

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อ 1) ศึกษาสภาพทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดระยอง 2) ศึกษาความรู้ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดระยอง 3) เพื่อศึกษาเจตคติของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดระยอง 4) เพื่อศึกษาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดระยอง และ 5) ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดระยอง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ประกอบด้วยสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดระยอง จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเชิงกลุ่ม ค่าวิเคราะห์ปัจจัยและค่าวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยพหุ โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัยสรุปได้ว่าสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีอายุเฉลี่ย 50.7 ปี มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาภาคบังคับ มีสถานภาพเป็นกรรมการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไม่มีตำแหน่งทางสังคม มีอาชีพหลักในการทำสวนไม้ผล/ไม้ยืนต้น มีอาชีพรองค้าขาย มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนทั้งหมดเฉลี่ย 4.30 คน มีรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน 309,555.00 บาท มีพื้นที่ทำการเกษตรเฉลี่ย 35.02 ไร่ ส่วนใหญ่มีการกู้ยืมเงินจาก ธกส. มีการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการประกอบอาชีพวิสาหกิจชุมชนจากเจ้าหน้าที่รัฐเป็นประจำ/บ่อย มีความรู้ในการดำเนินวิสาหกิจชุมชน โดยประเด็นที่สมาชิกทั้งหมดตอบถูก คือจำนวนของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและความหมายของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน รองลงมา คือสิทธิของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายในการขอรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนการพัฒนากิจการตาม พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 และความหมายของกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน ในเรื่องของเจตคติพบว่าสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีระดับเจตคติ

ของสมาชิกต่อวิสาหกิจชุมชน ในภาพรวมเห็นด้วยมาก โดยมีคะแนนสูงสุด ในประเด็นวิสาหกิจชุมชนก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้า/การบริการเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน สำหรับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยประเด็นที่ดำเนินการระดับมากที่สุด

คือการดำเนินงานโดยการรับผิดชอบต่อลูกค้า สินค้า การบริการ มีความซื่อสัตย์ ตรงเวลา มีคุณภาพ และปลอดภัย

สำหรับปัญหาของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่จะมีปัญหาเหมือนกัน ปัญหาด้านการผลิต ได้แก่ ขาดเงินทุนในการดำเนินงาน วัตถุดิบในการผลิตไม่เพียงพอ และขาดอุปกรณ์ในการดำเนินงาน ปัญหาด้านการตลาด ได้แก่ ขาดตลาดรองรับผลผลิต และปัญหาด้านความรู้ ได้แก่ ขาดความรู้ในเรื่องการตลาด

The objectives of this study were (1) to study social and economic fundamental status of members of micro and small community enterprise in Rayong Province; (2) to study the members' knowledge of the community enterprise operation; (3) to study the members' attitude; (4) to study the community enterprise operations; and (5) to study problems and suggestions on the community enterprise operations.

The samples in this study consisted of 400 members of micro and small community enterprise in Rayong Province. The data were collected by using interview forms. The statistical methodology used to analyze the data by computer programs were frequency, percentage, mean, standard deviation, group variable relation, factor analysis, and multi-regression analysis.

The findings of this study were as follows: The average age of the members of micro and small community enterprise in Rayong Province was 50.7 years. The members were married, educated at primary level. They were on the community enterprise group committee, but they had no social position. Their main occupation was farmer who had sown fruit plants/perennial plants, and their subordinate occupation was merchant. The average quantity of the members of their family was 4.30 persons. Their average income was 309,555.00 Baht/ family/ year. The average amount of their agricultural area was 35.02 Rai/ family. Most of them took out a loan from the Bank for Agriculture and Corporation. They had received information about planting and community enterprise operations from public officers frequently. They had knowledge of community enterprise operation. All of the members could answer questions correctly, firstly about the quantity of members of the community enterprise and the definition of the operators of the community enterprise, secondly about the legal right of community enterprise and their network to ask for public supports for developing their enterprise as the Act of Public Supports for Community Enterprise produced in 2005, and thirdly about the definition of the activities of the community enterprise. For their attitude, it was found that the members' attitude toward their community enterprise was, in general, at "much" level. The issue of the development of the quality of their products/ services to create income for their family and community resulting from the community enterprise operations got maximum point. The community enterprise operation was, in general, at "medium" level. What they operated at "the most" level was the operation with their responsibility for their customers and their products, and with honest, punctual, qualified, and safe services.

For their problems, it was found that most of them had similar problems. Insufficiency of capital and raw materials, and lack of facilities for operating were their problems on production, while the lack of marketplace was their problems on marketing, and the lack of knowledge of marketing was their problem on the cognition.