

ภาคผนวก

แบบสอบถาม
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว การแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยว และทัศนคติที่มีต่อข่าวสารการ
ท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคลในระดับปริญญาโท หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงขอรบกวนท่านผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามความเป็นจริงเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย โดยข้อมูลทั้งหมดผู้วิจัยจะปกปิดเป็นความลับ และนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดที่

--	--	--

คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการ

ท่านเคยหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ (Search Engine/ Web Site/ Web board / Blog Social Network / E-Mail Address) หรือไม่

() เคย

() ไม่เคย (ปิดการกรอกแบบสอบถาม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการหรือเติมคำในช่องว่าง

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. 15 - 24 ปี

() 2. 25 - 34 ปี

() 3. 35 - 44 ปี

() 4. 45 - 54 ปี

() 5. 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 () 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. () 4. อนุปริญญา/ปวส.
 () 5.ปริญญาตรี () 6. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () 1. นักเรียน นิสิต นักศึกษา
 () 2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงาน/เจ้าหน้าที่ของรัฐ
 () 3. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 4. รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้างชั่วคราวในหน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ
 () 5. อาชีพอิสระ /ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 () 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,000 – 15,000 บาท
 () 3. 15,001 – 25,000 บาท () 4. 25,001 – 35,000 บาท
 () 5. 35,001 – 45,000 บาท () 6. สูงกว่า 45,000 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด () 2. สมรส () 3. หย่าร้าง/หม้าย

7. ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

- () 1. กรุงเทพฯและปริมณฑล
 () 2. จังหวัดในภาคเหนือ
 () 3. จังหวัดในภาคกลางและภาคตะวันตก
 () 4. จังหวัดในภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 () 5. จังหวัดในภาคใต้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงหน้าข้อที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ

8. โดยเฉลี่ยภายในระยะเวลา 1 ปี ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกี่ครั้ง

- () 1. 1-2 ครั้ง () 2. 3-4 ครั้ง
 () 3. 5-6 ครั้ง () 4. มากกว่า 6 ครั้ง

9. ระยะเวลาที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเฉลี่ยครั้งละกี่วัน
- () 1. 1-2 วัน () 2. 3-4 วัน
- () 3. 5-6 วัน () 4. มากกว่า 6 วัน
10. ตัวท่านเองใช้จ่ายเงินในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งโดยประมาณเท่าใด
- () 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท () 2. 3,000 – 5,000 บาท
- () 3. 5,001-10,000 บาท () 4. มากกว่า 10,000 บาท
11. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้พาหนะใดในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
- () 1. รถยนต์ส่วนตัว () 2. รถโดยสารสาธารณะ (รถไฟ/รถทัวร์)
- () 3. เครื่องบิน () 4. บริษัททัวร์/รถเช่าเหมา
12. ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านสนใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (โบราณสถาน/วัตถุ/สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์)
- () 2. แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและสังคม (ความเป็นอยู่ของชุมชน/เทศกาล/งานประเพณี/พิธีกรรม)
- () 3. แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ (น้ำตก ภูเขา ทะเล ป่า ฯลฯ)
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
13. โดยส่วนใหญ่วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของท่านเป็นอย่างไร
- () 1. เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ
- () 2. เพื่อวัตถุประสงค์ทางการทำงาน/ธุรกิจ
- () 3. เพื่อความสนใจพิเศษ (การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/สุขภาพ/ศิลปวัฒนธรรม/ชาติพันธุ์/การศึกษา)
- () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

14. ท่านค้นหาข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์ต่อไปนี้บ่อยครั้งแค่ไหน

สื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ	ความถี่ในการค้นหาข่าวสาร				โปรดระบุ แหล่งค้น
	ทุกครั้ง	เป็นบางครั้ง	น้อย	ไม่เคย	
1. Search Engine					
2. เว็บไซต์ (Web Site)					
3. อื่น ๆ ได้แก่ Web board, Blog, Social Network, E-Mail Address					

15. เหตุผลสำคัญในการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. รูปแบบในการนำเสนอมีความน่าสนใจ
- () 2. ข้อมูลการท่องเที่ยวมีความรวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์
- () 3. มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวที่ต้องการจากข้อมูลจำนวนมาก
- () 4. ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาในการเข้าถึงข้อมูล สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- () 5. สามารถควบคุมข้อมูลที่ต้องการทราบและสามารถดูซ้ำได้มากกว่าที่ต้องการ
- () 6. มีข้อมูลการท่องเที่ยวที่หลากหลายแตกต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์
- () 7. มีข้อมูลที่มาจากข้อเท็จจริงจากประสบการณ์ส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว
- () 8. สามารถสื่อสารได้ทั้งข้อความ ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว
- () 9. สามารถเก็บข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวและเสียงไว้ได้ในลักษณะของไฟล์ข้อมูล
- () 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

16. ท่านสนใจข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สถานที่ท่องเที่ยว
- () 2. สถานที่พักผ่อน
- () 3. แผนที่/เส้นทางการเดินทาง
- () 4. บริษัททัวร์
- () 5. สินค้าพื้นเมือง/ของที่ระลึก
- () 6. เทศกาล/งานประเพณี
- () 7. เกร็ดความรู้ต่าง ๆ
- () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

17. ลักษณะข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศที่ท่านต้องการในสื่อออนไลน์

- () 1. ข้อมูลที่มีรายละเอียดการท่องเที่ยว
- () 2. กระดานข่าว/กระทู้จากนักท่องเที่ยว
- () 3. สามารถ Download ข้อมูลได้
- () 4. Link กับเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องได้
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อคุณลักษณะข่าวสารการท่องเที่ยวของสื่อออนไลน์ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในประเทศไทย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ ที่ท่านคิดว่าอธิบายคุณลักษณะของข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ได้ใกล้เคียงมากที่สุด

← ระดับความโน้มเอียงของคุณลักษณะ →		
18. มีความรวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์	○ ○ ○ ○ ○	ไม่มีความรวดเร็ว/ทันสมัย /ทันต่อเหตุการณ์
19. มีหลากหลาย ชัดเจน เข้าใจง่าย	○ ○ ○ ○ ○	ไม่มีหลากหลาย ชัดเจน เข้าใจง่าย
20. มีความน่าสนใจ	○ ○ ○ ○ ○	ไม่มีความน่าสนใจ
21. มีความน่าเชื่อถือ	○ ○ ○ ○ ○	ไม่มีความน่าเชื่อถือ/น่าสนใจ นำไปใช้ประโยชน์ได้
22. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	○ ○ ○ ○ ○	ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
23. ตอบสนองความต้องการ	○ ○ ○ ○ ○	ไม่ตอบสนองความต้องการ
24. แหล่งข่าวสารการท่องเที่ยวที่ดี	○ ○ ○ ○ ○	แหล่งข่าวสารการท่องเที่ยวที่ไม่ดี
25. มีความสอดคล้องระหว่างภาพประกอบกับเนื้อหา	○ ○ ○ ○ ○	ไม่มีความสอดคล้องระหว่างภาพประกอบกับเนื้อหา
26. มีภาพกราฟฟิคที่ใช้สำหรับการอธิบาย	○ ○ ○ ○ ○	ไม่มีภาพกราฟฟิคที่ใช้สำหรับการอธิบาย
27. มีเนื้อหาสาระมากกว่าในหนังสือท่องเที่ยว	○ ○ ○ ○ ○	มีเนื้อหาสาระน้อยกว่าในหนังสือท่องเที่ยว

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม