

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงการแบ่งรูปแบบของพันธมิตรทางธุรกิจโดยจำแนกประเภทตามระดับความแนบแน่นในความสัมพันธ์.....	47
2.2 แสดงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร (Stakeholders).....	56
2.3 แสดงการสรุปลักษณะของการควบรวมกิจการและการซื้อหรือครอบงำกิจการ.....	75
2.4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการควบรวมกิจการและวัฏจักรชีวิตอุตสาหกรรม.....	78
4.1 แสดงจำนวนของพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ (ปี 2540 – 2548).....	127
4.2 แสดงจำนวนของพันธมิตรทางธุรกิจโทรทัศน์ (ปี 2540 – 2548).....	128
4.3 แสดงเส้นเวลาของพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ-โทรทัศน์ (ปี 2540 – 2548).....	129
5.1 แสดงลักษณะการดำเนินงานของบริษัท เวิร์จิ้น บีอีซี – เทโร रेडิโอ (ประเทศไทย) จำกัด และกลุ่มพันธมิตรในเครือ.....	304
5.2 แสดงการประกอบธุรกิจวิทยุของบริษัท เวิร์จิ้น บีอีซี – เทโร रेडิโอ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ทราฟฟิค คอร์ปอเรชั่น रेडิโอ จำกัด ในปี 2547.....	312
5.3 แสดงการประกอบธุรกิจวิทยุของบริษัท เวิร์จิ้น บีอีซี – เทโร रेडิโอ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ทราฟฟิค คอร์ปอเรชั่น रेडิโอ จำกัด ตั้งแต่ 1 มกราคม 2548.....	317
5.4 แสดงการเปลี่ยนแปลงรายการวิทยุที่ดำเนินงานในสถานี เอฟ.เอ็ม. 89, 90 และ 103 MHz.....	322
5.5 สรุปจุดเริ่มต้นหรือปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ.....	338
5.6 สรุปความสัมพันธ์ด้านการบริหารงานในองค์กรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุกระจายเสียง.....	340
5.7 แสดงผลที่เกิดขึ้นจากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ.....	341
5.8 สรุปจุดเริ่มต้นหรือปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจโทรทัศน์ระหว่าง บจ.บีบีทีวี โปรดักชั่นส์กับ บมจ. แมทชิง สตูดิโอ และกลุ่มกิจการร่วมค้าดีทีซี.....	365

6.1	สรุปกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ในการรายงานการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในปี 2539.....	389
6.2	สรุปกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ในการรายงานการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในปี 2544.....	390
6.3	สรุปกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในการรายงานการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (29 ส.ค. 2547).....	396
6.4	แสดงปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการรายงานการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (29 ส.ค. 2547).....	398
6.5	แสดงการบริหารงานพันธมิตรกลุ่มช่อง 3, 5, 7, เนชั่น แชนแนล และเอไอเอส ในการรายงานผลการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (29 ส.ค. 2547).....	399
6.6	แสดงการบริหารงานพันธมิตรกลุ่มช่อง 9 และดีแทคในการรายงานการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (29 ส.ค. 2547).....	400
6.7	แสดงการบริหารงานพันธมิตรกลุ่มกรมประชาสัมพันธ์ในการรายงานการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (29 ส.ค. 2547).....	400
6.8	แสดงการบริหารงานพันธมิตรกลุ่มไอทีวี และเอไอเอสในการรายงานการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (29 ส.ค. 2547).....	401
6.9	สรุปค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของกลุ่มพันธมิตร.....	406
7.1	สรุปปัจจัยแวดล้อมสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในแต่ละปี.....	435
7.2	แสดงงบประมาณในอุตสาหกรรมโฆษณา ตั้งแต่ปี 2544-2548.....	444
7.3	แสดงการสรุปปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง...	451
7.4	แสดงการบริหารงานในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแต่ละประเภท.....	460
7.5	แสดงการสรุปทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารในองค์กรสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ที่ทำการศึกษาด้านความน่าจะเป็นของการบริหารในอนาคตอันใกล้.....	474
7.6	แสดงการสรุปทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ ด้านความน่าจะเป็นของการบริหารในอนาคตอันใกล้.....	475
7.7	สรุปทิศทางการบริหารสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ด้วยกลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจแต่ละประเภท ในอนาคตอันใกล้.....	480