

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(11)
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำในการศึกษา	7
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
สมมติฐานการศึกษา.....	8
ขอบเขตการศึกษา	8
นิยามศัพท์	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	11
ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	27
แนวคิดเรื่องการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต.....	34

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
3. วิธีการศึกษา.....	45
ประชากร	45
กลุ่มตัวอย่าง	45
การสุ่มตัวอย่าง.....	46
ตัวแปรที่ศึกษา.....	46
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	49
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	55
การวิเคราะห์ข้อมูล	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4. ผลการศึกษาและการวิเคราะห์.....	58
ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	58
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่าง	62
ส่วนที่ 3 การแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์.....	66
ส่วนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อคุณลักษณะข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์.....	73
ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	74
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	110
สรุปผลการศึกษา.....	111
อภิปรายผลการศึกษา	120
ข้อเสนอแนะ	125
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	126
รายการอ้างอิง.....	127

ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	131
ประวัติการศึกษา.....	137