

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กรสื่อมวลชน	16
2.2 แสดงปัจจัยแวดล้อมสื่อวิทยุ-โทรทัศน์.....	18
2.3 แสดงโครงสร้างการบริหารงานสถานีวิทยุ-โทรทัศน์.....	19
2.4 แสดงระดับผู้บริหารงานสถานีวิทยุ-โทรทัศน์.....	21
2.5 แสดงขั้นตอนหรือกระบวนการในการบริหารกลยุทธ์.....	26
2.6 แสดงความสัมพันธ์ในการวิเคราะห์ทรัพยากร, ความสามารถ และกลยุทธ์ขององค์กร.....	28
2.7 แสดงกลยุทธ์ระดับองค์กรในธุรกิจเดียว (Single Business).....	30
2.8 แสดงกลยุทธ์ระดับองค์กรในกลุ่มธุรกิจ (Multiple Business).....	31
2.9 แสดงกลยุทธ์การรวมตัวกันทางธุรกิจ (Types of Strategic Combination).....	36
2.10 แสดงรูปแบบพันธมิตร (Types of Alliances).....	45
2.11 แสดงพันธมิตรทางธุรกิจในสายใยแห่งคุณค่า.....	49
2.12 แสดงลักษณะของการควบกิจการ (Merger).....	67
2.13 แสดงความหมายของการรวมกิจการ (Consolidation or Amalgamation).....	68
2.14 แสดงความหมายของการซื้อกิจการ (Acquisition).....	69
2.15 แสดงการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (Holding Companies) ตามแนวราบ.....	72
2.16 แสดงการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (Holding Companies) ตามแนวตั้ง.....	72
2.17 แสดงขั้นตอนเริ่มต้นของการครอบงำกิจการในตลาดหลักทรัพย์.....	102
5.1 แสดงขั้นตอนในการดำเนินกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจ บริษัท บีอีซี-เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด.....	302
5.2 สรุปความสัมพันธ์ในองค์กรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ วิทยุกระจายเสียง.....	339
5.3 สรุปความสัมพันธ์ในองค์กรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจโทรทัศน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547.....	366
5.4 สรุปความสัมพันธ์พันธมิตรทางธุรกิจโทรทัศน์ บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด.....	372

5.5	สรุปความสัมพันธ์พันธมิตรทางธุรกิจในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล พรีเมียร์ลีก, เอฟเอ คัพ และบุนเดสลีกา.....	376
5.6	สรุปความสัมพันธ์พันธมิตรทางธุรกิจวิทยุระหว่าง บริษัท ทราฟฟิก คอนเนอร์ เรดิโอ จำกัด และ บริษัท บีเอ็นที เรดิโอ จำกัด.....	378
5.7	สรุปความสัมพันธ์พันธมิตรทางธุรกิจโทรทัศน์ระหว่าง บจ.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ บมจ.มีเดีย ออฟ มีเดียส์ และ บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์.....	382
6.1	แสดงขั้นตอนการรายงานการเลือกตั้งทั่วไปปี 2548.....	422
7.1	แสดงปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจวิทยุ-โทรทัศน์ ปี 2540 – 2542.....	431
7.2	แสดงปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจวิทยุ-โทรทัศน์ ปี 2543 – 2544.....	432
7.3	แสดงปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจวิทยุ-โทรทัศน์ ปี 2545 – 2546.....	433
7.4	แสดงปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจวิทยุ-โทรทัศน์ ปี 2547 – 2548.....	434
7.5	แสดงการเปรียบเทียบประเภทการเป็นพันธมิตรกับระดับความสัมพันธ์.....	470