

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กรภัทร สุทธิดาราร. (2546). *ก้าวสู่โลกอินเทอร์เน็ตฉบับสมบูรณ์*. นนทบุรี : อินโฟเพรส
- จริญญา เจริญสุกใสและสุวัฒน์ จูจากกรณ. (2544). แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. หน่วยที่ 1-7, นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2543). *สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ณรงค์ศักดิ์ จันทน์วล. (2527). *จิตวิทยาทั่วไป*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)*. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ทศพล กนกนุวัตร. (2544). *บันได 12 ขั้น สร้างสรรค์เว็บไซต์ให้อึด*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดเคชั่น.
- นิรันดร์ ทัพไชย. (2545). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. หน่วยที่ 1-7, นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- นิตา ชัยกุล. (2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นุชนารถ รัตนวงศ์ชัย. (2545). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. หน่วยที่ 1-7, นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2540). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ : เจริญผล.
- พงศ์ หรดาล. (2540). *จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น*. [ม.ป.ท. : ม.ป.พ.].
- สร้อยตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ. (2541). *พฤติกรรมองค์การ : ทฤษฎีและการประยุกต์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์. (2534). *ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์*. กรุงเทพฯ : เทพรัตน์การพิมพ์.

บทความวารสาร

สรุปผลการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวยปี 2546. (30 มิถุนายน 2547). งานฐานข้อมูล
การตลาด กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 4.
อนุชา ทิรคานนท์. (1 พฤศจิกายน 2547). สื่อใหม่...มิติใหม่ ในทฤษฎีเก่า. *วารสารศาสตร์*, 48.

วิทยานิพนธ์

กนกพร ศักดิ์อุดมขจร. (2544). *การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ*, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

เกศรา ชั่งขวลิต. (2544). *การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ*, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

เกษรา เกิดมงคล. (2546). *รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อนตัดสินใจท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ*, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการโฆษณา.

ชนิษฐา เบญจาทิกุล. (2535). *ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี ศึกษาเฉพาะกรณีรายการหนึ่งในร้อย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ*, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ฐปนี สุวรรณฉัตรชัย. (2542). *การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อข่าวสารของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ*, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

ณัฐชามณูษ์ สุวิทย์พันธุ์. (2545). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

ณัฐฐิญา โมรา. (2550). *การเปิดรับและการแสวงหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดเลย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ต้องจิตต์ สุวรรณศรี. (2543). *ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองและใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

นันทชา สำโรง. (2552). *ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อภาพลักษณ์ของกะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ศรีหญิง ศรีรักษา. (2544). *การเปิดรับ และการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

สุนีย์ ชุ่มจิต. (2523). *การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการเรียนและทัศนคติด้านมนุษยสัมพันธ์ ของนักเรียนชั้น ป.5 ที่เรียนหน่วย “ชีวิตในบ้าน” ด้วยการสอนแบบใช้และไม่ใช้การ แสดงบทบาทสมมติ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, คณะศึกษาศาสตร์, สาขาการประถมศึกษา.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

จับตา10 เทรนด์ผู้บริโภค 2010. (2553). นิตยสารแบรนด์เอจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.brandage.com>

จิราจารย์ ชัยมุสิก. (2550). *ยุคสื่อออนไลน์มาแล้ว*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553, จาก <http://www.positioningmag.com/Magazine/>

- รายงานการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2547. (2547). ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.nectec.or.th/>
- ท่องเที่ยวไทยปี' 52 : ชูความหลากหลาย...ขายท่องเที่ยวแนวใหม่. (2553). ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2553, จาก <http://www.kasikornresearch.com>
- สถิติภาพรวมประจำปี พ.ศ. 2552 (1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2552). (2553). ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.truehits.net/>
- สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2551. (2552). สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2553, จาก <http://service.nso.go.th/nso/>