโฆษณาได้ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) ได้เพิ่มทุนตามแผนการปรับโครงสร้างหนี้ โดยขายหุ้นเพิ่มทุน 191 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท ซึ่งพันธมิตรที่ซื้อหุ้นดังกล่าว คือ กลุ่มบริษัท กสท จก. มีนายวิวัฒน์ ทรัพย์สุวรรณ ซึ่งเป็นกรรมการของ บ.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จก. (ช่อง 7) จะเข้ามาถือหุ้น 58% ก่อนหน้านี้ บ.กสท จก. ได้ซื้อหุ้นของ MEDIAS จากททบ.5 จำนวน 13.17% พร้อมหุ้นกู้แปลงสภาพ 29.54% เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2545 ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2546 ด้านนายไมซ์ต สุวินิจจิต ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท โดยนายกฤตย์ รัตนรักษ์ เข้ามารับตำแหน่งแทน นอกจากนี้ ในการบริหารงานยังประกอบด้วย กรรมการจากฝ่ายช่อง 7 จำนวน 3 คน คือ นายปรีชา ทิวงกูต, นายชะลอ นาคอ่อน และเชิดศักดิ์ ต้นสกุล เป็นกรรมการผู้จัดการสาย 2 รับผิดชอบด้านการบริหารธุรกิจใหม่ เช่น การสร้างมีเดีย สตูดิโอ ซีที ที่เขาเขียว คันทรีคลับ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	กรรมการอิสระ 3 คน คือ นายเชษฐ รัตตะกนิษฐ นายยงยุทธ วิทยาวงศรุจิ / นายเจษฎา พรหมจาด ด้านนางยุวดี บุญครอง จะดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการสาย 1 คู่อุรกิจการผลิตสื่อ ► รูปแบบ – Acquisition • บ.วินด์ฟอล เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. บริษัทร่วมทุนระหว่างนายธนากร โปษยานนท์ และนายสายฟ้า เศรษฐบุตร ผลิตรายการเกมโชว์ “สิงห์นักสืบ” ให้กับ บ.ทราฟฟิกคอร์เนเนอร์ โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) เพื่อออกอากาศทาง ททบ.5 ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward
พฤษภาคม 2546	
• กลุ่มไอเอ็นเอ็น ร่วมทุนกับ บ.เรดิโออาร์ม จก. ของนางวนิดา วรรณศิริกุล จัดตั้ง บ.วีอาร์ วัน จก. ภายหลังจากที่ลาออกจาก บ.คลิก เรดิโอ จก. โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 50:50 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท และดำเนินการบริหารคลื่นในกรุงเทพฯ ถึง 3 คลื่น คือ FM 96.0 MHz. ร่วมด้วยช่วยกัน, FM 101 MHz. INN News Channel และ FM 99.5 MHz. เอฟ.เอ็ม.วัน ด้านการบริหารงานนั้น นายสมชาย แสงการ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร สำหรับนาย วาสนพงศ์ วิชัยยะ ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ บ.คลิก เรดิโอ จก. มารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ นางวนิดา วรรณศิริกุล และนายสนธิญาณ หนูแก้ว เป็นที่ปรึกษาดูแลงานด้านสัมปทานคลื่น ► รูปแบบ – Joint Venture	• บ.ทศภาค จก. ร่วมกับ อ.ส.ม.ท., สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และ บ.สยามสปอร์ต ซินดิเคต จก. ลงนามในสัญญา “ทศภาค-สมาคมฟุตบอล-สยามสปอร์ต-โมเดิร์นไนน์ทีวี ประสานพลังถ่ายทอดสด FIFA FOOTBALL 2003” ตามการแข่งขันที่ได้ลิขสิทธิ์ในเดือนมีนาคม 2546 ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) ผลิตรายการใหม่ให้ช่อง 7 โดยเริ่มจากรายการเจ วาไรตี้ และได้ซื้อลิขสิทธิ์รายการเดอะแซร์ เก้าอี้ระทึก จากประเทศอังกฤษ มาออกอากาศแทนรายการป๊อปป๊อ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
มิถุนายน 2546	
	• บ.ดิจิแซท เทคโนโลยี จก. ซื้อลิขสิทธิ์รายการ แฟชั่นทีวีจากประเทศฝรั่งเศส มาเสนอขายให้กับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในประเทศไทย โดยได้รับอนุญาตแพร่ภาพในระบบเคเบิล หรือซีเอทีวีเท่านั้น ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.เอ็กแซ็กท์ จก. ในเครือแกรมมี ซื้อลิขสิทธิ์รายการจากต่างประเทศ มาทำใหม่ชื่อ “ก๊อง โชว์” ออกอากาศทางไอทีวี ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • ไอทีวี ปรับผังรายการเดือนกรกฎาคมใหม่ ในช่วงเวลา 22.30 น. โดยได้ร่วมมือกับผู้ผลิตรายใหญ่ในลักษณะใหม่แซริง เริ่มจากวันจันทร์ - บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) เสนอรายการ The Vault เป็นรายการประเภทควิซโชว์ จากประเทศอังกฤษ / วันอังคาร - บ.เอ็มทีวี่ บรอดคาสติ้ง จก. เสนอรายการพลอยล้อมเพชร เป็นรายการทอล์กโชว์ / วันพุธ - บ.สยาม 2002 จก. เสนอรายการสภาโຈິก / วันพฤหัสบดี - บ.โพธิ์พลัส จก. เสนอรายการแอน แอนด์นัท ไม่จำกัด แนววาไรตี้สำหรับผู้หญิง / วันศุกร์ - บ.เอ็กแซ็กท์ จก. เสนอรายการเดอะ ก๊อง โชว์ แนววาไรตี้ / วันเสาร์ - บ.ทริปปิเลท จก. เสนอรายการก๊ากะไบท์ แนวทอล์กโชว์ / วันอาทิตย์ - บ.ทีวีอันเดอร์ จก. เสนอรายการรักล้นจอ แนวเกมโชว์

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	นอกจากนี้ ในช่วงหลังข่าวภาคเช้าวันจันทร์-ศุกร์ ทางไอทีวีได้ให้ บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ฯ เข้ามาผลิต รายการเฮลท์ สเตชั่น เพื่อจับกลุ่มผู้ชมอีกด้วย รายการที่หลุดผังในครั้งนี่ คือ รายการผู้แล้วววย, โลก 360 องศา, ทอล์กทะเล้น, ไอดีเอ็นเอ, บางกอก ออโต้แจม, ฮอตบิท และวากุ วากุ เป็นต้น ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
กรกฎาคม 2546	
• บ.สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จก. (เดิมชื่อ บ. สยามอินเตอร์ คอมิกส์ จก.) ร่วมกับสถานีสปอร์ต เรดิโอ FM 99.0 MHz. แดลงข่าวการขยายศักยภาพ การส่งสัญญาณกระจายเสียงทางสถานีวิทยุสปอร์ต เรดิโอสู่ภูมิภาค "สดทั่วไทย กีฬาไร้พรมแดน สปอร์ต เรดิโอ เน็ตเวิร์ค" โดยมอบให้ บ.รอยัล วิชั่น จก. ดูแลเครือข่ายต่างจังหวัด ทำให้สามารถยิงสัญญาณ ไปออกอากาศพร้อมกัน 5 คลื่น ได้แก่ รต.เชียงใหม่ AM 1152 KHz., รต.ขอนแก่น AM 1152 KHz., รต. ภูเก็ต FM 102.25 MHz., 921 สนศ. นทพ. บก. เพชรบูรณ์ FM 99.0 MHz. และ ทภ.3 ส่วนหน้า พิจิตร AM 1449 KHz. ทุกคลื่นจะทำการออกอากาศ เน็ตเวิร์คทุกวัน เวลา 21.00-05.00 น.รวมพื้นที่ ออกอากาศ 53 จังหวัด ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool	• ช่อง 3 ร่วมกับ ดีแทค นำระบบ MMS ภายใต้ เครือข่ายของดีแทคมาผสมผสานและส่งเสริมการใช้ งานด้านกิจการข่าว ซึ่งในระยะแรกโทรศัพท์มือถือที่ รองรับระบบ MMS ที่ใช้งานด้านข่าวของช่อง 3 จะมี ทั้งหมด 18 เครื่อง กระจายออกไปยัง 8 ศูนย์ข่าวทั่ว ประเทศ โดยทางดีแทคเป็นผู้สนับสนุน และอีก 2 เครื่องได้มอบให้กับทางบีอีซีเอนำไปศึกษาพัฒนาตัว แอปพลิเคชัน จากเดิมการรายงานภาพข่าวของช่อง 3 จะใช้ ระบบใยแก้วรับส่งข้อมูลข่าว รวมถึงการแพร่ภาพ ออกอากาศ ซึ่งใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง แต่การรับ- ส่งภาพข่าวและเสียงจากโทรศัพท์มือถือจะใช้เวลาไม่ เกิน 5 นาที เป็นการช่วยทีมงานให้สามารถรายงาน ข่าวจากสถานที่เกิดเหตุเข้าสู่ศูนย์ข่าวในกรุงเทพฯ ได้ ทันที ผ่านเครื่องลูกข่าย NOKIA 3650 ที่มีฟังก์ชัน หน้าจอกว้างและเป็นจอสี ด้านการร่วมมือกันในครั้งนี้ ดีแทคจะให้ช่อง 3 ทดลองใช้งานบริการนี้ 3 เดือน จากนั้นจึงจะทำการ ตกลงด้านโมเดลธุรกิจ และส่วนแบ่งรายได้ ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
สิงหาคม 2546	
	• บ.ทีวี ฟอรัม จก. ในเครือ บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ร่วมกับ โมเดิร์นไนน์ทีวี ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล 2 ลีก คือ พรีเมียร์ลีก และบุนเดสลีกา ซึ่งนับเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ทางรายการ “Be on a Hot Kick” ทุกคืนวันเสาร์ โดยจะถ่ายทอดสลับกันระหว่างการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 17 นัด และการแข่งขันฟุตบอลบุนเดสลีกาอีก 17 นัด รวม 34 นัดตลอดฤดูกาล ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ควอร์ติ จิงดี จก. (KQCD) ได้ซื้อลิขสิทธิ์รายการ แอดเวนเจอร์ วัน จากกลุ่มสตาร์เข้ามาแพร่ภาพทาง ททบ.5 ซึ่งเป็นรายการที่เน้นความตื่นเต้นของการผจญภัยในหลากหลายอาชีพ และยังมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์อีกด้วย ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.เอ็มทีวี เอเชีย ประเทศสิงคโปร์ ในเครือของ บ.วีเอ-คอม จากสหรัฐอเมริกา เข้าร่วมทุนกับ บ.เท็น มิวสิค เทเลวิชั่น เน็ตเวิร์ค ประเทศไทย จก. จัดตั้ง บ.มิวสิค เทเลวิชั่น เน็ตเวิร์ค จก. โดยถือ หุ้นในสัดส่วน 50:50 ผลิตรายการวีเอช วัน ไทย แลนด์ ออกอากาศทาง UBC 50 ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งทางสิงคโปร์จะช่วยสนับสนุนรายการต่างประเทศ มิวสิควิดีโอจากต่างประเทศ และสโปตแอนิเมชั่น ▶ รูปแบบ – Joint Venture

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ ปรับผังรายการเฟส 3 โดยขอนำช่วงเวลา 06.00-14.00 น. กลับมาผลิตรายการเองทั้งหมด สำหรับช่วงเวลา 18.30-21.00 น. ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง ส่วนช่วง 21.00-23.00 น. จะร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตรายการต่างๆ ดังนี้ เวลา 21.00-22.00 น. วันจันทร์ - โหด หวิด สยอง / บ.โพลีพลัสฯ, วันอังคาร - เดอะ สตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว / บ.เอ็กแซ็กท์ (เครือแกรมมี่), วันพุธ - ที...ซ่า / บ.ชาโดว์ (เครืออาร์.เอส.), วันพฤหัสบดี - บ้านที่กโลก / บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์, วันศุกร์ - เมืองไทยรายสัปดาห์ / บ.ผู้จัดการฯ ช่วงเวลา 22.00-23.00 น. วันจันทร์ - เซอร์ไวเวอร์ / บ.กันตนาฯ, วันอังคาร - คนค้นคน / บ.ทีวีบูรพา (เครือเจเอสแอล), วันพุธ - วันสุดท้าย / เจเอสแอล, วันพฤหัสบดี - ชัยบดินทร์ไชว์ / บ.เวิร์คพอยท์ฯ, วันศุกร์ - เรื่องเล่าจากความมืด / บ.โพลีพลัสฯ ► รูปแบบ - Contractual with Shared risk / reward
กันยายน 2546	
	• ดีแทค / บ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จก. (มหาชน) ร่วมมือกับชินนี่ดอทคอมและไอทีวี ให้บริการใหม่ I-News สำหรับลูกค้าดีแทค ทั้งระบบ โฟสต์เพดและฟรีเพด โดยผู้ให้บริการสามารถเรียกดูข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์มือถือในระบบ GPRS หรือใช้ร่วมกับอุปกรณ์เสริมพ็อกเก็ตพีซี หรือพีดีเอ ทำให้สามารถรับชมข้อมูลแบบเรียลไทม์ โดยทางดีแทคได้วางตำแหน่งของตัวเองในการให้บริการเสริม ส่วนไอทีวีเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ และชินนี่ดอทคอมเป็นผู้จัดทำแพ็คเกจจิ้ง ► รูปแบบ - Loose Market / Ad hoc Pool

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• UBC ได้มอบหมายให้ บ.ซินิเพล็กซ์ จก. เป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อและขายรายการลิขสิทธิ์ให้กับ UBC ทั้งการซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อแพร่ภาพทาง UBC และยังเป็นผู้มอบหมายให้ บ.อาร์ เอ็น ที เทเลวิชั่น จก. หรือ บีทีวี เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้นำรายการของ UBC จำนวน 9 ช่องรายการ ไปขายให้กับสมาชิกผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward - หมายเหตุ บ.ซินิเพล็กซ์ จก. เป็นบริษัทที่ UBC ถือหุ้น 100% และกรรมการส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารของ บ.เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) หรือ ทีเอ ผู้ถือหุ้นใหญ่ใน UBC • บ.กันตนา กรุ๊ป จก. ขยายธุรกิจไป 3 ประเทศ คือ เวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชา สำหรับกิจการในกัมพูชาเป็นการร่วมทุนระหว่างกันตนา กรุ๊ป กับ บ.ไทยนครพัฒนา จก. ผู้ผลิตยาพิพิ ที่ซึ่งเป็นบริษัทของไทยด้วยกัน โดยได้รับสัมปทานบริหารกิจการโทรทัศน์สถานีทีวีช่อง 5 ของเขมร มีระยะเวลา 30 ปี และขณะนี้ได้ดำเนินการมาแล้ว 8 ปี - ส่วนที่เวียดนาม ได้ตั้งสำนักงานตัวแทนขึ้นดำเนินการมาประมาณ 1 ปีแล้ว เพื่อเป็นช่องทางในการมองหาหรือทำธุรกิจ โดยขณะนี้ได้ทำธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ร่วมกับ บ. ลาสท์ สตาร์ จก. (Last Star) บริษัทท้องถิ่น เป็นจำนวน 1 รายการ ชื่อ เกมโกลเด้น คราก่อน และยังรับจ้างผลิตหนังโฆษณาอีกด้วย เช่นเดียวกันกับประเทศอินโดนีเซียที่ได้ตั้งสำนักงานตัวแทนขึ้นและรับงานด้านผลิตโฆษณา

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	นอกจากนี้ กันตนากรุ๊ป ยังร่วมเป็นพันธมิตรกับ บ.เทอร์มินัล เอ็กซ์ตรา อินเตอร์เทนเมนต์ จก. ซึ่งมีนางวนิดา วรรณศิริกุล เป็นกรรมการผู้จัดการ โดยเปลี่ยนชื่อจาก บ.เอ็ม-ไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จก. ผู้จัดการแสดงโชว์ต่างๆ การร่วมมือครั้งนี้ บ.กันตนาฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในการนำกิจกรรมหรืองานแสดงโชว์ต่างๆ ที่ทาง บ.เทอร์มินัลฯ นำเข้ามาแสดงในประเทศไทย ไปทำการตลาดในเวียดนาม และอินโดนีเซีย สำหรับโชว์ล่าสุดของ บ.เทอร์มินัลฯ คือ สตาร์ฮอนไชน์ จาก บ.อินเตอร์เนชั่นแนล อาร์น่า แอทแทรคชั่น จากสหรัฐฯ ซึ่งทาง บ.กันตนาฯ ยังไม่ได้นำไปแสดงในต่างประเทศ ► รูปแบบ – Joint Venture & Contractual with Shared risk / reward • บ.กันตนา กรุ๊ป จก. (มหาชน) ร่วมมือกับรายการผู้แล้วรวย จัดงานแสดงสินค้าและธุรกิจแฟรนไชส์ ครั้งที่ 2 “ตอน 108 อาชีพ” นำเสนอสินค้าพร้อมกับสาธิตอาชีพใหม่ๆ ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool
ตุลาคม 2546	
	• UBC ร่วมกับ บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ผู้ให้บริการจัดทำข้อมูลผลการแข่งขันฟุตบอลผ่านทางเว็บไซต์ “ฮอตลีก” เปิดให้บริการ “UBC ฮอตลีก เอสไอเอส” หรือรายงานผลการแข่งขันฟุตบอลลีกต่างๆ ในฤดูกาล 2003-2004 ผ่านทางโทรศัพท์มือถือด้วยการส่ง SMS ทั้งสมาชิกของ UBC และบุคคลทั่วไป

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	นอกจากนี้ ยังเพิ่มการวิเคราะห์ผลการแข่งขัน รวมทั้งผู้รับบริการสามารถเลือกได้ว่าต้องการจะทราบผลการแข่งขันของคู่ใด ในรายการใด ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • ททบ.5 เน้นการนำเสนอรายการเพื่อเด็กและเยาวชน ตอบรับนโยบายของรัฐบาล ด้วยการร่วมมือกับ บ.เน็กซ์ สเตป จก. ผู้ผลิตรายการสำรวจโลก ออกอากาศในช่วง 20.40-21.10 น. ทุกวันจันทร์ถึงพฤหัสบดี ปรับรูปแบบรายการใหม่ โดยการนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภายใต้แนวคิดสำรวจโลก อี ลิสเทนนิ่ง เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษ ซึ่งเนื้อหาทั้งหมดของรายการจะนำเสนอภาษาอังกฤษเป็นหลัก และไม่มีบทบรรยายไทยขึ้นในรายการ สำหรับผู้ที่ต้องการชมภาษาไทยสามารถเปลี่ยนได้จากรีโมทคอนโทรล นอกจากนี้ ได้จัดทำเว็บไซต์ www.elisting.net ให้สำหรับอาจารย์ นักเรียน และนักศึกษา ได้อ่านบทบรรยายทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษก่อนชมรายการ และยังร่วมกับ ม.อัสสัมชัญ หรือเอแบค มอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีให้กับเยาวชนที่ได้รับการสอบคัดเลือกการฟังภาษาอังกฤษจากรายการสำรวจโลก จำนวน 100 ทุนทั่วประเทศ อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ทุน ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี นำรายการใหม่ "โมเดิร์นไนน์ เอ็กสเพอร์" ลงผังเดือนตุลาคม ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 23.00-01.00 น.

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ด้วยการนำภาพยนตร์ที่จัดทำขึ้นเพื่อจำหน่ายในรูปแบบวีซีดี หรือหนังแผ่นจาก บ.อาร์เอส โปรโมชั่น จก. (มหาชน) และ บ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จก. (มหาชน) มาออกอากาศ โดยจะคัดเลือกหนังแผ่นที่วางขายในตลาดไปแล้ว 3 เดือน เนื่องจากยอดขายประมาณ 80-90% จะอยู่ในช่วง 3 เดือนแรก ซึ่งในเบื้องต้นทั้งทาง จะนำภาพยนตร์มาออกอากาศบริษัทละ 6 เรื่อง ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • อ.ส.ม.ท. เปิดพื้นที่ในอาคาร 6 ชั้นที่สร้างขึ้นใหม่ ให้สำนักข่าวต่างประเทศเช่าเป็นสำนักงานสาขาในภูมิภาคนี้ โดยได้รับการยืนยันจาก NHK ของญี่ปุ่น, KBS ของเกาหลี, TV5 ของยุโรป และ CCTV ของจีน ซึ่งทุกสำนักข่าวได้ตกลงกับ อ.ส.ม.ท. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร สารคดี และอื่นๆ ไปออกอากาศระหว่างกัน นอกจากนี้ ทาง TV5 ยุโรป ยินดีที่จะส่งผู้สื่อข่าวจากฝรั่งเศส เดินทางมารายงานข่าวสำคัญในประเทศไทย ภายใน 48 ชั่วโมง ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • UBC ร่วมกับ นายชเจนท์ คำนวน ประธาน บ. คลิก เบริโอ จก. ในการบริหารช่อง UBC 39 แทน บ.บรอดคาสต์ติ้ง เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จก. หรือบีเอ็นที ซึ่งบริหารรายการแพชั่นไนซ์ช่อง 39 โดยด้านการบริหารรูปแบบรายการต่างๆ นั้น นายชเจนท์ ได้มอบให้ ม.ร.ว.รจยาภา อาภากร เป็นผู้ดูแล ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• อ.ส.ม.ท. ร่วมกับ บ.กสท โทรคมนาคม จก. (มหาชน), บ.เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) และ บ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) ในการสนับสนุนการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ครั้งที่ 11 หรือ เอเปค 2003 ทาง กสท เป็นผู้สนับสนุนด้านเครือข่ายสื่อสาร โทรคมนาคมระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงสัญญาณขึ้นสู่ดาวเทียม จะดำเนินการผ่านสถานี ดาวเทียมภาคพื้นดิน 3 แห่งของ กสท ที่มีอยู่ คือ สถานีดาวเทียมนนทบุรี สถานีดาวเทียมศรีราชา และ สถานีดาวเทียมสิรินธร ไปยังดาวเทียมดวงต่างๆ ที่ ครอบคลุมบริเวณมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย รวมทั้งยังมีการเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ ความคมชัดสูง หรือ HDTV ให้แก่ญี่ปุ่นโดยเฉพาะ ผ่านสถานีดาวเทียมนนทบุรีไปยังดาวเทียมเจซีแซท ของประเทศญี่ปุ่น สำหรับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. จะเป็นสถานีแม่ข่าย โดยได้มีการจัดตั้งศูนย์ ถ่ายทอดโทรทัศน์ระหว่างประเทศ หรือ IBC (International Broadcasting Center) ศูนย์การ ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมกับเชื่อมโยงเครือข่ายถึง โรงแรม ซึ่งเป็นที่พักของผู้นำประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วม ประชุม ส่วนการถ่ายทอดสดของไทยเป็นความ ร่วมมือของโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย และสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ นอกจากนี้ ทาง อ.ส.ม.ท. ยังร่วมกับ UBC ให้คนไทยสามารถรับชม ช่องโอเปค แชนแนลได้ ทาง UBC ช่อง 52 เป็นช่อง เฉพาะกาลที่ออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ด้านบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น บมจ.จีน แซทเทลไลท์ ร่วมมือกับ CS Loxinfo สนับสนุน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งแบบ Leased Line (วงจรเช่า) และอินเทอร์เน็ตไร้สายผ่านดาวเทียม (Broadband Satellite) ส่วน บมจ.เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น หรือ ทีเอ ได้สนับสนุนการให้บริการ อินเทอร์เน็ตไร้สาย “ทีเอ ไว-ไฟ” ในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 10,000 ตาราง เมตร พร้อมบัตรฟรีเพื่อให้อีเมลชนทั่วโลกนำไปใช้ บริการฟรี และ บมจ. ทศท คอร์ปอเรชั่น ได้ติดตั้ง ไฟเบอร์ออฟติก เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านข้อมูล ความเร็วสูงบนเครือข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเทคโนโลยี ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • บ.ยูนิเวอร์แซล พิคเจอร์ส (ไทยแลนด์) จก. หรือยูพีที ผู้ดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์จากต่างประเทศ ได้ซื้อลิขสิทธิ์เรื่อง จันซี่ ช้องเต้ จาก CCTV นำมาออกอากาศทางช่อง 9 วัน เสาร์-อาทิตย์ เวลา 14.30-15.30 น. ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • UBC ร่วมกับทาง บ.สามารถ อินโฟ มีเดีย จก. ผู้ให้บริการระบบข้อมูลเสียง ภายใต้ชื่อ Bug Fun เพิ่มบริการ 1900 1900 66 UBC ซ็อคเกอร์ โกด้ วิเคราะห์เกมฟุตบอลก่อนเริ่มการแข่งขัน และ รายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ได้ทั้ง โทรศัพท์บ้านและมือถือ ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
พฤศจิกายน 2546	
	• บ.ไอทีวี จก. (มหาชน) ได้ทำการว่าจ้าง บ.ชิน คอร์ปอเรชั่นส์ จก. (มหาชน) หรือ SHIN ผู้ถือหุ้นใหญ่ มาทำการบริหารและจัดการทั่วไป การให้คำปรึกษา แนะนำในการบริหารงาน และการจัดการด้านบุคลากรและผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งการบริหารทางการเงิน การบริหารสินเชื่อประเทศต่างๆ และบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีกำหนดระยะเวลาการว่าจ้างตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึง 31 ธันวาคม 2548 รวม 2 ปี เป็นเงินค่าจ้างรวม 22 ล้านบาท และยังไม่รวมค่าธรรมเนียมการบริหารการเงิน ซึ่งจะจ่ายเมื่อมีการบริหารงานจริง ส่วนเงื่อนไขการชำระเงินนั้น จะจ่ายเป็นรายเดือน ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • Eagle Broadcasting Corporation หรือ EBC ประเทศฟิลิปปินส์ ได้ทำข้อตกลงกับสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย เพื่อย้ายทอดการแพร่ภาพสัญญาณสถานีโทรทัศน์ NET 25 โดยไม่เรียกเก็บค่าลิขสิทธิ์รายการ และทางรายการ NET 25 จะนำรายการของประเทศไทยไปแพร่ภาพในประเทศฟิลิปปินส์อีกด้วย เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และถือเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารและวัฒนธรรมร่วมกัน - นอกจากนี้ ทางสมาคมฯ ยังได้เห็นสัญญาณความร่วมมือเพื่อขยายเครือข่ายกับสถานีโทรทัศน์ในหลายประเทศ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	อย่างเช่น รายการโทรทัศน์ Arirang จากเกาหลี, รายการโทรทัศน์ DW จากเยอรมนี, สถานีโทรทัศน์ ABC จากออสเตรเลีย และจะเซ็นสัญญากับรายการ Channel News Asia ของสิงคโปร์ สำหรับในส่วนของราชการ สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทยได้ร่วมมือในการส่งเสริมการท่่องเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่่องเที่ยว TGN เพื่อให้ประชาชนทั้งในและต่างประเทศได้รับชมรายการท่่องเที่ยวผ่านเครือข่ายของเคเบิลทีวี ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool
ธันวาคม 2546	
• บ.ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น เนอร์ เรดิโอ จก. ได้เข้าร่วมบริหารการตลาดให้กับช่วงเวลาข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุในเครือกองทัพบก แทนศูนย์ข่าวแปซิฟิก ที่ทาง ทบ. ได้ขอเวลากลับมาดำเนินการเองเนื่องจากกองทัพบกมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่พร้อมในการดำเนินงาน โดยได้ร่วมมือกับ ททบ.5 ในการผลิตส่วนด้านการตลาดนั้น ได้ให้ บ.ทราฟฟิกฯ รับผิดชอบ สำหรับข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุเครือข่ายกองทัพบกทั่วประเทศ 126 สถานี ซึ่งประกอบด้วยกรุงเทพฯ 24 สถานี แบ่งเป็น FM และ AM อย่างละ 12 สถานี และต่างจังหวัด 102 สถานี แบ่งเป็น FM 37 สถานี และ AM 65 สถานี เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ มกราคม 2547 เป็นต้นไป ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• บ.เมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จก. (มหาชน) ร่วมเป็นพันธมิตรกับ บ.อาร์.เอ็น.ที. เทเลวิชั่น จก. และกรมประชาสัมพันธ์ เข้าผลิตรายการต่างๆ ให้แก่สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (สทท. 11) ผ่านช่องทางของ บ.ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) หรือ UBC ด้วยกรมประชาสัมพันธ์ต้องการเผยแพร่รายการประเภทข่าวसारออกไปภายนอก จึงร่วมกับ บ.อาร์.เอ็น.ที.ฯ หรือบีทีวี เข้ามาร่วมผลิต และทางบีทีวีจึงร่วมมือกับทาง บ.เมเนเจอร์ฯ โดยได้ให้บริษัทในเครือ คือ บ.ไทยเคย์คอตคอม จก. ซึ่งมีนายสาย์ณห์ เล็กอุทัย อดีตผู้บริหารไทยสกายเคเบิลทีวี เป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งรายการที่ร่วมกันผลิตของพันธมิตรทั้ง 3 ฝ่ายนั้น จะยิงขึ้นดาวเทียมไปออกอากาศทาง UBC 8 ผู้รับชมจึงต้องเป็นสมาชิก UBC เท่านั้น โดยรายการที่น่าเสนอเป็นการวิเคราะห์, รายงาน, สกู๊ปข่าว รวมถึงการทำรายการประเภทพอลล์ และสารคดี ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.กันตนา กรุ๊ป จก. ร่วมมือกับ บ.คู่สร้างคู่สม (ประเทศไทย) จก. เจ้าของนิตยสารคู่สร้างคู่สม จัดงาน “เลิฟ เอ็กซ์โป 2004” ขึ้น ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม -1 กุมภาพันธ์ 2547 ซึ่งเป็นการร่วมงานกันครั้งที่ 2 หลังจากเคยจัดงานแสดงสินค้าและธุรกิจแฟรนไชส์ สู้ แล้วรวย เมื่อเดือนตุลาคม 2546 ส่วนวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้ คือ การฉลองครบรอบ 25 ปีของนิตยสารฯ และเป็นการเปิดโอกาสให้แฟนนิตยสารได้พบปะกัน ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • สถานีโทรทัศน์ในประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับ บ. แม็ทซิง บรอดคาสท์ จก. ในการส่งทีมงานมาร่วมบันทึกเทปรายการปลดหนี้ ในประเทศไทย ที่จังหวัดอุดรดิตถ์ และพะเยา เพื่อนำไปออกอากาศทางรายการเวิลด์ ไวลด์ ทวี ของสถานีโทรทัศน์นาโกยาทีวี ประเทศญี่ปุ่น ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • บ.ไอทีวี จก. (มหาชน) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 1,500 ล้านบาท จาก 6,300 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 7,800 ล้านบาท ด้วยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 5 บาท เสนอขายพันธมิตรร่วมทุนแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 2 ราย ในราคาหุ้นละ 10 บาท คือ บ.กันตนา กรุ๊ป จก. (มหาชน) และไตรภพ ลิมปพัทธ์ ประธานกรรมการ บ.บอรัณ แอสโซซิเอท จก. รายละ 1,500 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 10%

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ในการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของพันธมิตรทั้ง 2 ราย จะเกิดขึ้นหรือไม่อยู่ที่ผลของการเข้ามาตรวจสอบ (Due Diligence) และการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท หลังจากนั้นจึงจะโอนเงินเพิ่มทุน จำนวนดังกล่าว สำหรับการร่วมมือกันในครั้งนี้ มี ข้อตกลงว่า นายไตรภพ จะนำรายการที่ออกอากาศ กับทางช่อง 3 ย้ายมาดำเนินการที่ไอทีวีในเดือน มีนาคม 2547 รวมทั้งรายการของกันตนาที่มีอยู่ใน สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ยกเว้น รายการที่ผลิตให้ช่อง 7 จะนำมาออกอากาศที่ไอทีวีทั้งหมดเช่นกัน และ นายไตรภพ ลิมปพัทธ์ จะเข้ารับตำแหน่งประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของไอทีวี ทำหน้าที่ดูแลการ จัดผังรายการทั้งหมด การหารายได้ รวมทั้งการ ประชาสัมพันธ์และดูแลภาพลักษณ์ของไอทีวี ► รูปแบบ – Acquisition หมายเหตุ ในอดีตพันธมิตรทั้ง 2 รายดังกล่าว เคย เป็นผู้ถือหุ้นในยุคเริ่มแรกของไอทีวี โดยขณะนั้น รัฐบาลมีเงื่อนไขให้ไอทีวีต้องมีผู้ถือหุ้นขั้นต่ำ 10 ราย เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาด สำหรับการร่วมทุนในครั้งนี้ ต่อมาพันธมิตร ทั้ง 2 รายยังไม่ได้มีการชำระเงินค่าหุ้น ดังนั้น ใน เดือนพฤศจิกายน 2547 ทางที่ประชุมคณะกรรมการ บ.ไอทีวีฯ จึงมีมติอนุมัติให้ไอทีวีลงนามในบันทึก ข้อตกลงเกี่ยวกับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน โดยให้สิทธิ นายไตรภพ ลิมปพัทธ์และกันตนา ในการชำระค่าหุ้น ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2548 หลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการชำระเงินค่าหุ้น ทาง ไอทีวีได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า หลังจากที่ได้มีการดำเนินการพิจารณา และเจรจา เรื่องการซื้อหุ้นเพิ่มทุนมาอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ทางไอทีวีและพันธมิตรร่วมทุนทั้ง 2 ราย ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ประเด็นสำคัญที่ทำให้ทั้ง 3 ฝ่ายไม่บรรลุข้อตกลงในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เนื่องจากไม่สามารถสรุปโครงสร้างการร่วมทุนที่เป็นประโยชน์สูงสุด สำหรับพันธมิตรทั้ง 3 รายได้ โดยพิจารณาจาก 1. ผู้ผลิตรายการควรเป็นผู้ถือหุ้นสถานีโทรทัศน์หรือสถานีโทรทัศน์ควรจะเป็นผู้ถือหุ้นผู้ผลิตรายการ 2. ศึกษาโครงสร้างการร่วมทุน หรือโครงสร้างการเป็นพันธมิตรรูปแบบอื่นที่ดีกว่าการร่วมทุนหรือไม่ 3. โครงสร้างการร่วมทุน หรือโครงสร้างการเป็นพันธมิตรรูปแบบต่างๆ ต้องไม่เป็นข้อจำกัดในการเจริญเติบโตของผู้ผลิตรายการ และสถานีโทรทัศน์แผนร่วมทุนปิดกั้นการขยายตัว แต่จากความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันของพันธมิตรทั้ง 3 ราย ทำให้เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีดีขึ้น ทำให้ผู้ผลิตรายการทั้ง 2 ราย คือ บ.กันตนา กรุ๊ป จก. (มหาชน) และ บ.บอว์น แอสโซซิเอท จก. ยังเป็นผู้ผลิตรายการหลักของไอทีวีต่อไป ทั้งยังมีอิสระในการขยายต่อยอดธุรกิจอีกด้วย นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล ประธานกรรมการบริหาร สถานีโทรทัศน์ไอทีวี กล่าวว่า หากในอนาคตไอทีวีและพันธมิตร สามารถสรุปโครงสร้างการถือหุ้นที่ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ และพันธมิตรทั้ง 2 ฝ่ายยังยินดีซื้อหุ้นไอทีวี ทางไอทีวีจะนำเรื่องเข้าพิจารณาในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้ง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.ชาวคัม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. โดยมีนาย พานทองแท้ ชินวัตร เป็นประธานบริหาร ได้ลงนาม เชื้อนสัญญาร่วมกับนายประสาร มาลีนนท์ และนาย ไบรอัน แอล มาร์การ ผู้มีอำนาจลงนามของ บ.บีอีซี- เทโร เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จก. (มหาชน) ในการ นำการตูนยอดฮิตอันดับ 1 จากญี่ปุ่น คือ ฮิคารุ เขียน โกะะ มาออกอากาศทางช่อง 3 ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • อ.ส.ม.ท. จัดตั้ง บ.พาโนรามา เวลต์ไวด์ จก. โดยร่วมทุนกับ บ.พาโนรามา ดิออคคิวเมนทารี จก. ซึ่ง อ.ส.ม.ท. ถือหุ้น 49% พนักงาน อ.ส.ม.ท. 41% และ บ.พาโนรามาฯ ถือหุ้น 10% ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ในส่วนกรรมการผู้มีอำนาจประกอบด้วย นายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ, นางอรัญรัตน์ อยู่คง, นาย ธงทอง จันทรางศุ, นางอรอนงค์ มณีกาญจน์ 1 ใน 4 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายธนะชัย วงศ์ทองศรี หรือนายชัยยะ วรพันธุ์ - คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย นายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ, นางอรัญรัตน์ อยู่คง, นายธงทอง จันทรางศุ, นางอรอนงค์ มณีกาญจน์, นายธนะชัย วงศ์ทองศรี, นายชัยยะ วรพันธุ์ และนายชินนทร์ ชมะโชติ - สำหรับหน้าที่หลักๆ ของ บ.พาโนรามาฯ จะ รับผิดชอบในการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ ช่วย สำนักข่าวไทยผลิตข่าวเชิงสื่อบุ ผลิตสารคดีให้กับ ลูกค้า รับผลิตงานฟรีเซนเตชั่นให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจต่างๆ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	เพื่อป้องกันให้กับโมเดิร์นไนน์ รวมถึงช่องอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจ ขณะเดียวกันทาง อ.ส.ม.ท. จะนำไปเสนอขายให้กับสำนักข่าวระดับโลกต่างๆ ▶ รูปแบบ – Joint Venture • สทท.11 กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม และ บ.พีเพิล มีเดีย จก. ผลิตรายการประตูปานเล็ก โดยมีรูปแบบรายการเป็นวาไรตี้ที่มีทั้งความรู้และความบันเทิง ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ทางช่อง 11 ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
มกราคม 2547	
• บ.เอ-โทม์ มีเดีย จก. เครือแกรมมีฯ ได้รับสัมปทานในการบริหารคลื่น 94.5 MHz. เลิฟ เอฟ.เอ็ม. เดิม แทน บ.บรอดคาสต์ติ้ง เน็ทเวอร์ค ไทยแลนด์ จก. หรือ บีเอ็นที ในรูปแบบรายการใหม่ ชื่อ “มิวสิกบ็อกซ์” ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.บรอดคาสต์ติ้ง เน็ทเวอร์ค ไทยแลนด์ จก. หรือ บีเอ็นที ได้รับสัมปทานในการบริหารคลื่น 98.0 MHz. หรือ Cool FM เดิมแทน บ.สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จก. เครืออาร์เอสฯ โดยนำมาทำรายการลูกทุ่ง ชื่อ “ลูกทุ่งรักไท” ส่วน Cool FM นั้น ทาง บ.สกาย-โฮฯ ได้ย้ายมาแทนคลื่น FM 93.0 MHz. ซึ่งเป็นของบริษัท ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• โมเดิร์นไนน์ทีวีร่วมกับสำนักข่าว CNBC และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลิตรายการสต็อกชานแนล รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของตลาดหุ้นจากทั่วโลก ในช่วงเวลา 10.00-16.30 น. สำหรับรูปแบบการรายงานจะเริ่มต้นตั้งแต่ตลาดหุ้นเมืองไทยเปิดไปจนถึงปิดตลาด โดยเนื้อหาเกือบทั้งหมดเป็นเรื่องหุ้น ทั้งวิเคราะห์และข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.อาร์ เอส โปรโมชัน จก. (มหาชน) ร่วมกับ ททบ.5 ผลิตรายการ 3 รายการ คือ รายวันบันเทิง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ / Kids ขวณคิด และละครเรื่อง “เพื่อน” ออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
• บ.มีเดีย ออฟ มีเดีย จก. (มหาชน) ได้รับสัมปทานในการบริหารคลื่น FM 103.0 MHz. หรือ Channal [v] FM เดิมของ บ.บรอดคาสติ้ง เน็ตเวิร์ค ไทยแลนด์ จก. หรือ บีเอ็นที โดยนำมาทำรูปแบบรายการลูกทุ่ง ชื่อ “ที่นี่ประเทศไทย” ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• อ.ส.ม.ท. ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดตัวสถานีหุ้นที่โมเดิร์นไนน์ทีวี ตั้งแต่เวลา 06.00-17.00 น. เริ่มจากข่าวก้าววันใหม่, เวลาโลก, ภาษาเศรษฐกิจ, โมเดิร์นบิก, เปิดประตูหุ้น, ก้าวทันตลาดหุ้น ของ บ.แฟมิลี โนฮาร์ ในเครือ ตลท., ข่าวดีประเทศไทย, ข่าวเที่ยง, เชี่ยวชาญแฉง (เนชั่นทีวี), วิพากษ์หุ้น (บ.ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น), สดจากตลาดหลักทรัพย์ รอบที่ 1, ป้ายนี้มีคำตอบ, คอหุ้น (เอ็มที มัลติมีเดีย), เปิดเกมรุก และสดจากตลาดหลักทรัพย์ รอบที่ 2 ซึ่งรายการส่วนใหญ่ผลิตโดย อ.ส.ม.ท. สำนักข่าวไทย, โมเดิร์นไนน์ทีวี และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ตลท.จะเป็นผู้ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลต่างๆ หรือทำหน้าที่ติดต่อผู้บริหารของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในการสัมภาษณ์ การร่วมมือครั้งนี้ ตลท. ไม่ได้แบ่งส่วนแบ่งรายได้จากโมเดิร์นไนน์ แต่ต้องการที่จะเผยแพร่ข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจในการลงทุน ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ไอทีวีเช่าเฮลิคอปเตอร์จาก บ.สีซังฟลายอิง จก. เพื่อรายงานข่าวสกายนิวส์ ซึ่งได้ว่าจ้าง บ.แอร์ เวิร์ค จากนิวซีแลนด์ ทำการติดตั้งระบบไมโครเวฟลิงค์ที่สามารถใช้ในการถ่ายทอดสดในระยะ 20-30 กิโลเมตร ทำให้รับสัญญาณและออกอากาศได้ทันที โดยมีผู้สนับสนุน 2 ราย คือ กระทั่งแดง และ บ.ไทยนครพัฒนา จก. ผู้ผลิตยาทิฟพี ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.ไอทีวี จก. (มหาชน) สร้างภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชั่นเรื่อง “วาสุ อิททิฤทธิ์เทพวานร” และได้ร่วมกับ บ.สามารถ คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) เพื่อสร้างเกมออนไลน์ โดยมอบให้ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยูโนเด็ค โปรดักชั่น เป็นผู้ทำการตลาด ด้านการขายลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนวาสุฯ ให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ นำไปเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ ซึ่งแบ่งขายลิขสิทธิ์เป็น 4 ส่วน คือ สินค้า, โปรดักชั่น, โฆษณา และพรีเมียม หรือ โปรดักต์มิกซ์ (Product Mix) โดยมีผู้ติดต่อขอซื้อลิขสิทธิ์แล้ว เช่น วัน-ทู-คอล นำตัวการ์ตูนไปทำลายบนบัตรเครดิตเงิน และบ.กาแล็คซี่ จก. นำไปพิมพ์ลายบนเสื้อยืดสำหรับเด็ก ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ช่อง 3 ให้ บ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จก. (มหาชน) และ บ.เอ็กซ์แซ็กท์ จก. ในเครือ บ.แกรมมี่ เข้าผลิตรายการแทนช่วงเวลาของไตรภพ ลิมปพัทธ์ ที่คืนเวลาจำนวน 4 ชั่วโมง 45 นาที และมีโครงการจะทำการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในอีก 2-3 เดือนข้างหน้า ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward <u>หมายเหตุ</u> มีนาคม 2547 ทาง บ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จก. (มหาชน) ได้เปิดเผยรายการที่จะนำมาออกอากาศแทนรายการเดิมของนายไตรภพ คือ รายการคอของ เกม แทนรายการจู้จิบ็อกซ์เกม, รายการอันซีนทีวี และรายการเกมใกล้ตัว แทนรายการทไวไลท์โชว์ นอกจากนี้ ยังมีละครเรื่อง “แผนรักแผนร้าย” ผลิตโดย บ.เอ็กซ์แซ็กท์ จก. ในเครือจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ แทนรายการเกมเศรษฐี

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
กุมภาพันธ์ 2547	
	• ไอทีวีเตรียมจัดผังรายการใหม่ในเดือนเมษายน ด้วยการบริหารผังรายการของนายไตรภพ ลิมปพัทธ์ โดยได้ร่วมมือกับผู้ผลิตรายการหลายบริษัท คือ ช่วงไพรม์ไทม์ เวลา 19.00-21.30 น. วันจันทร์ รายการก๊ิกกะไบท์ / ทริปเปิลทู วันอังคาร รายการแบบว่าเบี้ยวไม่เล็ก / ทีมงานแบบว่าโลกเบี้ยวเดิม วันพุธ รายการสาระแนจิง / ลัทธิ 666 วันพฤหัสบดี รายการรายการยุทธการบันเทิง / ทริปเปิลทู วันศุกร์ รายการไอโนไฮว์ / ทิวทัศน์เดอร์ วันเสาร์ รายการจุกบ็อกซ์เกม / บ.บอรั่นฯ และวันอาทิตย์ รายการ Q - Twenty 20 คำถาม / นิธิ สมุทรโคจร และสินจัย เปล่งพานิช จะผลิตรายการ สินจัย@woman ให้กับไอทีวี ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.เดอะ มีเดีย จก. ร่วมกับ ททบ.5 เข้าบริหารเวลาช่วง 19.20-20.00 น. วันจันทร์-ศุกร์ เรียกว่าช่วง Station Five ซึ่งเคยเป็นของ บ.กันตนา กรุป จก. (มหาชน) ที่ได้ถอดตัวไปอยู่ไอทีวี - ซึ่งทางเดอะ มีเดีย จะผลิตรายการวิเคราะห์ข่าวตามนโยบายของ ททบ.5 เริ่มจากช่วงเวลา 19.20-19.35 น. ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เป็นรายการถูกผัดคิดเอง ซึ่งร่วมกับทางเนชั่น แชนแนลที่จะเข้ามาร่วมวิเคราะห์ข่าว - จากนั้น เวลา 19.35 - 20.00 น. วันจันทร์-อังคาร เสนอรายการพลิกแพ้มล่า, วันพุธ-พฤหัสบดี เสนอรายการมาเหนือใจ และวันศุกร์ รายการเล่าสู่กันฟัง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ในส่วนของเวลาโฆษณาทั้งหมดที่ทางเดอะ มีเดีย ได้บริหารการขายรวมทั้งหมด 70 นาที ในระบบเช่าเวลา มีระยะเวลาสัญญา 1 ปี โดยจะจ่ายผลตอบแทนเป็นเงินขั้นต่ำ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
มีนาคม 2547	
• อ.ส.ม.ท. ปรับนโยบายด้านวิทยุใหม่ โดยเรียกคืนคลื่นวิทยุที่ได้ให้สัมปทานในสังกัดกลับเข้ามาบริหารเอง 70% ของเวลาทั้งหมด จำนวน 3 คลื่น คือ FM 95.0 MHz. ของ บ.ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. จก., FM 96.5 MHz. ของ บ.ฟ้าติมา บอร์ดคาสติ้ง จก. และ FM 99.0 MHz. ของ บ.สยาม อินเตอร์ มัลติมีเดีย จก. ซึ่งเวลาที่เหลือ 30% จะให้ผู้ได้รับสัมปทานข้างต้นเข้าไปเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการ ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• โมเดิร์นไนน์ทีวี ปรับผังรายการเฟส 4 เน้นรายการแนวนอน ซึ่งผู้ผลิตจะผลิตรายการตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ เริ่มจากเวลา 21.00 - 21.15 น. รายการห้าให้ตาย / บ.เจเอสแอลฯ เวลา 21.15 - 21.45 น. รายการคำพิพากษา / บ.เวิร์คพ้อยท์ฯ เวลา 21.45 - 22.00 น. รายการดาวกระจาย / บ.โพลีพลัสฯ ช่วงเวลา 22.00 - 23.00 น. เป็นรายการแยกตามวันโดยผู้ผลิตที่หลากหลาย คือ วันจันทร์ รายการหัวใจเสริมใยเหล็ก / บ.โพลีพลัสฯ, วันอังคาร รายการคนค้นคน / บ.ทีวีบูรพาฯ, วันพุธ รายการเดอะสตาร์และคาราโอเกะ / บ.เอ็กแซ็กท์ฯ, วันพฤหัสบดี รายการชัยบดินทร์โชว์ / บ.เวิร์คพ้อยท์ฯ, วันศุกร์ รายการเมืองไทยรายสัปดาห์ / บ.ไทยเคย์ดอทคอมฯ (ผู้จัดการ) ส่วนในวันเสาร์-อาทิตย์ มีรายการที่ร่วมกับผู้ผลิตอื่นๆ คือ รายการคุณพระช่วย / บ.เวิร์คพ้อยท์ฯ, รายการเพชร / บ.อาร์.เอส.ฯ และรายการเกมทศกัณฐ์เด็ก / บ.เวิร์คพ้อยท์ฯ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวี (TTV) ประกาศยกเวลาของสถานีให้กับพระสงฆ์ 1 ช่อง ให้เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย ในการดำเนินการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีม.จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย และม.มหามกุฏราชวิทยาลัย รับผิดชอบในการสร้างสรรค์พร้อมดูแลเนื้อหารายการให้ตรงกับหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.ไอที เวิลด์ มีเดีย จก. ในเครือ บ.อาร์เค มีเดีย โฮลดิ้ง จก. ได้เซ็นสัญญากับ บ.เอทีวี เอ็นเตอร์ไพรส์ จก. ผู้ผลิตภาพยนตร์ซีรีส์ทางสถานีช่อง 2 ของฮ่องกง ให้ บ.ไอที เวิลด์ฯ เป็นผู้บริหารจัดการลิขสิทธิ์ในส่วนของฟรีทีวี และเคเบิลทีวีเป็นเวลา 3 ปี โดยในปีนี้ทางบริษัทฯ จะทยอยนำภาพยนตร์ซีรีส์เข้ามา 10 เรื่อง และเพื่อให้ธุรกิจรบบงจรมากขึ้น จึงได้ร่วมมือกับ บ.เอชไอ เวิลด์ มีเดีย จก. ผู้ได้รับลิขสิทธิ์ทำตลาดภาพยนตร์จีนซีรีส์จาก บ.เอทีวีฯ เป็นพันธมิตรด้านการตลาดลิขสิทธิ์สำหรับวีซีดี และดีวีดี ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.กันตนา กรุ๊ป จก. (มหาชน) ได้เซ็นสัญญาจัดลิขสิทธิ์การแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย จากช่อง 7, ไอทีวี, บ.บอร์น แอนด์ แอสโซซิเอทฯ, อาร์เอส โปรโมชัน และเจบีเจ โปรดักชั่น กับทางไอทีทีวี ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายวีดีโอรายการโทรทัศน์จากประเทศไทย

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	สัญญาดังกล่าว จะทำให้ไอพีทีวี สามารถนำรายการต่างๆ ของผู้ผลิตข้างต้น ไปดำเนินการผลิตเป็นวิดีโอเทป วีดีโอซีดี และดีวีดี เพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้เช่า ขณะเดียวกันยังสามารถติดต่อ แพร่ภาพและเสียงต่อในช่องทางอื่นๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกาได้แต่เพียงผู้เดียว ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward
เมษายน 2547	
• บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 305 ล้านบาท เป็น 445 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่ 140 ล้านหุ้น เสนอขายให้นางสาวชยาภา วงศ์สวัสดิ์ 70 ล้านหุ้น และนางสาวชินนิชา วงศ์สวัสดิ์ 42 ล้านหุ้น และนายโรดเม่ ปรียาพันธ์ 28 ล้านหุ้น ในราคาขายหุ้นละ 3 บาท คิดเป็น 39.21% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้กลุ่มผู้ลงทุนใหม่ไม่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender offer) ► รูปแบบ – Minority Equity Agreement หมายเหตุ ในเดือนมิถุนายน 2548 กลุ่มวงศ์สวัสดิ์ โดยนายยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมด 20 ล้านหุ้น คิดเป็น 7.64% ให้ทางด้านนายรัชชัย วิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ถือหุ้นใหญ่ บ.สามารถ คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) และนายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์ คนละ 10 ล้านหุ้น ทั้งนี้ นายยศชนันรับโอนหุ้นจำนวนดังกล่าวมาจากพี่สาว คือ นางสาวชยาภา วงศ์สวัสดิ์ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548	• บ.สามารถอินโฟมีเดีย จก. ในกลุ่ม บ.สามารถ-ไอ โมบาย จก. (มหาชน) ร่วมทุนกับ บ.เอ็มทีซิงสตูดิโอ จก. (มหาชน) และ บ.มาสเตอร์แอค จก. (มหาชน) จัดตั้ง บ.เทคอะลุค จก. ในสัดส่วน 50:25:25 ตามลำดับ เพื่อดำเนินการสื่อโฆษณาจอภาพดิจิตอลขนาดใหญ่ (LED Board) ซึ่งจุดแรกที่ติดตั้ง คือ หน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า ► รูปแบบ – Joint Venture

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
พฤษภาคม 2547	
• อ.ส.ม.ท. เปิดตัว “โมเดิร์นเรดิโอ” เพื่อพัฒนาศลื่นวิทยุที่อยู่ภายใต้การดูแลทั้งหมด โดยในกรุงเทพฯ จะเริ่มจาก FM 107 MHz. ที่เน้นความเป็นสถานีข่าวภาคภาษาอังกฤษ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสำนักข่าว 6 แห่ง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ CNN, BBC, BOA, ABC, NHK และ TNA หรือสำนักข่าวไทย ในการรายงานข่าวเป็นภาษาอังกฤษตรงจากประเทศแม่ข่ายทุกต้นชั่วโมงตลอด 24 ชั่วโมง ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• นายสัญญา คุณากร ขาซหุ้บ บ. ดิทยล้ก จก. ซึ่งผลิตรายการ “สัญญามหาชน” ให้กับนายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม ด้วยราคา 500 ล้านบาท โดยจะย้ายบริษัทไปอยู่ในตึกจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ แต่ทีมผู้บริหารบริษัท ดิทยล้ก รวมถึงทีมงานรายการสัญญามหาชน ยังคงเป็นทีมงานเดิม และยังมีนายสัญญา คุณากร เป็นหัวเรือใหญ่ อีกทั้งยังมีสิทธิ์นำเสนอไอเดียใหม่ๆ ให้กับแกรมมี่ได้ด้วย ▶ รูปแบบ – Acquisition • บ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จก. (มหาชน) ร่วมกับ บ. บีบอยส์ ซีจี/บอย โกสิยพงษ์ ผลิตรายการแอนิเมชันเรื่อง “แก๊งจิ๋ว พาวเวอร์คิดส์” ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 19.25 น. ทางช่อง 3 ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ช่อง 7 ปรับรูปแบบรายการข่าวภาคเช้าใหม่และข่าวภาคเที่ยงใหม่ โดยให้ทีมข่าวของช่อง 7 ร่วมกับทีมงานในเครือเนชั่น และนายกนก รัตนวงศ์สกุล และมอบหมายให้ บ. บีเดีย ออฟ บีเดียส์ จก. (มหาชน) รับผิดชอบในการบริหารเวลาโฆษณา ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ไอทีวี ร่วมมือกับพันธมิตรในการรายงานผลการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ได้แก่ เอไอเอส, หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์, สำนักข่าวจีจีนิวส์, บางกอก โพสต์ และดุสิตโพลล์ ซึ่งมีการแบ่งหน้าที่ ดังนี้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	- ไอทีวี เสนอรายการพิเศษ "เกาะติดเลือกตั้ง ยึด กรุงเทพฯ 47" ในช่วงข่าวภาคค่ำ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 18.00 น. เริ่ม 6 มิ.ย. 47 และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ในการใช้โทรศัพท์มือถือส่งข้อมูลประจำกระดานนับคะแนน หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ เปิดคอลัมน์พิเศษเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ทุกวันจันทร์ ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ค. – 18 ส.ค. 47 - บางกอก ฟอรัม จัดงานร่วมกับทีมพันธมิตรในรูปแบบ Dinner Talk และจะถ่ายทอดสดทางวิทยุโทรทัศน์ และตีพิมพ์ในเครือโพสต์ - สำนักข่าวจีจีนิวส์ (บิสสิเนสเรดิโอ FM 96.5) เปิดรายการพิเศษ "เกาะติดการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม." ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 – 12.00 น. เริ่ม 6 มิ.ย. 47 ดุสิตโพลล์ (ม. ราชภัฏสวนดุสิต) ผลคะแนนนิยมต่อเนื่องทุกสัปดาห์ จัดทำเอ็กซีทีฟ โพลล์ในวันเลือกตั้ง และจัดหานักศึกษาสมทบให้กับไอทีวี ในการใช้โทรศัพท์มือถือส่งข้อมูลประจำกระดานนับคะแนน - เอไอเอส ให้บริการเครือข่ายข้อมูลในการประมวลผล, Sim Card และยังประกาศเป็นอีกสื่อหนึ่งที่จะรายงานผลเลือกตั้งผู้ว่าฯ ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ภายใต้บริการ Election Channel ทั้งในรูปของข้อมูล, ภาพ, วิดีโอคลิป และการรายงานสด - ทุกพันธมิตร ร่วมกันตั้งศูนย์ปฏิบัติการพันธมิตร เกาะติดเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. 47 ณ ศูนย์อำนวยความสะดวกเลือกตั้ง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมมือกันรายงานข่าวในวันเลือกตั้ง ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• ช่อง 7 ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดหลายรายการ คือ การถ่ายทอดสดฟุตบอลคู่ชิงยูโร 2004 ระหว่าง ฮอลแลนด์กับเบลเยียม, การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกระหว่างบราซิลกับอาร์เจนตินา และโซนเอเชียระหว่างทีมชาติไทยกับเกาหลีเหนือ, การถ่ายทอดสดชิงแชมป์มวยโลก WBO ระหว่างฮอสการ์ เดอ ลา โฮยา กับ ฟิสิกซ์ สตรูม และคู่ชิงแชมป์ 3 สถาบัน ระหว่างเบอร์นาร์ด ฮอปกินส์ กับ โรเบิร์ต อัลเลน, การถ่ายทอดการแข่งขันกอล์ฟยูเอส โอเพ่น 2004 และถ่ายทอดสดการแข่งขันเทนนิส วิมเบิลดัน แกรนด์สแลม คู่ของภราดร ศรีชาพันธุ์ และคู่ของ แทมมารีน ธนสุกาญจน์ ตั้งแต่รอบที่ลงเล่นจนกว่าจะตกรอบ ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • ช่อง 3 และช่อง 7 ร่วมกันถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป หรือยูโร 2004 รอบ 16 ทีมสุดท้าย โดยมีพันธมิตรอีก 2 ราย คือ บ.เดนท์ สุ มิเดีย พาเลท (ประเทศไทย) จก. ผู้ถือลิขสิทธิ์จากบริษัทแม่ เดนท์ สุ มิเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดทั่วโลก อีกรายหนึ่ง คือ บ.ทศภาค จก. ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินงานด้านการตลาด และประสานงานการถ่ายทอดสดจากประเทศโปรตุเกส สำหรับโปรแกรมการถ่ายทอดสด ทั้งช่อง 3 และช่อง 7 จะทำการถ่ายทอดสด และออกอากาศพร้อมกันในนัดเปิดสนาม ส่วนการแข่งขันคู่อื่นๆ ทั้ง 2 ช่อง จะทำการถ่ายทอดสดสลับกันวันละ 2 คู่ในรอบแรก

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	นอกจากนี้ ในรอบแรกนัดสุดท้ายที่ทุกคู่ในแต่ละสายนัดต้องทำการแข่งขันในเวลาเดียวกัน รวมทั้งรอบ 8 ทีมสุดท้ายและรอบรองชนะเลิศ ทั้ง 2 ช่องจะทำการถ่ายทอดสดและออกอากาศการแข่งขันของแต่ละคู่พร้อมกันไปจนถึงนัดชิงชนะเลิศ ด้านเอไอเอสนั้น นอกเหนือจากข้อแพ็คเกจโฆษณาแล้วจะมีการทำแคมเปญและกิจกรรมการตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น การส่ง SMS ชิงโชค, การประกวดภาพถ่ายเชียร์บอลจากมือถือ, การให้ดาวนโหลดเพลงยูโร 2004 ซึ่งทางเอไอเอสได้รับลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว เป็นต้น ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 News 1 เปิดตัวโครงการร่วมกันทำกรุงเทพฯ ให้ดีขึ้น โดยเป็นความร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรที่ประกอบด้วย นสพ.ผู้จัดการรายวัน, บ.ไทยเคย์คอตคอม, บีทีวี, เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์, สถานีโทรทัศน์ช่อง 11, ดีแทค และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่เข้าร่วมโครงการในลักษณะของโพล และการวิจัยเชิงลึก โดยในการรายงานผลในวันที่ 29 สิงหาคม 2547 นั้น เป็นการรายงานผ่านระบบ PDA ซึ่งใช้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยประจำตามหน่วยเลือกตั้ง และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ร่วมมือกับดีแทค แจกซิมการ์ด และ PCT ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
มิถุนายน 2547	
• บ.เวอร์จิน บีอีซี-เทโร रेดิโอเซอรัวิสเซส (ประเทศไทย) จก. ได้พัฒนารูปแบบรายการวิทยุ ด้วยการถ่ายทอดสดรายการวิทยุทั้ง 4 คลื่น คือ Virgin Soft FM 89, Virgin Hitz FM 95.5, Virgin Smooth FM 105 และ Easy FM 105.5 MHz ผ่านทางอินเทอร์เน็ต www.virginradiothailand.com โดยได้ร่วมมือกับ บ.แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จก. ติดตั้งอุปกรณ์เน็ตเวิร์ก คาเมรา (Network Camera) เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพการจัดรายการ (Web Cam) ของดีเจทั้ง 4 คลื่น ด้วยระบบเซิร์ฟเวอร์ พร้อมทั้งสายเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งใช้งบประมาณลงทุนระบบ รวมถึงเตรียมงบประมาณสร้างกิจกรรมทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการอีกประมาณ 200 ล้านบาท ด้านความร่วมมือกับทางแคนนอนครั้งนี้ เป็นการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) โดยมีสล็อตโฆษณาของแคนนอนภายในรายการ เช่นเดียวกับ บ.แปซิฟิกอินเทอร์เน็ต ที่ถือเป็นไอเอสพีที่ บ.เวอร์จินฯ ใช้ก็เป็นการแลกเปลี่ยนโฆษณาเช่นกัน แต่ทาง บ.เวอร์จินฯ จะออกค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งในเรื่องของโฮส และสายเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool	• บ.ทราฟฟิกคอร์เนเนอร์ โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ได้ร่วมกับ บ.บีอีซี- เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จก. จัดรายการวิเคราะห์เกมการแข่งขันฟุตบอลยูโร ช่วงเที่ยงคืน ก่อนจะมีการถ่ายทอดสดจริงในช่วงตีหนึ่ง ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • กรมประชาสัมพันธ์ อนุมัติให้บริษัทเอกชนร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมในเครือข่ายสถานโทรทัศน์ช่อง 11 คือ บ.เบรฟฮาร์ท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จก. (มหาชน) ผู้ดำเนินงานโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อสังคมไทย หรือ TSC ได้รับอนุญาต เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน และเริ่มแพร่ภาพในวันที่ 6 มีนาคม 2547 โดยเน้นนโยบายการเป็นสถานีกีฬา และในเดือนมิถุนายน 2547 ได้ปรับผังรายการด้วยการบรรจุรายการที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง อาทิ รายการแข่งขันรถยนต์เอฟไอเอ สูตร 1, รายการเยอรมัน ทัวริง คาร์ (TDM 2004), รายการบอร์น ทู เฟลย์, รายการบริติช ฟุตบอล วิคส์ และการแข่งขันรถยนต์ปอร์เช่ จีที 3 เป็นต้น และได้ร่วมกับสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทยออกอากาศผ่านทางเครือข่ายของสมาคมฯ อีกทางหนึ่งด้วย ส่วนเอกชนอีกรายหนึ่ง คือ บ.อาร์.เอ็น.ที. นิวส์ จก. ซึ่งเดิมชื่อ บ.พี.แอล.เทเลวิชั่น จก. ได้รับอนุมัติจากกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อเดือนกันยายน 2546 ดำเนินกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในชื่อ สถานี 11 News 1 หรือช่อง 11/1 โดยขอรับสิทธิจากกรมประชาสัมพันธ์ตามคำขอเพื่อดำเนินการส่งรายการที่มุ่งเน้นชี้แจงนโยบายแห่งรัฐ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	นอกจากนี้ บ.อาร์.เอ็น.ที.ฯ ยังผลิตรายการเกี่ยวกับกิจการตำรวจ ในนามสถานีโทรทัศน์บีทีวี่ ตามที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติได้รับอนุมัติจากกรมประชาสัมพันธ์ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • กรมประชาสัมพันธ์ร่วมมือกับ บ.ไทยเคเบิลคอม จก. และ บ.อาร์.เอ็น.ที. นิวส์ จก. ผลิตรายการข่าวผ่านดาวเทียม 24 ชั่วโมง รายการ 1 หรือ “11 News 1” ผ่านทางสัญญาณดาวเทียมระบบ KU-BAND และเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ รวมถึงช่อง UBC 19 และ 77 ในระบบเคเบิล โดยมีอายุสัญญา 2 ปี ซึ่งจะมีบางรายการที่กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำข่าวสารมาร่วมนำเสนอผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ได้ด้วย การร่วมมือดังกล่าวทางเอกชนจะเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมด และจะต้องจ่ายผลตอบแทนให้กรมประชาสัมพันธ์ตามข้อตกลง ส่วนการโฆษณาผ่านช่อง UBC สามารถทำได้เช่นเดียวกับกรณีของสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ นำข่าวมาเผยแพร่ผ่าน UBC ซึ่งเนื้อหาโฆษณาจะต้องอยู่ในหลักเกณฑ์ของกรมประชาสัมพันธ์ คือ การโฆษณาภาพลักษณ์ ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • ททบ.5 ได้ลงนามในสัญญาดำเนินการทางธุรกิจ 3 ฉบับ กับ บ.อาร์ทีเอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. (มหาชน) หรือ Royal Thai Army Television บริษัทลูกของ ททบ.5 (เดิม คือ บ. ททบ. 5 มาร์เก็ตติ้ง จก.) คือ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	1. ร่างสัญญาเช่าและทำการตลาดเวลาเพื่อออกอากาศ ระหว่างบริษัทฯ กับ ททบ.5 เพื่อให้สิทธิแก่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารเวลาเพื่อออกอากาศทั้งหมดของสถานี 2. สัญญาจ้างการผลิตข่าว ระหว่าง บ.อาร์ทีเอ โปรดักชั่น แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. กับสถานี เพื่อให้สถานีเป็นผู้ผลิตข่าวให้กับบริษัทเพียงผู้เดียว 3. บันทึกข้อตกลง เพื่อการหักลบกลบหนี้ระหว่างบริษัทฯ กับสถานี และการชำระหนี้ที่เกิดขึ้นก่อนหน้า เพื่อให้สถานะทางการเงินของบริษัท มีความโปร่งใส สัญญาดังกล่าวจะมีผลในวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้บริษัทในการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward หมายเหตุ ภายหลังได้มีการระดมการต่อต้านจาก นักวิชาการและสื่อมวลชน ทำให้ในเดือนตุลาคม 2547 คณะผู้บริหาร บ.อาร์ทีเอฯ ได้มีการประชุมและมีมติเห็นด้วยกับการยกเลิกสัญญาทั้ง 3 ฉบับ ที่ทาง บ.อาร์ทีเอฯ ได้ทำไว้กับทาง ททบ.5 • บ.ทีวี ไคเร็ค จก. ผู้ดำเนินธุรกิจขายตรงทางโทรทัศน์ หรือ DRTV (Direct Response Television) ได้ร่วมกับ Direct 2 U และ บ.เคเบิลทีวี (จันทบุรี) จก. หรือ CTV เปิดช่องทีวี โฮม ช็อปปิ้ง ผ่านระบบเคเบิลทีวี หรือจานดาวเทียมที่จังหวัดจันทบุรี ช่อง 29 ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จก. ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่มีสถานีวิทยุโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ถือหุ้นอยู่ 100 เปอร์เซ็นต์ ได้มีการลงนามการร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท แม็ทซิง สตูดิโอ จก. (มหาชน) และต่อมาที่ประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญของ บ.แม็ทซิงฯ ได้มีมติให้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 57,745,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.80 บาท และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 46,196,000 หน่วยในราคาหน่วยละ 0.95 บาท แบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ให้กับ บ.บีบีทีวีโปรดักชั่นส์ฯ เป็นสัดส่วน 27.8 เปอร์เซ็นต์ ส่วนทางด้านนโยบายการคัดเลือกผู้ผลิตรายการเข้ามาทำรายการให้กับช่อง 7 ยังคงเหมือนเดิม ไม่มีการให้สิทธิพิเศษแก่บริษัทที่เข้าไปลงทุนมากกว่าผู้ผลิตรายการอื่นๆ และการบริหารงานของ บ.แม็ทซิงฯ นั้น จะปล่อยให้ผู้บริหาร บ.แม็ทซิงฯ เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารต่อไป เพียงแต่เสนอแผนการดำเนินธุรกิจหลักๆ มาให้บีบีทีวีฯ รับทราบเท่านั้น เพื่อดูความเหมาะสมในการลงทุนว่าเสี่ยงหรือไม่ ► รูปแบบ – Acquisition • UBC ซื้อลิขสิทธิ์รายการอคาเดมี่ แฟนตาเซีย หรือปฏิบัติการล่าฝันจากประเทศเม็กซิโก โดยใช้เงินจำนวน 100 ล้านบาท ซึ่ง UBC จะมีรายได้จากการส่ง SMS ของผู้ชมรายการ เพื่อร่วมโหวตให้คะแนนแก่ผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน โดยมีกำหนดออกอากาศทาง UBC 34 ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน – 21 สิงหาคม 2547 ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
กรกฎาคม 2547	
• บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้ง จก. (มหาชน) ได้รายงานผลการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่จำนวน 140 ล้านหุ้น ที่เสนอขายให้กับบุคคลในวงจก. (Private Placement) ว่า บริษัทจัดสรรหุ้นจำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1 บาท ในราคาหุ้นละ 3 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 6% ให้กับนางสาวชยาภา วงศ์สวัสดิ์ บุตรสาวของนางเยาวภา วงศ์สวัสดิ์ ซึ่งเป็นน้องสาว พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ส่วนหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อหุ้นจำนวน 120 ล้านหุ้น ทางบริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้จำหน่ายแก่บุคคลในวงจก.อื่นๆ ซึ่งรวมถึงผู้ลงทุนประเภทสถาบัน หรือผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะรายอื่นที่สนใจจะจองซื้อหุ้นของบริษัทได้ในราคาที่เหมาะสม ▶ รูปแบบ – Minority Equity Agreement หมายเหตุ ก่อนหน้านี้นักกลุ่มวงศ์สวัสดิ์มีแผนจะซื้อหุ้น บ.ทราฟฟิกฯ ทั้งจำนวน 140 ล้านหุ้น ในสัดส่วนการถือหุ้น 38% แต่ภายหลังจากการเสนอข่าวของสื่อมวลชน ทำให้ภายหลังทางกลุ่มวงศ์สวัสดิ์ได้ยืนยันการซื้อหุ้นเพียง 6%	• สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ได้รับความร่วมมือจากช่องสถานีสาธารณะของต่างประเทศ โดยได้ทำข้อตกลงความร่วมมือการขอใช้ลิขสิทธิ์อย่างเป็นทางการกับช่อง DW ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นช่องรายการข่าว, ช่องอาร์ดีง จากประเทศเกาหลี แนววาไรตี้และข่าวสาร, ช่องข่าว ABC ประเทศออสเตรเลีย และช่อง Net 25 ประเทศฟิลิปปินส์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับการขยายเครือข่ายรายการสถานีโทรทัศน์ Channel News Asia ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นสำนักข่าวภาษาอังกฤษที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคเอเชีย โดยเป็นการให้บริการช่องรายการฟรีแบบไม่คิดมูลค่า เนื่องจาก Channel News Asia ได้ประโยชน์ทางด้านการขยายฐานผู้ชมเพิ่มขึ้น และได้โฆษณาสินค้าที่ติดมากับช่องรายการ ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้ง จก. (มหาชน) ได้ทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลเอฟเอ คัพ ประเทศอังกฤษ จากเครือข่ายของ ESPN ประจำฤดูกาล 2004-2005 แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 4 ปี โดยทำการถ่ายทอดสดผ่านช่อง 3 ซึ่งจากเดิมช่อง 7 เป็นผู้ได้ลิขสิทธิ์ ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.ทราฟฟิกคอร์เนเนอร์ โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทางฟรีทีวีทั้งหมด 17 นัด เฉพาะคู่ที่แข่งขันในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ และสามารถเลือกคู่ใหญ่ๆ ได้ และกำลังดำเนินการเจรจาขอเพิ่มเป็น 34 นัด ในส่วนของการถ่ายทอดสดนั้น จะดำเนินการถ่ายทอดสดทางช่อง 3 เป็นหลัก และถ้ามีคู่ใหญ่ๆ แข่งขันพร้อมกันในเวลาเดียวกันก็จะออกอากาศทางช่อง 7 เพิ่มอีกช่องหนึ่ง ซึ่งถือเป็นพันธมิตรเดิมที่ถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโร 2004 ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward
สิงหาคม 2547	
• สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดงาน “Thailand Press Fair 2004” หรือ “รวมพลคนข่าว” ในวันที่ 2-5 กันยายน 2547 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการฉลองครบรอบ 50 ปี ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และนำรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดงานมาจัดตั้งกองทุนสำหรับช่วยเหลือนักข่าวที่ประสบปัญหาสนับสนุนการศึกษาของบุตรหลานของผู้สื่อข่าว และเป็นสวัสดิการรักษายาบาลแก่นักข่าวที่เจ็บป่วย ด้านการจัดงานจะแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน คือ - ผู้ให้การสนับสนุนการจัดงาน ซึ่งจะเป็นการจัดแสดงนิทรรศการ	• ททบ.5 ปรับนโยบายใหม่ โดยจะเข้าร่วมทุนกับรายการที่ออกอากาศกับทางสถานีกว่า 51% ของระยะเวลาในผังรายการทั้งหมด ซึ่งที่ผ่านมา ททบ.5 เข้าไปร่วมทุนกับรายการที่ออกอากาศเพียง 30% ของผัง ทั้งนี้ในการเข้าร่วมทุนกับผู้ผลิตรายการจะเข้าร่วมในสัดส่วน 30-40% ลักษณะของการร่วมทุนอาจเป็นการนำค่าเช่าเวลาสถานี หรือการลงทุนอื่นที่ ททบ.5 มีศักยภาพ ไปร่วมทุนกับเอกชน โดยรับสภาพกำไรหรือขาดทุนด้วยกัน และจะเปลี่ยนลักษณะการทำสัญญาเป็นระยะยาว ครั้งละ 2 ปี และอาจจะทำสัญญาในรูปแบบ MOU ต่อไปอีก 1 ปี สำหรับรายการที่มีคุณภาพ หรือเรตติ้งดี แทนการทำสัญญาระยะสั้น 6 เดือน ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
- สื่อมวลชน จะมีสื่อแขนงต่างๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ มาร่วมออกนุญพร้อมทั้งกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย - พื้นที่ขายสินค้า ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool	• ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในจังหวัดชลบุรี ทั้ง 19 แห่ง อาทิ บ.พี.เคเบิลทีวี (สตั๊ด) จก., บ.พี.ที.วี. โทรทัศน์ทางสาย (ศรีราชา) จก., บ.พนัสเคเบิลทีวี จก., บ.แสนสุขวิชั่น จก., บ.โสภณ เคเบิลทีวี จก. และ บ.การสื่อสารพัทธยา จก. ฯลฯ ได้จัดประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และจัดให้มีการลงนามความร่วมมือ แผนรวมการใช้ใบอนุญาตประกอบกิจการเคเบิลทีวีในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นผลมาจาก เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2547 ได้มีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น และชี้แจงการเข้าร่วมโครงข่ายในอนุญาตชั่วคราวของกรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างผู้ประกอบการเคเบิลทีวีภาคตะวันออก และกองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ (กทช.) โดยที่ประชุมได้เสนอประเด็นการใช้ใบอนุญาตรวมของจังหวัดชลบุรี คือ กฎกระทรวง ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ออกตามความใน พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ มีผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในจังหวัดชลบุรี ที่ได้รับใบอนุญาตทั้งหมด 12 บริษัท รวมทั้งหมด 56 ช่อง ออกอากาศ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการเคเบิลฯ มีความเห็นร่วมกันที่จะใช้ใบอนุญาตตามที่ได้รับอนุญาตกำกับสถานีที่ได้รับ และยอมให้ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีที่ร่วมเสนอแผน เป็นผู้ได้ใช้ผลิตผลการเสนอรายการในฐานะสาขา หรือเครือข่ายของกันและกัน และการบริหารจัดการ ทุกฝ่ายจะบริหารและเสียค่าใช้จ่ายตามกฎหมายเป็นการเฉพาะในส่วนของตน และจะรับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่เป็นการกระทำเฉพาะของตน

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • ช่อง 3, 5, 7, เนชั่น แชนแนล, เอไอเอส และ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกัน รายงานผลเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ในวันที่ 29 สิงหาคม 2547 โดยมีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้ - ช่อง 3, 5, 7 รับข้อมูลจากเอไอเอสร่วมกัน และนำไปเผยแพร่ให้กับประชาชน และช่อง 7 ยังได้ร่วมกับเนชั่น แชนแนล ทำรายการ “ข่าว 7 สี” ในภาคเวลา 10.55 น. โดยจะมีรายการพิเศษ “โค้งสุดท้ายเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.” ซึ่งเพิ่มเวลาข่าวภาคเที่ยงอีก 15 นาที - เนชั่น แชนแนล จัดหาและอบรมอาสาสมัครในการใช้โทรศัพท์มือถือส่งข้อมูลประจำกระดานนับคะแนน จัดทำระบบสำรองข้อมูล (Back up) และเพิ่มเติมข่าวเลือกตั้งฯ ในช่อง TTV 1 ทุกต้นชั่วโมง - เอไอเอสเครือข่ายข้อมูลในการประมวลผล และ Sim Card - คณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ เนชั่น แชนแนล เปิดเวทีสาธารณะโค้งสุดท้าย “วาระกรุงเทพเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.” และจัดทำเอ็กชิตโพลในวันเลือกตั้ง ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • ช่อง 9 ร่วมมือกับดีแทค และมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการรายงานผลการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. โดยได้แบ่งหน้าที่กัน ดังนี้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	- ช่อง 9 รับข้อมูลจากดีแทค และนำไปเผยแพร่ให้กับประชาชน และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ในการใช้โทรศัพท์มือถือส่งข้อมูลประจำกระดานนับคะแนน - ดีแทค เข้าสนับสนุนเครือข่ายข้อมูลในการประมวลผล - มหาวิทยาลัยรามคำแหง จัดทำเอ็กชิท โพลล์ในวันเลือกตั้ง ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับหน่วยงานราชการในสังกัด และกลุ่มพันธมิตรของช่อง 11/1 ซึ่งแบ่งหน้าที่ได้ ดังนี้ - ช่อง 11 รับข้อมูลจากสำนักข่าวนำไปเผยแพร่ให้กับประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รับข้อมูลจากสำนักข่าวนำไปเผยแพร่ให้กับประชาชนทางสื่อวิทยุกระจายเสียง - สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ จัดตั้งทีมงานเตรียมนำเสนอข่าว ให้กับช่อง 11 และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย - กรมการปกครอง ผลการนับคะแนน - กลุ่มพันธมิตร 11/1 News 1 ให้ความร่วมมือจากการร้องขอของกรมประชาสัมพันธ์ในการรายงานผลเอ็กชิท โพลล์ ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool
กันยายน 2547	
• บ.ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) (TCH) ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการดำเนินธุรกิจสื่อวิทยุร่วมกับทาง บ.บีอีซี – เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จก. (BEC-TERO)	• โมเดิร์นไนน์ทีวี ปรับผังรายการเฟส 5 โดยมีรายการที่มีผู้ร่วมผลิต ดังนี้ วันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 16.40-17.30 น.เป็นรายการสำหรับเด็ก ซึ่ง บ.บีอีซี ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) จะเป็นผู้จัดรายการ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
และ บ.เวอร์จิ้น เรดิโอ (เอเชีย) จก. (VRA) โดย บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น เรดิโอ จก. (TCR) จะออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เสนอขายให้กับ บ.บีอีซี – เทโรฯ และ บ.เวอร์จิ้น เรดิโอฯ จำนวนหนึ่ง ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นจะมีการกำหนดภายหลังจากการเข้าตรวจสอบฐานะสินทรัพย์ โดยบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน คือ บล.ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จก. จากนั้น บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น เรดิโอฯ จะเข้าไปซื้อหุ้นใน บ.เวอร์จิ้น บีอีซี – เทโร เรดิโอ เซอร์วิสเซล (ประเทศไทย) จก. (VBTR) จาก บ.บีอีซี – เทโรฯ จำนวน 2,547,993 หุ้น และจาก บ.เวอร์จิ้น เรดิโอ (เอเชีย) จำนวน 2,448,080 หุ้น รวมทั้งหมด 99.99 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ▶ รูปแบบ – Acquisition (Share Acquisition) หมายเหตุ ปัจจุบันทั้ง 2 บริษัท ยังคงดำเนินการธุรกิจร่วมกันตามบันทึกข้อตกลงเท่านั้น ไม่ได้ทำการแลกหุ้น เนื่องจากในวันที่ 1 มกราคม 2548 ทาง บ.เวอร์จิ้น บีอีซี – เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จก. ได้เสียคลื่น เอฟ.เอ็ม. 89 เวอร์จิ้นซอพท์ ให้กับ บ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จก. (มหาชน) ไปดำเนินการงานรายการ “บานาน่า เอฟ.เอ็ม.” ส่วน บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น เรดิโอ จก. ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงในการต่อสัญญาสัมปทานคลื่น 90 ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. โดยผู้ได้รับสัมปทานเปลี่ยนมือเป็นของ บ.สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จก. ซึ่งได้นำมาดำเนินรายการ “ลูกทุ่งฮิต” • บ.เทอร์มินอล เอ็กซ์ตร้า กรุ๊ป จก. ผู้ถือหุ้นใน บ.วีอาร์ วัน จก. (บริษัทร่วมทุนระหว่างเรดิโอ อาร์ม และไอเอ็นเอ็น) ร่วมเป็นพันธมิตรกับ บ.คลิก เรดิโอ จก. ด้วยการถือหุ้นในสัดส่วน 50%	ช่วง 18.00-18.15 น. รายการเกมปริศนา / เจเอสแอล ตั้งแต่เวลา 20.30-22.00 น. จะมีการเปลี่ยนแปลงใหม่ทั้งหมด โดยเริ่มจาก 20.30-21.30 น. วันจันทร์ รายการวีไอพี-โพลีพลัส วันอังคาร รายการเล่านอกกรอบ-ซินาโรโอ วันพุธ สารคดีจอกโลก วันพฤหัสบดี สารคดีบันทึกโลก ของ โมเดิร์นไนน์ และวันศุกร์ รายการรถบนนอกกะลา-ทีวีบูรพา (เจเอสแอล) ส่วนในช่วงเวลา 21.30-22.00 น. วันจันทร์-ศุกร์ รายการคุยคุ้ยข่าว ซึ่งได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย ในการยืมตัวบุคลากร คือ กนก รัตนวงศ์สกุล มาจัดรายการเพิ่มขึ้นจากวันเสาร์-อาทิตย์ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลบุนเดสลีกา จากเยอรมนีทางฟรีทีวี เป็นเวลา 2 ปี และได้ร่วมมือกับ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 ในการออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 20.30-22.30 น. รวม 30 นาที ส่วนสาเหตุที่เลือกถ่ายทอดสดในวันเสาร์นั้น เพราะส่วนใหญ่จะมีการแข่งขันหลายคู่ ทำให้เลือกที่จะถ่ายทอดสดคู่เด่นๆ ได้ นายเผด็จ ขำโพธิ์ ผอ.สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กล่าวว่า การถ่ายทอดสดฟุตบอลบุนเดสลีกาทางช่อง 11 ถือเป็นรายการหนึ่งที่สนองนโยบายในการพัฒนาไปสู่การเป็นสถานีแห่งกีฬาในอนาคต ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward & Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
โดยจะเข้ามามีบทบาทในการบริหารคลื่นวิทยุทั้ง 3 คลื่นของคลื่น เติโอ คือ Get 102.5 MHz., Big 103.5 MHz. และ Fat 104.5 MHz. ตั้งแต่ต้นปี 2548 จากเดิมที่ร่วมเป็นพันธมิตรในการตลาดด้วยการนำรายการของทั้งสองบริษัทมาขายร่วมกัน เพื่อสร้างทางเลือกให้กับลูกค้า ► รูปแบบ – Joint Venture	• บ.เจเอสแอล จก. ใช้กลยุทธ์พาร์ตเนอร์ในการเปิดบริษัทใหม่ ซึ่งเจเอสแอลจะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และจะเข้ามาดูแลในเรื่องเป้าหมายของแต่ละบริษัทที่ควรจะเป็น ช่วยสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ การบริหาร การตลาด และการหาเวลา โดยจะไม่เน้นการขายบริษัทด้วยการซื้อบริษัทอื่นที่คาดว่าจะสามารถทำกำไรได้ดี ส่วนบริษัทที่เจเอสแอลเข้าไปร่วมถือหุ้นด้วยและถือเป็นบริษัทในเครือแล้ว คือ บ.ทีวีบูรพา จก. โดยเจเอสแอลถือหุ้น 51% เน้นการผลิตสารคดี อาทิ รายการคนค้นคน และกบนอกกะลา, บ.ไทเกอร์แพค ทีม จก. เจเอสแอลถือหุ้น 60% ผลิตรายการทำให้หายและบางกอก บางกอก อีกบริษัทหนึ่ง คือ บ.ไอทีวี จก. โดยเจเอสแอลถือหุ้น 60% เน้นการผลิตเกมโชว์ อาทิ รายการเกมปริศนา ► รูปแบบ – Joint Venture • BNT / บริษัท บีเอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. (มหาชน) ได้เข้าไปทำการถือหุ้นของ บ.พานิราม้า ดอควิเมนทารี จก. เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2547 ในสัดส่วน 89.39% ด้วยการรับโอนหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาชำระหนี้ค่าเช่าอาคาร และสาธารณูปโภคที่ค้างอยู่กับบริษัท จากนั้นทาง บ.บีเอ็นทีฯ ได้ขายหุ้นดังกล่าวให้กับ บ.อิน-บิท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เน็ตเวิร์ค จก. ในวันที่ 7 กันยายน 2547 ทั้งนี้ บ.อิน-บิทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใดๆ กับทาง บ.บีเอ็นทีฯ ► รูปแบบ – Acquisition

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.นาริ อินโฟ จก. ผู้ผลิตในช่วงรายการกรองสถานการณ์ ช่อง 11 เซ็นสัญญาาร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บ.ไอที เวิลด์ มีเดีย จก. บริษัทในเครือ บ.อาร์เค มีเดีย โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ในการดำเนินงานธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม (Satellite Television) โดยได้วางรูปแบบเป็นสถานีช่องธุรกิจ (Business Channel) มีนายอดิศักดิ์ ศรีสม พิธีกรรายการกรองสถานการณ์ เป็นผู้อำนวยการสถานี โดยทาง บ.นาริ อินโฟฯ จะดูแลด้านการผลิตรายการและคอนเทนต์ต่างๆ ส่วน บ.อาร์เคฯ จะดูแลเรื่องการตลาด และการทำสื่อต่างๆ ส่วนลักษณะในการออกอากาศจะเข้าสัญญาณดาวเทียมไทยคม 3 หรือ ไอพี สตาร์ เพื่อส่งสัญญาณมายังจานรับสัญญาณของผู้ชมในประเทศไทย และคาดว่าจะ เปิดตัวได้ในต้นปี 2548 ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ไทยเคย์ ดอตคอม จก. ในนามช่อง 11 News 1 ได้ผลิตรายการให้กับช่องโตลาวเอเซียแซนแนลทีวีภาคภาษาลาว ออกอากาศผ่านระบบดาวเทียม ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • โครงการไทยทีวี โกลบอล เน็ตเวิร์ค หรือ TGN ได้คัดเลือกให้ บ.ท็อป เอ็น จก. (Top En) ในการดำเนินการความร่วมมือจัดตั้งคณะกรรมการร่วม TGN และเอกชน คือ บ.ท็อป เอ็นฯ ฝ่ายละ 3 คน

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	เพื่อเป็นผู้บริหาร TGN โดยทาง บ.ทีโอปเอ็นฯ จะเป็นผู้ลงทุนใน TGN ทั้งหมด ประกอบด้วยค่าเช่าสัญญาณดาวเทียมปีละ 100 ล้านบาท และการขายเครือข่าย TGN ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นการวางแผนลงทุนต่อเนื่อง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นไป ส่วนทาง ททบ.5 ไม่ต้องลงเงิน แต่จะเป็นการลงทุนด้านอุปกรณ์แทน การทำสัญญาจะเป็นแบบปีต่อปี หากไม่ประสบความสำเร็จทาง TGN จะคัดเลือกเอกชนรายใหม่เข้ามาดำเนินการแทน ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward <u>หมายเหตุ</u> ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2547 ทาง ททบ.5 ได้ล้มเลิกสัญญาที่ผู้บริหารชุดเดิมได้ทำไว้กับ บ.ทีโอป เอ็น จก.โดยบอร์ดใหม่เห็นว่าสัญญาดังกล่าวไม่เป็นผลดีต่อกองทัพ เนื่องจาก ททบ.5 จะได้รับผลตอบแทนต่อเมื่อ บ.ทีโอปเอ็นฯ บริหารงานจนมีผลกำไร นอกจากนี้ การทำสัญญานาน 30 ปีนั้น ขัดต่อมติ ครม. วันที่ 24 พฤศจิกายน 2541 ที่ห้ามให้หน่วยงานเจ้าของคลื่นความถี่ทำสัญญาให้บริหารคลื่นไม่เกิน 2 ปี
ตุลาคม 2547	
• บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น เเรดิโอ จก. ได้รับสัมปทานสถานีวิทยุกระจายเสียง “เสียงสามยอด” ความถี่ FM 105.75 MHz. จ.เชียงใหม่ จากกองปราบปรามสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2547-30 กันยายน 2549 โดยมีเวลาทำการในวันจันทร์-อาทิตย์ ตลอด 24 ชั่วโมง ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• บ.ไทยเคย์ คอมคอม จก. ได้เข้าซื้อกิจการผู้ให้บริการเคเบิลทีวี ในสหรัฐฯ ชื่อ “แนตทีวี” ที่มีฐานผู้ชมประมาณ 2 แสนราย โดยจะนำเสนอรายการผ่านกลุ่มลูกค้าเหล่านี้และเก็บค่าบริการประมาณเดือนละ 20-40 เหรียญ หรือประมาณ 1,200-2,400 บาท ส่วนรายการที่จะออกอากาศนั้น ไม่ได้มีการลงทุนเพิ่ม เนื่องจากนำรายการที่ออกอากาศในช่องหลัก 11/1 มาปรับใช้ ► รูปแบบ – Acquisition

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
• บ.ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น เรดิโอ จก. ร่วมดำเนินธุรกิจกับ บริษัท เวอร์จิ้น บีบีซี – เทโร เรดิโอ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จก. ขยายเครือข่ายคลื่นวิทยุในต่างจังหวัด คือ เวอร์จิ้นฮิต เชียงใหม่ ทางคลื่นวิทยุเสียงสามยอด FM 105.75 ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 6 จังหวัดภาคเหนือ คือ เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน ตาก และแม่ฮ่องสอน (สัญญา 2 ปี) เวอร์จิ้น ซอฟท์ สมุย ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) FM 96.75 ซึ่งครอบคลุมพื้นที่จังหวัดภูเก็ต เกาะพังัน นครศรีธรรมราช และชุมพร (สัญญา 2 ปี) โดยสัมปทานของทั้ง 2 คลื่นเป็นของ บ.ทราฟฟิกฯ ส่วนรูปแบบรายการ, การผลิต และการตลาดนั้น ทาง บ.เวอร์จิ้นฯ เป็นผู้รับผิดชอบ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward	• บ.เนชั่นฯ นำเสนอรายการใหม่ให้กับโมเดิร์นไนน์ทีวี คือ รายการ E-Life E-Business เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานในธุรกิจต่างๆ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.30-11.00 น. ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บริษัทในเครือบีบีซีเวิลด์ ร่วมทุนกับ ทีวีบีฮ่องกง ผลิตละครเรื่อง “ข้ามฟ้าเฉือนคม” ฉลองครบรอบ 34 ปี ช่อง 3 และ 36 ปี ทีวีบี ฮ่องกง โดยใช้นักแสดงไทยและฮ่องกง ฝ่ายไทย ได้แก่ ฉัตรชัย เปล่งพานิช และศรีริต้า เจนเซ่น ฝ่ายฮ่องกง ได้แก่ ถิ่นเยาว์เหวิน, ม่งเจียฮุย, เจิ่นเจียหวิน และเวย์จันเจีย ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • อ.ส.ม.ท. ได้ทำการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา L.E.K. จากต่างประเทศ เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ MCOT Television ด้านขอบเขตการลงทุน การขยายเครือข่าย การเข้าถึงผู้ชมในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังให้ Wason Vyatt บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบุคลากรระดับ 3 ของโลก เข้ามาวางโครงสร้างการบริหารให้ อ.ส.ม.ท. โดยจะเริ่มใช้โครงสร้างใหม่ต้นปี 2548 ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.ทรู คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) ได้ร่วมมือกับ บ.ยูไนटे็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) หรือ UBC เพื่อทดลองออกอากาศบริการใหม่ที่เรียกว่า “อินเตอร์แอ็คทีฟ” เป็นบริการแพร่ภาพข่าวสารข้อมูล ทั้งรายการข่าว กีฬา ภาพยนตร์ สารคดี เพลง การ์ตูน โดยผู้ชมสามารถเลือกชมเฉพาะตอนหรือเวลาที่ต้องการได้ รวมทั้งสามารถเล่นเกมออนไลน์ ดูภาพยนตร์ที่ต้องการ หรือช้อปปิ้ง โดยช่วงแรกจะให้ชมผ่านจอคอมพิวเตอร์ก่อน - ทั้งนี้ UBC ได้เปิดตัว UBCi ซึ่งเป็นช่องรายการ 3 ช่อง ได้แก่ ช่องอคาเดมี่ แฟนตาเซีย ช่องกีฬา และช่องข่าว แพร่ภาพบนจอคอมพิวเตอร์ของลูกค้า Hi-speed Internet บนเครือข่ายเอดีเอสแอลของทรู ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward
พฤศจิกายน 2547	
	• สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 ร่วมกับ บ.ดรีม มีเดีย จก. ในเครือ บ.ทราฟฟิก คอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ในลักษณะการร่วมผลิตรายการกับเอกชน ปรับปรุงรายการข่าวช่วงเช้า คือ รายการทันข่าวเช้านี้ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-08.00 น. เป็นระยะเวลา 1 ปี - ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2547 ในการดำเนินงานนั้น จะใช้จุดเด่นการนำเสนอที่รวดเร็ว ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยอาศัยเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านสำนักงานประชาสัมพันธ์เขตต่างๆ ทั่วประเทศ รวมทั้งการรายงานข่าวจากสื่อในเครือของ บ.ทราฟฟิกฯ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.ชีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล จก. ร่วมกับ บ.ลักษ (666) จก. ในการนำรายการสาระแนจิง, นังยาง และ I SEE U เฉพาะตอนที่มีเสียงตอบรับจากผู้ชมมากที่สุด มาบันทึกในรูปแบบวีซีดี เพื่อออกจำหน่ายทั่วประเทศ โดยทั้ง 2 บริษัทจะหักรายได้ 2 ล้านบาทจากการจำหน่ายไปมอบให้แก่มูลนิธิเพื่อสุขภาพและการเรียนรู้ของแรงงานกลุ่มชาติพันธุ์ รวมทั้งองค์การกองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ หรือ UNICEF ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
ธันวาคม 2547	
• บ.สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จก. (มหาชน) ได้เซ็นสัญญากับผู้บริหารคลื่นวิทยุของโรงเรียนนายร้อยสวพรมาน FM 106.75 MHz. เพื่อเข้าไปบริหารคลื่น และจะนำรูปแบบของคลื่น 99.0 สปอร์ตเรดิโอที่ อ.ส.ม.ท. ขอลงกลับไปบริหารเองย้ายมาดำเนินการ โดย 80% ของคลื่นจะเป็นรายการของสปอร์ตเรดิโอ ส่วนอีก 20% จะเป็นข่าวสารจากโรงเรียนนายร้อยสวพรมานและข่าวราชการ ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีอายุ 5 ปี ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• เนชั่น แชนแนล ร่วมกับเคเบิลทีวี – วิทีวี เปิดสถานีข่าวของคนเชียงใหม่ “เนชั่น แชนแนล เชียงใหม่” ทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น WE TV ช่อง 9 เพื่อเกาะติดสถานการณ์ ที่เกิดขึ้นในเชียงใหม่และภาคเหนือ โดยระดมทีมข่าวของศูนย์ข่าวภาคเหนือ เครือเนชั่น ซึ่งประกอบด้วย ทีมข่าว นสพ.คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น, เนชั่นสุดสัปดาห์, สำนักข่าวเนชั่น, เนชั่นทีวี, เนชั่นจูเนียร์ และ BizWeek เกาะติดข่าวทุกต้นชั่วโมงและรายงานอย่างเจาะลึก ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
• บ.จีจีนิวส์ เน็ตเวิร์ค จก. ผู้บริหารสำนักข่าวจีจีนิวส์ ได้รับสัมปทานคลื่น FM 94.0 MHz. จากกองทัพบก ซึ่งเดิมเป็นของ บ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จก. (มหาชน) โดยจะย้ายคลื่นข่าวบีสิเนส เรดิโอ FM 96.5 MHz. ที่ทาง อ.ส.ม.ท. ขอลงกลับไปบริหารเองมาดำเนินการ	• ททบ.5 ปรับผังรายการปี 2548 โดยมีผู้ร่วมผลิตรายการ ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ เริ่มจาก เวลา 17.05 น. รายการ 5@five-ทศภาคและเห็น ที่เน้นการส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย เวลา 18.01 น. รายการสู้เพื่อแม่-บ.เวิร์คพ้อยท์ฯ เวลา 19.00 น. รายการแฟมิลีโชว์ เป็นแนวเรียลตี้-บ.เจเอสแอลฯ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
นอกจากนี้ ยังได้สัมปทานเป็นผู้บริหารข่าวต้น ชั่วโมงของสถานีวิทยุกองทัพบก 126 สถานี แทน บ.ทราฟฟิกา และได้ร่วมมือกับโพสต์ เรดิโอ ในการ ผลิตข่าวต้นชั่วโมง ออกอากาศทาง FM 98.5 MHz. อีกด้วย ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward หมายเหตุ ผู้ถือหุ้นของจีจีนิวส์ มีอยู่ 3 กลุ่มหลัก คือ ผู้ถือหุ้นเดิมของจีจีนิวส์, บ.ฟาติมา บรอดคาสติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จก. พันธมิตรเดิม และ บ.อาร์เค มี เดีย โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) พันธมิตรใหม่ • บ.สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จก. ในเครือ บ.อาร์. เอส. โปรโมชัน จก. (มหาชน) ได้รับสัมปทานคลื่น FM 90.0 MHz. (เดิมคือ ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม.) และ AM 999 แทน บ.ทราฟฟิกาคอร์ปอเรชั่น เรดิโอ จก. ซึ่งได้ นำมาดำเนินรายการ “ลูกทุ่งฮิต” ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.บริช เอฟ.เอ็ม. จก. โดยนายวิศรุต ชัยปาณี ผู้บริหาร บ.สาริน พรอพเพอร์ตี้ จก. ได้ทำสัญญากับ กรมประชาสัมพันธ์แบบปีต่อปี ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2547- กันยายน 2548 เพื่อบริหารคลื่นวิทยุ FM 98.5 MHz. ในรูปแบบ “สมูธ แจ๊ส แอนด์ มอร์” โดยในช่วงแรกจะมีผู้จัดรายการตั้งแต่ 06.00- 24.00 น. วันจันทร์-ศุกร์ ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ จะใช้ ผังรายการที่จัดอยู่เดิมของโพสต์ เรดิโอ ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	เวลา 20.15 น. ละครหลังข่าว-บ.ชินาริโอ และ บ.แอ็กแอ็กทัว เวลา 21.20 น. เมืองไทยวาไรตี้-บ. อาร์.เอส.ฯ และรายการ POP UP – บ.อาร์.เอส.ฯ เป็นรายการสดแบบอินเตอร์แอคทีฟ ที่เน้นบันเทิงเป็น หลัก ออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 24.00-02.00 น. ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.แม่ทิง สตูดิโอ จก. (มหาชน) ได้ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร, บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมู นิเคชั่น (ดีแทค), บ.โนเกีย (ประเทศไทย) จก., บ.ยูนิ เพรสซิเดนซ์ (ประเทศไทย) จก., บ. บลิ สเทล จก. (มหาชน), บ.สหพัฒน์ปิบูล จก. (มหาชน), บ.ไทยแลนด์ ไฟร์เวิร์ค จก. จัดงาน ฉลองปีใหม่ Happy Festival 2005 Bangkok Countdown บริเวณสะพานพระราม 8 ในวันที่ 29- 31 ธันวาคม 2547 โดยถ่ายทอดสดทางโมเดิร์นไนน์ ทีวี ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool หมายเหตุ ก่อนจัดงานได้มีการประกาศยกเลิก เนื่องจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย (สึนามิ) ใน 6 จังหวัดภาคใต้ • ไอทีวีปรับผังรายการในวันเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งมีผู้ร่วม ผลิตรายการ ดังนี้ วันเสาร์ เวลา 07.30-08.00 น. รายการวัยชน คลับ-กันตนา เวลา 16.30-17.30 น. รายการดวง ป่วนจ้อ-กันตนา เวลา 20.40-21.40 น. รายการ You Know Me (Little Go) – บอห์น ออปเปอเรชั่น

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
• บ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จก. (มหาชน)ได้รับสัมปทานคลื่นวิทยุ FM 89.0 MHz. เวิร์จิ้นซอฟท์ แทน บ. เวิร์จิ้น บีอีซี – เทโร เบริโอ (ประเทศไทย) จก. มาดำเนินรายการ “บานาน่าเอฟ.เอ็ม.” อีกคลื่นหนึ่ง คือ FM 103.0 MHz. คลื่นลูกทุ่งเวทีไท ของ บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) มาดำเนินรายการเอฟ.เอ็ม.เอ็ม ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • ศูนย์อำนวยความสะดวกภัยบนถนน กรมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ร่วมกับ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) จัดโครงการเครือข่ายสถานีวิทยุเพื่อความปลอดภัยทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2548 โดยให้ สวท. เป็นสถานีแม่ข่ายจัดรายการพิเศษ “สัญญาณปลอดภัย” ออกอากาศ 24 ชั่วโมง ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2547 ถึง 4 มกราคม 2548 ซึ่งเป็นการรวมเครือข่ายวิทยุทั้ง AM และ FM ในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool	วันอาทิตย์ เวลา 14.00-15.00 น. รายการรักใคร่หัวใจตรงกัน-บ.ฮาวคัม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือกับ พล.ท.เลิศฤทธิ์ เวชสวรรค์ ผอ. ททบ.5 ในโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐกิจและการลงทุน “Money Channel” ภายใต้แนวคิด “All about your money” หรือ “ทุกเรื่องเกี่ยวกับเงินของคุณ” เพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ดาวเทียม TGN เฉพาะสัญญาณย่อย KU-Band ในเวลา 09.00-18.00 น. และ 21.00-24.00 น. วันละ 12 ชั่วโมง ซึ่งจะเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการในวันที่ 29 เมษายน 2548 เพื่อร่วมฉลองในวันที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ครบรอบ 30 ปี โดยได้มอบหมายให้ บ.แฟมิลี ในฮาว จก. (บริษัทในเครือ) เป็นผู้ผลิตรายการในโครงการดังกล่าว ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.บีอีซี – เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. (มหาชน) เปิดบริษัทร่วมทุนกับ ซอนย่า คูลลิง (Sonia Couling) ภายใต้ชื่อ บ.ฮอรัส จก. เพื่อจัดกิจกรรมบันเทิงทุกรูปแบบ เน้นงานแฟชั่น เดินแบบ และความสวยงาม ทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยมี บ.บีอีซี-เทโรฯ ถือหุ้นร้อยละ 60 และ ซอนย่า ถือหุ้นร้อยละ 40 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	มีคณะกรรมการ ประกอบด้วย ประสาร มาสินนท์, ไบรอัน มาร์การ์,สุพล วิเชียรฉาย, ขอนย่า คูลลิ่ง และ นิพนธ์ ชัยศิริกุล ส่วนคณะผู้บริหารมีรายนาม ดังนี้ ขอนย่า คูลลิ่ง, นิพนธ์ ชัยศิริกุล, ทอนนี่ ไวท์ และ ปีเตอร์ คูลลิ่ง โดยเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของ บ.ฮอรัส จก. คือ ผลิตผลงานสร้างสรรค์หลากหลายประเภท เช่น การจัดงานแสดง การสร้างภาพยนตร์ และละครโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในแต่ละประเภทและก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อทุกฝ่าย โดยขณะนี้มีโครงการผลิตโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเตรียมงานและพัฒนารูปแบบของรายการต่อไป โดยผลงานทุกชิ้นสามารถออกอากาศได้ทางสถานีโทรทัศน์ทุกสถานีทั่วประเทศไทย ► รูปแบบ – Joint Venture • ช่อง 3 ปรับผังรายการใหม่ในปี 2548 ซึ่งส่วนใหญ่จะนำเวลาที่ช่อง 3 เคยบริหารเองมาเปิดโอกาสให้กับรายการใหม่ โดยในส่วนของรายการวาไรตี้และเกมโชว์ได้ร่วมกับ บ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จก. (มหาชน) ผลิตรายการเกมโชว์ใหม่ คือ กล้องดำ ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.40 น. นอกจากนี้ ยังมีรายการเดอะเรคคอร์ด ของ นนทรีย์ นิมิบุตร รายการช่วยด้วย ของดีอ้วน นำชัย รายการเรียลลิตี้โชว์ "ไทยแลนด์ เน็กซ์ ท็อปโมเดล" ของขอนแก่น คูลลิ่ง และรายการ KIDS WB ซึ่งเป็นการ์ตูนของ บ.วอร์เนอร์ บราเธอร์ จก. 3 เรื่อง คือ หนาน้อยจอมขี้กลัว, สกูปี้ดู และจอห์นนี่บราว

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จก. (มหาชน) ผู้บริหารโทรทัศน์ช่องเนชั่น แชนแนล ได้เซ็นสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจโทรทัศน์กับ บ.แนท ทีวี จก. ผู้ดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ช่อง NAT TV หรือ Network of Asian Telecommunication TV & Radio ผ่านดาวเทียมแบบ Free to Air ครอบคลุมทั้งประเทศสหรัฐฯ และแคนาดา ออกอากาศ 2 ภาษา คือ ไทย และลาว ด้านรายการที่น่าเสนอในขณะนี้ คือ - รายการที่แนท ทีวี ผลิตเอง 10% เป็นรายการประเภทข่าว สาระ และวาไรตี้ - รายการจากช่องเนชั่นแชนแนล 60% เป็นรายการประเภทข่าวและสาระ เช่น เนชั่นทันข่าว, เก็บตก, คมชัดลึก, กฤษณะสังข์ลูก และเรียนกอล์ฟกับโปรสิทธิศักดิ์ เป็นต้น - รายการจาก บ.อุสา เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จก. ซึ่งเป็นผู้จัดการรายการบันเทิงจากไทยป้อนให้กับแนท ทีวี ทั้งรายการเกมโชว์ ละคร ประมาณ 20% - ที่เหลือ 10% เป็นรายการบันเทิงภาษาลาว นอกจากนี้ รายการที่แนท ทีวีผลิตขึ้นเองจะส่งกลับมาให้ทางเนชั่น ทีวี ออกอากาศทางเนชั่น แชนแนล และทาง บ.เนชั่นฯ ได้เซ็นสัญญาเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้ช่องแนท ทีวี ไอออกอากาศในสหรัฐฯ ซึ่งรายละเอียดผังรายการสามารถติดตามได้จาก www.nattv.com ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
มกราคม 2548	
• บ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จก. (มหาชน), บ.สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จก., บ.เวอร์จิ้น บีบีซี-เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จก., บ.คลิก เรดิโอ จก. และ บ.วีอาร์ วัน เรดิโอ จก. ร่วมกันจัดงาน “วิทยุรวมกัน เฉพาะกิจเพื่อผู้ประสบภัยจากคลื่นยักษ์” เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนชาวไทยร่วมกันบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากคลื่นยักษ์ โดยมีเหล่าดี.เจ. จากทุกค่ายมาร่วมงาน พร้อมด้วยศิลปินและนักร้อง ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool	• บ.พี. เซาท์เทอร์น เน็ตเวิร์ค จก. / พีเอสเอ็น ผู้ดำเนินธุรกิจนำเข้ารายการโทรทัศน์จากต่างประเทศ ได้รวบรวมลิขสิทธิ์ของรายการที่มีชื่อเสียงรวม 9 ช่อง เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศโดยตรง รวมทั้งได้ติดต่อเข้าร่วมแพ็คเกจช่องรายการของสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ช่องรายการดังกล่าว ประกอบด้วย ช่อง CNN Headline News จากสำนักข่าว CNN ในเครือของ ไทม์วอร์เนอร์ ที่ได้รับสิทธิ์แพร่ภาพเพียงรายเดียวในประเทศไทย และเป็นรายการแรกในเอเชีย, ช่องการ์ตูนมูเมอแรง ในเครือการ์ตูนเน็ตเวิร์ค จากไทม์วอร์เนอร์เช่นกัน ช่องรายการภาพยนตร์การ์ตูนจาก บ.วอลท์ดิสนีย์ เทเลวิชั่น (ลิงคอปรี), รายการเรียลลิตีทีวีจากประเทศอังกฤษ และอีก 4 ช่องรายการในเครือ ดิสคัฟเวอรี คอมมิวนิเคชั่น คือ ดิสคัฟเวอรีไซน์, ดิสคัฟเวอรีเฮลท์, ดิสคัฟเวอรีทราเวลแอนด์ลิฟวิ่ง และดิสคัฟเวอรีทราเวลแอนด์เลเซอร์ ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.กันตนา กรุ๊ป จก. (มหาชน) ได้เซ็นสัญญาซื้อลิขสิทธิ์รายการ Big Brother จาก บ. Endemol ที่เป็นเจ้าของรายการ เพื่อนำมาผลิตและออกอากาศเป็นครั้งแรกในประเทศไทยและในเอเชีย ด้วยงบลงทุน 80 ล้านบาท และจะออกอากาศทางช่องไอทีวีแทนรายการเพียร์ฟลัคเตอร์ ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.วอลท์ดิสนีย์ เทเลวิชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จก. ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้/เกาหลี และ บ.วอลท์ดิสนีย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จก. ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แต่งตั้งให้ บ.พี. เซาท์เทอร์น เน็ตเวิร์ค จก. หรือ พีเอสเอ็น เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์แพร่ภาพของรายการ “ดิสนีย์ แชนแนล” และ “เพลย์เฮ้าส์ ดิสนีย์ แชนแนล” ใน ประเทศไทย ตลอด 24 ชั่วโมง โดยภาษาจะ เปลี่ยนเป็นภาษาไทย และในบางช่วงรายการที่เป็น ภาษาอังกฤษจะการใช้การใส่บทบรรยายไทย ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ร่วมมือกับ บ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จก. (มหาชน) หรือเอไอเอส ดำเนินโครงการ MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี ซึ่งเป็นระบบ ส่งข้อความภาพและเสียง ผ่านโทรศัพท์มือถือใน ระบบเอไอเอส โดยระยะแรกไอทีวีจะรายงานข่าวผ่าน MMS จำนวน 3 รายการ คือ - รายการร่วมด้วยช่วยกัน เป็นเรื่องราวร้องทุกข์ และเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ - รายการข่าวเช้าไอทีวี จะใช้สำหรับรายงาน พยากรณ์อากาศ และรายงานจราจรและอุบัติเหตุ - รายการพิเศษ “ยึดสภาผู้แทน'48 เกาะติด เลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548 ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• ในนามของทีวี่พูลหรือโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย คือ ช่อง 3, 5, 7, โมเดิร์นไนน์ และไอทีวี ร่วมกับ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์, ไทยทีวี และเอไอเอส เป็นพันธมิตรทางด้านการป้อนข้อมูลผลคะแนนการเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548 โดยมูลค่าการร่วมมือกันครั้งนี้ คาดว่าไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาท ด้านเอไอเอสจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องของระบบเทคโนโลยี คอนเทนต์ต่างๆ ซึ่งจะเป็นการใช้การบาร์เตอร์กับพันธมิตร ด้วยงบประมาณกว่า 25 ล้านบาท ขณะที่อีก 15 ล้านบาทที่เหลือเป็นการหารเฉลี่ยในพันธมิตรทุกช่อง ประมาณรายละ 2 ล้านบาท ดังนั้น แนวทางการแข่งขันการรายงานข่าวเลือกตั้งฯ จึง มุ่งเน้นไปที่รูปแบบการนำเสนอ ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • ททบ.5 ร่วมมือกับ นสพ.สยามรัฐ, เดลินิวส์, ม.ธุรกิจบัณฑิต, ทีทีแอนด์ที, การบินไทย และ เดอะมอลล์ รายงานข่าวเลือกตั้ง ส.ส. 6 กุมภาพันธ์ 2548 ซึ่งช่วงปิดทึบจะเป็นไฮไลต์ เช่น การนำเสนอโพลจาก 3 สถาบัน คือ สวนดุสิต, ม.ธุรกิจบัณฑิต และ ม.ธรรมศาสตร์ เพื่อนำเสนอความน่าจะเป็นต่างๆ - ส่วนช่อง 7 ร่วมกับเครือเนชั่นฯ ในการ รายงานผลการเลือกตั้งฯ ด้วยการให้ กนก รัตน์วงศ์สกุล ร่วมเป็นพิธีกรในรายการต่างๆ ของสถานี - ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ร่วมเป็นพันธมิตรในการ รายงานข่าวกับเครือมติชน คือ มติชน, ข่าวสด และประชาชาติธุรกิจ และยังบูรณาการเครือข่ายของ MCOT ทั้งสำนักข่าวไทย, วิทยุ และโทรทัศน์ ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
กุมภาพันธ์ 2548	
• บ.อาร์.เอส. โปรโมชัน จก. (มหาชน) ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ บ.เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร रेডিโอ (ประเทศไทย) จก. ในการบริหาร FM 90 MHz. ที่ได้จากลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. โดยการนำรูปแบบรายการเวอร์จิ้น ซอฟท์ มาดำเนินการในคลื่น FM 90 MHz. ซึ่งเป็นสัมปทานของ บ.สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จก. บริษัทในเครืออาร์.เอส.ฯ เพื่อช่วยประหยัดต้นทุนทางการตลาด โดยจะมีการตั้งคณะกรรมการ (บอร์ด) ขึ้นมาดูแลร่วมกันบริหารในลักษณะ 50:50 และจะแบ่งรายได้ครึ่งๆ และไม่ับการดำเนินงานที่ผ่านมา 2 เดือนของ บ.สกาย-โฮฯ สำหรับรูปแบบรายการของลูกทุ่งฮิตจะนำไปออกอากาศทางคลื่น FM 107.25 MHz. ซึ่งเป็นคลื่นที่สถานีโทรทัศน์ทีทีวีได้สัมปทานพ่วงมาจากกรมประชาสัมพันธ์ โดยมี บ.ทีทีวี เทเลวิชั่น จก. เป็นผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ทีทีวี ที่ถือเป็นพันธมิตรอีกรายหนึ่งของ บ.อาร์.เอส.ฯ มีระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี และจะใช้ระบบการผลิตแบบมัลติ-เรดิโอ ที่ออกอากาศทั้งภาพและเสียงผ่านช่องของทีทีวี ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • นายวงศ์ศักดิ์ สวัสดิ์พาณิชย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย ได้ร่วมหารือกับนายรัฐกิจ มานะทัต เอกอัครราชทูต ณ นครหลวงเวียงจันทร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และผู้เกี่ยวข้อง	• ช่อง 11 ได้บูรณาการสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ เช่นกัน ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสำนักประชาสัมพันธ์ ทั้ง 8 แห่งทั่วประเทศ และยังร่วมมือกับพันธมิตรในเครือ นสพ.ผู้จัดการ, เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์, ช่อง 11/1 และ 11/2 เพื่อร่วมกันทำการถ่ายทอดสด “เส้นทางสู่สภากา” ในลักษณะการรวมผังถ่ายทอดสด ซึ่งใช้หน้าจอดีวกันตลอด 48 ชั่วโมง ขณะเดียวกัน จะมีการนำทีมข่าวภาคภาษาอังกฤษจากรายการนิวส์ไลน์ มารายงานสลับกับการดำเนินรายการภาคภาษาไทยเป็นช่วงๆ นอกจากนี้ ช่อง 11/2 ยังเป็นสถานีข่าวเลือกตั้ง เพื่อผู้พิการทางหู และสายตาอีกด้วย ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • บ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จก. (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บ.คำพอดิ จก. ประกอบธุรกิจผลิตรายการบันเทิงทุกชนิด ซึ่งทาง บ.เวิร์คพอยท์ฯ ถือหุ้น 60% ของทุนทั้งหมด ที่เหลืออีก 40% เป็นของนายธงชัย ประสงค์สันติ อีกบริษัทหนึ่ง คือ บ.บ้านอิทธิฤทธิ์ จก. ประกอบธุรกิจจัดทำภาพเคลื่อนไหว หรือตัดต่อภาพโดยเทคนิคพิเศษด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อจัดทำเป็นภาพยนตร์การ์ตูน, ภาพยนตร์, ละคร และรายการบันเทิงทุกชนิด ซึ่งทาง บ.เวิร์คพอยท์ฯ ถือหุ้น 60% ของทุนทั้งหมด และนายปรัชญา ปิ่นแก้ว ถือหุ้น 40% ► รูปแบบ – Joint Venture

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
ในการจัดรายการวิทยุทวิน เรดิโอ (Twin Radio) ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบที่จะจัดรายการวิทยุร่วมกัน ให้กลายเป็น “ทวินเรดิโอ” โดยคาดว่าจะจัด 3 แห่ง คือ หนองคาย-นครหลวงเวียงจันทน์, เชียงราย-แขวง บ่อแก้ว และ อุบลราชธานี-แขวงจำปาสัก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การทำงานระดับท้องถิ่นของแต่ละ แห่งให้ประชาชนทั้งสองฝั่งโขงได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทำให้ระดับความสัมพันธ์ ความไว้วางใจระหว่างไทย-ลาว มีมากขึ้นอีกระดับหนึ่ง ในเบื้องต้นขอขเขตการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ของทั้งสองฝ่ายอาจจะเป็นระดับท้องถิ่นเท่านั้น มีการ ตรวจสอบรายละเอียดที่จะพูดในรายการวิทยุและ จะต้องละเอียดอ่อนในทุกด้าน หากสามารถทำได้ดี จึงจะขยายรูปแบบออกไป ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward หมายเหตุ ต่อมาในเดือนเมษายน ได้มีการหารือ เพิ่มเติมในเรื่องรูปแบบรายการ ซึ่งทั้ง 2 ฝ่าย จะ ดำเนินการในลักษณะสาธารณะไม่มีโฆษณา และจะ เป็นการสนทนาพูดคุยระหว่างผู้ดำเนินรายการของทั้ง 2 สถานี ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้งๆ ละ 1 ชั่วโมง พร้อมกันทั้ง 2 คลื่นความถี่ คือ สวท.หนองคาย FM 90.5 MHz. และสถานีวิทยุนครเวียงจันทน์ FM 105.5 MHz.	• บ.สตาร์ กรุ๊ป จก. ร่วมกับ UBC เปิดตัวช่องสตาร์ เวิร์ด ซึ่งเป็นช่องบันเทิงภาคภาษาอังกฤษ ออกอากาศ 24 ชั่วโมงในประเทศไทย ในระบบ ดิจิตอล ทาง UBC ช่อง 57 สำหรับรายการที่น่าสนใจ ของช่องสตาร์ เวิร์ด จะเป็นเรียลลิตี้โชว์จาก ต่างประเทศทั้งหมด 7 รายการ คือ American Idol, Outback Jack, Manhunt, The simple life, The Apprentice, Cops และ Growing Up Gotti ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ช่อง 7 ร่วมมือกับ บ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จก. (มหาชน) หรือเอไอเอส จัดทำแคมเปญ “สวัสดิ์มินต์รักลูกทุ่ง” ด้วยการคัดเลือกละครมนต์ รักลูกทุ่งที่กำลังแพร่ภาพทางช่อง 7 มาจัดทำเป็นคอล เลกชั่นบัตรเติมเงิน และบริการเสริมต่างๆ เพื่อให้ ลูกค้าสวัสดิ์และเอไอเอส เข้ามาดาวน์โหลด ประกอบด้วยการให้บริการบัตรเติมเงินคอลเลกชั่น, บริการ Call Melody *789, บริการโลโก้คัลเลอร์ วอลล์เปเปอร์ ภาพตราหน้า และบริการริงโทน ซึ่งมีให้ เลือก 16 เพลง โดยจะมีการแบ่งค่าลิขสิทธิ์ให้กับ ดาราและผู้ผลิต ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จก. (มหาชน), บ. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จก. และ บ.บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จก. ร่วมกันลงทุนใน กิจกรรมร่วมค้า “ดีทีซี” มีวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมค้าฯ เพื่อเป็นผู้ อำนวยความสะดวกแก่ Miss Universe L.P., LLLP.

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลประจำปี พ.ศ. 2548 ในประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนในการร่วมลงทุน และการจัดสรรแบ่งกำไรและขาดทุนฝ่ายละ 1 ใน 3 ของเงินลงทุนทั้งหมดในการดำเนินงาน โดยเงินทุนที่ใช้จัดตั้งกิจการร่วมค้าฯ คือ 100,000,000 บาท โดยแต่ละบริษัทร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้าฯ จำนวน 33,333,333.33 บาท ประกอบด้วยคณะกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม 3 ท่าน คือ นางสาวศุภางค์ เปรมปรีดิ์ จาก บ.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จก., นางสาวลลิตา โทณวนิก จาก บ.บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จก. และ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ จาก บ.แม่ทิงค์ สตูดิโอ จก. (มหาชน) ▶ รูปแบบ – Joint Venture
มีนาคม 2548	
• บ.เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร เอ็ดดูเคชั่น จก. ร่วมกับ บ.ทราฟฟิกคอร์ดเนอร์ เอ็ดดูเคชั่น จก. และบริษัทลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม. จก. เข้าบริหารคลื่น FM 103 MHz. ภายใต้ชื่อรายการ “ลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม.” ซึ่งเดิมเป็นของ บ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จก. (มหาชน) ที่ตัดสินใจคืนสถานีวิทยุ FM 103 MHz. ให้กรมทหารสื่อสารวิทยุ ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2548 หลังจากโยกย้ายเอฟ.เอ็ม. เอ็มจากคลื่น FM 94.5 MHz. มายังคลื่น FM 103 MHz. ในเดือนมกราคม 2548 แต่ติดปัญหาเรื่องของเวลาออกอากาศ ไม่เอื้ออำนวยให้สร้างรายการจนเป็นที่นิยมในกลุ่มฐานผู้ฟังได้ เนื่องจากกรมทหารสื่อสารวิทยุ ได้สงวนเวลาอีก 4 ชั่วโมงต่อวัน โดยส่วนใหญ่ในช่วงไพรม์ไทม์ เพื่อออกอากาศของกองทัพบก นอกเหนือเวลาการออกอากาศข่าวจากกองทัพบก โดยทั่วไป ซึ่งเป็นต้นแบบข้อจก.ของสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ในปีของกรมทหารสื่อสารวิทยุ	• บ.กันตนา กรุ๊ป จก. (มหาชน) ร่วมกับ ม.มหิตล เปิดหลักสูตรการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อบันเทิง รับผู้สนใจปีละ 20 คน เรียนวิชาชีพผลิตรายการโทรทัศน์และแอนิเมชัน สำหรับหลักสูตรที่สอนจะอิงกับหลักสูตรจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย อินเตอร์เนชันแนล อาร์ต และออสเตเรียลี ฟิล์ม แอนด์ ทีวี สคูล ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • UBC ร่วมกับ กองบัญชาการทหารสูงสุด และการบินไทย จัดโครงการ “รักษัอันดามัน” เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์และฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทยในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
สำหรับการร่วมมือดังกล่าวนั้น เป็นการร่วมทุนในเรื่องการแชร์ค่าใช้จ่ายต่างๆ และสัดส่วนการแบ่งผลกำไร เนื่องจากสัมปทานเป็นของ บ.เวอร์จินฯ ส่วนการผลิตทั้งหมดทางลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม.เป็นผู้รับผิดชอบ ด้าน บ.ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น จะเข้ามาทำการตลาด ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.คลิก เรดิโอ จก. และบ.วัวร์ วัน เรดิโอ จก. ได้จ้างกลุ่มบริษัท ESP (Entertainment, Strategy, Programming) บริษัทที่ปรึกษาทางด้านการผลิตและวิจัยการตลาดของธุรกิจวิทยุจากประเทศออสเตรเลีย เข้ามาเป็นที่ปรึกษามีระยะเวลา 3 ปี เพื่อวิจัยตลาดและวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจคลื่นวิทยุของบริษัทฯ จำนวน 5 คลื่น ทั้งด้านการผลิตรายการ การทำตลาด การขายโฆษณา การเก็บข้อมูลและพัฒนารายการ โดยใช้เทคนิคสากลผสมกับความเป็นไทย รวมกับสูตรสำเร็จที่ทำในประเทศอื่น และนำมาประยุกต์ใช้ในไทย โดยจ่ายเงินค่าจ้างขั้นต้นและแบ่งรายได้อีก 20% ซึ่งคิดจากส่วนต่างของรายได้ที่บริษัทสามารถทำได้ในปีที่ผ่านมา ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward	ซึ่งภายในงานจะเชิญสื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศกว่า 1,000 คน เข้ามาร่วมงาน โดยกิจกรรมหลักของโครงการฯ ประกอบด้วยอาสาสมัครนักดำน้ำจากทั่วโลก รวมทั้งชนรมักดำน้ำของการบินไทย รวมกว่า 400 คน พร้อมด้วยเหล่าทหาร จะทำการฟื้นฟูปะการังที่ถูกทำลาย ช่วงแรกที่ หมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะสุรินทร์ ซ่องต่อมา คือ หมู่เกาะพีพี ฆาตบาดปาดองและหาดกมลา นอกจากนี้ ยังได้จัดงาน “บีช เฟสติวัล” ที่หาดปาดอง โดยจะมีกิจกรรมบนชายหาด เช่น การแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ บาร์บีคิวซีฟู้ด การออกร้านผลิตภัณฑ์โอท็อปของทั้ง 6 จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากคลื่นสึนามิ และจะทำการถ่ายทอดสดผ่านทางช่อง TGN ไปยัง 170 ประเทศทั่วโลก ส่วนในประเทศไทยจะทำการถ่ายทอดผ่านช่อง UBC สปาร์ค (UBC 28) และช่อง 5 ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) เซ็นสัญญากับ บ.เอ็มวีทีวี จก. ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้สัมปทานทำธุรกิจโทรทัศน์ที่ประเทศลาวและเป็นเจ้าของสัญญาณ ดาวเทียมในระบบ C-Band โดยทาง บ.มีเดียฯ จะดำเนินการในชื่อช่อง T Channel นำเสนอในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมผ่านทางเสียงเพลงลูกทุ่ง ออกอากาศ 24 ชั่วโมง สำหรับขั้นตอนการผลิต บ.มีเดียฯ จะเป็นผู้ผลิตและทำการตลาด แล้วยังสัญญาณไปยังประเทศลาว เพื่อออกอากาศเป็นรายการสด ครอบคลุมพื้นที่ 22 ประเทศในแถบเอเชีย

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	เช่น ลาว เขมร พม่า จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เป็นต้น โดยทั้ง 2 บริษัทจะแบ่งรายได้กันตามสัดส่วน ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • UBC ได้ร่วมกับ บ.เพิร์ล มีเดียพลัส กรุ๊ป จก. จัดกอล์ฟ “ดารามหากุศล UBC สตาร์ แจม กอล์ฟ อินวิตेशन 2005” ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้ โครงการดุสิตตามรอยเท้าพ่อ ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool
เมษายน 2548	
• บ.ศรีรมมีเดีย จก. ในเครือ บ.ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ได้เสนอแผนงานร่วมผลิตข่าววิทยุกับกรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) โดยได้นำเสนอสิทธิประโยชน์การเป็นผู้ร่วมผลิตและรายงานข่าววิทยุกับสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้ - สนับสนุนโครงการพัฒนาบุคลากร หรืออุปกรณ์ตามที่สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์เห็นสมควร เป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท - สนับสนุนงบประมาณจัดจ้างบุคลากร เพื่อดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวน 1.5 ล้านบาท - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของสำนักข่าว และกรมประชาสัมพันธ์ มูลค่า 3 ล้านบาท รวมปีละ 6 ล้านบาท	• โมเดิร์นไนน์ทีวี ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผลิตรายการ “ทัวร์ริสต์ แชนแนล” ตามแนวนโยบายของนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะกำกับดูแลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสินค้าด้านการท่องเที่ยวของเมืองไทย สร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool หมายเหตุ มิถุนายน 2548 ททท. และ บ.อสมท จก. (มหาชน) และ บ.พานิราม่า เวิลด์ไวด์ จก. ได้ร่วมประชุม และมีมติเห็นชอบให้เลื่อนการเปิดตัวรายการสถานีท่องเที่ยว เนื่องจากไม่ต้องการสวนกระแสการรณรงค์ประหยัดน้ำมันของรัฐบาล

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
ส่วนการผลิตข่าวต้นชั่วโมงเป็นการทำงานร่วม 2 ฝ่าย เนื่องจากสอดคล้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ 2548 โดยการดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดที่ 5 คือ การเพิ่มจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุ และรายการข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ 1.5% สำหรับรูปแบบข่าวต้นชั่วโมงจะแบ่งการนำเสนอเป็น 2 ชุด คือ - ออกอากาศทาง สวท. FM 92.5 MHz. และคลื่นความถี่เวลา 4 สถานี ได้แก่ FM 88.0 MHz., FM 93.5 MHz., FM 95.5 MHz. และ FM 97.0 MHz. จะเสนอข่าวและสปอตประชาสัมพันธ์ภาครัฐ - ออกอากาศทาง สวท.ภูมิภาคทั่วประเทศ เสนอข่าว สปอตโฆษณาสินค้า และสปอตประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ด้านการแบ่งผลประโยชน์ตอบแทนที่ทาง กปส. มอบให้ บ.ทราฟฟิกฯ นั้น ใช้ระบบโหม้แชร์ริง โดยกำหนดให้บริษัทร่วมผลิต 70% ส่วนอีก 30% เป็นของ กปส. ซึ่งมีกำหนดเริ่มออกอากาศในเดือน พฤษภาคม 2548 ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward	• บ.เวิร์ก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เน็ตเวิร์ค จก. ผู้ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบการสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 2 ภายใต้สัมปทานของ บ.เอ็มวีทีวี จก. ของนักธุรกิจชาวลาว ได้เจรจากับพันธมิตรหลายกลุ่ม ให้ร่วมผลิตรายการเพิ่มเติม คือ นิตยสารลีซ่าจะผลิตรายการผู้หญิง ส่วนสหมงคลฟิล์ม จะนำเบื้องหลังภาพยนตร์ดังมาเผยแพร่ นอกจากนี้ จะมีรายการพยากรณ์ดวงชะตา และข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • กลุ่มมติชน ได้คัดเลือก บ.ซีเอ็ม ออร์แกนไนเซอร์ จก. (มหาชน) เป็นออฟฟิศเชียล อีเวนท์ ออร์แกนไนเซอร์ ของงานสเปเชียล อีเวนท์ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลด้านการผลิตให้มีมาตรฐานสากล ดูแลภาพลักษณ์ของงานให้สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทย และสร้างชื่อเสียงให้ประเทศ ดังนี้ - งานต้อนรับผู้เข้าประกวดสู่กรุงเทพฯ อย่างเป็นทางการด้วยขบวนรถแห่ มีการถ่ายทอดสด 1 ชั่วโมง - งานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าประกวดด้วยบรรยากาศแบบไทย ท่ามกลางทิวทัศน์เจ้าพระยาและพระบรมมหาราชวัง - งานประมวลของที่ระลึกจากผู้เข้าประกวด - งานฉลองมงกุฎให้มีสัญญาณเวิร์ด ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
พฤษภาคม 2548	
	• บ.จันทบุรี ดิจิตอล เน็ตเวอร์ค จก. ลงนามในสัญญาความร่วมมือกับ บ.บีทีวีนมิลเลนเนียม จก. จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลผ่านดาวเทียม “เอเชียัน วิชั่น แชนแนล” (Asian Vision Channel หรือ AVC) เพื่อเป็นการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของลาว-ไทย และเอเชียสู่โลกกว้าง ด้านการร่วมมือกันในครั้งนี้จะมีการแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน โดยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ส.ป.ป.ลาว) ทาง บ.จันทบุรีฯ ซึ่งเป็นบริษัทของ ส.ป.ป.ลาว จะเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการประสานงานต่างๆ การอสังหาริมทรัพย์ การผลิตรายการบางส่วนใน ส.ป.ป.ลาว และผลประโยชน์ทั้งหมดใน ส.ป.ป.ลาว จะเป็นของ บ.จันทบุรี ส่วนเรื่องเนื้อหาหลักและแนวคิดรายการต่างๆ ทาง บ.บีทีวีนฯ ซึ่งเป็นบริษัทจากประเทศไทยจะเป็นผู้รับผิดชอบ รวมถึงการดูแลผลประโยชน์และลิขสิทธิ์ต่างๆ นอก ส.ป.ป.ลาว ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.เคทีวี บรอดคาสติ้ง จก. ได้ผลิตรายการให้กับช่อง 3 ชื่อรายการรู้แล้วฮ้า ซึ่งเป็นรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากประเทศญี่ปุ่น นำเสนอเรื่องราวที่เป็นความรู้ แต่ไม่จำเป็นต้องรู้ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 15.45-16.30 น. ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.เอเชีย บรอดคาสติ้ง เทเลวิชั่น จก. (ABTV) ผู้ดำเนินธุรกิจ Multi Channel Provider for Cable TV ช่อง ABTV 1-3 ได้เซ็นสัญญาร่วมใช้ลิขสิทธิ์กับ บ.ไรท์ บิยอนด์ จก. เพื่อนำมาออกอากาศช่อง ABTV 2 Nic Channel ซึ่งทั้ง 3 ช่องของ ABTV จะจัดทำเป็นแพ็คเกจขายให้กับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นโดยตรง โดยให้ บ.เคเบิล แชนแนล จก. บริษัทร่วมทุนระหว่าง ABTV กับผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นผู้ทำตลาดในการขายคอนเทนต์ และแบ่งรายได้กันกับ บ.ไรท์ บิยอนด์ จก. ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ยูไนเต็ค บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) ร่วมกับ บ.ไอทีวี จก. (มหาชน) และ บ.กันตนา กรุ๊ป จก. (มหาชน) ทำการถ่ายทอดและออกอากาศ รายการ UBC อคาเดมี แฟนตาเซีย 2005 ปี 2 โดยเริ่มแพร่ภาพในเดือนกรกฎาคม 2548 หรือหลังจากรายการบิกบราเธอร์ส ปี 1 จบลง สำหรับการออกอากาศทางไอทีวีจะเป็นการตัดมาเฉพาะไฮไลต์เหมือนรายการบิกบราเธอร์ส ซึ่งออกอากาศทุกคืนวันจันทร์-ศุกร์ และเทปคอนเสิร์ตที่แสดงสดในคืนวันเสาร์ทาง UBC มาฉายซ้ำทุกคืนวันอาทิตย์ บล.กิมเฮ็ง ได้วิเคราะห์ถึงความร่วมมือในครั้งนี้ว่า จะส่งผลดีกับไอทีวีในแง่ของโฆษณาที่เพิ่มมากขึ้น เพราะรายการอคาเดมี แฟนตาเซีย ปีที่ 1 ประสบความสำเร็จอย่างมาก ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.ทศภาค จก. และ บ.สยามสปอร์ต ซินดิเคท จก. ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 11 และไอทีวี ทำการถ่ายทอดสดฟุตบอลคอนเฟเดอเรชันส์ คัพ 2005 ที่เยอรมนี ตั้งแต่วันที่ 15 - 29 มิถุนายน 2548 ส่วนการถ่ายทอดสดฟุตบอลเยาวชนชิงแชมป์โลกนั้น จะร่วมมือกับทางไอทีวี นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิ์ให้เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเยาวชนเอเชีย-ยุโรป ครั้งที่ 1 หรือ “อาเซม ยูธเกมส์” ในวงเงิน 4 ล้านบาท โดยร่วมกับช่อง 11 ซึ่งจะถ่ายทอดฟรีเปิด และปิด อย่างน้อยพิธีละ 2 ชั่วโมง และถ่ายทอดทุกชนิดกีฬาทุกวัน วันละ 5 ชั่วโมง ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.อสมท จก. (มหาชน) ได้ลงนามในบันทึกความตกลงเบื้องต้น (MOU) กับสถานีโทรทัศน์ CCTV ของประเทศจีน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน ระหว่างไทย-จีน โดยจะมีการผลิตรายการสารคดีร่วมกัน และแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่มาฝึกอบรม ส่วนในงานเฉลิมฉลอง 30 ปี ความสัมพันธ์ไทย-จีน ทางฝ่ายไทยจะนำสินค้าไทยมาแสดงและจำหน่าย โดย CCTV จะช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้คนจีนได้ทราบ ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	- โมเดิร์นไนน์ปรับผังรายการเฟส 6 เพิ่มรายการใหม่ ให้ บ.พาโนรามา เวลดีไวด์ จก. (บริษัทในเครือ) เป็นผู้ดำเนินการผลิต คือ รายการตามรอยพระพุทธเจ้า, รายการสถานีท่องเที่ยว 15 นาที, รายการสถานีท่องเที่ยว 1 ชั่วโมง และรายการตู้แดง นอกจากนี้ ยังมีผู้ผลิตรายการอื่นๆ ที่ได้เวลาผลิตรายการใหม่ คือ ละครเรื่องรถด่วนขบวนสุดท้าย-บ.อาร์.เอส. โปรโมชันส์ จก. (มหาชน), ละครซิตคอมเรื่องบุญดีมีคู่-บ.เอ็กแซ็กท์ จก. รายการหลุมดำ-บ.ทีวีบูรพา จก. และรายการบรรเจิด-บ.ก๊กเฮง เทเลวิชั่น จก. ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward - บ.บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จก. ได้เข้าลงทุนใน Theme STAR Limited ผู้ดำเนินการจัดการแสดงโชว์ของต่างประเทศ หรือ โชว์ออร์กาไนเซอร์ เช่น ดิสนีย์ ฮอน ไช้ โดยมีสัดส่วนในการถือหุ้น 51% เป็นเงิน 4 ล้านดอลลาร์ ส่วนอีก 49% เป็นของฝ่ายจัดการ ซึ่งมีพาร์ตเนอร์ 3 ราย ▶ รูปแบบ – Acquisition - สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทยได้จัดตั้งบริษัทโฮลดิ้ง ในชื่อ บ.ทีแอลซี จก. (Thailand Cable) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินจากสมาชิกผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่น โดยทีแอลซีเป็นหน่วยงานกลางในการจัดหาซอฟต์แวร์รายการ ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการผลิตรายการเพื่อป้อนให้กับสมาชิกของสมาคม และยังช่วยต่อรองในการซื้อลิขสิทธิ์รายการราคาถูกให้สมาชิก

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	สำหรับหน้าที่แรกที่แอลซีจะรวมตัวเพื่อผลิตข่าวท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคมาอยู่ที่ศูนย์กลาง โดยจัดทำเป็นช่องรายการข่าวท้องถิ่นขึ้นมา 1 ช่อง จากนั้น จะส่งสัญญาณขึ้นดาวเทียมให้สมาชิกทั่วประเทศนำไปออกอากาศ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
มิถุนายน 2548	
	• บ.อสมท จก. (มหาชน) ได้ร่วมมือกับ สถานีโทรทัศน์ NHK และสถานีโทรทัศน์อีก 7 ประเทศ เพื่อผลิตสารคดีเนื่องในโอกาสครบรอบ 1 ปี เหตุการณ์ภัยพิบัติ สึนามิ ออกอากาศใน 50 ประเทศทั่วโลก ในเดือนธันวาคม 2548 สารคดีดังกล่าวจะเป็นการ ทบทวนเหตุการณ์ภัยพิบัติจากสึนามิ ปัญหาที่เกิดขึ้น ภายหลัง และการแก้ไข ที่เกิดขึ้นของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้ รวมทั้งประเทศไทยด้วย ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ได้เห็นชอบให้ บ.ทศภาค จก. ดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 25 ที่ประเทศลาวจะเป็นเจ้าภาพในปี 2552 ภายได้ วงเงินขั้นต่ำ 70 ล้านบาท โดยจะถ่ายทอดทั้งหมด 10 ชนิดกีฬา นอกจากนี้ ทศภาคยังรับผิดชอบด้านการตลาดและสิทธิประโยชน์ควบคู่กันไปด้วย และ รายได้ที่ได้รับหลังจากหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ถ่ายทอดสด ทางทศภาคกับโอลิมปิกลาวจะแบ่งกัน คนละ 50% แต่ทศภาคจะต้องรับประกันเงินขั้นต่ำ ด้วย

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ซึ่งทางคณะกรรมการโอลิมปิกลาวได้มอบหมายให้เทศบาลจัดทำรายละเอียดทั้งหมดมาเสนอเพื่อพิจารณาต่อไป ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • ธนาคารกสิกรไทย ได้ว่าจ้างให้ บ.เจเอสแอล จก. ผลิตสารคดีแห่งประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ ไทย-จีน “จากขวงโหสู่เจ้าพระยา” ความยาว 60 ตอน ออกอากาศทางโมเดิร์นไนน์ทีวี หลังข่าวภาคค่ำ ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ โดยการผลิตสารคดีชุดดังกล่าว จัดทำขึ้นในวาระ 3 ประการ ในปี 2548 คือ เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสพระชนมายุ 50 พรรษา และทรงเป็นพระผู้ทรงคุณูปการต่อความสัมพันธ์ไทย-จีน ประการที่ 2 คือ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาส 30 ปี แห่งการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-จีน ประการสุดท้าย คือ เพื่อฉลองครบรอบ 60 ปี แห่งการก่อตั้งธนาคารกสิกรไทย ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.อาร์.เอ็น.ที. เทเลวิชั่น จก. (มหาชน) ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ให้เป็นผู้ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตเผยแพร่พระราชกรณียกิจในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช महाराज สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติผ่านดาวเทียมออกอากาศในเครือข่ายช่อง 11/1 กรมประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ซึ่งเดิมเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง 11 News 1 ที่ บ.อาร์.เอ็น.ที.ฯ ร่วมผลิตกับเครือข่ายผู้จัดการ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) ร่วมกับช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ และสมาคมดนตรีฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดโครงการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งไทย ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 6 ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool
กรกฎาคม 2548	
• มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) ร่วมกับคณะละครวิทยุเกศทิพย์ นำละครขึ้นเว็บไซต์ www.swu.ac.th ของมหาวิทยาลัย เพื่อฟื้นฟูละครวิทยุ โดยสามารถโหลดละครวิทยุจากเว็บไซต์ได้ฟรี และฟังย้อนหลังได้ 20 วัน ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool	• บ.คอนเซพท์ คาสเทิล จก. ผู้ผลิตรายการเดอะ วินเนอร์และที่ปรึกษาการตลาด ได้รับสิทธิในการดำเนินงานและประสานงานด้านธุรกิจ ให้แก่ The Interactive Channel (TIC) จากเชดบริหารพิเศษฮ่องกง TIC ถือเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ 24 ชั่วโมง ช่องแรกของโลกที่มีการโต้ตอบในลักษณะอินเตอร์แอคทีฟกับผู้ชมอย่างเต็มรูปแบบ โดยสามารถรับชมได้ทางอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง หรือโทรศัพท์มือถือ 3G โดยทาง บ.คอนเซพท์ คาสเทิลฯ เตรียมนำรูปแบบข้างต้นไปจัดโรดโชว์ให้กลุ่มธุรกิจบันเทิง และธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมของไทย เพื่อให้เกิดการเจรจาและหาผู้ร่วมทุนในการผลักดันให้เกิดอินเตอร์แอคทีฟทีวีในประเทศไทย ซึ่งจะทำธุรกิจใน 2 ลักษณะ คือ การขายไลเซนส์ให้นักธุรกิจไทยที่สนใจลงทุน

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	โดยคิดค่าธรรมเนียม 1 – 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเซตระบบ อีกลักษณะคือ การ ลงทุนร่วมกันตั้ง TIC Thailand ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ให้ บ.ชิงค์ รีพับลิค (กรุงเทพ) จก. ผลิตรายการปาห้องโก่ โชโชติ นำเสนอข่าวบันเทิงวาไรตี้ เจาะกลุ่มเป้าหมายแม่บ้าน ออกอากาศเวลา 08.00 – 09.00 น. ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ปรับเพิ่มเวลาข่าว โดยให้ บ.เน็ต มีเดีย จก. ผลิตรายการเที่ยงวัน ทัน ข่าว ออกอากาศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา 12.00 – 13.00 น. นอกจากนี้ ยังผลิตรายการทันคน ทันข่าว ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 23.00 – 00.30 น. ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ไอทีวี ร่วมกับ บ.กันตนา กรุ๊ป จก. (มหาชน) และ UBC ในการนำเสนอรายการเรียลลิตีโชว์ ผ่าน ช่องไอทีวี เวลา 22.30 – 23.00 น. และ UBC 24 ชั่วโมง ตลอดทั้งปี 4 ซีรีส์ คือ ปีกบราเธอร์, อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย และอีก 2 รายการ กำลังอยู่ระหว่างการ ติดต่อกับเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยกันตนาจะเป็นผู้ขาย เวลาโฆษณา และจะแบ่งรายได้ร่วมกัน ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) ร่วมมือกับ บ.ไซเบอร์ แพลนเน็ต อินเตอร์แอคทีฟ จก. ผู้สร้างสรรค์เกม ในการขยายตัวสู่ธุรกิจเกมพีซี จากการทุนพิภพยมราช และรายการคิดส์คัพเวอร์ มาทำเป็นเกมผจญภัยในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ จำนวน 4 ซีรีส์ และจะเพิ่มเป็น 12 ซีรีส์ในสิ้นปีนี้ โดยในอนาคตมีแผนจะทำเป็นเกมออนไลน์ หนังสือการ์ตูน และการขายลิขสิทธิ์ เพื่อทำเมอร์เซนไดซ์ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • คณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนอินดอร์เกมส์ ครั้งที่ 1 ตกกลงให้ บ.ทศภาค จก. รับหน้าที่ผลิตสัญญาณและถ่ายทอดสด ในราคา 60 ล้านบาท คือ ค่าผลิตสัญญาณ 50 ล้านบาท และซื้อเวลาออกอากาศ 10 ล้านบาท - โดยจะผลิตสัญญาณระบบดิจิตอลทั้งหมด และจะถ่ายทอดให้ครบทุกชนิดกีฬา ผ่านทางช่อง 5, 11 ละไอทีวี วันละ 8 ชั่วโมง ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ททบ.5 ร่วมมือกับสวสดูสิตโพล ทำการสำรวจความนิยมผู้ชมรายการโทรทัศน์ (Rating) จำนวน 5,427 คนระหว่างเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม 2548 ผลการวิจัยพบว่า ช่อง 5 ครองความนิยมอันดับ 3 ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• สำนักข่าวจีจีนิวส์ ร่วมเป็นพันธมิตรกับ TTV และ MD TV ในการผลิตรายการข่าวออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม โดยเป็นการออกอากาศ พร้อมกันทั้ง 2 ช่อง ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
สิงหาคม 2548	
• บ.ศรีม มีเดีย จก. ประกอบธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ และสร้างสรรค์งานดนตรี ในเครือ บ.ทราฟฟิค คอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ได้ขยายธุรกิจ สิ่งพิมพ์ ด้วยการร่วมมือและทำการตลาดให้กับ บ. บางกอก เอ็กซ์เพรส พับลิชซิ่ง จก. ผู้ผลิต หนังสือพิมพ์แจกฟรี “ทูเดย์ เอ็กซ์เพรส” ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ขนาดแท็บลอยด์ สำหรับผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานคร และรถไฟฟ้าใต้ดิน ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward	• บ.ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, สถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7 ร่วมกันถ่ายทอดสดการแข่งขัน ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ 2005 – 2006 ไม่ต่ำกว่า 45 นาที แบ่งเป็นฟุตบอลคอมมูนิตี ชิลด์ 1 นาที พรีเมียร์ลีก 17 นาที เอฟเอ คัพ ไม่ต่ำกว่า 24 นาที และฟุตบอล โลกรอบคัดเลือกของทีมชาติอังกฤษอีก 3 นาที เริ่ม ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2548 – เดือนพฤษภาคม 2549 ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • UBC ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขัน ฟุตบอลลีกในประเทศยุโรปรวมทั้งสิ้น 7 ลีก ได้แก่ พรีเมียร์ลีก, กัลโช เซเรีย อา ของอิตาลี, สเปนนิช ลีก (ลาลิกา), เฟรนช์ ลีก, ดัตช์ ลีก, สกอตติช พรีเมียร์ลีก และบุนเดสลีกา รวมแล้วไม่น้อยกว่า 800 นาที ผ่าน ทางช่องกีฬา รวม 6 ช่อง คือ ซูเปอร์สปอร์ต ช่อง 35, ซูเปอร์สปอร์ต แอ็คชั่น ช่อง 36, ยูบีซี สปอร์ต พลัส ช่อง 37, ยูบีซี ซอคเกอร์ ช่อง 38, อีเอสพีเอ็น ช่อง 39 และสตาร์ สปอร์ต ช่อง 40 ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.มาร์ค เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. ของนางสาว อัจฉรา ลิ้มตระกูล และนางสินจัย เปล่งพานิช ได้ทำ การยุบกิจการ เพื่อรองรับ บ.อาร์.เอส. โปรโมชัน จก. (มหาชน) ในการร่วมก่อตั้ง บ.มรดก เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จก. โดย บ.อาร์.เอส.ฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 76% อีก 24% เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมของ บ.มาร์คฯ และขณะนี้ ได้ลงทุนร่วมกัน 3 รายการ คือ @Woman ช่องไอทีวี, Front : @ Five และ Family Circle ช่อง 5 โดยทาง บ.อาร์.เอส.ฯ จะไม่เข้าไปควบคุมการผลิต จะให้ ทีมงานของ บ.มรดกฯ ผลิตรายการได้อย่างเต็มที่ ภายใต้นโยบายที่ทางกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ▶ รูปแบบ – Joint Venture • บ.เนชั่น บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จก. ใน เครือเนชั่น กรุ๊ป ร่วมกับไททีวี (TTV) ในการขยาย รายการโทรทัศน์ จากเดิม 3 ช่อง เพิ่มเป็น 16 ช่อง ผ่านกล่องสัญญาณระบบ Digital MMDS สำหรับรายการที่ออกอากาศจะมีความ หลากหลาย เช่น ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศที่ เป็นพันธมิตรกับเครือเนชั่น ช่องบิส แชนแนล ที่ ออกอากาศทางบรอดแบนด์ ช่องยัวร์ ทวี สำหรับนิสิต นักศึกษา ช่องรายการข่าวท้องถิ่น ทีแอลซี ที่ร่วมกับ สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่าย โทรศัพทมือถือ ทั้งเอไอเอส ดีแทค และอored ใน การให้บริการการรายงานข่าวทางเอสเอ็มเอสผ่าน โทรศัพทมือถือ หรือ เนชั่นโมบายนิวส์ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.บีอีซี เวิลด์ จก. (มหาชน) ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บ.ไอพีเอส จก. เจ้าของสถานีโทรทัศน์ Access TV สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ไปออกอากาศทางช่องภาษาไทย ชื่อ “บีอีซี 3” ที่แอดเชส ทีวี ประเทศญี่ปุ่น โดยจะเริ่มออกอากาศในวันที่ 1 ตุลาคม 2548 สำหรับรายการที่นำไปออกอากาศจะมีความยาวประมาณ 6 ชั่วโมง ประกอบด้วยรายการละคร, ข่าว, ผู้หญิงถึงผู้หญิง, ผู้หญิงถึงผู้หญิงสวย, สีสันบันเทิง, เก็บตก, วาไรตี้ และรายการเพลง โดยเฉพาะละครจะเป็นการส่งสัญญาณออกอากาศสดจากประเทศไทย ตั้งแต่ช่วง 19.00 น. ซึ่งจะตรงกับเวลา 22.00 น. ที่ญี่ปุ่น และจะนำรายการทั้งหมดออกอากาศซ้ำ 3 ครั้งใน 1 วัน ด้านรายได้ที่ บ.บีอีซีฯ จะได้รับจากแอดเชส ทีวี จะเป็นลักษณะการแบ่งรายได้จากค่าสมาชิกและรายได้จากค่าโฆษณา และความร่วมมือครั้งนี้ ทาง บ.บีอีซีฯ มีต้นทุนค่ายิงสัญญาณไปทางเคเบิลได้น้ำ จากนั้น แอดเชส ทีวี จะเป็นผู้ยิงสัญญาณผ่านดาวเทียมให้สมาชิกรับชม โดยทางแอดเชส ทีวี มีการประกันรายได้ขั้นต่ำให้กับ บ.บีอีซีฯ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่เกือบครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการยิงสัญญาณ ก่อนหน้านี้ ทาง บ.ไอพีเอสฯ ได้ทำการสำรวจความต้องการของกลุ่มคนดูชาวไทยในญี่ปุ่น พบว่ามีความต้องการดูละครและข่าวทางช่อง 3 จำนวนมาก บริษัทจึงได้เข้ามาเจรจาและตกลงทำสัญญาร่วมกันเป็นเวลา 3 ปี ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
กันยายน 2548	
• บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น เนเธอร์แลนด์ จก. ในเครือ บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จก. (มหาชน) ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงสัญญาความร่วมมือ (MOU) กับ บ.บีเอ็นที เรดิโอ จก. บริษัทย่อยของ บ.บีเอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. (มหาชน) ในสัดส่วน 47% ด้าน บ.บีเอ็นทีฯ ถือหุ้น 50.5% ส่วนอีก 2.5% เป็นของผู้ถือหุ้นเดิม โดย บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น เนเธอร์แลนด์ จะเข้าตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สินด้วย นอกจากนี้ ยังมีเงื่อนไขว่า บีเอ็นที เรดิโอ ต้องมีคลื่นวิทยุอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 3 คลื่น ซึ่งในวันลงนามนั้น มีอยู่ 3 คลื่น คือ FM 94.5, FM 98 และ FM 99.5 MHz. และคาดว่าจะมีคลื่นใหม่อีกหลายคลื่น ▶ รูปแบบ – Joint Venture หมายเหตุ จากการที่ บ.บีเอ็นที เรดิโอฯ ได้สัมปทาน FM 99.5 MHz. ทำให้ บ.วีอาร์ วัน เรดิโอ จก. ผู้ได้รับสัมปทานเดิม นำรายการเอฟ.เอ็ม. วัน ไปรวมกับรายการบี๊ก คลื่น FM 103.5 MHz. ของ บ.คลิก เรดิโอ จก. ที่ทำการบริหารร่วมกัน ต่อมาเดือนธันวาคม บ.ทราฟฟิกคอร์ปอเรชั่น เนเธอร์แลนด์ จก. ได้ยกเลิกการร่วมลงทุนใน บ.บีเอ็นที เรดิโอ จก. จากกำหนดเวลาในการเจรจาให้จบลงภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2548 แต่จำนวนคลื่นวิทยุที่ทาง บ.บีเอ็นที เรดิโอฯ ได้มาไม่แน่นอน	• บ.อสมท จก. (มหาชน) ทดลองผิวกีฬาในเครือ อสมท เข้าด้วยกัน จากการสร้างเครือข่ายการตลาดแบบผสมผสาน 2 สื่อ ระหว่างสื่อโทรทัศน์กับวิทยุ เพื่อสร้างรายได้และขยายฐานลูกค้าของทั้ง 2 สื่อเพิ่มขึ้น โดยการปรับผังรายการช่องโมเดิร์นไนน์แบบเฉพาะกิจ ในวันอาทิตย์ ช่วง 23.00 – 24.00 น. ของรายการผู้แดง มาเป็นรายการ ซัดทิว เวลา 23.00 – 23.30 น. และ ลูกทุ่งมหานครออนไลน์ เวลา 23.30 – 24.00 น. ด้านรูปแบบนั้น เป็นการรายงานการจัดอันดับเพลง และข่าวในแวดวงเพลง เพื่อเน้นความเป็นกลาง ไม่สังกัดค่าย ส่วนการแบ่งรายได้นั้น ค่าแอร์โหม์และกำไรส่วนหนึ่งจะนับเป็นรายได้จากวิทยุ ส่วนค่าผลิตรายการและกำไรอีกส่วนหนึ่งจะเป็นรายได้ของโทรทัศน์ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • สทท. 11 กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ บ.ทศภาค จก. ถ่ายทอดสดซีเกมส์ ครั้งที่ 23 ประเทศฟิลิปปินส์ วันละ 9 ชั่วโมง แบบไม่มีโฆษณาขึ้น โดยมี เบียร์ช้างเป็นผู้สนับสนุน และรายการสรุปผลการแข่งขันของนักกีฬาไทยหลังเสร็จสิ้นในแต่ละวันอีก 1 ชั่วโมง ซึ่งกีฬาหลักๆ ที่ถ่ายทอดสด คือ ฟุตบอลชาย, ตะกร้อ ที่ทางทศภาค รับถ่ายทอดให้กับทางฟิลิปปินส์ รวมทั้งกีฬาอื่นๆ ที่คนไทยสนใจ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
• บ.สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จก. ร่วมกับ รถไฟฟ้า บีทีเอส ในการออกบัตรโดยสาร “สกาย-ไฮ สกายการ์ด” แบบ 30 เทียบ สำหรับผู้ใหญ่อายุ 30,000 บาท เพื่อต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ใช้บัตรอีก 30% โดยรับสิทธิร่วมกิจกรรมทั้ง 3 คลื่น หลังโทรเข้าไปลงทะเบียนในแต่ละคลื่น ที่แตกต่างกันตามกลุ่มเป้าหมาย คือ FM Max 88.5, 93 Cool FM และ 106 Life FM นอกจากนี้ ยังทำให้ผู้ใช้รู้จักทั้ง 3 คลื่นของบริษัทมากขึ้น โครงการนี้ใช้งบประมาณ 10 ล้านบาท คิดเป็น 10% ของงบการตลาดในปี 2548 ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • บรีส เอฟ.เอ็ม. ร่วมกับ บ.อัมรินทร์ พรินต์ติ้ง บิลดิ้ง จก. (มหาชน) จัดกิจกรรม “แฟมิลีเดย์ เอาท์” ด้วยการจัดบุธแสดงสินค้า เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนฟังเพลง อายุ 30 ปีขึ้นไป และมีครอบครัวแล้ว ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool	นอกจากนี้ บ.ทศภาค จก. ยังได้ร่วมมือกับทาง บ.ไทยเบฟเวอเรจ จก. (มหาชน) จัดโครงการ “ลานฝัน นักกีฬาไทย คว่าชัยกับไทยเบฟ” เพื่อสร้างสีสันให้และกำลังใจให้กับนักกีฬาไทย ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้ - รางวัลเหรียญทองซีเกมส์ เป็นการมอบรางวัลคนละ 20,000 บาท ให้กับนักกีฬาที่ได้รับเหรียญทองจากการแข่งขัน - รางวัล “ช้าง อวอร์ด” เป็นการคัดเลือกนักกีฬาที่มีผลการแข่งขันยอดเยี่ยมที่สุด 2 คน (ชาย-หญิง) โดยได้รับเงินรางวัล 1,000,000 บาท พร้อมด้วยรางวัลเกียรติยศ - รางวัล “นักกีฬาในดวงใจ” เป็นการคัดเลือกนักกีฬาทีมชาติไทยที่ได้รับความนิยมจากประชาชนมากที่สุด ได้รับเงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมด้วยรางวัลเกียรติยศ (เงินรางวัลจากช่อง 11 และทศภาค) ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.อสมท จก. (มหาชน) ร่วมกับ บ.พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จก. ในเครือ อสมท ผลิตเรียลิตีที่ถึงสารคดี “500 วัน 1,500 ไมล์” เป็นการนำเสนอเรื่องราวของผู้ชายคนหนึ่งชื่อ “รัฐภูมิ อยู่พร้อม” ที่เป็นผู้สร้างปรากฏการณ์ของชีวิต จากการต้องทำใจที่แม่ถูกฆ่าตาย โดยออกอากาศในรายการพาโนรามา สเปเชียล ทุกวันอังคาร เวลา 20.30 น. ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับ บ.ไทยเอเชีย แปซิฟิก เบเวอเรจ จก., บ.ฟอร์ต เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย), บ.ไออีซี จก. (มหาชน) และทาง บ.คาราบาวตะวันตก จก. ถ่ายทอดสดการแข่งขัน ฟุตบอลยูฟ่า แชมเปียนลีก ประจำฤดูกาล 2005 - 2006 รวมทั้งหมด 25 นัด นอกจากนี้ ยังเสนอเทปบันทึกการแข่งขันอีก 20 นัด ตลอดทั้งฤดูกาล และมีรายการยูฟ่า แม็กกาซีน ทุกคืนวันจันทร์ เวลา 23.20 น. นำเสนอการวิเคราะห์ เกมในนัดถัดไป รวมทั้งสถานการณ์ความพร้อมของแต่ละทีม และรายการยูฟ่า ไฮไลต์ ทุกคืนวันเสาร์ เวลา 00.30 น. นำเสนอภาพการแข่งขันในแต่ละนัดที่ผ่านมา ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward
ตุลาคม 2548	
• บ.บีเอ็นที เรดิโอ จก. บริษัทในเครือ บ.บีเอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. (มหาชน) เข้ารับสัมปทาน คลื่นวิทยุ 2 คลื่น คือ - บางกอกทูเดย์ เอฟ.เอ็ม. 99.5 MHz. สัมปทานจากหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา ภายใต้แนวคิด "ถึงรส...ถึงเครื่อง...ทุกเรื่องราว" นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดสดรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง, จากช่อง 3 และรายการทันหุ้น และไอทีวีฮอต นิวส์ จากไอทีวี - Channel [v] FM 107.5 MHz. สัมปทานจากกระทรวงมหาดไทย เจาะกลุ่มวัยรุ่น ด้วยการนำวีเจมาร่วมจัดรายการ และทำการตลาดร่วมกันระหว่างโทรทัศน์และวิทยุ ► รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• บ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จก. (มหาชน) ขยายการลงทุนเพิ่มเติม 3 บริษัท คือ - บ.หัวฟิล์ม ท้ายฟิล์ม จก. ทุนจะทะเบียน 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจด้านภาพยนตร์ ตั้งเป้าผลิตปีละ 2 เรื่อง โดยเรื่องแรกคือ "โหม่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง" ร่วมทุนกับ ค่ายสหมงคลฟิล์ม แบบรายโครงการ ในสัดส่วน 50 : 50 - บ.บั้งไฟ สตูดิโอ จก. เข้าร่วมทุนกับ นายเพชรทาย วงษ์คำเหลา (หม่ำ จ๊กมก) โดยทาง บ.เวิร์คพอยท์ฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 60 : 40 ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ทำหน้าที่ผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อบันเทิงทุกรูปแบบ โดยรายการแรกที่ผลิตและออกอากาศไปแล้ว คือ รายการหม่ำโชว์ ทางช่อง 5

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
หมายเหตุ ต่อมาได้มีการสลับเปลี่ยนคลื่น 99.5 MHz. เป็น Channel [v] FM และคลื่น 107.5 MHz. เป็นบางกอกทูเดย์ เอฟ.เอ็ม. ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2548	- บ.ได้ะกมลโทรทัศน์ จก. ร่วมทุนกับนาย ธีรวัฒน์ อนุวัตรอุดม โดย บ.เวิร์คพอยท์ฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 60 : 40 ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อร่วมผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อบันเทิงอื่นๆ ► รูปแบบ – Joint Venture • บ.มัชรูม เทเลวิชั่น จก. ร่วมกับ บ.เจมีตี จก. ของนายเจตริน วรรณะสิน ผลิตรายการย้านนิมูน ซีต ออกอากาศทางช่อง 5 ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) ได้จัดโครงการดาวรุ่งลูกทุ่งไทยแลนด์ ด้วยการนำผู้ชนะการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งจาก 76 จังหวัด เข้าแข่งขันในรูปแบบเรียลิตีเป็นเวลา 4 เดือน ออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ที แชนแนล, เคเบิลท้องถิ่น และเว็บไซต์ นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดสดการแสดงคอนเสิร์ตของผู้เข้าประกวด ทางช่อง 11 อีกด้วย โครงการฯ ได้รับความร่วมมือจาก กระทรวงวัฒนธรรม, บ.สหพัฒนพิบูล จก. (มหาชน), 108 Shop จาก บ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จก., บ.ไทยสมุทรประกันชีวิต, บ.ศรีสวัสดิ์ จก. และสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ► รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool • สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บ.เนชั่น บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จก., บ.เอเชีย โกลบอล บรอดคาสติ้ง จก. (เอจีบี) ผู้บริหารช่องเคเบิลทีวี ABTV, บ.มีเดียแคส จก.

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	และ บ.จีน บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จก. เพื่อร่วมกันดำเนินการสถานีข่าวเคเบิลท้องถิ่น ช่องทีแอลซี (Thailand Cable Network) ผ่านเคเบิลท้องถิ่น โดยจะเริ่มออกอากาศในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2548 ส่วนขั้นตอนการดำเนินงานนั้น เนชั่น แชนแนล จะนำข่าวท้องถิ่นที่ผลิตโดยผู้ประกอบการเคเบิลทีวีทั่วประเทศส่งสัญญาณผ่านระบบเอสเอ็นจี มารวบรวมเพื่อออกอากาศผ่านช่องทีแอลซี ด้านการทำงานของระบบเอสเอ็นจินั้น เริ่มจากเคเบิลท้องถิ่นส่งรายการผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อแปลงสัญญาณภาพและเสียงจากอนาล็อกเป็นดิจิทัล ผ่านไปยังอุปกรณ์ปลายทาง ให้ส่งข้อมูลไปยังดาวเทียมไอพีสตาร์ เพื่อถ่ายทอดสัญญาณกลับมายังดาวเทียมไทยคม ซึ่งจะมีสายเช่า (ลีสต์ไลน์) มายังศูนย์รวมข่าวเคเบิลท้องถิ่นอาคารเนชั่นฯ นอกจากนี้ ทาง บ.เนชั่นฯ จะเข้าไปช่วยเหลือทางด้านการติดต่อ และการอบรมพัฒนาบุคลากรให้ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • วารสารการเงินธนาคาร ผลิตรายการ “Money Biz” ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 20.30 – 21.00 น. ทางช่อง Money Channel สถานีโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน, ยูบีซี ช่อง 97, ผู้ติดตามดาวเทียม SMART, เคเบิลท้องถิ่น, TGN และ www.settrade.com ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
พุดฉิกายาน 2548	
• กรมประชาสัมพันธ์ เปลี่ยนแปลงสัญญาสัมปทานคลื่นวิทยุทั้ง 146 สถานี เป็นสัญญาร่วมกันผลิตรายการระหว่างเอกชนกับกรมประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 จนกว่าจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) โดยผู้รับสัมปทานคลื่นเอฟ.เอ็ม. ในกรุงเทพฯ ทั้ง 5 สถานี คือ บ.เอ-โหม้ฯ คลื่น 88.0 และ 93.5 MHz. บ.เวอร์จิ้น เรดิโอฯ คลื่น 95.5 และ 105.0 MHz. และทรินิตี้ เรดิโอ คลื่น 97.5 MHz. ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • พันธมิตรวิทยุการศึกษา ร่วมกับสมาคมนักบริหารวิทยุโทรทัศน์การศึกษา ลงนามความร่วมมือพันธมิตรวิทยุสถาบันการศึกษา พันธมิตรวิทยุการศึกษาเกิดขึ้นจากความร่วมมือของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ธรรมศาสตร์, เกษตรศาสตร์, ม.เชียงใหม่, ม.ขอนแก่น, ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และปัตตานี, ม.มหาสารคาม, ม., ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ม.นเรศวร, ม.บูรพา, สถานีวิทยุศึกษา และสมาคมผู้สื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ด้านความร่วมมือจะเป็นการผลิตรายการการศึกษา ให้ความรู้และข่าวสารเชิงวิเคราะห์ ที่เสริมปัญญาและแนวคิดใหม่ๆ ให้ประชาชน เพิ่มทางเลือกในการรับข้อมูลความรู้ของประชาชน ตลอดจนเป็น การเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตรายการ และการบริหารงานแบบมืออาชีพให้กับสถาบันอุดมศึกษา	• บ.ฮาวคัม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. ร่วมทุนกับ บ.บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. (มหาชน) ผลิตเกมโชว์ “อิน เดอะ ดาร์ค” เป็นเวลา 1 ชั่วโมงมาออกอากาศทางช่อง 3 ในเดือนมกราคม 2549 ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ทศภาค จก. ผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2006 ร่วมกับ บ.ไทยเบฟเวอเรจ จก. (มหาชน) และสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และไอทีวี ถ่ายทอดสดการแข่งขันทั้งหมด 64 นัด นอกจากนี้ ยังจัดโปรแกรมเสริม สำหรับคู่แข่งขันช่วง 02.00 น. ของแต่ละวัน โดยโทรทัศน์ช่องใดถ่ายทอดในคืนนั้นๆ จะนำมาออกอากาศซ้ำวันรุ่งขึ้น และทุกวันทางช่อง 11 ช่วง 17.00 – 18.00 น. จะมีสปรุไฮไลต์การแข่งขัน นอกจากนี้ ยังร่วมกันถ่ายทอดสดการจับสลากแบ่งสายฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย พร้อมกันทั้ง 6 ช่องจากเมืองโลททิปิก ประเทศเยอรมนีอีกด้วย ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.อสมท จก. (มหาชน) ร่วมกับทีวีพูล เป็นเจ้าภาพจัดงานถนนเทคโนโลยี 2549 การแข่งขันหุ่นยนต์ ABU ซึ่งชนะเลิศแห่งประเทศไทย ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี เพื่อหาผู้ชนะส่งไปประกวดชิงแชมป์โลกที่ประเทศมาเลเซีย ในเดือนกันยายน 2549 ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
นอกจากนี้ ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงการจัดสรรคลื่นความถี่ และพ.ร.บ. ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่กำลังจะเกิดขึ้น ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 7 ร่วมมือกันถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 23 ประเทศฟิลิปปินส์ วันละ 6 ชั่วโมง ตั้งแต่ 13.00 – 19.00 น. ด้วยการสลับหมุนเวียนกัน โดยทีวี่พูลจะทำหน้าที่ประสานงานและรับสัญญาณถ่ายทอดสด พร้อมกับจองสัญญาณดาวเทียมจำนวน 2 ช่อง ให้กับสมาชิกของทีวี่พูลเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดสดกันเอง เนื่องจากทีวี่พูลมีภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญ จึงให้แต่ละช่องเป็นผู้พิจารณาว่าจะถ่ายทอดสดหรือไม่ ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ชาวคัม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จก. ซื้อลิขสิทธิ์เทปศึกษามวยปล้ำ WWW'HEAT มาออกอากาศทางช่องไอทีวี วันอาทิตย์ เวลาประมาณ 14.00 น. โดยเลือกทีมพากย์พันธมิตร ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward & Contractual without Shared risk / reward • บ.ทรู คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) ซื้อหุ้นสามัญของ บ.ยูไนเต็ค บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จก. (มหาชน) หรือ UBC และหุ้นของ บ.เอ็มเคเอสซี เวิลด์ คอทคอม จก. โดยสัดส่วนของ UBC นั้น แบ่งเป็นการซื้อหุ้นจาก บ.เอ็มไอเอส โฮลดิ้งส์ บีวี จากแอฟริกาใต้ที่ถืออยู่ 30% และหุ้นที่กระจายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์อีก 30%

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ทางด้านการทำเรื่องขอเสนอซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ 30% ทาง UBC จะจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาเรื่องการเพิกถอนหลักทรัพย์ของ UBC ออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บ.ทวฯ ยังเข้าซื้อที่ บ.เอ็มไอเอชฯ ถืออยู่ใน บ.เอ็มเคเอสซี เวิลด์ ดอทคอม จก. ส่งผลให้ บ.ทวฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บ.เคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเตอร์เนต จก. ประมาณ 40% ► รูปแบบ –Acquisition • กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบายตั้งช่องรายการเอ็นบีที หรือ National Broadcasting Television เพื่อให้ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีนำไปออกอากาศผ่านทางเคเบิลทีวีทั่วประเทศ โดยเริ่มออกอากาศในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีผู้ผลิตรายการ 5 บริษัท จำนวน 9 ช่องรายการ ดังนี้ บ.ทราฟฟิกคอร์เนอรัไฮลด์ิงส์ จก. (มหาชน) ผลิตรายการ 3 ช่อง คือ ช่องกีฬา 2 ช่อง และช่องบันเทิง 1 ช่อง / บ.อาร์เอ็นที เทเลวิชั่น จก. (มหาชน) ผลิตรายการ 3 ช่อง คือ ช่องรัฐสภา ช่องส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเอสเอ็มอี ช่องท่องเที่ยว / บ.อินไซด์ อินโฟ จก. 1 ช่อง คือ ช่องข่าวภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ / บ.เน็กซ์ สเต็ป จก. 1 ช่อง คือ ช่องสารคดี / บ.ทีวีอะลาคาร์ท จก. 1 ช่อง คือ ช่องสารคดี ส่วนรูปแบบการผลิตรายการดังกล่าว ทางกรมประชาสัมพันธ์ ได้ขอความร่วมมือจากบริษัทเอกชนให้เข้ามาเป็นผู้ผลิตช่องรายการให้เคเบิลท้องถิ่นในโครงข่ายของกรมฯ เพื่อให้เกิดความหลากหลาย โดยให้เอกชนเป็นผู้ลงทุนด้านการผลิตทั้งหมด

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward • บ.เคนท์ส มีเดีย พาเลท (ประเทศไทย) จก. ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก ฟิฟ่า คลับ เวิลด์ แชมเปียนชิพ มีผู้สนับสนุน คือ บ.โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จก. เป็นผู้สนับสนุนหลัก 6 ล้านบาท, บ.ไทยกู๊ดโกะ จก. และ บ.อีโวลคิงส์ จก. 2 ล้านบาท และ บ.ฟูจิ ไฟล์์ม (ประเทศไทย) จก. 1 ล้านบาท ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool
ธันวาคม 2548	
• บ.สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จก. ในเครือ บ.อาร์.เอส. โปรโมชัน จก. (มหาชน) ได้รับสัมปทานในการบริหาร ขาดต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุในเครือกองทัพบก จำนวน 126 สถานีทั่วประเทศ โดยจะได้เวลาบริหาร ทั้งหมด 14 นาทีต่อวัน แบ่งเป็น 14 ช่วง เนื้อข่าว 5 นาที และโฆษณา 1 นาที นอกจากนี้ นายสุระชาติ ตั้งตระกูล กรรมการผู้จัดการ บ.สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จก. กล่าวว่า ได้นำ คลื่น FM 90 MHz. ที่เคยบริหารงานร่วมกับ บ.เวอร์ จัน บีอีซี-เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จก. ในนาม ของ เวอร์จัน ซอฟท์ กลับมาบริหารเอง ภายใต้ชื่อ Mix 90 ในรูปแบบเพลงไทย-สากล เนื่องจากที่ผ่านมา รายการเวอร์จัน ซอฟท์ ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ▶ รูปแบบ – Contractual without Shared risk / reward	• บ.เวิลด์ แฟชั่น ทีวี จก. เจ้าของช่องทีวีแฟชั่น “ซิค แชนแนล” ทาง UBC 20 ร่วมกับโรงพยาบาล เวชธานี ผลิตรายการเรียลิตีโชว์ ชื่อ “Make me beautiful...The reality show” เน้นเรื่องทำศัลยกรรม โดยจะนำหญิงสาวที่ผ่านการคัดเลือกจาก 200 คน เหลือ 5 คน ที่มีปัญหาจุดบกพร่องในร่างกายมาเข้ารับทำการศัลยกรรม จากทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญของ โรงพยาบาลเวชธานี พร้อมแนะนำวิธีทำศัลยกรรม อย่างถูกต้อง ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • ทางด้าน บ.บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จก. (มหาชน) จดทะเบียนตั้งสโมสรบีอีซี-เทโร ศาสน เป็น บ.บีอีซี-เทโร ศาสน จก. เพื่อขยายแผนธุรกิจ ร่วมกับสโมสรอาร์เซนอลในปี 2549

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
หมายเหตุ บ.เวอร์จิน บีอีซี-เทโร रेดิโอ (ประเทศไทย) จก. ได้นำ FM 103 MHz. ที่เคยให้ บ.ทราฟฟิก คอร์ปเนชั่น เรดิโอ จก. และ บ.ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. จก. บริหารงาน ในชื่อ "ลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม." กลับมาบริหารเอง ด้วยรายการเวอร์จิน ซอฟท์ และบ.เวอร์จิน บีอีซี-เทโรฯ ยังไม่ต่อสัญญาสัมปทานคลื่น FM 105 MHz. Smooth FM กับกรมประชาสัมพันธ์ เนื่องจากบริษัทฯ ประสบภาวะขาดทุนต่อเนื่อง ในการบริหารมากกว่า 13 ปี แม้ระยะ 3 ปีหลัง บริษัทฯ มีการทุ่มงบประมาณเพื่อปรับรูปแบบรายการ รวมถึงทำตลาดและเพิ่มโปรโมชันอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่สามารถสร้างกำไรได้ • สำนักข่าวไทยโหมนิวส์ จะเริ่มออกอากาศในคลื่น FM 94 MHz. เดิมเป็นรายการ "บิสซิเนส เรดิโอ" ของ บ.จีจีนิวส์ เน็ทเวิร์ค จก. และยังออกอากาศผ่านทาง www.thaitimenews.com ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 โดยเป็นการส่งข่าวให้กับ บ.โอเพนเรดิโอ จก. ในเครือ บ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จก. (มหาชน) โดยสำนักข่าวไทยโหมนิวส์ นั้น บ.ไทยโหมเที่ยงธรรม จก. จะถือหุ้น 100% ส่วน บ.โอเพน เรดิโอ จก. เป็นการร่วมทุนกัน ซึ่งนายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรมถือหุ้นมากกว่า 50% นอกนั้น เป็นผู้ถือหุ้นย่อย คือ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ จากสำนักพิมพ์บางกอกโพสต์ นายสันติ วิริยะรังสฤษดิ์ หรือได้ฝุ่น คอแลมนิสต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และนายเผด็จ ภูมิปัญญา หรือพญาไม้ คอแลมนิสต์หนังสือพิมพ์หลายฉบับ และนายพิรุณ ชัตรวนิชกุล ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward	โดยก่อนหน้านี้ได้มีการเซ็นสัญญาความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากร การตั้งโรงเรียนฟุตบอล รวมถึงให้ บ.บีอีซี-เทโรฯ บริหารจัดการลิขสิทธิ์ของสโมสรอาร์เซนอลในภูมิภาคเอเชีย นอกจากนี้ ยังขยายธุรกิจรับจัดการแสดงสินค้า โดยตั้ง บ.บีอีซี-เทโร เอ็กซ์ซิชั่น จก. ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดย บ.บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จก. (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 51 บ.บีโก (ประเทศไทย) จก. ถือหุ้นร้อยละ 39 บ.เอเชีย คองเกรส อีเว้นท์ส จก. ถือหุ้นร้อยละ 10 ▶ รูปแบบ – Joint Venture • สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ปรับผังรายการใหม่ ในปี 2549 ดังนี้ - บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) ได้แก่รายการบ้านเลขที่ 5 เวลา 18.06 – 18.56 น. ตั้งแต่วันจันทร์ ถึงวันศุกร์ และรายการเวทีไท ในวันเสาร์ เวลา 17.30 – 19.00 น. (ภายหลังได้เปลี่ยนเป็น บ.เอเชีย เทเลวิชั่น มีเดีย จก. (ATM) ซึ่งก่อตั้งใหม่โดยนางยุวดี บุญครอง) - บ.อาร์.เอส. โปรโมชัน จก. (มหาชน) ละครวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.10 – 19.35 น. - บ.เจเอสแอล จก. ถูกตัดรายการห้าสิบห้าสิบ และกล้าดี ออกจากผัง ส่วนรายการเจาะใจ ถูกลดเวลาลงจาก 2 ชั่วโมง เหลือ 80 นาที ในส่วนรายการขยับปอด ยังคงเดิม - บ.เอ็กแซ็กท์ จก. ถูกตัดรายการขอบอก ออกจากผังรายการ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
๑ รายการ “บิสซิเนส เรดิโอ” ของ บ.จีจีนิวส์ เน็ท เวิร์ค จก. ได้ย้ายไปออกอากาศที่คลื่น 106.75 MHz. ของสปอร์ต เรดิโอ ในกลุ่มสยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2549 ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward	- บ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จก. (มหาชน) ถูกลดเวลารายการแฟนพันธุ์แท้ และ รายการชิงร้อยชิงล้าน จาก 2 ชั่วโมง เหลือ 80 นาที - บ.อาร์ทีเอ โปรดักชั่น จก. ในเครือ ททบ.5 ผลิตรายการมองไทยรายวัน, สามัคคี 4 เหล่า ฯลฯ - บ.แม็กซิมา จก. ได้ผลิตรายการเปิดประเด็น ออกอากาศวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 23.30 – 24.00 น. - บ.ซัคเซส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จก. ได้ผลิต รายการคุณช่วยได้ - บ.ทีวี อันเตอร์ จก. ได้ถูกตัดรายการเดอะ ฮีโร่ (ผู้ชนะสิบทิศ) ออกจากผังรายการ นอกจากนี้ ยังมีรายการอื่นๆ ที่ถูกปรับออกจากผัง รายการ ประมาณ 23 รายการ เช่น ผู้หญิงรอบโลก รายการตามรอยพงศาวดาร รายการมรดกศิลป์ถิ่น สุวรรณภูมิ รายการครัวสยาม เป็นต้น และยังมี รายการที่ถูกลดเวลาอีก คือ รายการไอทีโชว์ดอทคอม จาก 60 นาที เหลือ 30 นาที รายการมายาร์ปอร์ต จาก 30 นาที เหลือ 25 นาที และรายการทีวีวิแล็กซ์ จาก 5 นาที เหลือ 3 นาที ► รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward หมายเหตุ ภายหลังการประกาศผังรายการใหม่ ได้มีการร้องเรียนจากบริษัทผู้ผลิตรายการถึงความไม่เป็นธรรมของการปรับผังรายการใหม่ จนกระทั่ง นายกรัฐมนตรีมีประกาศคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 518/2548 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการให้ เวลาออกอากาศของสถานีวิทยุและโทรทัศน์ ในความควบคุมของรัฐ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• บ.สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จก. ในเครือ บ.อาร์.เอส. โปรโมชัน จก. (มหาชน) ได้รับเวลาในการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ภายใต้ชื่อรายการ MAX CHANNEL ซึ่งบ.สกาย-โฮฯ ได้มอบหมายให้ บ.อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จก. เป็นผู้ผลิตรายการในรูปแบบวิทยุ ออน ทวี โดยมีพีเจ เป็นผู้ดำเนินรายการ เริ่มออกอากาศเดือนมกราคม 2549 ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.ไอทีวี จก. (มหาชน) ร่วมทุนกับพันธมิตรจาก ญี่ปุ่น 2 ราย จัดตั้งบริษัทใหม่ ชื่อ บ.มีเดีย คอนเน็คท์ จก. ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท โดยไอทีวี ถือหุ้นในสัดส่วน 60% และพันธมิตร คือ CA Mobile Ltd. ถือหุ้น 25% และ Mitsui & Co., Ltd. ถือหุ้น 15% ซึ่งทั้ง 2 บริษัท ประสบความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น มานานกว่า 5 ปี และปัจจุบันครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ทั้งนี้ บ.มีเดีย คอนเน็คท์ จก. จะประกอบธุรกิจผลิตเนื้อหาและสื่อโฆษณาบนโทรศัพท์มือถือ ▶ รูปแบบ – Joint Venture • บ.โรส วิดีโอ จก. ร่วมมือกับ โรงภาพยนตร์ SF Cinema และไอทีวี จัดแคมเปญ “Korea Big Bonus” รวมภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ของเกาหลี 3 เรื่อง คือ Daisy, Duelist และ Typhoon มาทำการตลาดพร้อมๆ กัน โดยพันธมิตรจะเข้ามาร่วมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และจัดกิจกรรมหน้าโรงภาพยนตร์ ▶ รูปแบบ – Loose Market / Ad hoc Pool

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	• การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซื้อเวลาของสถานีโทรทัศน์ในระบบเคเบิล-แบนด์ของบ.อาร์.เอ็น.ที. เทเลวิชั่น จก. (มหาชน) เพื่อเปิดเป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวผ่านดาวเทียม 24 ชั่วโมง มีอายุสัญญา 1 ปีงบประมาณ 24 ล้านบาท เริ่มออกอากาศ 9 มกราคม 2549 - โดยเวลาทั้ง 24 ชั่วโมงนั้น ททท. จะเป็นผู้บริหารเวลาเอง 10 ชั่วโมง แบ่งเป็น 2 แบบ คือ รายการที่ผลิตขึ้นมาใหม่ เช่น รายการข่าวท่องเที่ยว การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ แวดวงท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ รายการเกี่ยวกับทราเวลทอล์ก พุดจาประสาทท่องเที่ยว การตอบปัญหารวมทั้งการบริการข่าวสารด้วยอักษรวิ่งตลอด 24 ชั่วโมง อีกแบบหนึ่ง คือ การนำรายการที่มีอยู่แล้วมาออกอากาศซ้ำ ส่วนเวลาอีก 10 ชั่วโมง จะรวมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่เหลืออีก 4 ชั่วโมง บ.อาร์.เอ็น.ที.ฯ จะเป็นผู้บริหารเอง ▶ รูปแบบ – Contractual with Shared risk / reward • บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) โดยนางชาลลอต โทณวนิก ร่วมทุนกับ บ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จก. (มหาชน) จัดตั้งกิจการร่วมค้า “เวิร์ค มีเดีย” ในสัดส่วน 50:50 โดยตกลงข่าวความร่วมมือในวันที่ 27 ธันวาคม 2548 เริ่มจากการย้ายรายการชิงร้อยชิงล้าน จากช่อง 5 มาออกอากาศทางช่อง 7 ตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2549 เป็นต้นไป ซึ่งจะมาแทนรายการคืนแห่งดาว ของ บ.มีเดียฯ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ	พันธมิตรทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
	ส่วนรายการชั่วโมงพิเศษ จะหมดสัญญาสิ้นปี 2549 แต่ทาง บ.มีเดียฯ ได้ให้ช่วงเวลาพร้อมกับซื้อรายการ แก่ บ.เอเชีย เทเลวิชั่น มีเดีย จก. (ATM) ไปดำเนินงาน ต่ออีก 1 ปี จากนั้น จะนำกลับมาบริหารเอง ► รูปแบบ – Joint Venture หมายเหตุ หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารจาก นายโมษิต สุวินิกจิต และนางยุวดี บุญครอง เป็นนาง ชาลลอต โทณวนิก ซึ่งมีกำหนดเข้ารับตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จก. (มหาชน) อย่างเป็นทางการพร้อมนายธงชัย ชื่นเสวิกุล ที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 โดยกลุ่มของนายโมษิต สุวินิกจิต และนางยุวดี บุญครอง ยังคงถือหุ้น 12%

การศึกษาเส้นทางการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ตั้งแต่ปี 2540 - 2548 สรุปได้ว่า สื่อวิทยุเริ่มก่อตัวเป็นพันธมิตรทางธุรกิจก่อนสื่อโทรทัศน์ โดยจะมีความหนาแน่นของการเป็นพันธมิตรกระจุกตัวในช่วงของการต่ออายุสัมปทาน ส่วนสื่อโทรทัศน์จะเป็นพันธมิตรกระจายตัวตลอดทั้งปี สำหรับปริมาณของพันธมิตรทางธุรกิจในสื่อโทรทัศน์มีจำนวนมากกว่าสื่อวิทยุ และพบว่าปริมาณการเพิ่ม-ลดของสื่อวิทยุมีความไม่สม่ำเสมอ แต่ในสื่อโทรทัศน์กลับมีความต่อเนื่องทางด้านปริมาณอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ปี 2545-2548

ในด้านการเป็นพันธมิตรกับสื่ออื่นๆ จะเห็นว่าสื่อโทรทัศน์มีการร่วมมือกับสื่อสิ่งพิมพ์ และภาพยนตร์เป็นจำนวนมากกว่าสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์กับสื่อวิทยุจะร่วมมือกันก็ต่อเมื่อมีเจ้าของคนเดียวกันในช่วงแรก แต่ต่อมาพบว่าความร่วมมือกันเริ่มขยายวงกว้างในลักษณะการเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร ด้วยการนำรายการทางโทรทัศน์มาออกอากาศทางวิทยุ เป็นต้น

จากข้อมูลข้างต้นที่ได้นำเสนอไปแล้วนั้น ผู้ศึกษาจะนำมาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบกันระหว่างสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในบทที่ 7 เพื่อเป็นการมองความน่าจะเป็นของพันธมิตรทางธุรกิจในสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ส่วนบทถัดไปจะเสนอผลการศึกษาปัจจัยผลักดันการเกิดพันธมิตรและการบริหารจัดการพันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ-โทรทัศน์