

การศึกษาเรื่องความงามกับความสำเร็จทางอาชีพของสาวเซียร์เบียร์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยด้านความงามรวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ เช่นประสบการณ์ความสามารถของสาวเซียร์เบียร์ที่นำไปสู่ความสำเร็จทางอาชีพ กรณีศึกษาที่ใช้ในครั้งนี้เป็นสาวเซียร์เบียร์จำนวน 10 คน รวมถึงนายจ้าง 2 คน และลูกค้าอีก 2 คน โดยใช้วิธีการศึกษาในเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การเล่าเรื่อง และการค้นคว้าจากเอกสารต่างๆเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆที่นำไปสู่ความสำเร็จทางอาชีพสาวเซียร์เบียร์

สาวเซียร์เบียร์ส่วนใหญ่จะมีอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 20 – 24 ปี มีสถานภาพโสด ภูมิลำเนาจะอยู่ที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยส่วนใหญ่จะจบการศึกษาระดับปริญญาตรีและบางรายกำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา อายุของการประกอบอาชีพสาวเซียร์เบียร์ส่วนใหญ่ประมาณ 1 ปี รายได้ประจำของสาวเซียร์เบียร์ต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 8,001 – 9,000 บาท นอกจากนี้ในแต่ละคืนก็อาจจะได้รายได้พิเศษในรูปของค่าทิปจากลูกค้า รวมถึงจากส่วนแบ่งของยอดขายเบียร์ซึ่งทางร้านคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ให้ โดยสาวเซียร์เบียร์ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจกับรายได้เป็นสำคัญ เนื่องจากพอใช้จ่ายและมีเงินเก็บบ้างเล็กน้อย การหันมาประกอบอาชีพนี้ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการเชิญชวนของเพื่อน ๆ ซึ่งช่วงเวลาทำงานของแต่ละแห่งจะแตกต่างกันออกไป โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่จะเริ่มงานประมาณเวลา 17.00 น. และทำงานเสร็จประมาณเวลา 23.00 น. และอย่างล่าช้าที่สุดคือ เวลา 24.00 น. กลุ่มของลูกค้าก็จะเป็นลูกค้าทั่วๆ ไปมีทั้งกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานที่เซียร์เบียร์แต่ละแห่งด้วย

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยเรื่องความงามเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ แต่ประสบการณ์ก็เป็นองค์ประกอบที่เกื้อหนุนกัน เช่น การต่อรองกับลูกค้า การเอาตัวรอด การทำตัวเป็นไม่รู้ไม่ชี้ (การมีจริต) กิริยามารยาท และบุคลิกภาพ รวมถึงต้องมีทักษะการขายและเทคนิคในการพูดที่เหมาะสม

สาวเซียร์เบียร์อยู่ในช่วงอายุของความสวยของวัยสาว ซึ่งกระบวนการปรุงแต่งร่างกายนั้นอาศัยเพียงแค่แต่งเติมสีส้นของเครื่องสำอางเพียงเล็กน้อยเท่านั้น อีกทั้งความสวยของช่วงวัยนี้ จะมีการเน้นให้เห็นถึงความสดใส ดังนั้นกระบวนการปรุงแต่งร่างกายระดับสอง คือ การทำศัลยกรรม จึงยังไม่เป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากนักในทัศนะของสาวเซียร์เบียร์

ในกระบวนการทำงานของสาวเซียร์เบียร์จะทำให้สาวเซียร์เบียร์พบเจอกับลูกค้าหลากหลายประเภท ด้วยลักษณะงานดังกล่าวทำให้สาวเซียร์เบียร์มีความจำเป็นในการสั่งสมประสบการณ์ในเทคนิคการต่อรองกับลูกค้า และการสร้างความเป็นต่อให้กับตนเองเมื่อลูกค้ามี

ความสนใจในตัว ของสาวเชียร์เบียร์ ประสบการณ์ดังกล่าวนั้นเป็นส่วนหนึ่งของจิตที่สาวเชียร์เบียร์นำมาใช้ในการต่อรอง ซึ่งสาวเชียร์เบียร์ต้องทำตัวทั้งเป็นผู้ถูกล่าและเป็นผู้ล่าลูกค้าในลักษณะที่เรียกว่า “หมาหยอกไก่”

สาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่มองว่าอาชีพนี้จะต้องใช้ความงามประกอบและจะต้องอยู่ในช่วงวัยรุ่นที่สดใสและมองว่าอาชีพนี้ทำได้เพียงช่วงอายุหนึ่งเท่านั้นเพื่อหาประสบการณ์ชีวิต เพราะเมื่ออายุยิ่งเพิ่มขึ้นความสาว ความสวยก็ย่อมลดลงตามกาลเวลา สาวเชียร์เบียร์ส่วนใหญ่กล่าวว่าในอนาคตหากพ้นวัยทำงานของสาวเชียร์เบียร์แล้ว ก็อยากมีอาชีพที่มั่นคงกว่าเดิม

อาชีพนี้แม้ว่าผู้หญิงจะถูกเอารัดเอาเปรียบในสังคมที่มีระบบชายเป็นใหญ่ แต่ผู้หญิงก็ไม่ได้ยอมจำนนทุกครั้งไป ผู้หญิงมีการใช้ตัวตนในการต่อรองโดยใช้ Agency ในการป้องกันตัวเองให้ปลอดภัย เพราะสาวเชียร์เบียร์ตระหนักว่าอาชีพนี้จะต้องเสี่ยงกับปฏิกิริยาต่าง ๆ ของลูกค้าผู้ชายตลอดเวลาที่ทำงาน พวกเขาจะต้องจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งในสังคมมีการให้ความหมายของความเป็นชายเป็นหญิง (Gender) และมองว่าผู้หญิงจะต้องมีอาชีพที่คอยบริการดูแลเอาอกเอาใจ ซึ่งเป็นหน้าที่ที่รับภาระมาจากบ้าน และเมื่อเข้าสู่อาชีพก็ทำให้ผู้หญิงอยู่ในกรอบของความคิดดังกล่าว

The study on the Beauty and the Success of Career of Cheer Beer Girls aimed to analyze the indicators related to beauty and others such as experience and ability that brought to the success of career. This case study employed 10 cheer beer girls, 2 employers, and 2 customers as its respondents. The qualitative studying, in-depth interviewing, story telling and document searching were conducted as components of the analysis to look in to some indicators that lead to the success of career of cheer beer girls.

Most of the cheer beer girls would 1) have average ages at 20-24 years old with single status, 2 ) be residents in Bangkok and other provinces, 3) have bachelor degrees and some were studying at higher education, 4) have average years of career for 1 year, and 5) have monthly incomes at 8,001-9,000 bath , furthermore , cheer beer girls would have extra incomes in the form of tips from customers including portion from percentage of the total of beer selling each night which most of the cheer beer girls satisfied with these incomes. The reason was that the incomes were enough for their expenses and some savings. Most of the cheer beer girls that turned to work on this career were persuaded from their friends which working time of each beer bar was different. The average of most working time would begin at 5.00 p.m. when the ending time was 11.00 p.m. the latest ending time was 12.00 p.m. the customer groups would be general customers that were teenage and working-age customers. However, this depended on the environment of each beer bar.

The results of the study indicated that the indicator of beauty was the significant component that would bring to the success. However, experience was also the supporting indicator such as bargaining to deal with customers, managing to survive, pretending to know nothing, conducting with good behavior and manner, and included with selling skill and property communicating technique.

The cheer beer girls , who were in the period of teenager when dressing up their bodies, they would just need only few touches of make up. And Also ,

this aging period of teenager would focus on the liveliness. Thus, the secondary process of dressing up which was surgery was not crucial among the opinions of cheer beer girls.

In the working process, cheer beer girls would meet various customers with those working characteristics, they needed to collect experiences to be techniques when dealt with customers and building advantage for themselves. When customers had interest in some of them, those experiences would be part of manners that cheer beer girls would bring to the bargaining. Cheer beer girls would act to respond the customers as a prey and a hunter in the manner of kidding.

Most of the Cheer beer girls saw that this career would need a component of beauty and there should be only in the range of lively teenager to explore. The reason was that when getting older, the beauty would be less along the time. Most of the Cheer beer girls discussed that the more secure career would be needed in the future when the ending time of this temporary career was arrived.

Even though in this career, girls would be disadvantage in the system of the society while men were the dominants. However, girls did not surrender always. Girls would use themselves in bargaining by using agency to gaining protection safely. Cheer beer girls recognized that this career would be risk against the reacts of male customers as the time. Cheer beer girls would have to manage the problems happened in the society that gave the meaning of being male of female genders and realized that girls should have career that would give service and pleasant which were the jobs carried from the family. When entered into this career, girls were still in the boundary of that thought.