

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการนำเครื่องมือสื่อสารมาใช้ใน บริษัท สเปนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการนำเครื่องมือสื่อสารมาใช้ในการปฏิบัติงานของพนักงานในฝ่ายผลิต บริษัท สเปนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด 2) เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานที่มีต่อการนำเครื่องมือสื่อสารมาใช้ในการปฏิบัติงานของฝ่ายผลิต บริษัท สเปนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด และ 3) เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานในฝ่ายผลิต บริษัท สเปนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด ที่มีต่อการนำเครื่องมือสื่อสารมาใช้ในการปฏิบัติงาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ พนักงานบริษัท สเปนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ t-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนด้วยสถิติ F-test (One-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษาพบว่า

1. พนักงานบริษัท สเปนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด มีความคิดเห็นต่อการนำเครื่องมือสื่อสารมาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเครื่องมือสื่อสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านความเพียงพอต่อการใช้เครื่องมือสื่อสาร พบว่าพนักงานมีระดับความคิดเห็นปานกลาง ในด้านความทันสมัยของเครื่องมือสื่อสาร พบว่าพนักงานมีระดับความคิดเห็นปานกลาง ในด้านประสิทธิภาพในการใช้เครื่องมือสื่อสาร พบว่าพนักงานมีระดับความคิดเห็นปานกลาง ในด้านความเพียงพอของการฝึกอบรมเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสาร พบว่าพนักงานมีระดับความคิดเห็นน้อย ในด้านความพึงพอใจต่อเครื่องมือสื่อสาร พบว่าพนักงานมีระดับความคิดเห็นปานกลาง และมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก
2. พนักงานบริษัท สเปนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด ที่มีเพศ ระดับการศึกษา ความรู้และความเข้าใจต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการนำเครื่องมือสื่อสาร มาใช้ในการปฏิบัติงานไม่ แตกต่างกัน
3. พนักงานบริษัท สเปนซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด ที่มีอายุ ระยะเวลาการปฏิบัติงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการนำเครื่องมือสื่อสาร มาใช้ในการปฏิบัติงาน แตกต่างกัน

The purposes of the study on the opinions of employees on the use of communication tools in Spansion (Thailand) Company Limited are as follows: 1) to study the opinions of employees on the use of communication tools in the Production Division, Spansion (Thailand) Company Limited; 2) to study the levels of knowledge and understanding of the employees on the communication tools and 3) to study problems and suggestions of the employees of the Production Division in using the communication tools.

A group of 100 employees working in Spansion (Thailand) Company Limited was the samples of this study. Five-level rating scale questionnaire was applied as the research instrument. Percentage, arithmetic mean, and standard deviation were applied to analyze data. In addition, t-test for hypothesis testing; and F-test or one-way ANOVA for variance analysis were used at the 0.05 statistical significance level.

The findings show that:

1. The opinions on the communication tools of the employees was at the average level. Employees' knowledge and understanding about the communication tools was high. The sufficiency of communication tools and the modernity of media were rated average. The efficiency of the communication tools was rated average. The sufficient training on the communication tools was rated low. The satisfaction with the communication tools was rated average. The overall knowledge and understanding of the employees was rated high.
2. The difference of sex, age and knowledge and understanding of the employees of Spansion (Thailand) Company Limited showed no statistically significant difference in their opinions about the communication tools.
3. The difference of age and years of work of the employees of Spansion (Thailand) Company Limited demonstrated a difference in their opinions about the communication tools at the 0.05 level of statistical significance.