

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
สารบัญแผนภูมิ.....	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของการวิจัย.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
2. แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดการบริหารองค์กรสื่อมวลชน.....	15
แนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์.....	22
แนวคิดการบริหารงานด้วยกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจ.....	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	104

3. ระเบียบวิธีวิจัย	118
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	118
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	119
กรอบแนวคิดของผู้วิจัย.....	123
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	124
4. ผลการศึกษาเส้นทางพันธมิตรธุรกิจสื่อวิทยุ-โทรทัศน์.....	126
5. ผลการศึกษาปัจจัยผลักดันการเกิดพันธมิตรและการบริหารจัดการ พันธมิตรทางธุรกิจสื่อวิทยุ-โทรทัศน์.....	294
ส่วนที่ 5.1 ผลการศึกษาพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ.....	298
ส่วนที่ 5.2 ผลการศึกษาพันธมิตรทางธุรกิจโทรทัศน์.....	342
ส่วนที่ 5.3 พัฒนาการของเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรที่ทำการศึกษา.....	368
6. กรณีศึกษาพันธมิตรเฉพาะกิจการรายงานการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร 2547 และการเลือกตั้งทั่วไป 2548.....	386
ส่วนที่ 6.1 ภูมิหลังของการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ในการรายงานการเลือกตั้ง.....	387
ส่วนที่ 6.2 ผลการศึกษากลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในการรายงาน การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (29 สิงหาคม 2547) ...	391
ส่วนที่ 6.3 ผลการศึกษากลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในการรายงาน การเลือกตั้งทั่วไป (6 กุมภาพันธ์ 2548)	308

7. บทสรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	426
ส่วนที่ 7.1 สรุปและอภิปรายผลด้านพัฒนาการของการรวมตัว และปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ-โทรทัศน์.....	426
ส่วนที่ 7.2 สรุปและอภิปรายผลการบริหารจัดการองค์กร สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ที่เป็นพันธมิตร.....	455
ส่วนที่ 7.3 ความน่าจะเป็นของการบริหารสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ด้วยกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจในอนาคตอันใกล้.....	473
ส่วนที่ 7.4 ข้อเสนอแนะ.....	482
ภาคผนวก.....	483
ก. ตัวอย่างหนังสือขอสัมภาษณ์และคำถามในการสัมภาษณ์.....	484
ข. เส้นเวลาที่สำคัญของพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุ (พ.ศ. 2493 - 2539).....	490
ค. เอกสารข่าวและบทความที่น่าสนใจ.....	505
บรรณานุกรม.....	520