

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา ซึ่งมีทั้งหมดจำนวน 9 ราย ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ 8 ราย เนื่องจากนางยุพา เสนทอง ได้เลิกกิจการไปแล้ว โดยทั้ง 8 รายที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้มีดังนี้

1. กลุ่มทอผ้าไหมลันช้อย
2. กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ
3. กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์
4. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าลำลันช้อย
5. สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์
6. กลุ่มทอผ้าร่มไทร
7. สงขลาบาติก
8. ทักษิณเมืองทองบาติก

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

1. กลุ่มทอผ้าไหมลันช้อย

สถานที่ตั้ง: 300/2 หมู่ 1 ตำบลลันช้อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

จำนวนสมาชิก: 11 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน: 12 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต: ผ้ายกดอก ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว

ระดับประเทศ: ผ้ายกดอก

ประธานกลุ่ม: นางสุปรียา เกิดวัน

ประวัติส่วนตัวและความเป็นมาของกลุ่ม:

กลุ่มทอผ้าไหมลันช้อยจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2545 เนื่องจากราษฎรในเขตนิคมสร้างตนเองควนขนุน (ลันช้อย) มีฐานะยากจน ความเป็นอยู่ลำบาก และประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง อีกทั้งสตรีในพื้นที่ไม่ค่อยมีอาชีพเสริม กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จึงได้จัดสรรงบประมาณให้นิคมสร้างตนเองควนขนุน

จังหวัดพัทลุง จัดฝึกอบรมการทอผ้าด้วยกี่กระตุกให้แก่สมาชิก โดยมีสมาชิกเข้าฝึกอบรมรุ่นแรก
จำนวน 25 คน และรุ่นที่ 2 จำนวน 25 คน เช่นกัน

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน: ประมาณ 100,000 บาท

ยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา: เพิ่มขึ้น

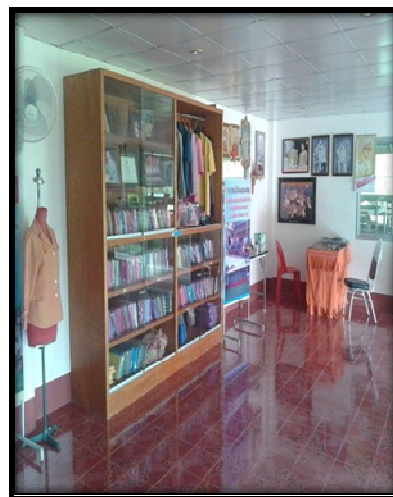
การจัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน: วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2555



ผู้ก่อตั้ง



วิธีการทอผ้า



บรรยากาศภายในร้าน

2. กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ

สถานที่ตั้ง: 824 ถนนอภัยบริรักษ์ ตำบลลำปำ อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง
โทรศัพท์ 074-604644

จำนวนสมาชิก: 21 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน: 15 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต: ผ้าบาติก เสื้อผ้าพันคอ ผ้าเช็ดหน้า กระเป๋า หมอน

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว

ระดับประเทศ: ผ้าบาติก

ประธานกลุ่ม: นางผลศรี ตันติรักษ์

ประวัติส่วนตัวและความเป็นมาของกลุ่ม:

ประธานกลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำคือ นางผลศรี ตันติรักษ์ อยู่บ้านเลขที่ 824 ถนนอภัยบริรักษ์ ตำบลลำปำ อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง เริ่มแรกทางกลุ่มได้เปิดเป็นร้านตัดผ้าสำเร็จรูปมาก่อน ได้เห็นการทำเสื้อผ้าบาติกจึงเกิดความสนใจ และได้ไปเรียนรู้ที่ศูนย์การศึกษาชนออกโรงเรียนจังหวัดพัทลุง ประมาณ 1 เดือน และได้ซื้อผ้าขาวและอุปกรณ์การทำผ้าบาติกมาทดลองทำกัน จากการลองผิดลองถูกจนเกิดความชำนาญมากขึ้นและประสบความสำเร็จ ได้นำผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่ายหน้าร้าน ทำให้ลูกค้ารู้จักผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และมีการบอกต่อปากต่อปากของลูกค้า จนเป็นที่รู้จักของลูกค้าในมุกกว้างมากขึ้น เสื้อผ้าบาติกลำปำได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาวระดับประเทศ ในปี พ.ศ. 2553 คือ ผ้าบาติก ได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์และลวดลายของผ้าบาติกเพิ่มมากขึ้น เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอ หมอน ในปี พ.ศ. 2556 ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาวระดับประเทศอีกครั้ง และยังเป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากขึ้นทั้งในจังหวัดพัทลุงและต่างจังหวัด

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน: 50,000 บาท

ยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา: เพิ่มขึ้น

การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน: ได้รับการจดทะเบียน แต่จำวันไม่ได้



ประธานกลุ่ม



การวาดลายผ้า



บรรจุภัณฑ์

3. กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์

สถานที่ตั้ง: 122 หมู่ 6 ตำบลพนมวังค์ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

จำนวนสมาชิก: 30 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน: 13 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต: ผ้าหมัดหมี่ ผ้ายกดอก ผ้าขาวม้า ผ้าโสร่ง ผ้าฝ้าย

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว

ระดับประเทศ: ผ้าฝ้ายยกดอก

ประธานกลุ่ม: นางสิริมา คงแก้ว

ประวัติส่วนตัวและความเป็นมาของกลุ่ม:

กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ.

2545 ด้วยการรวมกลุ่มกันของสตรีที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์การเกษตรพนมวังค์ จำกัด ในตำบลพนมวังค์และตำบลแพรงหา จังหวัดพัทลุง จำนวนประมาณ 20 คน เมื่อดำเนินการมาได้ระยะหนึ่ง สหกรณ์การเกษตรพนมวังค์ จำกัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างอาชีพเสริมให้แก่สมาชิก สหกรณ์ โดยเฉพาะการทอผ้าซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่ได้สืบทอดมาแต่บรรพบุรุษ สหกรณ์การเกษตรพนมวังค์ จำกัด จึงได้เชิญสมาชิกที่รวมกลุ่มทอผ้าอยู่แล้วและสมาชิกอื่นที่มีความสนใจ มารวมกลุ่มเป็นกลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์มีทำการ ณ บ้านทุ่งชิงหนัง หมู่ที่ 6 ตำบลพนมวังค์ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ปัจจุบันได้ปรับปรุงเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของตำบลพนมวังค์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2551 ศูนย์พัฒนาสังคมหน่วยที่ 34 จังหวัดพัทลุง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 11 สงขลา และองค์การบริหารส่วนตำบลพนมวังค์ ได้เข้ามาสนับสนุนในส่วนของการงบประมาณ การตลาด และองค์ความรู้ โดยมีอาจารย์พรรณสาร โพธิ์ประเสริฐ เป็นผู้สอนและพัฒนาลายผ้า จนเป็นเอกลักษณ์ของตำบลพนมวังค์ คือ เพชรพนมวังค์ พลอยพนมวังค์ แก้วพนมวังค์ ไพลินพนมวังค์ จนปัจจุบันผ้ายกดอกพนมวังค์ได้รับการรับรองเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว และเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2556 กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้า

สหกรณ์พนมวังก็ได้รับรางวัลหม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร (หมู่บ้านหัตถกรรมดีเด่น) ซึ่งเป็นการการันตีคุณภาพผ้าทอพนมวังก็อีกครั้งหนึ่ง

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน: 30,000 บาท

ยอดขายเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา: เพิ่มขึ้น

การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน: เมื่อปี พ.ศ. 2549



ผ้าฝ้ายยกดอก



ผ้าขาวม้า



ผ้าขาวม้า

4. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย

สถานที่ตั้ง: 57 หมู่ 9 ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง 93110

จำนวนสมาชิก: 18 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน: 8 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต: ผ้าทอ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว

ระดับประเทศ: ผ้าลายดอกพะยอมพลอยเพชร

ประธานกลุ่ม: นางจินดา นิลจันทร์

ประวัติส่วนตัวและความเป็นมาของกลุ่ม:

กลุ่มถือกำเนิดเมื่อปี พ.ศ. 2550 โดยมีสมาชิกรวมตัวกันเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง และสืบทอดภูมิปัญญาชาวบ้านจากรุ่นทวดมิให้สูญหาย เพื่อดำรงตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสมาชิกของกลุ่ม 15 คนแรกร่วมกันลงหุ้นเพื่อเป็นเงินทุนสร้างโรงเรียนและวัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้า เพื่อใช้และช่วยให้เกิดประโยชน์ โดยมีหน่วยพัฒนาสังคมหน่วย 34 จังหวัดพัทลุง จัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรม ออกแบบลายหรือปรับปรุงลายใหม่อยู่เสมอ การทอผ้าของตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง สืบทอดมาจากหมู่บ้านตาทวด ตั้งแต่ พ.ศ. 2400 จนถึงปัจจุบัน โดยการบอกเล่าจากคนเฒ่าคนแก่ การทอผ้าพื้น ผ้ายกดอกลายนกกระจอกไต่ราว สืบทอดกันมาเรื่อยๆ ซึ่งเป็นวิถีของคนสมัยนั้น ผู้ชายต้องทำไร่ ทำนา เกษตร ทหาร ส่วนผู้หญิงต้องทอผ้าให้เป็น เพราะต้องทอผ้าใช้เอง โดยมีเครื่องทอผ้า ที่เรียกว่า “โหมก หรือ ทอโหมก-ทอหูก” หรือ “ก๊อผ้า” ปัจจุบันผ้าทอมือ ผ้าทอยกดอก ได้สูญหายไประยะหนึ่ง เนื่องจากกระบวนการผลิตผ้าในโรงงานเข้ามาแทนที่ เพราะต้นทุนที่ต่ำกว่า และมีกำลังการผลิตสูง จนเมื่อปี พ.ศ. 2500 หรือ 50 กว่าปีที่ผ่านมา เริ่มมีการทอผ้าขึ้นใหม่ที่ตำบลแพรงหา อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ซึ่งสมัยนั้นอำเภอป่าพะยอมยังเป็นส่วนหนึ่งของอำเภอควนขนุน

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน: ประมาณ 59,000 บาท

ยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น

การจัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน: วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2552

5. สมจิตรศิลป์ทัศนกรรมลูกปัดมโนราห์

สถานที่ตั้ง: สาขาพัทลุง 59 หมู่ 6 ตำบลเขาเจ็ยก อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

สาขาสงขลา 80/253 หมู่ 5 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัด

สงขลา

จำนวนสมาชิก: 25 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน: 50 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต: ชุดมโนราห์ พวงกุญแจ กระเป๋าลูกปัด รูปปั้นมโนราห์จำลอง เทริดจำลอง เพื่อเป็นของที่ระลึก

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว

ระดับประเทศ: ชุดลูกปัดมโนราห์

ประธานกลุ่ม: นายสมนึก กล้าคง

ประวัติส่วนตัวและความเป็นมาของกลุ่ม:

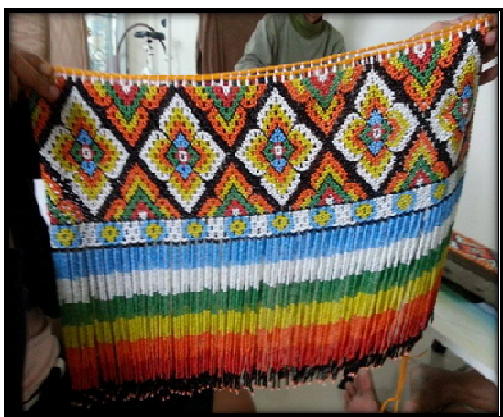
เริ่มจากคุณป้าจิตรได้เริ่มฝึกร้อยชุดลูกปัดมโนราห์เพื่อใช้ในการแสดงมโนราห์สมจิตรศิลป์ โดยลุงสมนึกได้แต่งงานกับป้าจิตร และทางป้าจิตรก็ได้รับจ้างร้อยชุดลูกปัดมโนราห์เพื่อจำหน่าย ทางลุงสมนึกจึงได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นในจังหวัดพัทลุง เพื่อให้แม่บ้านในชุมชนได้มีรายได้เสริมและทำการสอนโดยป้าจิตร และได้จดทะเบียนกลุ่มในปี พ.ศ. 2516 โดยมีสมาชิกทั้งหมด 25 คน และได้ขึ้นทะเบียนจากกระทรวงวัฒนธรรมเป็นระบบวัฒนธรรมในวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2557

และได้เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาวระดับประเทศ ทางลุงสมนึกได้มาเปิดสาขาที่จังหวัดสงขลาด้วย โดยอยู่ที่ตำบลเขารูปช้าง และได้นำผลิตภัณฑ์ชุดลูกปัดมโนราห์มาทำที่จังหวัดสงขลา และได้สอนการทำพวงกุญแจและชุดมโนราห์ให้กับกลุ่มนักโทษในเรือนจำสงขลาด้วย เพื่อให้กลุ่มนักโทษได้มีรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง ส่วนทางกลุ่มสมาชิกที่อยู่จังหวัดพัทลุงก็ยังผลิตผลิตภัณฑ์ตามปกติโดยลุงสมนึกจะขายสินค้าให้แก่กลุ่มสมาชิกเพื่อเสริมรายได้

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน: 108,000 บาท

ยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา: เพิ่มขึ้น

การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน: ไม่ได้จดทะเบียน



ชุดลูกปัดมโนราห์



ลูกปัดที่เป็นวัตถุดิบ

6. กลุ่มทอผ้าร่มไทร

สถานที่ตั้ง: 53/1 หมู่ที่ 5 ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

จำนวนสมาชิก: 17 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน: 13 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต: ผ้ายกดอก ผ้าขาวม้า ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอ เช่น สมุดไดอารี่ กระเป๋า กล่องทิชชู ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคิดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว

ระดับประเทศ: ผ้าทอยกดอก

ประธานกลุ่ม: นางสาวจงกลณี สุวรรณพรรค

ประวัติส่วนตัวและความเป็นมาของกลุ่ม:

ผ้าทอเกาะยอเป็นผ้าพื้นเมืองของตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ได้สืบสานภูมิปัญญาทางด้านศิลปหัตถกรรมจากบรรพบุรุษมาเป็นเวลานานนับร้อยปี ประกอบกับสภาพภูมิประเทศที่เป็นเกาะ ที่ในอดีตยังไม่มีสะพานใช้ติดต่อกับตำบลใกล้เคียงและตัวเมืองสงขลาอย่างปัจจุบัน การเดินทางก็ใช้ทางเรือเท่านั้น ทำให้เกิดความยากลำบาก ชาวเกาะยอจึงต้องรู้จักพึ่งพาตนเองทุกด้าน รวมทั้งการทอผ้าไว้ใช้ในครัวเรือนด้วย จนกลายเป็นวิถีชีวิตที่งดงามสืบมาจนถึง

ปัจจุบัน ผ้าทอเกาะยอเป็นผ้าทอที่มีชื่อเสียง ฝีมือประณีต สีสันลวดลายสวยงาม เส้นด้ายที่ใช้ทอก็มีคุณภาพ ทอได้หลายรูปแบบ นับเป็นศิลปหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวเกาะยอและจังหวัดสงขลา ในปัจจุบันได้มีการนำผ้าทอเกาะยอมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมาย นางสาวมณาสินธุรัตน์ เป็นบุคคลหนึ่งที่ได้รับสืบทอดการทอผ้าเกาะยอมาจากบรรพบุรุษ และได้คิดประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเกาะยอโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ หมวก กระเป๋า กล่องใส่เครื่องประดับ กล่องใส่กระดาษทิชชู สมุดไดอารี่ เป็นต้น จนเป็นที่ยอมรับและได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในปัจจุบัน

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน: 32,000 บาท

ยอดขายเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา: เพิ่มขึ้น

การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน: เมื่อปี พ.ศ. 2550



ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต

7. สงขลาบาติก

สถานที่ตั้ง: 621 ถนนไทรบุรี ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

จำนวนสมาชิก: 5 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน: 17 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต: เสื้อ ผ้าชิ้น ผ้าคลุมไหล่

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว

ระดับประเทศ: ผ้าบาติก

ประธานกลุ่ม: นายสุรศักดิ์ ศิริโวหาร

ประวัติส่วนตัวและความเป็นมาของกลุ่ม:

ประธานกลุ่มจบการศึกษาศิลปศึกษา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เมื่อปี พ.ศ. 2538 เปิดดำเนินกิจการเมื่อปี พ.ศ. 2540 จดทะเบียนการค้าเมื่อปี พ.ศ. 2542 จนถึงปัจจุบัน ผ่าน

การคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว ในปี พ.ศ. 2556 และได้ใบรับรอง มผช.51/2556 ประเภทผ้าบาติก จากสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสงขลา ในปี พ.ศ. 2556

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน: ประมาณ 50,000 – 60,000 บาท

ยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา: เพิ่มขึ้น

การจัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน: เมื่อปี พ.ศ. 2542

8. ทักษิณเมืองทองบาติก

สถานที่ตั้ง: 16 ถนนทักษิณเมือง 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด

สงขลา

จำนวนสมาชิก: 10 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน: 9 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต: ผ้าบาติกและผ้าบาติกแปรรูป

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว

ระดับประเทศ: ผ้าบาติกและเครื่องแต่งกาย

ประธานกลุ่ม: นางรุ่งทิwa ธนธิกุล

ประวัติส่วนตัวและความเป็นมาของกลุ่ม:

กลุ่มทักษิณเมืองทองบาติกก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2548 เริ่มจากการที่นางรุ่งทิwa ธนธิกุล ได้นำผ้าพื้นเมืองของภาคต่างๆ มาจำหน่าย และได้สั่งผ้าบาติกมาจำหน่ายด้วย แต่รูปแบบ และลวดลายของผ้าไม่ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยตลาดเวลานั้นมีความต้องการผ้าบาติก เป็นจำนวนมาก นางรุ่งทิwaจึงมีความคิดที่จะทำผ้าบาติกเอง จึงรวบรวมสมาชิกที่มีความชำนาญ ด้านผ้าบาติกมารวมตัวกันตั้งเป็นกลุ่มขึ้นมา ตอนแรกผลิตผ้าบาติกขายเป็นผ้าชิ้นอย่างเดียว จากนั้นนางรุ่งทิwa ธนธิกุล ประธานกลุ่มทักษิณเมืองทองบาติก จึงได้นำผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกมา ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เมื่อปี 2549 และได้ส่งผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติกเข้ารับการคัดสรรสินค้าหนึ่งตำบลผลิตภัณฑ์ได้ระดับ 4 ดาว จนปัจจุบันทางกลุ่มได้พัฒนา ลายผ้าให้มีหลากหลาย และได้มีการแปรรูปผ้าโดยตัดเย็บเป็นเสื้อเชิ้ตบุรุษ เสื้อสตรี และของใช้ ต่างๆ

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน: ประมาณ 70,000 - 80,000 บาท

ยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา: เพิ่มขึ้น

การจัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน: ไม่ได้จดทะเบียน

การดำเนินงานในกิจกรรมหลักของธุรกิจ

1. การวางแผนจัดหาปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics)

1.1 การขนส่งวัตถุดิบ

- วิธีการขนส่งปัจจัยการผลิตจากแหล่งต่างๆ

จากการศึกษาวิธีการขนส่งปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า การเลือกรูปแบบการขนส่งผู้ประกอบการจะพิจารณาจากระยะทาง และประเภทสินค้าที่ต้องขนส่งเป็นสำคัญ โดยเลือกวิธีการขนส่งที่มีต้นทุนต่ำ สินค้ามีความปลอดภัย และความรวดเร็ว โดยผู้ประกอบการแต่ละรายใช้รูปแบบการขนส่งปัจจัยการผลิตจากแหล่งต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมลานห้อย มีการขนส่งวัตถุดิบโดยทางรถไฟ เพราะประหยัดต้นทุนในการขนส่งได้มาก และการจัดส่งสินค้าทางรถไฟมีการควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าได้เป็นอย่างดี
- 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ จัดส่งโดย รถไฟ รถตู้ และรถทัวร์ สำหรับวัตถุดิบที่มีจำนวนมากและระยะทางไกลจะจัดส่งโดยรถไฟ แต่หากต้องส่งแบบเร่งด่วนทางกลุ่มจะใช้รถทัวร์ในการขนส่ง ส่วนวัตถุดิบที่ขนส่งระยะทางใกล้จะขนส่งโดยรถตู้หรือรถทัวร์
- 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก การขนส่งวัตถุดิบระยะทางไกลจะใช้รถกระบะของสหกรณ์ 3 คัน ถ้าขนส่งจากต่างจังหวัดจะใช้ทางไปรษณีย์
- 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานห้อย ใช้การขนส่งวัตถุดิบทางรถไฟ โดยจะมีการขนส่งต่อปีประมาณ 4 ครั้ง
- 5) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ขนส่งวัตถุดิบมาที่บรอด 10 ล้อ และรถกระบะ
- 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ซื้อจากกลุ่มป่าลิ้มซึ่งอยู่ในเกาะยอ จึงขนส่งวัตถุดิบด้วยรถกระบะ
- 7) สงขลาบาติก ขนส่งวัตถุดิบทางรถไฟโดยสารและทางไปรษณีย์
- 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการส่งวัตถุดิบทางบริษัทขนส่ง

- ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและผลกระทบของราคาน้ำมันต่อต้นทุนค่าขนส่ง

จากการศึกษาค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัตถุดิบและผลกระทบของราคา

น้ำมันต่อต้นทุนค่าขนส่ง พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา มีเพียง 1 ราย ที่มีค่าขนส่งน้อยมากเนื่องจากซื้อวัตถุดิบในพื้นที่ใกล้ๆ ส่วนอีก 7 ราย มีค่าขนส่งที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากซื้อวัตถุดิบจากกรุงเทพมหานคร ส่วนราคาน้ำมันที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าขนส่งค่อนข้างน้อย เนื่องจากราคาวัตถุดิบได้รวมค่าใช้จ่ายในการขนส่งเรียบร้อยแล้ว โดยผู้ประกอบการแต่ละรายใช้รูปแบบการขนส่งปัจจัยการผลิตจากแหล่งต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมลานห้อย ราคาค่าขนส่งคิดจากน้ำหนักสินค้ากิโลกรัมละ 12 บาท ราคาน้ำมันไม่มีผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง
- 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งคิดตามระยะทางและน้ำหนักของสินค้า โดยคิดเป็นเที่ยว ประมาณ 20,000 - 30,000 บาทต่อเที่ยว ส่วนราคาน้ำมันมีผลกระทบ คือ ช่วงที่ราคาน้ำมันสูงผู้ประกอบการขนส่งก็จะขึ้นราคาขนส่งตามไปด้วย
- 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัตถุดิบจากกรุงเทพมหานครตามน้ำหนักสินค้า เมื่อราคาน้ำมันสูงขึ้นค่า

ขนส่งก็จะแพงขึ้น 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้าลาลานซอยมีการขนส่งทางรถไฟ ไม่มีผลกระทบต่อต้นทุนค่าขนส่งเมื่อราคาน้ำมันแพงขึ้น 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีค่าขนส่งวัตถุดิบจากกรุงเทพมหานคร ราคาน้ำมันไม่มีผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีต้นทุนค่าขนส่งน้อยมาก เนื่องจากแหล่งซื้ออยู่ในพื้นที่ใกล้ๆ คือ ซื้อจากกลุ่มป่าลิ้ม ซึ่งอยู่ในเกาะยอ ดังนั้นราคาน้ำมันไม่มีผลต่อต้นทุนค่าขนส่ง 7) สงขลาบาติก มีค่าขนส่งตามจำนวนของวัตถุดิบ ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นมีผลกระทบเพียงเล็กน้อย 8) ทักษิณเมืองทองบาติก ค่าขนส่งรวมในราคาวัตถุดิบแล้ว ดังนั้นไม่มีผลกระทบต่อต้นทุนเมื่อราคาน้ำมันสูงขึ้น

- การควบคุมประสิทธิภาพการขนส่งวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ

จากการศึกษาการควบคุมประสิทธิภาพการขนส่งวัตถุดิบ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการควบคุมให้มีการส่งวัตถุดิบตรงเวลา และมีการตรวจสอบความสมบูรณ์ของวัตถุดิบ โดยการควบคุมประสิทธิภาพการขนส่งวัตถุดิบของผู้ประกอบการแต่ละรายมีรายละเอียดดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานซอย มีการตรวจสอบความเรียบร้อยของวัตถุดิบว่าไม่มีการชำรุด 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ใช้บริการบริษัทขนส่งที่เชื่อถือได้ 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้าลาลานซอย ควบคุมประสิทธิภาพการขนส่งวัตถุดิบให้ตรงต่อเวลาและวัตถุดิบไม่มีการเสียหาย 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการนับวัตถุดิบให้ครบตามจำนวนที่สั่งซื้อ และมีการตรวจสอบสภาพกล่องว่ามีความสมบูรณ์ 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการควบคุมการจัดส่งให้ทันเวลา 7) สงขลาบาติก มีการควบคุมให้ส่งวัตถุดิบตรงเวลาและรวดเร็ว 8) ทักษิณเมืองทองบาติก ทำการขนส่งผ้ากับทางบริษัทขนส่ง เพราะเป็นบริษัทขนส่งโดยตรงจึงมีความน่าเชื่อถือ

- การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ

จากการศึกษาการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัทขนส่ง ดังนั้นการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบจึงปล่อยให้ เป็นความรับผิดชอบของบริษัทขนส่ง โดยจะเลือกบริษัทขนส่งที่มีประสิทธิภาพ โดยการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบของผู้ประกอบการแต่ละรายมีรายละเอียดดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานซอย มีการไปรับวัตถุดิบด้วยตัวเองที่สถานีรถไฟ และมีการตรวจสอบวัตถุดิบทุกครั้งเมื่อได้รับ 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ผู้ให้บริการขนส่งเป็นคนรับผิดชอบในเรื่องนี้ 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการติดต่อสื่อสารกับผู้ให้บริการขนส่ง 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้าลาลานซอย มีวิธีการขนส่ง โดยการตรวจสอบความถูกต้องทั้งปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ มีการโทรศัพท์ติดต่ออยู่เสมอตลอดการขนส่ง 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ให้ทางผู้ขายวัตถุดิบบรรจุสินค้าให้ดี และให้ระบุชื่อผู้รับอย่างชัดเจนเพื่อป้องกันการเสียหายและวัตถุดิบไม่ถึงมือผู้รับ 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ส่วนใหญ่จะดูแลด้านการขนส่งกันเอง แต่เป็นการขนส่งแค่ระยะใกล้ๆ 7) สงขลาบาติก ให้บริษัทที่เป็นตัวแทนขนส่งสินค้าดูแลและรับผิดชอบ 8) ทักษิณเมืองทองบาติก ให้เป็นความรับผิดชอบของบริษัทขนส่ง

- ปัญหาที่เกิดขึ้นในการขนส่งวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ

จากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการขนส่งวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ พบว่าผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่มีปัญหาความล่าช้าของการขนส่งและการสื่อสารของบริษัทขนส่ง อย่างไรก็ตามมีผู้ประกอบการจำนวน 3 ราย ที่ไม่มีปัญหาด้านการขนส่งวัตถุดิบ โดยปัญหาที่พบของผู้ประกอบการแต่ละรายมีรายละเอียดดังนี้ 1) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ฝนตกทำให้การขนส่งสินค้าวัตถุดิบล่าช้าออกไป ระยะทางในการขนส่งที่ไกล และต้นทุนค่าขนส่งที่แพงขึ้นในบางช่วง 2) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ บางครั้งวัตถุดิบขาดตลาดทำให้ส่งสินค้าให้ลูกค้าไม่ทันเวลา 3) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีความล่าช้าจากการขนส่งวัตถุดิบ โดยบริษัทขนส่งไม่มีการสื่อสารที่ดี 4) กลุ่มทอผ้าร่มไทร บางครั้งวัตถุดิบมาไม่ทันกับความต้องการ 5) สงขลาบาติก การขนส่งระยะทางไกลจึงต้องรอนาน

- วิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นด้านการขนส่งวัตถุดิบ

จากการศึกษาวิธีการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา จำนวน 5 ราย ที่มีปัญหาด้านการขนส่ง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะแก้ปัญหาโดยการสำรองวัตถุดิบไว้มากขึ้น โดยวิธีการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการแต่ละรายมีรายละเอียดดังนี้ 1) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ทางกลุ่มจะทำการสำรองวัตถุดิบไว้ล่วงหน้าเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการผลิตสินค้า เพื่อหลีกเลี่ยงราคาของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ทันตามเวลาและความต้องการของลูกค้า 2) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ เพิ่มช่องทางการขนส่งและมีการเก็บวัตถุดิบคงคลังเพิ่มขึ้น 3) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการโทรศัพท์ติดตามบริษัทขนส่งบ่อยๆ และเลือกบริษัทขนส่งที่มีคุณภาพและตรงต่อเวลา 4) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการเก็บวัตถุดิบสำรองไว้ 5) สงขลาบาติก เลื่อนเวลาการสั่งซื้อวัตถุดิบให้เร็วขึ้น โดยส่งล่วงหน้า 1 อาทิตย์ และมีการตรวจนับวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้ทราบจำนวนวัตถุดิบคงคลังที่เหลืออยู่

1.2 การตรวจรับและการเก็บรักษาวัตถุดิบ

- เกณฑ์ในการตรวจรับวัตถุดิบ

จากการศึกษาเกณฑ์ในการตรวจรับวัตถุดิบของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการทั้งหมดมีการตรวจนับวัตถุดิบโดยพิจารณาทั้งปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีวิธีการตรวจรับวัตถุดิบดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อยสินค้า มีการตรวจรับสินค้าต่อหน้าพนักงานขนส่ง 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ จะตรวจสอบวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งต่างๆ โดยวัตถุดิบต้องมีคุณภาพตามที่ทางกลุ่มต้องการและมีปริมาณตามที่สั่งซื้อ 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ มีการตรวจสอบวัตถุดิบโดยดูวันเดือนปีที่ผลิต ตรวจสอบรหัสของวัตถุดิบ และมีการพิสูจน์โดยการเผาเส้นผ้าย 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย เกณฑ์ที่ใช้การตรวจรับวัตถุดิบจะมีการตรวจสอบโดยการชั่งน้ำหนักของวัตถุดิบว่าครบตามจำนวนที่สั่ง 5) สม

จิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการตรวจสอบสภาพกล่องว่ามีรอยฉีกขาดหรือไม่ และนับจำนวนกล่องว่ามีครบตามที่ทางผู้ขายแจ้งมา 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการตรวจสอบวันเดือนปี รหัสของวัตถุดิบ และมีการพิสูจน์โดยการเผาเส้นฝ้าย 7) สงขลาบาติก มีการตรวจนับตามจำนวนที่สั่งและตรวจนับทันทีเมื่อมีการส่งมอบวัตถุดิบเพื่อป้องกันวัตถุดิบหาย 8) ทักซิณเมืองทองบาติก มีการตรวจสอบจำนวนวัตถุดิบและคุณภาพของวัตถุดิบให้ตรงกับการสั่งซื้อ

- สถานที่ในการจัดเก็บวัตถุดิบ

จากการศึกษาสถานที่เก็บวัตถุดิบของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีผู้ประกอบการ 5 ราย ที่มีการเก็บวัตถุดิบ โดยมีห้องสำหรับการเก็บวัตถุดิบโดยเฉพาะ และมีการจัดเก็บเป็นหมวดหมู่และดูแลรักษาเพื่อไม่ให้เสื่อมคุณภาพ ส่วนอีก 3 ราย ไม่มีที่เก็บวัตถุดิบ เนื่องจากมีการเก็บวัตถุดิบเพียงเล็กน้อยเพราะสั่งซื้อมาเท่ากับความต้องการในการผลิต โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีการจัดเก็บวัตถุดิบดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย มีสถานที่เก็บภายในกลุ่มและจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ เก็บในห้องปราศจากฝุ่น แสงสว่าง หนู ความร้อน ความชื้น อากาศถ่ายเทได้สะดวก และมีชั้นวางวัตถุดิบแบ่งเป็นชั้นๆ ตามประเภท ตามชนิดของวัตถุดิบ ส่วนวัตถุดิบที่เป็นน้ำยาในการทำผ้าบาติกจะจัดเก็บไว้อีกห้องหนึ่งเพื่อไม่ให้ปะปนกัน สำหรับสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบจำพวกผ้าจะเป็นห้องที่แสงแดดส่องไม่ถึงเพื่อไม่ให้วัตถุดิบเสียหาย 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ สถานที่จัดเก็บวัตถุดิบ คือ สหกรณ์พนมวังค์ ที่จัดเก็บวัตถุดิบจะเป็นห้องโล่ง เป็นห้องที่มีอากาศถ่ายเทสะดวก 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีห้องสำหรับจัดเก็บวัตถุดิบโดยเฉพาะที่มีความปลอดภัย 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ไม่จำเป็นต้องมีพื้นที่ในการจัดเก็บมาก เพราะลูกปัดจัดเก็บง่ายและมีจำนวนไม่มากนัก 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีวัตถุดิบที่ต้องเก็บน้อยเนื่องจากสั่งซื้อมาตามจำนวนการผลิต ดังนั้นในแต่ละวันจะมีวัตถุดิบเหลืออยู่เพียงเล็กน้อยและเก็บไว้ในกล่องเพื่อนำมาทอในวันต่อไป 7) สงขลาบาติก มีห้องเก็บวัตถุดิบ 8) ทักซิณเมืองทองบาติก ไม่มีคลังสินค้าสำหรับการจัดเก็บวัตถุดิบเนื่องจากสั่งวัตถุดิบเท่ากับจำนวนการผลิต

- ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา

จากการศึกษาค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาวัตถุดิบของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการทั้งหมดไม่มีค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง

- ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการตรวจรับและการเก็บรักษาวัตถุดิบ

จากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการตรวจรับและการเก็บรักษาวัตถุดิบของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการเกือบทั้งหมดไม่พบปัญหาในการตรวจรับและการเก็บรักษาวัตถุดิบ โดยมีเพียงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อยเท่านั้นที่พบปัญหาบ้างเล็กน้อยโดยมีสาเหตุจากตรวจรับวัตถุดิบแล้วพบว่าไม่ครบตามจำนวน

- วิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการตรวจรับและการเก็บรักษาวัตถุดิบของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่พบปัญหา มีวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยการติดต่อไปยังโรงงานที่ผลิตวัตถุดิบที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี โรงงานก็จะส่งวัตถุดิบมาขตเคยในรอบการสั่งซื้อครั้งต่อไป

1.3 การจัดการวัตถุดิบคงคลัง

- วิธีการจัดการวัตถุดิบคงคลัง

จากการศึกษาวิธีการจัดการวัตถุดิบคงคลังของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการวางแผนสั่งซื้อให้พอดีกับปริมาณการผลิต และการจัดเก็บวัตถุดิบที่เหลือให้มีคุณภาพดี โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีวิธีการจัดการวัตถุดิบคงคลังดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย มีการจัดพื้นที่ในการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบได้ง่าย จัดวางวัตถุดิบเป็นหมวดหมู่ 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ จัดเก็บวัตถุดิบคงคลังไว้ในห้องจัดเก็บวัตถุดิบโดยเฉพาะ เพื่อควบคุมคุณภาพของการเก็บรักษา การหยิบใช้งานวัตถุดิบในแต่ละครั้งป้องกันการสูญเสียจากการดำเนินงานในการผลิต เพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด และใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้ได้มากและเหมาะสมกับการผลิตให้มากที่สุด 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบมาให้เพียงพอและไม่เหลือเก็บ 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีการวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้งให้พอดีกับการผลิต จะไม่มีวัตถุดิบเหลือคงคลัง แต่ถ้าวัตถุดิบเหลือก็จะมี การเก็บรักษาวัตถุดิบอย่างดีเพื่อไว้ในครั้งต่อไป 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการสั่งลูกปัดในการร้อยชุดมโนราห์ให้พอตามที่ต้องการ ไม่สั่งมาสต็อกเอาไว้ เพราะสีของลูกปัดแต่ละรอบจะไม่เหมือนกัน สีจะต่างกันนิดหน่อย ทำให้ชุดสีไม่สม่ำเสมอ 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร วางแผนการสั่งซื้อตามจำนวนที่จะใช้ ไม่เก็บวัตถุดิบคงคลัง เพราะสถานที่ที่ซื้ออยู่ใกล้ๆ 7) สงขลาบาติก เลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่ดีมีคุณภาพ เพราะวัตถุดิบที่ดีจะทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ 8) ทักซิณเมืองทองบาติก มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้พอดีกับจำนวนที่ลูกค้าสั่งซื้อ

- วิธีการควบคุมปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ

จากการศึกษาวิธีการควบคุมปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ควบคุมคุณภาพโดยการซื้อจากผู้ขายที่มีการซื้อขายกันมายาวนาน เพราะมั่นใจในคุณภาพ ส่วนการควบคุมด้านปริมาณจะสั่งซื้อตามปริมาณความต้องการใช้ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีวิธีการควบคุมปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย วัตถุดิบต้องตรงกับความต้องการทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ และซื้อจากผู้ขายประจำ โดยวางแผนเก็บวัตถุดิบคงคลังให้น้อยที่สุด โดยมีการจัดเก็บให้ดีเพื่อลดการสูญเสีย 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีการวางแผนซื้อวัตถุดิบตามปริมาณการผลิต และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ

ก่อนนำมาใช้ผลิต เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพดีและไม่มีความสูญเสีย 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการตรวจสอบตรวจคุณภาพของวัตถุดิบแต่ละชนิดอย่างละเอียด เพื่อให้ได้สินค้าที่มาตรฐานและคุณภาพดีที่สุด 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีการกำหนดมาตรฐานการใช้วัตถุดิบที่ใช้ในการตัดเสื้อ โดยเสื้อแต่ละตัวจะใช้ผ้าจำนวน 2 หลาครึ่ง 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ควบคุมคุณภาพโดยเลือกลูกปัดยี่ห้อที่ดีที่สุด และสั่งซื้อจากร้านที่ไว้วางใจได้ ซึ่งได้สั่งซื้อกันมาอย่างยาวนาน เพราะเชื่อถือในคุณภาพ 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบแต่ละชนิดอย่างละเอียด เพื่อให้ได้สินค้าที่มาตรฐานและคุณภาพดีที่สุด และซื้อจากผู้ขายที่ติดต่อกันมาอย่างยาวนาน 7) สงขลาบาติก สั่งวัตถุดิบครั้งละไม่มาก เพื่อป้องกันวัตถุดิบเสื่อมสภาพ 8) ทักษิณเมืองทองบาติก สั่งซื้อวัตถุดิบตามปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อเป็นประจำ

- วิธีการและระยะเวลาในการนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นสินค้าจากการศึกษาวิธีการและระยะเวลาในการนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นสินค้าของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต เนื่องจากการผลิตผ้าเป็นงานที่ละเอียดอ่อนและเป็นงานประณีตเพื่อให้สินค้าที่ได้มีความสวยงามที่สุด โดยวัตถุดิบที่ซื้อจะนำเข้ากระบวนการผลิตทันที ซึ่งระยะเวลาในการผลิตจะมีความแตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับเวลาในการส่งมอบสินค้า โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีวิธีการดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าในคณลานข่อย นำวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบแล้วมาทำผลิตภัณฑ์ได้ทันที และกระบวนการผลิตจะดำเนินการตามวันเวลาและกำหนดการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำมาผลิต ใช้เวลาในการผลิตประมาณ 1 สัปดาห์ ก็จะได้ออกบาติก 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการนำวัตถุดิบมาตรวจสอบก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยใช้เวลาในการผลิตผ้ายกดอกประมาณ 10-15 วัน เพราะผลิตภัณฑ์เป็นงานฝีมือและมีความละเอียดอ่อน ในการทอผ้าจะมีการควบคุมไม่ให้เกิดตำหนิหรือความบกพร่องของผ้าทอ 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีการตรวจสอบด้วยก่อนนำเข้าสู่กระบวนการทอผ้า ส่วนด้านระยะเวลาในการนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตนั้นจะขึ้นอยู่กับกำหนดรับสินค้าของลูกค้า 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ก่อนการผลิตจะมีการคัดเลือกลูกปัดให้มีขนาดเดียวกัน โดยจะนำลูกปัดเข้าสู่กระบวนการผลิตทันที 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทรทางกลุ่ม มีการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต เพราะผลิตภัณฑ์เป็นงานฝีมือที่ต้องใช้ความละเอียดอ่อน ในการทอผ้าจะมีการควบคุมไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการทอ 7) สงขลาบาติก นำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตทันที โดยมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนนำมาผลิต 8) ทักษิณเมืองทองบาติก นำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต โดย 1 รอบการผลิตจะใช้เวลารวม 3 วัน โดยมีขั้นตอนดังนี้ ซึ่งผ้ากับเฟรมไม้ ลอกลวดลายบนพื้นผ้า เขียนเทียนบนลายผ้าที่ลอกไว้ ระบายสีลงบนผ้า ทิ้งไว้ให้สีแห้ง หลังจากนั้นลงน้ำยากันสีกประมาณ 4 ชั่วโมง แล้วนำซึกให้สะอาดและตากให้แห้ง นำไปแปรรูป เช่น เสื้อ ปกอกหมอน กล่องใส่กระดาษชำระ แล้วนำออกจำหน่าย

- ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการวัตถุดิบคงคลัง

จากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการวัตถุดิบคงคลังของ

ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาในการจัดการวัตถุดิบคงคลัง โดยมีผู้ประกอบการเพียง 2 รายเท่านั้นที่พบปัญหาในการจัดการวัตถุดิบคงคลัง คือ 1) สมจิตรศิลป์ หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีปัญหาลูกปัดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สั่งมาเก็บไว้ บางสีลูกค้าไม่ต้องการทำให้เหลือเก็บไว้ เพราะการสั่งสินค้าแต่ละครั้งลูกค้าจะกำหนดสีเอง และ 2) สงขลาบาติก จากการตรวจนับวัตถุดิบพบว่าวัตถุดิบที่มีอยู่จริงไม่ตรงกับบัญชีวัตถุดิบคงคลัง

- วิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการวัตถุดิบคงคลังของ

ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลานั้น ผู้ประกอบการที่ประสบปัญหามีวิธีการแก้ปัญหา ดังนี้ 1) สมจิตรศิลป์ หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ลูกค้าที่เหลือทางกลุ่มจะนำมาผลิตเป็นสินค้าอื่นๆ เช่น พวงกุญแจ กระเป๋าโทรศัพท์ เพราะสามารถทำลายให้ละแบบกันได้ 2) สงขลาบาติก มีการตรวจนับวัตถุดิบคงคลังบ่อยๆ เพื่อตรวจหาสาเหตุของวัตถุดิบที่ขาดได้ง่ายขึ้น

2. การดำเนินงาน (Operations)

2.1 รูปแบบของสินค้าที่พร้อมจำหน่าย

จากการศึกษารูปแบบของสินค้าที่พร้อมจำหน่ายของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่ง

ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการแต่ละรายมีสินค้าหลักและมีสินค้าอื่นๆ ด้วย โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบของสินค้าที่พร้อมจำหน่ายดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย มีสินค้า 3 รูปแบบที่ผลิตและจำหน่าย คือ ผ้าซิ่น ผ้าขาวม้า และผ้าคลุมไหล่ 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ สินค้าได้แก่ เสื้อบาติก ผ้าบาติก กระเป๋า เสื้อมัดย้อม ผ้าพันคอ ผ้าเช็ดหน้า หมอน เป็นต้น 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์คือ ผ้าหมัดหมี่ ผ้าขาวม้า ผ้าพันคอ ผ้ายกดอก เสื้อจากผ้าขาวม้า หมอน ผ้านวม ฯลฯ 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย สินค้าที่พร้อมจำหน่ายคือ ผ้าเป็นหลาเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่มาซื้อเพื่อนำไปตัดเย็บเอง 5) สมจิตรศิลป์ หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ สินค้าประกอบด้วย ชุดลูกปัดมโนราห์ครบชุด พวงกุญแจ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ตุ๊กตาใส่ชุดมโนราห์จำลอง เทร็ดจำลอง 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ผลิตภัณฑ์คือ ผ้าหมัดหมี่ ผ้าขาวม้า ผ้าพันคอ ผ้ายกดอก เสื้อจากผ้าขาวม้า หมอน ผ้านวม กระเป๋า ฯลฯ 7) สงขลาบาติก สินค้าประกอบด้วย เสื้อบาติก ผ้าซิ่น ผ้าคลุมไหล่ ฯลฯ 8) ทักซิณเมืองทองบาติก สินค้าประกอบด้วย เสื้อ กระเป๋า หมอน พวงกุญแจ ฯลฯ

2.2 วิธีการจัดการในการผลิตสินค้าแต่ละชนิด

จากการศึกษาวิธีการจัดการในการผลิตสินค้าแต่ละชนิดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการแต่ละรายมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และใช้วิธีการผลิตตามคำสั่งซื้อเป็นหลัก แต่ก็มีการผลิตเพื่อไว้บางส่วนเพื่อป้องกันสินค้าขาด ถ้าลูกค้ามีความต้องการจำนวนมาก แต่จะผลิตเพื่อไว้ไม่มากเพราะจะทำให้สินค้าล้าสมัยถ้าขายไม่ได้ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีวิธีการจัดการในการผลิตสินค้าดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมข่อย ผลิตสินค้าโดยสมาชิกของกลุ่ม ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะทอเป็นหลาแล้วส่งให้กลุ่มเพื่อทำการขายต่อให้กับลูกค้า 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ การผลิตจะมีการแบ่งสมาชิกกลุ่มให้ทำหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ การผลิตจะแบ่งการผลิตเป็นแต่ละวันหรือตามคำสั่งซื้อที่ลูกค้าสั่งมา 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการผลิตสินค้าสำเร็จรูปเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลัง เพื่อบางครั้งที่ลูกค้าต้องการจำนวนมากจะได้ไม่เสียโอกาสการขาย 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าลำลานข่อย เน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ 5) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการผลิตให้ตรงตามแบบที่ลูกค้าต้องการ และตรวจสอบความถูกต้องและความสวยงามของสินค้า 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการแบ่งสมาชิกทำงานกันตามหน้าที่ แต่ถ้ามีคำสั่งซื้อที่มากหรือเร่งด่วนก็จะมาช่วยกันทอให้เสร็จก่อน หลังจากนั้นทุกคนก็จะกลับไปทำงานตามหน้าที่ของตนเองต่อ 7) สงขลาบาติก ผลิตสินค้าสำเร็จรูปแต่ละชนิดเก็บไว้ไม่ให้ขาด แต่ก็ไม่ได้มีสินค้าสำเร็จรูปมากจนเกินไป เพื่อป้องกันสินค้าล้าสมัย 8) ทักษิณเมืองทองบาติก ผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าสั่งและนำเศษผ้าที่เหลือมาแปรรูปเป็นกระเป๋า หมอน พวงกุญแจ เพื่อเพิ่มยอดขาย

2.3 ปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิต

จากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีผู้ประกอบการเพียง 2 ราย เท่านั้นที่ไม่พบปัญหาในการผลิต คือ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมข่อย และ 2) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าลำลานข่อย ในขณะที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านการผลิตในหลายรูปแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ สมาชิกกลุ่มบางคนไม่มีความชำนาญทำให้เขียนเส้นเทียนแตก และบางฤดูกาลฝนตกบ่อยและไม่มีแสงแดดในการตากผ้า 2) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ ปัญหาที่เจอส่วนมากคือ การรอเส้นฝ้ายที่สั่งซื้อมาจากกรุงเทพมหานคร เพราะบางครั้งเมื่อสั่งซื้อจำนวนมากผู้ขายจะไม่มีสินค้าเพียงพอ ทำให้ผู้ขายทยอยส่งหลายครั้ง และบางครั้งต้องสั่งซื้อที่อื่นทำให้มีราคาแพงกว่าเดิม 3) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ วัตถุดิบเขาควายเพื่อใช้ผลิตหางหงส์ต้องสั่งมาจากจังหวัดกระบี่ ซึ่งหายากมาก และต้องนำมาคัดเลือกที่มีคุณภาพดี นอกจากนี้พนักงานที่ไม่มีความชำนาญจะร้อยลูกปัดไม่เรียบ ซึ่งต้องใช้เวลานานมากในการฝึกสอน และบางครั้งลูกปัดขาดตลาดจึงต้องสั่งมาจากประเทศจีน 4) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีปัญหาด้านขาดในระหว่างการทำผ้า จึงทำให้เสียเวลาในการผลิต 5) สงขลาบาติก มีปัญหาความชื้นของอากาศส่งผลต่อคุณภาพของผ้า 6) ทักษิณเมืองทองบาติก มีปัญหาการผลิตจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ในช่วงฤดูฝนไม่มีแสงแดดทำให้ผ้าไม่แห้ง เกิดการเสียหายในบางส่วนของลายผ้า และการขาดแรงงานที่มีฝีมือ

2.4 วิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการทั้ง 6 ราย ที่ประสบปัญหามีวิธีการแก้ปัญหาดังนี้ 1) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ แก้ปัญหาโดยทำการผลิตในห้องที่มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก ไม่ชื้น และใช้พัดลมในการตากผ้าบาติก ในกรณีที่ฝนตกและไม่มีแสงแดด เพื่อช่วยให้ผ้าบาติกแห้งทันเวลา ส่วนการเขียนเส้นเทียนแตก แก้ปัญหาโดยลงสีผ้าไปเลย ซึ่งช่วยให้เส้นเทียนที่แตกเป็นเนื้อเดียวกับสีที่ลงบนผ้าบาติกทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ทันตามความต้องการของลูกค้า 2) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ ทางสหกรณ์ มีการสั่งซื้อเส้นฝ้ายก่อนที่จะหมดวัตถุดิบในการผลิต 3) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ กรณีวัตถุดิบเขาคายหายากและมีราคาแพง ทำให้ต้องใช้สินค้าทดแทน คือ พลาสติกที่มาจากกันชนของรถยนต์ (มือสอง) แทน และมีการสั่งลูกปัดบางสีที่จำเป็นมาเก็บสำรองไว้ 4) กลุ่มทอผ้าร่มไทร เวลาทอด้ายขาดก็มีการต่อเส้นด้ายและให้พนักงานระมัดระวังให้มากขึ้น โดยเส้นด้ายสีเข้มเวลาทอจะขาดบ่อย 5) สงขลาบาติก ถ้าไม่มีแสงแดดเพียงพอก็จะใช้การอบแสงไฟ 6) ทักษิณ เมืองทองบาติก จะรับงานเท่าที่กำลังการผลิตของแรงงานมีอยู่เท่านั้น เพราะแรงงานที่มีฝีมือหายาก

3. การกระจายสินค้า (Outbound Logistics)

3.1 วิธีการจัดการสินค้าพร้อมจำหน่าย

จากการศึกษาวิธีการจัดการสินค้าพร้อมจำหน่ายของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการทุกรายมีการนำสินค้ามาแสดงหน้าร้าน และมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนวางจำหน่าย โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีวิธีการจัดการสินค้าพร้อมจำหน่ายดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าอันคม ลานข่อย สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะบรรจุลงกล่องและมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบ การจำหน่ายไปต่างจังหวัดจะมีการส่งทางรถไฟและให้ลูกค้าไปรับสินค้าด้วยตัวเอง ส่วนการจำหน่ายในจังหวัดถ้าสั่งจำนวนมากจะไปส่งสินค้าให้ลูกค้าด้วยตัวเอง 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ สินค้าที่พร้อมจำหน่ายจะนำออกโชว์หน้าร้านเพื่อให้ลูกค้าได้เห็นสินค้า โดยสินค้าแต่ละชนิดจะถูกจัดวางไว้เป็นประเภทอย่างสวยงามเพื่อให้ลูกค้าเลือกชม เช่น เสื้อชายและหญิงจะแขวนแยกกัน และจะแยกตามโทนสีให้ลูกค้าเลือกได้สะดวก 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการตรวจสอบคุณภาพก่อนออกจำหน่าย โดยมีการจัดแบ่งผ้าตามเกรด ถ้าสินค้ามีตำหนิก็จะลดราคาและแปรรูปเป็นสินค้าชนิดอื่น 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีวิธีการในการจำหน่ายสินค้า 2 วิธี คือ การจำหน่ายสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง ห้างเทสโก้โลตัส เป็นต้น 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ชุดลูกปัดมโนราห์จะจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ ไม่มีการทำสต็อกเก็บไว้ โดยลูกค้าจะมารับสินค้าเอง ส่วนของที่ระลึกจะขายฝากห้างเทสโก้โลตัส สาขาพัทลุง 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนนำออกจำหน่าย สินค้าที่มีตำหนิจะลดราคา แบ่งแต่ละเกรดหรือแปรรูปเป็นสินค้าอื่น

การส่งสินค้าในกรณีที่ลูกค้าอยู่ไกลจะส่งทางไปรษณีย์ บริษัทขนส่ง ทางรถไฟ แต่ถ้าลูกค้าอยู่ใกล้ส่วนใหญ่จะมารับสินค้าเองที่ร้าน 7) สงขลาบาติก สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะนำออกโชว์หน้าร้านเพื่อให้ลูกค้าเลือกซื้อ 8) ทักษิณเมืองทองบาติก สินค้าที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วจะมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าตามที่ลูกค้าสั่ง บรรจุใส่ถุง และส่งให้ลูกค้า ถ้าส่งระยะทางไกลจะนำผ้าบรรจุใส่ถุงและใส่กล่องนอกอีกครั้ง ก่อนบรรจุลงกล่องขนาดใหญ่เพื่อส่งไปยังลูกค้า แต่ถ้าระยะทางใกล้จะบรรจุในถุงอย่างเดียว

3.2 วิธีควบคุมปริมาณและคุณภาพสินค้าพร้อมจำหน่าย

จากการศึกษาวิธีควบคุมปริมาณและคุณภาพสินค้าพร้อมจำหน่ายของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ควบคุมปริมาณการผลิตโดยใช้วิธีการผลิตตามคำสั่งซื้อสำหรับสินค้าบางชนิด ส่วนสินค้าบางชนิดก็มีการผลิตเพื่อรอจำหน่ายด้วย โดยจะมีการควบคุมคุณภาพสินค้าโดยการตรวจสอบก่อนวางจำหน่าย โดยรายละเอียดวิธีการควบคุมปริมาณและคุณภาพสินค้าพร้อมจำหน่ายของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าในคมนาซอย มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทุกครั้งก่อนทำการจัดส่ง ถ้ามีการชำรุดหรือเสียหายจะมีการรับผิดชอบ คุณภาพของสินค้าจะอยู่ในสภาพที่ดีที่สุดเมื่อถึงมือลูกค้า มีการใส่กล่องที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย เพื่อที่จะให้สินค้าเสียหายน้อยที่สุดหรือคงสภาพที่ดี 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ สินค้าที่พร้อมจำหน่ายทางกลุ่มจะตรวจสอบคุณภาพ สินค้าที่มีตำหนิจะไม่นำออกวางจำหน่าย 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ ผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าสั่ง และตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะส่งให้ลูกค้า 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานซอย ควบคุมปริมาณการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามที่ลูกค้าสั่ง และมีการคุณภาพของสินค้าให้มีมาตรฐานเหมือนกันทั้งหมด 5) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการตรวจสอบโดยการให้ป้าจิตรซึ่งเป็นผู้ที่ชำนาญในการร้อยลูกปัดมโนราห์เป็นผู้ตรวจสอบก่อนส่งมอบ ส่วนปริมาณการผลิตจะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ควบคุมคุณภาพของสินค้าโดยการให้สมาชิกแลกเปลี่ยนกันตรวจสอบ 7) สงขลาบาติก สินค้าบางชนิดผลิตตามคำสั่งซื้อ โดยสินค้าที่ผลิตเพื่อขายหน้าร้านจะผลิตครั้งละไม่มาก 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการตรวจคุณภาพผ้าบาติก เช่น สีตก สีต่าง เป็นต้น

3.3 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละชนิด

จากการศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละชนิดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีการใช้บรรจุภัณฑ์ตามประเภทของสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สินค้าดูดี มีราคา และปลอดภัยในการขนส่ง โดยรายละเอียดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าในคมนาซอย บรรจุภัณฑ์เป็นแบบกล่องสี่เหลี่ยมพื้นผ้า ซึ่งมีราคากล่องละ 15 บาท 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเสื้อผ้าบาติกและสินค้าทุกชนิดจะเป็นถุงพลาสติกเพื่อไม่ให้ฝุ่นจับตัวสินค้า ใส่ถุงกระดาษสีม่วง มีชื่อร้าน ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ บรรจุใส่กล่องอย่างดีเพื่อให้ลูกค้าซื้อเป็นของขวัญ 4) วิสาหกิจชุมชนทอ

ผ้าถ้าลาลานช้อย รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละชนิดมีรูปแบบเป็นถุงใส่สำหรับใส่ผ้าแต่ละชิ้น และเป็นกล่อง 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ บรรจุภัณฑ์แยกตามชนิดของสินค้า ได้แก่ ชุดมโนราห์จะใส่กระเป๋าพลาสติก เทริดจำลองจะใส่กล่องแก้วและใส่ฐานเพื่อให้ดูมีมูลค่ามากขึ้น พวงกุญแจจะใส่ถุงพลาสติกใส ตุ๊กตาไม้จำลองใส่ชุดมโนราห์จะนำไปส่งถึงมือเพราะแตกหักง่ายแล้วแต่ตกลงกันเรื่องค่าใช้จ่าย 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ถ้าเป็นผ้าจะบรรจุใส่กล่องกระดาษ ส่วนหมอนจะใส่ถุง 7) สงขลาบาติก บรรจุภัณฑ์เป็นกล่องพลาสติก 8) ทักษิณเมืองทองบาติก บรรจุภัณฑ์เป็นถุง แต่ถ้าเป็นช่วงเทศกาลจะบรรจุใส่กล่อง

3.4 วิธีจัดการสินค้าคงคลัง

จากการศึกษาวิธีการจัดการสินค้าคงคลังของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายให้ความสนใจในการควบคุมปริมาณและคุณภาพของสินค้าคงคลัง โดยรายละเอียดวิธีการจัดการสินค้าคงคลังของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานช้อย เน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อเพื่อลดสินค้าคงคลัง มีการเก็บรักษาสินค้าคงคลังให้มีคุณภาพดี 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ จะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เก็บสินค้าคงคลังให้น้อยที่สุด 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ ช่วงปกติจะผลิตไม่มาก แต่ถ้าเป็นช่วงเทศกาลจะผลิตเก็บไว้เพื่อรอขายบางส่วน เช่น เทศกาลเดือนสิบ สงกรานต์ และปีใหม่ เพราะลูกค้าจะมาซื้อเป็นของขวัญ 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้าลาลานช้อย มีวิธีการจัดการสินค้าคงคลังโดยจะมีการจัดเก็บสินค้าไว้ในกล่อง หลังจากนั้นก็จะนำสินค้าไปจัดเก็บในตู้ที่เตรียมไว้สำหรับเก็บสินค้า 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ เก็บสินค้าในห้องที่มีอุณหภูมิปกติ แต่โดยมากจะไม่เก็บสินค้าคงคลังเพราะทำตามคำสั่ง เมื่อผลิตเสร็จก็จะส่งมอบทันที 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ไม่มีการเก็บสินค้าคงคลัง เพราะปริมาณสินค้าที่ทอได้กับการขายออกไปสมดุลกัน ทำให้มีสินค้าคงคลังน้อยมาก 7) สงขลาบาติก มีการเก็บสินค้าสำเร็จรูปไว้ในคลังสินค้า เพื่อป้องกันสินค้าขาด 8) ทักษิณเมืองทองบาติก ไม่มีสินค้าคงคลัง เพราะผลิตตามทีลูกค้าสั่ง เมื่อผลิตเสร็จจะส่งมอบให้ลูกค้าทันที

3.5 ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการสินค้าคงคลัง

จากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการสินค้าคงคลังของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายไม่มีปัญหาในเรื่องนี้ เนื่องจากผู้ประกอบการทุกรายไม่มีการเก็บสินค้าคงคลังหรือมีการเก็บสินค้าคงคลังน้อยมาก และสินค้าคงคลังที่เก็บจะมีการดูแลรักษาอย่างดี

4. การขายและการตลาด (Marketing and Sales)

4.1 กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษากลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นหน่วยงานราชการ นอกจากนั้นเป็นลูกค้าทั่วไป และนักท่องเที่ยวที่ซื้อเป็นของฝาก โดยรายละเอียดกลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมไหล่ กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มข้าราชการทั่วประเทศ 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ กลุ่มลูกค้ามีทั้งข้าราชการ พ่อค้า ประชาชนทั่วไป ช่องทางการจำหน่ายจะมีการขายหน้าร้าน และมีการออกงานแสดงสินค้าในตัวจังหวัดและต่างจังหวัด และยังมีตัวแทนจำหน่ายผ่านทาง Line และ Facebook ชื่อศรีบาติ ลำปำ 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวัง กลุ่มลูกค้ามีหลากหลาย แต่ลูกค้าหลักจะเป็นหน่วยงานราชการ เพราะราชการส่วนใหญ่สั่งซื้อสินค้าเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นข้าราชการทั้งในและต่างจังหวัด สำหรับลูกค้าในต่างจังหวัดจะจัดส่งทางไปรษณีย์ 5) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ กลุ่มลูกค้าเป็นคณะมโนราห์ กลุ่มที่ใช้บูชา คือ ลูกหลานมโนราห์ และโรงเรียนที่มีการเรียนการสอนนาฏศิลป์ กลุ่มคนทั่วไปที่ซื้อเป็นของฝากหรือของที่ระลึก 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร กลุ่มลูกค้ามีหลากหลาย แต่ลูกค้าหลักเป็นหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานเอกชน ห้างร้าน บุคคลทั่วไป รวมถึงนักท่องเที่ยว 7) สงขลาบาติก กลุ่มลูกค้าคือ หน่วยงานราชการและลูกค้าทั่วไป 8) ทักษิณเมืองทองบาติก กลุ่มลูกค้าเป็นข้าราชการ และสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล โดยช่องทางการจัดจำหน่ายจะส่งต่อไปยังตัวแทนจำหน่ายร้านเมืองใต้เกาะยอ

4.2 วิธีการที่ใช้ในการติดต่อกับลูกค้า

จากการศึกษาวิธีการที่ใช้ในการติดต่อกับลูกค้าของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้วิธีการติดต่อทางโทรศัพท์ มีผู้ประกอบการเพียงบางรายเท่านั้นที่มีการติดต่อทาง Social Network เช่น Line และ Facebook เป็นต้น โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีวิธีการที่ใช้ติดต่อกับลูกค้าดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมไหล่ ส่วนใหญ่ใช้วิธีการติดต่อทางโทรศัพท์ โดยจะมีนามบัตรให้กับลูกค้า 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีการติดต่อลูกค้าผ่านหน้าร้านและทางโทรศัพท์ ส่วนตัวแทนจำหน่ายจะใช้การติดต่อกับลูกค้าทาง Line และ Facebook 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวัง มีการติดต่อกับลูกค้าทางโทรศัพท์เพียงอย่างเดียว 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย ในการติดต่อกับลูกค้าจะมีการติดต่อสอบถามทางโทรศัพท์มือถือ และการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ 5) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ส่วนมากลูกค้าจะเข้ามาเอง เพราะเชื่อในชื่อเสียงและการบอกต่อ มีการติดต่อกับลูกค้าทางเว็บไซต์และ Facebook นอกจากนี้ยังมีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เมืองทองธานี 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการติดต่อกับลูกค้าทางโทรศัพท์และเว็บไซต์ 7) สงขลาบาติก มีการติดต่อกับลูกค้าทางโทรศัพท์และอีเมล 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการติดต่อกับลูกค้าโดยการสื่อสารทางโทรศัพท์

4.3 การตั้งราคาและปัจจัยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการตั้งราคา

จากการศึกษาการตั้งราคาและปัจจัยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการตั้งราคาของ

ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการใช้ในการกำหนดราคาประกอบด้วย ต้นทุนการผลิตและราคาของคู่แข่งขึ้น โดยรายละเอียดในการตั้งราคาของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคมนาฮ้อย ตั้งราคาผ้าทอหลาละ 250 บาท โดยปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งราคา คือ ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ การตั้งราคาขึ้นอยู่กับต้นทุนการผลิต ได้แก่ วัตถุดิบ ค่าแรง ค่าขนส่ง ค่าน้ำมัน ความยากง่ายในการการตัดเย็บ เป็นต้น 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ พยายามรักษาราคาเดิมไว้เพื่อรักษาลูกค้า 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้าลาลาน้อย การตั้งราคาขึ้นอยู่กับชนิดและขนาดของผ้า โดยราคาปกติหลาละ 250 บาท 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ถ้าเป็นชุดลูกปัดมโนราห์ราคาจะขึ้นอยู่กับขนาดและความยากง่ายของลายที่สั่งทำ ราคาจะประมาณ 2,500 – 10,000 บาท พวงกุญแจชิ้นละ 30 - 50 บาท แล้วแต่นา 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร การตั้งราคาจะดูจากลายผ้าและเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นๆ ด้วย เพราะถ้าตั้งราคาสูงกว่ากลุ่มอื่นก็อาจจะขายได้ยากขึ้น 7) สงขลาบาติก ตั้งราคาสินค้าโดยพิจารณาจากราคาวัตถุดิบ 8) ทักษิณเมืองทองบาติก ตั้งราคาโดยพิจารณาจากต้นทุนและบวกเพิ่มกำไรที่ต้องการ

4.4 ปัญหาในการซื้อขายสินค้า

จากการศึกษาปัญหาในการซื้อขายสินค้าของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ปัญหาในการซื้อขายที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบ คือ การที่ลูกค้ามีการต่อรองราคา และลูกค้าไม่มารับงานที่สั่งผลิตไว้หรือมารับช้าทำให้ต้องสูญเสียเงินลงทุนและเงินลงทุนจมในสินค้า โดยรายละเอียดปัญหาในการซื้อขายสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคมนาฮ้อย มีปัญหาเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทางอินเทอร์เน็ต 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ลูกค้าส่วนใหญ่มีการต่อรองราคาสินค้า 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ ส่วนใหญ่ลูกค้ามีการต่อรองราคาและเราไม่สามารถลดราคาได้ตามความต้องการของลูกค้า 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้าลาลาน้อย ไม่พบปัญหาในการซื้อขายสินค้า 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ในกรณีที่ลูกค้าสั่งสินค้าแล้วมารับช้า ทำให้เงินทุนจมอยู่ในสินค้าจำนวนมาก เพราะเก็บเงินมัดจำแค่ 10 % ของราคาสินค้า แต่ลูกค้าบางรายที่เป็นหน่วยงานราชการไม่สามารถนำเงินมามัดจำก่อนได้ เพราะต้องรออนุมัติงบประมาณก่อน 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ส่วนใหญ่ลูกค้ามีการต่อรองราคา บางครั้งลูกค้าซื้อเยอะทางกลุ่มก็มีของแถมให้บ้าง 7) สงขลาบาติก ลูกค้าส่วนใหญ่จะต่อรองราคา 8) ทักษิณเมืองทองบาติก งานสั่งผลิตที่มีลักษณะเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า เมื่อผลิตเสร็จแล้วแต่ลูกค้าไม่มารับสินค้าทำให้ขายลูกค้ารายอื่นไม่ได้ ทำให้เกิดการสูญเสียเงินลงทุน

4.5 วิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการที่

ประสบปัญหาลูกค้าต่อรองราคามีวิธีการแก้ปัญหาโดยการอธิบายให้ลูกค้าทราบถึงวิธีการและความยากง่ายในการผลิต รวมถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาลูกค้าไม่มารับงานที่สั่งผลิตไว้หรือมารับช้า ทำให้ต้องสูญเสียเงินลงทุนและเงินลงทุนจมในสินค้า จะพยายามให้ลูกค้าชำระเงินเต็มจำนวนเมื่อสั่งผลิตถ้าเป็นไปได้ โดยรายละเอียดวิธีการที่ผู้ประกอบการใช้แก้ปัญหาในการซื้อขายสินค้านี้มีดังนี้ 1) กลุ่มหอผ้านิคมลานข่อย มีการเรียนรู้เพิ่มเติมเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตในการจำหน่ายสินค้า 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ จะพูดคุยกับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจว่าในการผลิตมีความยากง่ายแค่ไหน เพื่อให้ได้มาซึ่งลวดลายแต่ละแบบที่ลูกค้าเลือก และจะให้ราคาที่รับได้ทั้งฝ่ายผู้ขายและผู้ซื้อพึงพอใจต่อกัน โดยทางกลุ่มจะให้ราคาที่เป็นการธรรมต่อลูกค้าโดยไม่เอาเปรียบลูกค้า 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีหอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ จะอธิบายเหตุผลให้ลูกค้าทราบเรื่องความยุ่งยากของการผลิตและเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อชิ้นซึ่งค่อนข้างนาน 4) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการวางแผนลดจําลองหน้า 10% ของค่าชุด และก่อนที่ชุดจะเสร็จจะโทรศัพท์แจ้งลูกค้าก่อนเพื่อที่ทางลูกค้าได้เตรียมเงินมาชำระค่าชุด 5) กลุ่มหอผ้าร่มไทร จะให้เหตุผลกับลูกค้าเกี่ยวกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และกระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและใช้เวลานาน 6) สงขลาบาติก มีการให้ส่วนลดกับลูกค้าบ้างเมื่อวัตถุดิบมีราคาลดลง 7) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการบอกเงื่อนไขในการซื้อสินค้า ถ้าต้องการซื้อลวดลายที่เฉพาะเจาะจง จะให้ลูกค้าจ่ายค่าสินค้าเต็มจำนวนไม่มีการมัดจำ และถ้าซื้อสินค้าแบบลายที่มีอยู่แล้วจะให้ลูกค้าวางเงินมัดจำ

5. การบริการ (Service)

5.1 วิธีการให้บริการลูกค้า

จากการศึกษาวิธีการให้บริการลูกค้าของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการให้บริการลูกค้าโดยการส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่อยู่ไกลทั้งทางรถของตนเอง บริษัทขนส่งและทางไปรษณีย์ และมีบางกลุ่มที่มีการรับคืนสินค้า โดยรายละเอียดของวิธีการให้บริการลูกค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มหอผ้านิคมลานข่อย มีการให้บริการส่งสินค้าถึงที่ และถ้าสินค้ามีการชำรุดจะมีการรับสินค้าคืน 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ต้อนรับลูกค้าโดยการพูดคุยทักทายยิ้มแย้มแจ่มใสกับลูกค้าอย่างเป็นกันเอง และถามความต้องการของลูกค้าว่าต้องการอะไร ต้องการเสื้อผ้ารูปแบบใด และแนะนำสินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีหอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ ลูกค้าที่อยู่ในจังหวัดจะมีบริการขนส่งฟรี โดยมีรถให้บริการในการขนส่งอยู่ 3 คัน 4) วิสาหกิจชุมชนหอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีบริการส่งสินค้าทางไปรษณีย์ให้แก่ลูกค้าที่อยู่ไกล 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของมโนราห์แก่ผู้ที่สนใจ แนะนำเรื่องลายของชุดลูกปัดมโนราห์ มีบริการส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าไปยังสถานที่ตามที่ต้องการ 6) กลุ่มหอผ้าร่มไทร การให้บริการขึ้นอยู่กับการตกลงกับลูกค้า 7) สงขลาบาติก มีบริการจัดส่งสินค้าทางรถขนส่ง 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีบริการส่งสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ

5.2 ปัญหาในการให้บริการลูกค้า

จากการศึกษาปัญหาในการให้บริการลูกค้าของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการครึ่งหนึ่งไม่ประสบปัญหาในการให้บริการลูกค้า สำหรับผู้ประกอบการที่ประสบปัญหานั้นส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากการที่สินค้าที่จัดจำหน่ายไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยรายละเอียดของปัญหาในการให้บริการลูกค้าที่ผู้ประกอบการประสบมีดังนี้ 1) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีปัญหาความต้องการของลูกค้าส่วนใหญ่ไม่มีตรงกับสินค้าในร้าน 2) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีปัญหาลูกค้าอยู่ไกล ไม่สะดวกในการมารับสินค้าด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังไม่สามารถมาดูชุดมโนราห์ระหว่างการร้อยลูกปัดได้ ส่วนตุ๊กตาจำลองก็มีโอกาสแตกหักง่ายมาก 3) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีปัญหาสินค้าทางร้านไม่สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า 4) ทักษิณเมืองทองบาติก มีปัญหาด้านขนาดของเสื้อไม่พอดีกับลูกค้า

5.3 วิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการในการแก้ปัญหาการให้บริการลูกค้าของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาส่วนใหญ่จะพยายามแนะนำสินค้าทดแทนให้แก่ลูกค้า โดยรายละเอียดในการแก้ปัญหาการให้บริการลูกค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ จะแนะนำสินค้าที่สามารถทดแทนได้ให้แก่ลูกค้าได้เลือกซื้อ 2) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ จะใช้วิธีการส่งภาพถ่ายสินค้าในระหว่างการผลิตทาง Facebook เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นความคืบหน้าของงานและรายละเอียดของสินค้า ส่วนกรณีตุ๊กตาจำลองจะนำส่งด้วยตัวเองและจะคิดค่าขนส่งกับลูกค้า เพื่อป้องกันการแตกหักจากการขนส่ง 3) กลุ่มทอผ้าร่มไทร จะแนะนำสินค้าที่สามารถทดแทนได้ให้กับลูกค้า 4) ทักษิณเมืองทองบาติก จะแก้ปัญหาโดยให้ลูกค้าลองสินค้าก่อน และจะแก้ไขให้แก่ลูกค้า

การดำเนินงานในกิจกรรมสนับสนุนของธุรกิจ

1. การจัดซื้อจัดหา (Procurement)

1.1 แหล่งและวิธีการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต

จากการศึกษาแหล่งและวิธีการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ซื้อวัตถุดิบจากกรุงเทพมหานคร และจัดหาในพื้นที่ข้างเคียงเล็กน้อย โดยแหล่งและวิธีการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย สั่งวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากโรงงานที่กรุงเทพมหานคร โดยมีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในการจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบ คือ นิคมสร้างตนเองควน

ชนุน จังหวัดพัทลุง ศูนย์พัฒนาสังคมหน่วยที่ 34 จังหวัดพัทลุง สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 11 จังหวัดสงขลา สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง เทศบาลตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง วิทยาลัยเทคนิคป่าพะยอม อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปา จัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากโรงงานที่ซื้อเป็นประจำ ซึ่งตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร เป็นโรงงานที่ขายอุปกรณ์และวัตถุดิบผ้าบาติก อุปกรณ์และวัตถุดิบของโรงงานดังกล่าวมีคุณภาพตรงตามความต้องการและมีการให้บริการที่ดี 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการสั่งซื้อจากศูนย์ใหญ่ที่กรุงเทพมหานคร และบางครั้งก็ซื้อเส้นฝ้ายจากภาคเหนือ 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย เส้นด้ายฝ้าย กระสวย และหลอดด้าย สั่งซื้อจากจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนที่ใช้ช่างในหมู่บ้านเป็นผู้จัดทำ 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ สั่งซื้อวัตถุดิบจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นร้านที่สั่งกันเป็นประจำและสั่งกันมายาวนานจึงมีความเชื่อใจในเรื่องคุณภาพ โดยสั่งตามแบบที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร สั่งซื้อเส้นด้ายมาจากปาล์ม ส่วนปาล์มนั้นจะสั่งมาจากกรุงเทพมหานคร แต่ถ้าวของปาล์มไม่มีก็จะจัดหาจากแหล่งอื่น ซึ่งมีคุณภาพที่ไม่แตกต่างกัน 7) สงขลาบาติก วัตถุดิบที่ใช้สั่งซื้อมาจากกรุงเทพมหานคร กระปี่ และหาดใหญ่ 8) ทักษิณเมืองทอง บาติก อุปกรณ์จำพวกเข็ม ด้าย ของตกแต่ง มีการจัดซื้อในพื้นที่ ส่วนสีและผ้าจะสั่งซื้อจากกรุงเทพมหานคร

1.2 ประเภทของวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต

จากการศึกษาประเภทของวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีความแตกต่างกันตามประเภทของสินค้าที่ผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมลาลานข่อย วัตถุดิบคือ เส้นฝ้าย ส่วนปัจจัยการผลิตอื่น ได้แก่ กี่ กระสวย หลอดด้าย เป็นต้น 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปา วัตถุดิบคือ ผ้าขาว สีบาติก เทียน น้ำยา คณงาน และจักรเย็บผ้า 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ วัตถุดิบมี 3 ประเภท คือ ไยประดิษฐ์ ไยสังเคราะห์ และฝ้าย ส่วนปัจจัยการผลิต ได้แก่ กี่ กระสวย หลอดด้าย 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย วัตถุดิบในการผลิตคือ กี่ กระสวย เส้นด้าย หลอดด้าย เส้นใยฝ้าย 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ลูกปัด วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประกอบด้วย ลูกปัด สายร่ม เชือกไนลอน กันชนรถยนต์ใช้แทนเขาควายในการทำหางหงส์ และซี่ผึ้ง 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร วัตถุดิบมี 3 ประเภท คือ ไยประดิษฐ์ ไยสังเคราะห์ และฝ้าย ส่วนปัจจัยการผลิตอื่นประกอบด้วย กี่ กระสวย หลอดด้าย 7) สงขลาบาติก วัตถุดิบ คือ ผ้า สี และน้ำยา 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตหลายประเภท ได้แก่ ปากกาเขียนเส้นเทียนบาติก แม่พิมพ์ลาย เทียน เส้นเทียนบาติก ไล่แทงปากเขียนเทียน พู่กัน เทียนผสมซี่ผึ้ง ภาชนะต้มเทียน เตาต้มเทียน เพร้มขึงผ้า น้ำยาเคลือบ สีย้อมผ้าบาติก ชุดอุปกรณ์ต้มผ้า ผ้า และของใช้ทั่วไป

1.3 ความแตกต่างของคุณภาพวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งต่างๆ

จากการศึกษาความแตกต่างของคุณภาพวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่ง

ต่างๆ ที่ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา ซื้อมาเพื่อใช้ในการผลิต พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งประจำเพียงแหล่งเดียว เนื่องจากไว้วางใจในคุณภาพ แต่ถ้าซื้อจากแหล่งอื่นก็จะระบุยี่ห้อที่ต้องการ ซึ่งจะทำให้ได้วัตถุดิบที่มาจากโรงงานเดียวกัน ทำให้ไม่แตกต่างในเรื่องของคุณภาพ โดยรายละเอียดของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมข่อย คุณภาพวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตไม่แตกต่างกัน เนื่องจากซื้อจากแหล่งเดียว 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งเดียว เพราะแหล่งอื่นอาจจะได้วัตถุดิบคุณภาพต่ำกว่า 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ ซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งเดียว คือ กรุงเทพมหานคร เพราะมีคุณภาพที่ดี 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าลำลาลานข่อย ซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งเดียว 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ สั่งวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่เดียวเพราะคุณภาพดีอยู่แล้ว 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร วัตถุดิบและปัจจัยการผลิตไม่แตกต่างกันกับที่อื่น เพราะคุณภาพและราคาใกล้เคียงกัน 7) สงขลาบาติก คุณภาพของวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตแต่ละแหล่งเหมือนกันเพราะมาจากโรงงานเดียวกัน 8) ทักษิณเมืองทองบาติก วัตถุดิบและปัจจัยการผลิตแต่ละแหล่งไม่มีความแตกต่าง เพราะขึ้นอยู่กับยี่ห้อที่สั่ง

1.4 ปริมาณวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่จัดซื้อจากแหล่งต่างๆ ในแต่ละครั้ง

จากการศึกษาปริมาณวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่จัดซื้อจากแหล่งต่างๆ ในแต่ละครั้งของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีความแตกต่างกัน โดยรายละเอียดปริมาณวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่จัดซื้อจากแหล่งต่างๆ ในแต่ละครั้งของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมข่อย จัดซื้อด้ายสีเดียว อย่างน้อย 40 กิโลกรัม ประมาณ 20,000 บาท 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ จัดซื้อวัตถุดิบ เช่น ผ้าขาว น้ำยา สียาบาติก เทียนเทียนบาติก ผ้าขาวประมาณ 1,000 หลา น้ำยาประมาณ 1,000 กิโลกรัม สียาบาติก ประมาณ 1,000 กิโลกรัม เทียนเทียนบาติกประมาณ 1,000 กิโลกรัม 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตในปริมาณมากและไว้วางใจสต็อกไว้ในเวลาที่ขาดตลาด 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าลำลาลานข่อย ในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ผลิต โดยวัตถุดิบ เช่น เส้นด้ายจะสั่งซื้อตามคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้า ประมาณ 300 - 400 กิโลกรัม และหลอดด้ายจะใช้ในการผลิตต่อคนคิดเป็นคนละ 50 ลูก 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ปริมาณวัตถุดิบที่สั่งซื้อขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยประมาณจะส่งลูกปัดประมาณ 5-6 กิโลกรัมในแต่ละครั้ง 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร สั่งซื้อครั้งละมากๆ เพราะบางครั้งอาจมีการปรับเปลี่ยนสี จึงต้องซื้อไว้ให้พอ 7) สงขลาบาติก ปริมาณวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่สั่งซื้อขึ้นอยู่กับจำนวนชิ้นงานที่จะผลิต 8) ทักษิณเมืองทองบาติก จัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตตามปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อ เช่น เสื้อหนึ่งตัวใช้ผ้าสองหลา

1.5 ความแตกต่างของต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจาก

แหล่งต่างๆ

จากการศึกษาความแตกต่างของต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งต่างๆ ของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีความแตกต่างกันในเรื่องของต้นทุนค่าขนส่งเป็นหลัก ผู้ประกอบการจึงเลือกซื้อจากแหล่งที่มีต้นทุนค่าขนส่งต่ำกว่า แต่ก็อาจส่งผลให้คุณภาพวัตถุดิบแตกต่างกัน ซึ่งรายละเอียดความแตกต่างของต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากแหล่งต่างๆ ของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าในคลองข่อย ส่งวัตถุดิบจากโรงงานในกรุงเทพมหานครที่เดียว 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ต้นทุนในการจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบมีความแตกต่างกันที่ราคาวัตถุดิบและค่าขนส่ง 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ ต้นทุนแต่ละแหล่งมีความแตกต่างกันในเรื่องค่าขนส่ง เพราะถ้าสั่งซื้อจากภาคเหนือจะมีค่าขนส่งสูงกว่าการซื้อจากกรุงเทพมหานคร 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าลำลาลานข่อย แหล่งในการสั่งซื้อวัตถุดิบมี 2 แหล่งคือ จังหวัดสุพรรณบุรีและที่เกาะยอ โดยทั้งสองแหล่งนี้ใช้ต้นทุนในการสั่งซื้อที่ไม่แตกต่างกัน 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตมีความแตกต่างกันทั้งทางด้านราคาและคุณภาพของวัตถุดิบ 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตมีความแตกต่างกัน แต่ส่วนใหญ่จะซื้อมาจากปาล์มจึงไม่ค่อยมีต้นทุนในการจัดซื้อมากนัก 7) สงขลาบาติก ต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตแต่ละแหล่งมีความแตกต่างกันไม่มากนัก 8) ทักษิณเมืองทองบาติก ต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตมีความแตกต่างกันในเรื่องค่าขนส่งวัตถุดิบ

1.6 การติดต่อและดูแลแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต

จากการศึกษาการติดต่อและดูแลแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะติดต่อกับแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตโดยตรงเมื่อมีการสั่งซื้อ โดยรายละเอียดการติดต่อและดูแลแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าในคลองข่อย มีการติดต่อกันทางโทรศัพท์และมีการชำระเงินก่อนส่งสินค้า 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ติดต่อกับโรงงานโดยตรงและสั่งซื้อวัตถุดิบจากโรงงานประจำมาเป็นเวลานาน จนเป็นลูกค้าประจำ 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีครูมาสอนในการทอผ้า และครูได้แนะนำแหล่งซื้อเส้นฝ้ายที่มีคุณภาพ และมีราคาที่ถูกลงกว่าที่อื่น 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าลำลาลานข่อย ไม่มีการดูแลเป็นพิเศษ การสั่งซื้อแต่ละครั้งจะสั่งซื้อโดยการโทรติดต่อไปยังโรงงาน 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ให้ความไว้วางใจกัน เพราะติดต่อซื้อขายกันมานาน 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ให้ความไว้วางใจกัน เพราะซื้อขายกันมานาน และอยู่ในพื้นที่เดียวกันทำให้สะดวก ไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางไปซื้อที่กรุงเทพมหานคร 7) สงขลาบาติก ไม่ได้ดูแลแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตเป็นพิเศษ จะติดต่อกันเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้า 8) ทักษิณเมืองทองบาติก จะมีการติดต่อแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้า

1.7 ปัญหาในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต

จากการศึกษาปัญหาในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ประสบปัญหาในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต เนื่องจากมีการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตจากผู้ขายที่ซื้ออยู่เป็นประจำและติดต่อกันมานาน และมีผู้ประกอบการเพียง 3 ราย เท่านั้นที่ประสบปัญหาในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมลานข่อย ประสบปัญหาต้นทุนวัตถุดิบสูง 2) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ประสบปัญหาบางครั้งลูกปัดขาดตลาดและสีที่ต้องการไม่มี 3) สงขลาบาติก ประสบปัญหาราคาวัตถุดิบในแต่ละครั้งไม่เท่ากัน

1.8 วิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการในการแก้ปัญหาในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการแต่ละรายมีวิธีการในการแก้ปัญหาตามแต่ปัญหาที่ประสบ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมลานข่อย แก้ปัญหาโดยการรวบรวมเงินค่าวัตถุดิบจากสมาชิกในกลุ่มแล้วโอนเงินให้ผู้ขาย 2) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ แก้ปัญหาโดยการส่งลูกปัดบางอย่างมาสำรองไว้ และตกลงกับลูกค้าในการใช้ลูกปัดที่มีอยู่ทดแทน 3) สงขลาบาติก แก้ปัญหาโดยการสั่งซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตตามจำนวนที่ต้องการใช้

2. เทคโนโลยีและการพัฒนา (Technology and Development)

2.1 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการบริหารงาน

จากการศึกษาการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการบริหารงานของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบวนการผลิตและการบริหารงาน เนื่องจากเห็นว่าเป็นงานที่ใช้ฝีมือในการทำอย่างประณีตละเอียดอ่อน โดยมีผู้ประกอบการเพียง 3 ราย เท่านั้นที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการบริหารงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีการนำมอเตอร์มาใช้ในการผลิต เพื่อใช้ในการก่อด้ายขึ้นมาในการทอผ้า 2) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการลงสินค้าบางตัวในเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้คนรู้จักมากขึ้น และลงสินค้าใน Facebook ที่ทางกลุ่มตั้งขึ้น 3) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการใช้เครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยใช้ในการเย็บผ้า และใช้เตาต้มเทียนไฟฟ้า

2.2 ปัญหาจากการใช้เทคโนโลยี

จากการศึกษาปัญหาที่พบจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการบริหารงานของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัด

พัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีความแตกต่างกันตามแต่เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิตและการบริหารงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานห้อย ปัญหาที่พบบ่อยในการผลิตคือ มอเตอร์ที่ใช้ในการก่อด้ายนั้นเกิดการชำรุดบ่อยมาก 2) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ไม่ค่อยมีปัญหาจากการใช้เทคโนโลยี 3) ทักษิณเมืองทองบาติก มีปัญหาน้ำเทียนพุ่งกระจายออกจากหม้อต้มเทียน

2.3 วิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการในการแก้ปัญหาจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการบริหารงานของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีความแตกต่างกันตามแต่ปัญหาที่ประสบ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานห้อย มีวิธีการในการแก้ปัญหาคือ เมื่อมอเตอร์ที่ใช้ในการก่อด้ายชำรุดจะแก้ปัญหาโดยการซื้อใหม่ทันที ส่วนต้นทุนในการซื้อก็จะมีราคาแพงขึ้นเรื่อยๆ 2) ทักษิณเมืองทองบาติก แก้ปัญหาโดยก่อนการต้มเทียนที่แข็งอยู่ในภาชนะต้มเทียน ให้ใช้ของแข็งปลายแหลมเจาะรูระบายอากาศประมาณ 10-15 รูก่อนนำเทียนมาต้ม จะทำให้แรงดันของของเหลวขณะหลอมเหลวต่ำลง

3. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

3.1 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

จากการศึกษาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการมีการจัดคนเข้าทำงานตามความถนัดเพื่อให้งานที่ได้มีคุณภาพดี นอกจากนี้ยังมีการวางแผนกำลังคนในการผลิต เนื่องจากงานที่ทำเป็นงานเสริม โดยมีอาชีพหลักอย่างอื่น โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีรายละเอียดการบริหารทรัพยากรบุคคลดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าถ้ำลาลานห้อย มีการมอบหมายงานให้กับสมาชิกตามที่ถูกคำสั่ง และกำหนดส่งงานตามเวลา 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีการมอบหมายงานตามความถนัดและความชอบของสมาชิกแต่ละคน เพื่อให้สามารถทำงานนั้นได้ดีและงานออกมามีคุณภาพ โดยสมาชิกส่วนใหญ่ทำผ้าบาติกเป็นอาชีพเสริม โดยมีอาชีพประจำเป็นอาชีพหลัก 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ มีการวางแผนแรงงานสำหรับการผลิต เพราะมีการผลิตสินค้าตลอด 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานห้อย มีการแบ่งความรับผิดชอบตามสินค้าที่ถูกคำสั่ง โดยลายผ้าที่ถูกคำสั่งนั้นสมาชิกแต่ละคนก็สามารถช่วยกันผลิตได้ เพราะทุกคนมีความชำนาญเหมือนกันหมด 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการฝึกอบรมเพื่อสอนทำชุดลูกปัดมโนราห์ให้กับกลุ่มแม่บ้านและลูกหลานเพื่อให้มีรายได้เสริม เพราะมีงานเข้ามาตลอดเวลา 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการเตรียมกำลังคนให้พอกับการผลิต เพราะมีการผลิตตลอดเวลา 7) สงขลาบาติก มีการมอบหมายงานให้ตามความถนัดของพนักงาน 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการมอบหมายงานตามความถนัดของพนักงาน

3.2 การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

จากการศึกษาการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการมีการสรรหาบุคลากรจากคนในหมู่บ้านและบริเวณใกล้เคียง มีการคัดเลือกโดยพิจารณาจากควมมีใจรักและความชอบในงาน รวมถึงความรู้ ประสบการณ์ และคุณภาพของผลงานที่เคยทำมาหลังจากได้รับการฝึกอบรม โดยรายละเอียดการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย มีการให้สมาชิกใหม่ฝึกงานก่อน และมีการประเมินคุณภาพของการทำงานก่อนที่จะรับเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ สมาชิกจะเป็นคนในชุมชนบ้านลำปำ ไม่จำกัดอายุ ระดับการศึกษา แต่ต้องเป็นคนที่มีความรักและชอบในงานนี้ การคัดเลือกบุคลากร ด้านการผลิตเสื้อผ้าบาติกจะเลือกคนที่มีความรู้ในการวาดเขียน ลวดลายบาติกที่สวยงาม และความคิดสร้างสรรค์ ส่วนบุคลากรด้านการตัดเย็บเสื้อผ้าจะเลือกคนที่มีความรู้ในการตัดเย็บ และมีการออกแบบเสื้อผ้าทันสมัยที่สวยงาม ตรงตามความต้องการของลูกค้า 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวัง มีการสรรหาผู้ที่มีประสบการณ์และความสนใจในงานนี้ โดยพิจารณาจากผลงานที่เคยทำมาก่อน 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีการสรรหาบุคลากรโดยการคัดเลือกจากความสนใจของคนในชุมชน 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ คัดเลือกและสอนงานให้กับบุคคลที่ชอบและมีใจรักด้านวัฒนธรรม เพราะการร้อยลูกปัดจะต้องอาศัยบุคคลที่ชอบและมีใจรักเท่านั้น 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร แต่ละคนจะมีความชำนาญไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับบุคคล เช่น คนที่ทำก่อนก็จะมีประสบการณ์มากกว่าคนที่เข้ามาใหม่ 7) สงขลาบาติก พนักงานที่ทำงานผลิตผ้าบาติกจะคัดเลือกคนที่เรียนจบมาทางศิลปะ 8) ทักษิณเมืองทองบาติก รับบุคลากรที่มีพื้นฐานและประสบการณ์ในการตัดเย็บและทำผ้าบาติก

3.3 การฝึกอบรมพนักงาน

จากการศึกษาการฝึกอบรมพนักงานของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการฝึกอบรมพนักงานทั้งก่อนการรับเป็นสมาชิก และมีการฝึกอบรมในขณะปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีรายละเอียดการฝึกอบรมพนักงานดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย มีการฝึกอบรมพนักงานโดยการฝึกปฏิบัติการทอผ้าก่อนทำงานจริง 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีการฝึกอบรมโดยทางกลุ่มจะส่งสมาชิกในกลุ่มไปฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำผ้าบาติกเพื่อให้สมาชิกได้มีความรู้ใหม่ๆ เรียนรู้รูปแบบลวดลายบาติกต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนางานบาติกให้ทันสมัยและมีลวดลายเพิ่มมากขึ้น 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวัง มีการฝึกอบรมสำหรับสมาชิกใหม่ที่ไม่มีความรู้มาก่อน โดยมีการติดต่อให้ศูนย์พัฒนาสังคมหน่วยที่ 34 มาช่วยฝึกอบรมให้ 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีการฝึกอบรมบุคลากรโดยการลงมือปฏิบัติงานจริง เพื่อฝึกให้บุคลากรเกิดความชำนาญในการทอผ้าให้มีคุณภาพ 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการฝึกอบรมโดยการสอนวิธีการร้อยลูกปัดให้กับผู้ที่มีความสนใจ 6) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการฝึกปฏิบัติและฝึกอบรมการทำผ้าบาติก การตัดเย็บเสื้อ และการผลิตสินค้าอื่นๆ ขณะที่ผู้ประกอบการ 2 ราย ที่ไม่มีการฝึกอบรมพนักงาน คือ 1) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ไม่

มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างเป็นทางการ สมาชิกต้องเรียนรู้และพัฒนางานด้วยตนเอง และ 2) สงขลาบาติก ไม่มีการฝึกอบรมพนักงาน โดยจะรับพนักงานที่มีประสบการณ์

3.4 การจ่ายค่าตอบแทนและให้สวัสดิการแก่พนักงาน

จากการศึกษาการจ่ายค่าตอบแทนและให้สวัสดิการแก่พนักงานของ

ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายไม่มีการให้สวัสดิการแก่พนักงาน ส่วนการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานจะจ่ายตามชิ้นงานที่ทำได้ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนให้แกพนักงานดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมลานห้อย มีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายชิ้น โดยจะจ่ายเดือนละครั้ง 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและรายวันตามที่สมาชิกต้องการ สมาชิกคนใดผลิตชิ้นงานได้มากก็จะได้ค่าจ้างตามชิ้นงานนั้น 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการจ่ายค่าตอบแทนตามชิ้นงานที่ผลิตได้ โดยสมาชิกที่ทอผ้าจะได้ค่าตอบแทนหลาละ 80 - 90 บาท 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานห้อย จ่ายค่าตอบแทนตามปริมาณงานที่ทำได้ โดยจ่ายให้สมาชิกต่อผ้าเป็นหลาๆ ละ 200 บาท 5) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ค่าตอบแทนที่พนักงานได้รับจะขึ้นอยู่กับชิ้นงานที่พนักงานทำได้ 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร จ่ายค่าตอบแทนตามชิ้นงานที่ทำได้ โดยพิจารณาจากความยากง่ายของงานด้วย เช่น ลายผ้าที่ละเอียดสวยงามก็จะจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 7) สงขลาบาติก จ่ายค่าตอบแทนเป็นรายชิ้น 8) ทักษิณเมืองทองบาติก จ่ายค่าตอบแทนต่อชิ้นงาน

3.5 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

จากการศึกษาการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานของ

ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายมีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยพิจารณาจากคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิตได้ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีรายละเอียดการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคลุมลานห้อย มีทีมงานตรวจสอบและประเมินสินค้าก่อนส่งขาย 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานจากการตรงต่อเวลาและคุณภาพของสินค้าที่ผลิต เช่น ความเรียบร้อย ความสะอาด ตำหนิ และความเสียหาย ถ้าพบความบกพร่องก็จะบอกกล่าวแก่สมาชิก เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มได้รู้และปรับปรุงแก้ไข 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการตรวจสอบชิ้นงานทุกชิ้นก่อนที่จะรับ ชิ้นงานต้องไม่มีตำหนิ 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานห้อย เน้นการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานใหม่ ส่วนพนักงานเก่าที่มีประสบการณ์จะไม่มีการการตรวจ เพราะพนักงานเก่าแต่ละคนมีความชำนาญอยู่แล้ว 5) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ทางหัวหน้ากลุ่มคือ ลูกสมนึกกับป้าจิตรจะประเมินผลการปฏิบัติงานโดยพิจารณาจากความเรียบของชุดลูกปัดที่ร้อยลายตรงกับที่ลูกค้าสั่ง 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการตรวจสอบและประเมินผลงานของสมาชิก ถ้าหากผ้าทอไม่สวยหรือมีตำหนิ ก็จะนำมาแปรรูปเป็นสินค้าชิ้นเล็กๆ เช่น กระเป๋าสตางค์ กล่องใส่กระดาษชำระ เป็นต้น 7) สงขลาบาติก มีการประเมินผลงานไม่ให้มีตำหนิ 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการตรวจสอบคุณภาพของแต่

ละชิ้นงาน เพราะสินค้าที่ผลิตอาจจะมีคุณภาพพร่อง เช่น ลายเส้นไม่ชัด สกปรก สีต่าง สีตก เป็นต้น

3.6 ปัญหาในการจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กร

จากการศึกษาปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลในองค์กรของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในด้านนี้ ทั้งนี้เพราะบุคลากรทุกคนมีประสบการณ์ในการทำงานและความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี มีการจัดหน้าที่ในการทำงานให้ตรงกับความสามารถของทุกคน นอกจากนี้ยังมีการดูแลกันเหมือนกับพี่น้องและญาติสนิท มีการพูดคุยกันอย่างมีเหตุผล ทุกคนช่วยดูแลซึ่งกันและกัน อีกทั้งพนักงานมีจำนวนน้อยจึงทำให้มีการดูแลอย่างทั่วถึง มีผู้ประกอบการเพียง 2 รายเท่านั้นที่ประสบปัญหา ได้แก่ 1) สงขลาบาติก ประสบปัญหาในเรื่องการขาดบุคลากรที่ชำนาญงาน 2) ทักซิณเมืองทองบาติก ประสบปัญหาเมื่อสมาชิกป่วยหรือมีภารกิจอื่นก็จะมีเวลาในการทำงานน้อยลง ส่งผลให้งานอาจจะล่าช้า ทำให้ลูกค้าไม่พอใจ

3.7 วิธีการแก้ปัญหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการแก้ปัญหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการทั้ง 2 รายที่ประสบปัญหามีวิธีการแก้ปัญหาโดยการสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความรู้ความสามารถร่วมงานมากขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) สงขลาบาติก จะเพิ่มวิธีการสรรหาพนักงานใหม่ตามสถาบันศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านศิลปะ 2) ทักซิณเมืองทองบาติก จะพยายามหาสมาชิกใหม่มาแทน แต่ถ้าหาสมาชิกใหม่ไม่ทันทางกลุ่มก็จะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าน้อยลง

4. โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร (Firm Infrastructure)

4.1 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานโดยทั่วไป

จากการศึกษาโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานโดยทั่วไปของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการทุกรายมีการกำหนดโครงสร้างองค์กร และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีการกำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานโดยทั่วไปดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าอันคมลานข่อย มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรและมีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่ชัดเจน มีประธานกลุ่ม รองประธาน เหนรัญญิก และเลขานุการซึ่งรับผิดชอบทำบัญชีด้วย 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีโครงสร้างองค์กรและการกำหนดตำแหน่งหน้าที่ที่ชัดเจน มีประธานกลุ่มและสมาชิกในกลุ่มการบริหารงานของกลุ่มเน้นให้ทุกคนมีส่วนร่วม แบ่งหน้าที่ตามความรับผิดชอบและตามความสามารถของแต่ละคน เพื่อให้การทำงานของกลุ่มบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการจัดโครงสร้างองค์กรและกำหนดตำแหน่งหน้าที่โดยมีประธานกลุ่ม รองประธาน เลขานุการ เหนรัญญิก กรรมการ และมีที่ปรึกษากลุ่ม ได้แก่ สหกรณ์ทอ

ผ้า อบต.พนมวังค์ ศูนย์พัฒนาสังคมหน่วยที่ 34 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีการจัดโครงสร้างองค์กรและกำหนดตำแหน่งหน้าที่งานที่ชัดเจน โดยมีประธานกลุ่ม รองประธาน เลขานุการ เภรัญญิก ประชาสัมพันธ์ สมาชิกกลุ่ม และมีที่ปรึกษากลุ่ม ได้แก่ ศูนย์พัฒนาหน่วยที่ 34 จังหวัดพัทลุง บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดพัทลุง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา นายกเทศมนตรีตำบลลานข่อย และศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดพัทลุง เป็นต้น 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการจัดโครงสร้างองค์กรและกำหนดตำแหน่งหน้าที่ที่ชัดเจน โดยมีประธานกลุ่ม รองประธาน กรรมการ และที่ปรึกษา 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการจัดโครงสร้างองค์กรและกำหนดตำแหน่งหน้าที่ที่ชัดเจน โดยมีประธานกลุ่ม รองประธาน เลขานุการ เภรัญญิก สมาชิกกลุ่ม และผู้จัดการฝ่ายผลิต 7) สงขลาบาติก มีการบริหารงานเพียงคนเดียว 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการจัดโครงสร้างองค์กรและกำหนดตำแหน่งหน้าที่ที่ชัดเจน โดยมีประธานกลุ่ม รองประธาน เลขานุการ เภรัญญิก สมาชิกกลุ่ม และผู้จัดการฝ่ายผลิต เป็นต้น

4.2 การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบ และการวางแผนการผลิต

จากการศึกษาการพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบ และการวางแผนการผลิตของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายไม่มีการพยากรณ์ยอดขายอย่างเป็นทางการ เนื่องจากส่วนใหญ่เน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ จึงมีเพียงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตว่าจะมีการสั่งซื้อมากขึ้น ผู้ประกอบการทุกรายมีการวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ โดยรายละเอียดการดำเนินการของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย มีการวางแผนจัดหาวัตถุดิบตามแผนการผลิตที่ลูกค้าสั่งซื้อ จะไม่ผลิตสินค้าเก็บเป็นสต็อก 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีการวางแผนจัดหาวัตถุดิบตามแผนการผลิตที่ลูกค้าสั่งซื้อ 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังค์ มีการวางแผนการสั่งซื้อ ผลิตตามทีลูกค้าสั่งซื้อและผลิตเก็บไว้ขายบางส่วน 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย มีการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มขึ้นทุกปีเนื่องจากสินค้าได้รับการตอบสนองต่อลูกค้าดีมาก จึงมีการวางแผนจัดหาวัตถุดิบและวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ คาดว่าในอนาคตลูกค้าจะสั่งซื้อมากขึ้น มีการสอนงานให้กับบุคคลที่สนใจให้ได้มากที่สุด เพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการวางแผนแบบง่าย ๆ เนื่องจากเป็นกลุ่มเล็กๆ 7) สงขลาบาติก มีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 8) ทักษิณเมืองทองบาติก มีการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิตในแต่ละครั้งเท่านั้น

4.3 การวางแผนจัดการสินค้าคงคลัง

จากการศึกษาการวางแผนจัดการสินค้าคงคลังของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า มีผู้ประกอบการครึ่งหนึ่งที่มีการวางแผนผลิตเก็บสินค้าคงคลังไว้ขายในช่วงเทศกาล แต่ก็มีสินค้าคงคลังเพียงเล็กน้อย ได้แก่ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย ที่เน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ มีการผลิตเพื่อเก็บสินค้าคง

คลังเล็กน้อย และมีการแยกประเภทรูปแบบของผ้าแต่ละชนิดเพื่อง่ายต่อการจำหน่ายให้ลูกค้าแต่ละกลุ่ม 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ จะสำรองสินค้าคงคลังไว้ในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้สินค้าขาดแคลน และเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความแปรผันของปริมาณการซื้อของลูกค้า โดยมีการตรวจสอบสินค้าคงคลังให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก มีการผลิตสินค้าเก็บเป็นสินค้าคงคลังไว้ขายด้วย เพราะเวลาวัตถุดิบขาดตลาดจะไม่ส่งผลกระทบต่อการขายสินค้า 4) สงขลาบาติก มีการวางแผนการผลิตเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังล่วงหน้าอย่างน้อย 1 – 2 เดือนก่อนถึงช่วงเทศกาลต่างๆ ขณะที่ผู้ประกอบการอีกครั้งหนึ่งจะไม่เก็บสินค้าคงคลัง โดยเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ได้แก่ 1) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย ไม่มีการวางแผนผลิตเก็บเป็นสินค้าคงคลัง แต่ถ้ามีผ้าที่ทอเสร็จแล้วเหลือจากการขาย ก็จะมีลูกค้ามาติดต่อขอซื้อเพื่อไปแปรรูปเป็นอย่างอื่น 2) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ไม่ได้วางแผนการผลิตเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลัง โดยจะทำตามคำสั่งซื้อของลูกค้า 3) กลุ่มทอผ้าร่มไทร ไม่มีการผลิตสินค้าเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลัง เพราะปริมาณการผลิตที่ได้กับการขายออกไปจะสมดุลกัน ทำให้สินค้าไม่เหลือค้างสต็อก 4) ทักษิณเมืองทองบาติก ไม่มีการวางแผนการผลิตเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลัง

4.4 การบริหารจัดการธุรกิจภายใต้สภาพการแข่งขันที่รุนแรงและการเปิดเสรีทางการค้า

จากการศึกษาการบริหารจัดการธุรกิจภายใต้สภาพการแข่งขันที่รุนแรงและการเปิดเสรีทางการค้าของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายพยายามพัฒนามาตรฐานคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างสรรค์ให้สินค้ามีความแตกต่างเป็นเอกลักษณ์ โดยรายละเอียดการบริหารจัดการธุรกิจภายใต้สภาพการแข่งขันที่รุนแรง และการเปิดเสรีทางการค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้านิคมลานข่อย เน้นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ เนื้อผ้าจะเน้นใช้ใยผ้าที่มีมาตรฐานดี 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ เน้นการผลิตผ้าบาติกให้มีคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิตให้ดีที่สุด มีการสร้างสรรค์ลวดลายที่แปลกใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก เน้นการควบคุมคุณภาพและควบคุมต้นทุนให้ต่ำกว่าคู่แข่ง มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และกำหนดเงื่อนไขการเปลี่ยนสินค้าที่ง่าย 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลานข่อย เน้นการพัฒนาฝีมือการทอที่มีความละเอียดประณีตและสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ๆ ให้ลูกค้าเลือกได้หลากหลาย 5) สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ เน้นที่คุณภาพและจะคิดค้นลายของของชุดลูกปัดแบบใหม่ๆ เข้ามาเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และจะเพิ่มกำลังการผลิตให้มากกว่าเดิม เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร เน้นการสร้างความร่วมมือและเป็นพันธมิตรกับกลุ่มทอผ้าอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อให้ความช่วยเหลือกัน 7) สงขลาบาติก เน้นการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพ 8) ทักษิณเมืองทองบาติก เน้นการสร้างสรรค์ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากกลุ่มอื่นๆ

4.5 การบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี

จากการศึกษาการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการทุกรายมีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อให้ทราบผลการดำเนินงาน โดยเป็นวิธีการทำบัญชีแบบง่ายๆ และมีการจัดการการเงินเพื่อให้มีสภาพคล่อง เช่น การเก็บเงินมัดจำจากการสั่งสินค้า มีการจัดสรรกำไรบางส่วนฝากไว้กับธนาคาร และบางกลุ่มมีการจ่ายเงินปันผลให้สมาชิกทุกปี โดยรายละเอียดวิธีการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการแต่ละรายมีดังนี้ 1) กลุ่มทอผ้าไหมคมนาฮ้อย มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ทำให้ทราบผลประกอบการในแต่ละเดือน โดยจะนำกำไรบางส่วนเข้าเป็นเงินสะสมประมาณ 2% ของรายได้ 2) กลุ่มเสื้อผ้าบาติกลำปำ มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทุกวัน และมีการสรุปผลประกอบการในแต่ละเดือนเพื่อให้สมาชิกได้รับทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และทุกสิ้นปีจะมีการจ่ายเงินปันผลแก่สมาชิก 3) กลุ่มวิสาหกิจสตรีทอผ้าสหกรณ์พนมวังก์ มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทุกเดือน โดยมีองค์การบริหารส่วนตำบลพนมวังก์เป็นสนับสนุนในด้านการเงิน 4) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าถ้ำลาลาน้อย มีการจัดทำบัญชี โดยปัจจุบันมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี มีการนำเงินที่เหลือหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วฝากธนาคาร และจะนำเงินดังกล่าวไปใช้เป็นเงินทุนเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบในครั้งต่อไป 5) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของกิจการ เพื่อให้สมาชิกรับรู้รายรับและรายจ่ายของกิจการ 6) กลุ่มทอผ้าร่มไทร มีการทำบัญชีแบบง่ายๆ 7) สงขลาบาติก มีการทำบัญชีรายรับรายจ่ายแบบง่ายๆ ไม่ซับซ้อน 8) ทักซิณเมืองทองบาติก มีการทำบัญชีเพื่อให้รู้ผลการดำเนินงาน รับเงินมัดจำจากลูกค้าเพื่อไปซื้อวัตถุดิบ แต่ถ้างานที่สั่งมีลักษณะเฉพาะก็จะเก็บเงินล่วงหน้าทั้งจำนวน

4.6 ปัญหาในการบริหารจัดการองค์กร

จากการศึกษาปัญหาในการบริหารจัดการองค์กรของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการบริหารจัดการองค์กร โดยมีผู้ประกอบการเพียง 2 ราย เท่านั้นที่มีปัญหาในการบริหารจัดการองค์กร ได้แก่ 1) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ ประสบปัญหาขาดบุคลากรที่มีความชำนาญในการทำชุดลูกปัดมโนราห์ 2) ทักซิณเมืองทองบาติก ประสบปัญหาเนื่องจากสมาชิกทำเป็นอาชีพเสริม ในช่วงที่มีสมาชิกป่วยอาจทำให้งานล่าช้า

4.7 วิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการศึกษาวิธีการในการแก้ปัญหาการบริหารจัดการองค์กรของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา พบว่าผู้ประกอบการมีวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นตามแต่ปัญหาที่ประสบ คือ 1) สมจิตศิลป์หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ มีวิธีการแก้ปัญหาโดยพยายามสอนงานให้กับบุคคลที่สนใจในงานการร้อยชุดลูกปัดมโนราห์เพิ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มแม่บ้านหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อจะได้มีบุคคลที่สามารถทำชุดลูกปัดมโนราห์ได้เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มาสั่งสินค้า 8) ทักซิณเมืองทอง

बाटिक मीविचारणेंक्याबायकारतगलग्वनंकाहानदसंगमोबसिनकांहाक्यलुगकांकानरुबकांसंग्खी द्योजेमी कारफेोवेलालेकनूय