

## บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2556). **บัญชีสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2555**. สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2556 จาก <http://www.thaitambon.com/OPC2555/Provinces.htm>
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (ม.ป.ป.). **ธุรกิจชุมชน**. สืบค้นเมื่อ 14 กรกฎาคม 2555 จาก <http://www.thairegistration.com/mainsite/index.php?id=703>
- กองทุนพัฒนาอีสาน มูลนิธิชุมชนอีสาน. (2540). **ธุรกิจชุมชน**. นครราชสีมา: ม.ป.ท.
- กฤตติกา แสนโกษณ์. (2543). **รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเพื่อพึ่งตนเอง: กรณีชุมชนจังหวัดอุดรธานี**. คำโครงการชุมชนนิพนธ์ สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กองทุนพัฒนาอีสาน มูลนิธิชุมชนอีสาน. (2540). **การสรุปทเรียนเรื่องการส่งเสริมธุรกิจชุมชนภาคอีสาน 3-6 กรกฎาคม 2540**. สระบุรี: กองทุนพัฒนาอีสาน มูลนิธิชุมชนอีสาน.
- โครงการศึกษาเพื่อส่งเสริมกิจกรรมนอกภาคเกษตร. (2541). **ธุรกิจชุมชน**. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.
- จรรยาโรจน์ สุทชนะ. (2552). **ห่วงโซ่คุณค่าด้านการบริการสาธารณสุขของเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตติไส แก้วบุญเรือง. (2546). **การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจษฎา นกน้อย, วรรณภรณ์ บริพันธ์ และสัญญาชัย ลังแท้. (2555). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว ประเภทอาหารในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลา**. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- เจษฎา นกน้อย และสัญญาชัย ลังแท้. (2556). **การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทอาหารในจังหวัดนครศรีธรรมราช**. สงขลา: คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- เจษฎา นกน้อย และสัญญาชัย ลังแท้. (2557). **กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจชุมชนในจังหวัดสงขลา**. สงขลา: คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ชนะใจ เดชวิทยาพร. (2546). **การเงินธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). **ธุรกิจชุมชน: เส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว).
- ณ หนูแก้ว. (2556). **วธ.จัดการवानผ้าไทยสัญจร เผยจัด 3 ครั้ง ยอดขายพุ่งนับล้าน**. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2556 จาก [http://web.tbcnews.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=721:--3--&catid=38:tbcnews-&Itemid=57](http://web.tbcnews.org/index.php?option=com_content&view=article&id=721:--3--&catid=38:tbcnews-&Itemid=57)

- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2542). **การจัดการผลิตและดำเนินงาน**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดิรัก สารระวี. (2539). **ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจชุมชน** ใน เอกสารประกอบการสัมมนาทางเลือกและศักยภาพชาวอีสาน. น.2:1-1 - 2:1-21. จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ โรงแรมโซฟิเทล ราชา ออคิต จ.ขอนแก่น วันที่ 5-6 กันยายน 2539.
- เดชรัตน์ สุขกำเนิด. (2542). **วิสาหกิจชุมชน**. สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2555 จาก <http://www.doac.go.th>
- เทียบ เหล่าสุวรรณ. (2541). **ลักษณะองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจชุมชนในชนบทที่สามารถพึ่งตนเองได้ในทางธุรกิจ: ศึกษาเฉพาะกรณีสหกรณ์การเกษตรทำนางแมวอำเภอบางน้อย จังหวัดขอนแก่น**. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2543). **องค์การและการบริหาร**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาวิทย์ บัวฝ้าย. (ม.ป.ป.). **ธุรกิจชุมชน: แนวทางในการพัฒนาชนบท**. สืบค้นเมื่อ 18 กรกฎาคม 2555 จาก <http://www.hu.ac.th/academic/article/Mk/Business%20community.html>
- นันทิยา หุตานวัตร. (2541). **ประสบการณ์และบทเรียนธุรกิจชุมชน: กรณีโรงสีข้าวชมรมรักษ์ธรรมชาติกลุ่มเกษตรกรทำน่านาโสี อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร**. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นิพนธ์ พัวพงศกร และอัมมาร สยามวาลา. (2538). **กลุ่มเศรษฐกิจของชาวบ้าน: ความสำเร็จและความอยู่รอด**. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- บงกช หงษ์คำมี. (2537). **องค์ประกอบในการดำรงอยู่ของกลุ่มธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน: ศึกษากรณีกลุ่มทอผ้าสีธรรมชาติหมู่บ้านหนองขาม ตำบลนาชุมแสง อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น**. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปานวัฒน์ อุทัยเลิศ. (2551). **การจัดการธุรกิจชุมชนของตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระทีก อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม**. ปัญหาพิเศษ ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2539). **รายงานการสำรวจสถานะความรู้เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.) (เอกสารอัดสำเนา).
- พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และ พสุ เดชะรินทร์. (2545). **การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัลลภา สีนุวารินทร์. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พิบูล ทีปะपाल. (2543). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

- ไพฑูริย์ ภิระบัน. (2550). **ปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพะเยา**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพรัตน์ ฤทธิ์ประเสริฐ. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลขององค์กรประชาชนในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมนอกภาคเกษตร: ศึกษาเฉพาะกรณีสหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์จำกัด อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี**. ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ ศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ไพโรจน์ วิริยะจารี. (2543). **การพัฒนาผลิตภัณฑ์: เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์**. เชียงใหม่: คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภูมิภักดิ์ พิทักษ์เชื่อนขันธุ์และคณะ. (2542). **รายงานความก้าวหน้าโครงการศึกษาสถานภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวในชนบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มงคล ด่านธานินทร์. (2541). **เศรษฐกิจชุมชน: พึ่งตนเองเชิงระบบ หลักการและแนวปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- มานพ ชุ่มอ่อน. (2555). **การจัดการความรู้เพื่อพัฒนารัฐกิจชุมชนในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือกรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน**. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 13(2): 155-167.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. (2542). **ธุรกิจชุมชน: รากฐานการพัฒนาประเทศ**. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.
- รังสรรค์ เลิศโนสสัย. (ม.ป.ป.). **คู่มือเชิงปฏิบัติ วิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร: ส.ส.ท.
- ไฉลา บุญพิศ และฮัมเดีย มุดอ. (ม.ป.ป.). **เส้นทางการพัฒนารัฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน**. นนทบุรี: โรงพิมพ์วัชรินทร์พี.พี.
- วสันต์ เสือขำ. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกระดับ 5 ดาว ในระดับภูมิภาค: กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหารในจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา เพิ่มพูน. (ม.ป.ป.). **กระบวนการเรียนรู้ตามอรรถาศัยกับการพัฒนารัฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง**. สืบค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2555 จาก <http://edu.swu.ac.th/ae/websnong/web01/web451%5Cwisdom2.htm>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2536). **กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณีตัวอย่าง**. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2542). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

- ศุภร เสรีรัตน์. (2543). **การจัดการการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เออาร์บีซิเนสเพรส.
- สมพันธ์ เตชะอธิก. (2540). **NGOs อีสาน: ทางเลือกแห่งพลังการเปลี่ยนแปลง**. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการประสานงานองค์กรเอกชนพัฒนาชนบท (กป.อพช.) ภาคอีสาน.
- สัญญาชัย ลังแท้ และเจษฎา นกน้อย. (2554). **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสินค้า OTOP ในจังหวัดสงขลา: กรณีศึกษาผ้าทอเกาะยอ**. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สัญญาชัย ลังแท้ และเจษฎา นกน้อย. (2557). **กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทธุรกิจสมุนไพร ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดสงขลา**. สงขลา: คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม. (2545). **สมอ. พร้อมรับนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2558 จาก <http://www.library.tisi.go.th/multim/bulletin/2545/324Jun02.pdf>
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2551). **การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความเข้มแข็ง กรณีดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา**. กรุงเทพมหานคร.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2547). **วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ: การวิจัยปัญหาปัจจุบันและการวิจัยอนาคตไกล**. กรุงเทพมหานคร: หจก.สามลดา.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2544). **การบริหารการผลิต**. กรุงเทพมหานคร: พี เอ ลิฟวิง.
- สุพรรณิ อัครศิริเลิศ และกุลศ รุณะกุล. (2545). **การพัฒนาากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ**. สืบค้นเมื่อ 31 กรกฎาคม 2555 จาก <http://www.bacc.in.th>
- สุภาพค์ จันทวานิช. (2549ก). **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาพค์ จันทวานิช. (2549ข). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรัสวดี เทียนทอง. (2552). **ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยระดับประเทศของจังหวัดแพร่ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง. (2556). **ต้นสุดลิ้มโอที่อู่ไทยสู่ต่างแดน**. สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2556 จาก <http://www.banmuang.co.th/2013/08/>
- อัจฉราวรรณ มณีขัติย์. (2544). **หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product Movement)**. วารสารพัฒนาชุมชน, สิงหาคม: 65-66.
- อัญชลี พูนชัย. (2547). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสินค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว ในระดับภาค กรณีศึกษาสินค้าประเภทผ้าและเครื่อง**

แต่งกาย ในจังหวัดนครราชสีมา. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Brooksbank, R. Kirby, D. & Wright, G. (1992). Marketing and Company Performance:  
An Examination of Medium Sized Manufacturing Firms in Britain. **Small  
Business Economics**, 4(3): 221-236.

Man, T. W. Y., Lau, T. & Chan, K. F. (2002). The Competitiveness of Small and  
Medium Enterprises: A Conceptualization with Focus on Entrepreneurial  
Competencies. **Journal of Business Venturing**, 17(2): 123-142.

Ruengdet, K. & Wongsurawat, W. (2010). Characteristics of Successful Small and  
Micro Community Enterprises in Rural Thailand. **The Journal of  
Agricultural Education and Extention**, 16(4): 385-397.