

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษา เรื่อง การพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรี กรณีศึกษา เฉพาะหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก ในปี พ.ศ. 2548 เป็นการวิเคราะห์รูปแบบของการนำเสนอของหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งกับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ และการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวและกลุ่มสิทธิสตรีซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของบรรณาธิการข่าวหน้า 1 กลุ่มสิทธิสตรีและผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก ที่เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวคุกคามทางเพศสตรี และเพื่อศึกษารูปแบบการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรีในรูปแบบใดบ้าง และกลุ่มเป้าหมายที่จะใช้ในการศึกษาในครั้งนี้มีอยู่ด้วยกัน 3 กลุ่ม ได้แก่

- | | |
|-----------------------|--------------|
| 1) กลุ่มประชาชนทั่วไป | จำนวน 400 คน |
| 2) บรรณาธิการข่าว | จำนวน 3 คน |
| 3) กลุ่มสิทธิสตรี | จำนวน 5 คน |

วิธีการที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้มีอยู่ด้วยกัน 3 วิธี คือ

1. การใช้การค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก ที่ตีพิมพ์เฉพาะปี พ.ศ. 2548 จำนวน 1,095 ฉบับ ได้ผลการศึกษา ดังนี้

● ผลการศึกษา เรื่อง การพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรี ประเภทการคุกคามทางเพศเรื่องการใช้คำและข้อความ หนังสือพิมพ์ที่มีการคุกคามทางเพศมากที่สุดคือ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	โดยคิดเป็นร้อยละ	89
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์	โดยคิดเป็นร้อยละ	7
หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก	โดยคิดเป็นร้อยละ	4

- ผลการศึกษา เรื่อง การพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรีประเภทการคุกคามทางเพศที่มีการนำเสนอมารายภาพ

ในเรื่องนี้ส่วนใหญ่แล้วจะมีอัตราส่วนที่เท่ากันคือจะมีการนำภาพดาราดูหญิงมาลงในฉบับวันเสาร์ (คมชัดลึก) และวันอาทิตย์ (ไทยรัฐ เดลินิวส์) ส่วนภาพอื่นๆนั้นก็จะมีก็นำมาลงเพียงแค่ประกอบเนื้อหาข่าวซึ่งมักจะพบเห็นได้ไม่บ่อยนัก

สรุปผล

สำหรับเรื่องของพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรีนั้นสามารถสังเกตเห็นได้ว่าเรื่องของการใช้คำและข้อความที่คุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรีนั้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีจำนวนการกระทำที่มากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับทั้ง 3 ฉบับส่วนการคุกคามทางเพศในเรื่องของภาพนั้นจะมีสัดส่วนที่เท่ากัน

2. การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในเชิงปริมาณ คือการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งแบบสอบถามนั้นแบบออกเป็น 4 ส่วน ซึ่งได้แสดงไว้ดังตัวอย่างข้างล่างนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้ที่อ่านและเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ จำนวนทั้งหมด 400 คน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่อ่านและเลือกซื้อหนังสือพิมพ์อีกทั้งยังเป็นผู้ที่กรอกแบบสอบถาม โดยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา อาชีพ โดยแสดงเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

เพศ

เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 50.5 ส่วนเพศชายคิดเป็นร้อยละ 49.5

ระดับอายุ

อายุ 28 ปีขึ้นไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมา ได้แก่ อายุ 21-24 ปี ร้อยละ 25 และร้อยละ 22.5 ปี มีอายุ 17-20 ปี ส่วนอายุ 25-28 ปี มีน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18

ระดับการศึกษา

ในด้านวุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 66.25 สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาสำเร็จการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 25 และต่ำกว่าปริญญาตรีมีเพียง ร้อยละ 8.75

ภูมิลำเนา

ในส่วนของภูมิลำเนาส่วนใหญ่แล้วจะอาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑลคิดเป็น 89.5 ส่วนอาศัยต่างจังหวัดคิดเป็นร้อยละ 10.5

อาชีพ

ในส่วนของอาชีพกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือนักเรียน / นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 25.25 อาชีพอิสระ เช่น แพทย์ หนายความ คิดเป็นร้อยละ 17.75 เจ้าของธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 8.75 และน้อยที่สุดคืออาชีพรับราชการและเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 5.25 เท่านั้น

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ของแต่ละบุคคลซึ่งได้ผลจากการใช้แบบสอบถาม ดังนี้

- 1) ความชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมายในการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์
ส่วนใหญ่จะชอบอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 87 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก คิดเป็นร้อยละ 3
- 2) วัดความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์ 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยคิดเป็นร้อยละ 73.25 รองลงมาคืออ่านทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ส่วนอ่าน 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์นั้น คิดเป็นร้อยละ 7 และ 1 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 6

ส่วนที่ 3 ความชื่นชอบในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ

3) คอลัมน์ที่ท่านชอบอ่านมากที่สุด (เรียงจากมากไปน้อย)

ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์บันเทิง มากที่สุดซึ่งมีจำนวนผู้ที่ชอบอ่านจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมาคือกีฬา คิดเป็นร้อยละ 15.25 การตลาดคิดเป็นร้อยละ 14.25 การเมืองคิดเป็นร้อยละ 12.25 วิทยาการ/เทคโนโลยี 10.25 ดูดวง คิดเป็นร้อยละ 9.5 อาชญากรรม 7.25 และสุดท้ายคือสังคม คิดเป็นร้อยละ 5.25

4) หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ของกลุ่มเป้าหมาย (เรียงจากมากไปน้อย)

ข้อความที่พาดหัวข่าว มีผู้ที่ให้ความสนใจกับเรื่องนี้มากที่สุดถึง 210 คนซึ่งคิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือรูปภาพที่ขึ้นหน้าหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 30.5 เนื้อหาและลีลาในการเขียนข่าว คิดเป็นร้อยละ 10.5 คอลัมน์ประจำ คิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนเรื่องสุดท้ายที่กลุ่มเป้าหมายได้ให้ความสนใจคือเรื่องราคา คิดเป็นร้อยละ 1.5 เท่านั้น

5) ท่านคิดว่าการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันนี้มีการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรีในรูปแบบใดมากที่สุด (เรียงจากมากไปน้อย)

การใช้ถ้อยคำที่เหยียดหยาม / ดูหมิ่นผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 62 รองลงมาคือ การนำเสนอทางภาพถ่าย คิดเป็นร้อยละ 28 ส่วนการอ้างอิง / พาดพิงถึงตัวผู้เสียหาย คิดเป็นร้อยละ 10

ส่วนที่ 4 กรณารอกรายละเอียดเพื่อแสดงความคิดเห็น

6) ท่านคิดว่าการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันนี้ มีความเหมาะสมหรือไม่

โดยส่วนใหญ่แล้วกลุ่มเป้าหมายคิดว่า มีความเหมาะสม เพียง 37.5 ส่วนที่คิดว่าไม่มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 62.5 โดยเหตุผลส่วนใหญ่ที่นั่นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. การนำเสนอเรื่องราวของผู้หญิงนั้นในบางข่าวมีการนำเสนอที่ทำให้ผู้หญิงเสียหาย ยกตัวอย่างเช่นข่าวที่เกี่ยวกับการทำแท้งหรือข่าวดาราดูผู้หญิงที่มีการถ่ายแฟชั่นหรือหากจะมีการนำภาพข่าวมาลง และในบางครั้งก็มีการใช้ข้อความหรือคำที่ใช้พาดหัวข่าวรุนแรงเกินกว่าสิ่งที่เกิดขึ้นจริง อย่างนี้เป็นต้น

2. การนำเสนอข่าวในบางข่าวก็เป็นการละเมิดต่อสิทธิสตรีอย่างหนึ่งเพราะข่าวบางข่าวนั้นยังไม่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของข่าวมาอย่างถูกต้องก่อนที่จะนำตีพิมพ์ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ที่ตกเป็นข่าวได้

7) ท่านคิดว่าการนำเสนอข่าวที่มีผู้หญิงเป็นส่วนหนึ่งของข่าวในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ อธิบาย

ในเรื่องนี้กลุ่มเป้าหมายก็มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

ประเภทแรก มีความเหมาะสม เพราะกลุ่มเป้าหมายคิดว่าไม่ว่าหญิงหรือชายก็มีสิทธิที่จะกระทำหรือตกเป็นข่าวและสามารถนำเสนอในสิ่งที่ตกเป็นข่าวได้เท่าเทียมกัน ไม่ควรแบ่งแยกว่านี่เป็นการกระทำของผู้หญิงแล้วไม่ตกเป็นข่าวหรือนี่เป็นการกระทำของผู้ชายแล้วตกเป็นข่าว

ประเภทที่สอง คือไม่มีความเหมาะสม เนื่องจากในบางข่าวที่ผู้หญิงตกเป็นข่าวนั้น มักจะนำเสนอในเรื่องของทางเพศ เป็นหลัก เช่นภาพที่โชว์สัดส่วนหรือการให้คำพูดแบบดูหมิ่นเหยียดหยามการกระทำของผู้หญิงที่มีได้กระทำตัวตามบรรทัดฐานที่ทางสังคมได้ตั้งเอาไว้

3. สัมภาษณ์ในเชิงลึกบรรณาธิการข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก และกลุ่มสิทธิสตรี

สรุปผล

จากการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับนั้นสามารถสรุปแนวคิดที่มีต่อเรื่องการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรีว่าหลักการทำงานของนักข่าวนั้น โดยส่วนใหญ่แล้วจะคำนึงถึงความนิยมของข่าว การนำเสนอข่าวที่ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจหรือกำลังได้รับความนิยม และเป็นการทำหน้าที่คอยเตือนภัยและคอยเฝ้าระวังภัยให้แก่สังคม ส่วนเรื่องของการนำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวข้องกับผู้หญิงนั้น ในตอนนี้ นักข่าวของทั้ง 3 ฉบับก็ได้มีการคำนึงถึงการเลือกใช้คำและรูปภาพที่ใช้ในการประกอบข่าว

- ประเด็นการคัดเลือกข่าวต่างๆ ที่จะนำมาพาดหัวข่าวในหน้าหนึ่ง

สรุปผล

จากการสัมภาษณ์ในเรื่องนี้ทำให้ทราบถึงหลักการการคัดเลือกข่าวต่างๆที่จะนำมาขึ้นหน้าหนึ่งว่า ในการคัดเลือกข่าวที่มาจากแหล่งข่าวที่มีอยู่มากมายนั้นประเด็นส่วนใหญ่ที่บรรณาธิการข่าวนำมาหยิบเป็นพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งนั้นจะมีหลักเกณฑ์ที่คล้ายคลึงกันคือเลือกจากข่าวที่มีความสด ใหม่และมีความหลากหลายของข่าว อีกทั้งการที่จะเลือกข่าวใดมากขึ้นหน้าหนึ่งนั้นจะมีระบบการทำงานที่เป็นทีม มิได้เลือกมาจากบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

- ประเด็นการนำหลัก “สิทธิสตรี” กับแบบอย่างและแนวทางในการเขียนข่าว

สรุปผล

ในประเด็นนี้จะสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 แนวคิด คือ

แนวคิดแรกแรก คือ ประเภทที่ไม่นำหลักสิทธิสตรีมาเป็นแบบอย่างและแนวทางในการนำเสนอข่าวพาดหัว หนังสือพิมพ์ที่จัดอยู่ในประเภทนี้ ได้แก่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ เนื่องจากบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับมีความเห็นในเรื่องของสิทธิความเสมอภาคของหญิงและชายว่าในสมัยนี้มีความเท่าเทียมกันแล้ว แต่บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับ (ไทยรัฐและเดลินิวส์) มีความเห็นว่าการนำเสนอข่าวนั้นต้องมีการนำเสนอข่าวที่เป็นจริง ตรงไปตรงมา

แนวคิดที่สอง คือประเภทที่นำหลักสิทธิสตรีมาเป็นแบบอย่างและแนวทางในการนำเสนอข่าวพาดหัว หนังสือพิมพ์ที่จัดอยู่ในประเภทที่สองนี้ คือหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก โดยบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ได้มีความคิดที่ถึงแม้จะทำหน้าที่เป็นสื่อที่ต้องเสนอความจริงแต่ควรคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าวด้วย โดยเฉพาะข่าวที่มีผู้หญิงตกเป็นข่าวนั้น เนื่องจากในสังคมไทยผู้หญิง จัดได้ว่าเป็นเพศที่เสียเปรียบเพศชายอยู่ ดังนั้นการนำเสนอข่าวใดๆก็ไปตามควรคำนึงถึงหลักสิทธิสตรีด้วย

- ประเด็นการใช้ถ้อยคำ / รูปภาพ ที่มีการอ้างอิงถึงผู้หญิงในการพาดหัวข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ของท่านมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

สรุปผล

จากการสัมภาษณ์บรรณาธิการทั้ง 3 คน นั้น สามารถสรุปแนวคิดในเรื่องนี้ได้ว่าส่วนใหญ่แล้วจะคำนึงถึงเรื่องการใช้คำ เพราะจากกระแสการต่อต้านจากกลุ่มสิทธิสตรีในเรื่องของการใช้คำพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์นั้นทางบรรณาธิการข่าวทุกท่านก็กังวลในเรื่องนี้เหมือนกัน และได้แจ้งไปยังนักข่าวว่าควรมีความระมัดระวังในเรื่องนี้ ซึ่งข่าวส่วนใหญ่ที่มักเกิดขึ้นคือ ข่าวการทำแท้ง หรือพบเด็กทารกที่ถูกทิ้ง เป็นต้น

- ประเด็นหลักจรรยาบรรณของนักข่าวกับแนวทางในการปฏิบัติงาน

สรุปผล

ในเรื่องของหลักจรรยาบรรณในการทำงานนั้นบรรณาธิการข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับไม่ได้มีการยึดข้อใดเป็นพิเศษในการทำงาน แต่เป็นการคำนึงถึงในภาพรวม

- ประเด็นและจุดขายของการนำเสนอข่าวที่เนื้อหาข่าวมีผู้หญิงเป็นส่วนเกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าว

สรุปผล

จากการสัมภาษณ์ในประเด็นนี้สามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่ามุมมองของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่มีต่อการนำผู้หญิงมาสร้างเป็นจุดขายของหนังสือพิมพ์นั้นแตกต่างกันออกไป กล่าวคือหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับย่อมมีการสร้างจุดขายของหนังสือพิมพ์ของตนแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทีมงานว่าจะกำหนดให้การนำเสนอข่าวออกมาในรูปแบบใด

สรุปผลกลุ่มทำงานเกี่ยวกับสิทธิสตรี

จากการสัมภาษณ์กลุ่มทำงานเกี่ยวกับสิทธิสตรีว่าส่วนใหญ่แล้วมองว่ายังไม่มี ความเหมาะสม โดยประเด็นส่วนใหญ่ที่มองจะมองในประเด็นของการขายข่าวโดยมุ่งหวังผลของยอดขายนำหน้าหนังสือพิมพ์มากกว่าความรับผิดชอบต่อสังคม

- ประเด็นการใช้ถ้อยคำ / รูปภาพ ที่มีการอ้างอิงถึงผู้หญิงในการพาดหัวข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก กับความเหมาะสม

สรุปผล

จากการสัมภาษณ์นั้นสามารถสรุปผลที่ได้รับในประเด็นนี้คือไม่มีความเหมาะสม เพราะในบางครั้งมีการใช้ถ้อยคำที่พาดหัวข่าวรุนแรงเกินไป หรือบางข่าวมีการนำเสนอข่าวที่ทำให้ผู้หญิงที่เป็นผู้เคราะห์ร้ายกลายเป็นผู้ที่ได้รับความเสียหาย อย่างนี้เป็นต้น อีกทั้งการนำเสนอข่าวนั้นก็มีความลำเอียงเข้าข้างเพศชายมากเกินไป

- ประเด็นหลัก จรรยาบรรณ ของนักข่าวข้อใดที่นักข่าวทุกคนควรคำนึงถึงและยึดเป็นหลักปฏิบัติในการทำงานมากที่สุด เพราะอะไร

สรุปผล

ในประเด็นนี้กลุ่มที่ทำงานเกี่ยวกับสิทธิสตรีได้มีความคิดเห็นว่าการนำเสนอข่าวควรคำนึงและเคารพถึงสิทธิมนุษยชนและสิทธิของสตรี กล่าวคือในการจะเขียนข่าวหรือมีการนำภาพข่าวใดๆ ไปลงหน้าหนึ่งนั้นควรคำนึงด้วยว่าเหมาะสมหรือไม่อย่างไร อีกทั้งการนำเสนอข่าวควรคำนึงถึงการนำเสนอข่าวที่เป็นจริง ไม่ควรบิดเบือนข่าว เพราะการบิดเบือนข่าวนั้นจะทำให้ผู้ที่ตกเป็นข่าวนั้นได้รับความเสียหาย เพราะในบางครั้งผู้หญิงที่ตกเป็นข่าวเป็นผู้ถูกกระทำ แต่ลักษณะการนำเสนอข่าวนั้นทำให้เขาเป็นผู้เสียหาย ซึ่งจุดนี้เป็นจุดที่ควรคำนึงถึงมากที่สุด

- ประเด็นการนำเสนอข่าวในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์นั้นสามารถเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการคุกคามทางเพศมากขึ้นหรือไม่

สรุปผล

ประเด็นนี้ส่วนใหญ่แล้วนักสิทธิสตรีจะมองว่าการนำเสนอข่าวมีส่วนอย่างยิ่งของการกระตุ้นให้เกิดการคุกคามทางเพศ ซึ่งจุดนี้มีความขัดแย้งกับมุมมองของบรรณาธิการข่าวเพราะบรรณาธิการข่าวมองว่าในประเด็นนี้หนังสือพิมพ์เป็นเพียงสื่อที่เสนอข้อเท็จจริงเท่านั้น แต่การกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมคุกคามทางเพศนั้นหนังสือพิมพ์มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องเพราะพฤติกรรมนั้นเกิดจากสภาวะจิตใจของผู้กระทำ ไม่ใช่อยู่ที่ตัวหนังสือพิมพ์

- ประเด็นความคาดหวังอยากได้รับอะไรจากการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง ?

สรุปผล

ประเด็นนี้เป็นประเด็นที่นักสิทธิสตรีต้องการฝากไปยังบรรณาธิการข่าวว่าควรที่จะเลือกข่าวที่มากขึ้นหน้าหนึ่งเป็นข่าวที่สร้างสรรค์และส่งเสริมสถานะภาพสตรีให้มากขึ้น กล่าวคือ ควรที่จะมีการยกย่องและกล่าวถึงหรือนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับสตรีในแง่บวกบ้าง

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาทำการวิเคราะห์เพื่ออภิปรายผล อันจะเชื่อมโยงไปสู่การตอบคำถามการวิจัย โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีที่ได้ศึกษามาร่วมอภิปรายเพื่อเป็นการสนับสนุนข้อมูลของการศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดของการอภิปรายดังนี้

1. การนำผู้หญิงมาเป็นจุดขายในการพาดหัวข่าวเป็นสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการรับทราบหรือไม่ นั้น สามารถพิจารณาได้จากใช้หลักเกณฑ์การตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์ของกลุ่มเป้าหมาย พบว่า กลุ่มเป้าหมายได้ใช้หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ที่ข้อความพาดหัวข่าวมากที่สุด รองลงมาคือรูปภาพที่ใช้ขึ้นหน้าหนึ่ง ข้อมูลนี้ได้มาจากการทำสำรวจแบบสอบถามโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ (ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก) จำนวน 400 คน ผลที่ได้นั้นสัมพันธ์กับแนวคิดทางการตลาดในเรื่องของขั้นตอนการตัดสินใจซื้อที่กลุ่มเป้าหมายจะตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดเริ่มต้นจากการรับรู้ถึงความต้องการ กล่าวคือ เมื่อกลุ่มเป้าหมายต้องการที่จะรับทราบข่าวสารกลุ่มเป้าหมายก็จะค้นหาข้อมูล โดยแหล่งข้อมูลนั้นมาจากหลายทางเลือกด้วยกันหรืออาจเรียกว่า จุดขายของหนังสือพิมพ์แต่ละเล่มแตกต่างกันไป และตามมาด้วยการประเมินทางเลือก ในที่นี้กลุ่มเป้าหมายมีทางเลือก 3 ทางด้วยกัน คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก และเมื่อกลุ่มเป้าหมายตัดสินใจซื้อแล้ว สิ่งต่อไปที่จะตามมาคือกลุ่มเป้าหมายจะเกิดความคิดเห็นหลังการซื้อ ซึ่งความคิดเห็นที่เกิดขึ้นหลังการซื้อนี้เองที่จากผลการสำรวจปรากฏว่าความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการนำเสนอข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก ใน

เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผู้หญิงมาเป็นจุดขายในการพาดหัวข่าวนั้นส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม เนื่องจากในบางข่าวที่ผู้หญิงตกเป็นข่าวมักจะนำเสนอในเรื่องทางเพศเป็นหลัก เช่น ภาพที่โชว์สัดส่วนหรือการใช้คำพูดแบบดูหมิ่นเหยียดหยามการกระทำของผู้หญิงที่ไม่ได้กระทำตัวตามบรรทัดฐานที่ทางสังคมได้ตั้งเอาไว้ และการนำเสนอเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์ดังกล่าว นั้นสามารถเชื่อมโยงกับแนวคิดด้านสตรีศึกษาว่าเป็นลักษณะพฤติกรรมการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรีประการหนึ่งคือเป็นการคุกคามทางเพศในเรื่องของการแสดงวาจา (Verbal harassment) กล่าวคือ การนำเสนอข่าวที่มีผู้หญิงเป็นส่วนหนึ่งของข่าวนั้น ในบางข่าวการนำเสนอจะมีการใช้ข้อความหรือถ้อยคำที่ทำให้เกิดความเสื่อมเสียแก่ผู้หญิง เช่น แม่ใจโหด นักเรียนสาวใจแตก อย่างนี้เป็นต้น อีกทั้งการนำภาพของผู้หญิงที่ไม่เหมาะสมมาตีพิมพ์และเผยแพร่ในหน้าหนังสือพิมพ์ซึ่งนับได้ว่าเป็นพื้นที่สาธารณะนั้นเป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม เพราะบางครั้งผู้ที่พบเห็นหรืออ่านข่าวเป็นเยาวชนหรือบุคคลที่มีสภาพจิตใจที่ไม่ปกติเมื่อได้รับทราบข่าวที่หนังสือพิมพ์นำเสนออาจจะเป็นสาเหตุของการเกิดอาชญากรรมได้ อีกทั้งการคุกคามทางเพศในเรื่องของการแสดงทวารานั้น นอกจากนักข่าวจะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวที่ทำการคุกคามทางเพศแล้ว กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่อ่านข่าวหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ (ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก) ก็เป็นผู้ที่ทำการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรีด้วย เช่น การนำภาพโป๊เปลือยของผู้หญิงไปติดไว้ในที่สาธารณะ (ติดฝาบ้าน นำไปไว้หน้าจอคอมพิวเตอร์ในที่ทำงาน การวิพากษ์วิจารณ์ อย่างนี้เป็นต้น) ดังนั้น ผลที่ได้จากการสำรวจด้วยแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือ นั้น อาจสรุปได้ว่าสิ่งที่หนังสือพิมพ์ต้องการนำเสนอเกี่ยวกับสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการนั้น สวนทางกัน

2. หลักการคัดเลือกข่าวมาขึ้นหน้าหนึ่งของบรรณาธิการบริหารข่าวมีหลักเกณฑ์ในการเลือกข่าวมาจากหลักการคุณลักษณะของข่าว กล่าวคือ เลือกมาจากความสด ใหม่ ทันสมัยของข่าว อีกทั้งยังต้องเป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชน ความขัดแย้ง ความก้าวร้าวต่างๆ และความสนใจของคน (Human Interest) เช่น เรื่องเกี่ยวกับเพศ เป็นต้น นอกจากนั้นการเลือกข่าวจะเลือกข่าวที่มีความหลากหลายมาขึ้นหน้าหนึ่ง อีกทั้งการวินิจฉัยข่าวว่าข่าวใดควรนำมาขึ้นหน้าหนึ่งหรือไม่นั้นจะเลือกมาจากการให้น้ำหนักของข่าวต่างๆ ที่เท่าๆ กัน ทั้งในเรื่องของข่าวท้องถิ่น ข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรม ส่วนข่าวอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจน้อยจะนำไปอยู่ในข่าวล้นหรือหน้าใน โดยเน้นความหลากหลายและความน่าสนใจของข่าว โดยข่าวที่จะเลือกนำมาขึ้นหน้าหนึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นข่าวที่มีผลกระทบกับคนหมู่มากหรือเป็นข่าวที่มีปมซ่อนเงื่อนหรือมีความ

น่าสนใจในตัวเนื้อหาของข่าว และคำนึงว่าเมื่อผู้อ่านข่าวอ่านข่าวแล้วเขาจะได้รับอะไรจากการอ่านข่าวบ้าง อีกทั้งการนำเสนอข่าวนั้นจะต้องอยู่ภายในกรอบของจรรยาบรรณหนังสือพิมพ์ด้วยว่าการนำเสนอข่าวนั้นต้องนำเสนอข่าว ภาพ หรือการแสดงความคิดเห็น ต้องเป็นไปด้วยความสุภาพ สุจริต ปราศจากความมุ่งหวังในประโยชน์ส่วนตน และการเสนอข่าว ต้องเสนอแต่ความจริงไม่ควรบิดเบือนข่าว เช่นนี้เป็นต้น การที่จะนำข่าวใดข่าวหนึ่งมาขึ้นหน้า 1 นั้นเป็นการทำงานร่วมกันของหลายฝ่าย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับรูปแบบการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับว่าได้มีการแบ่งงานกันอย่างไร ซึ่งโดยสรุปก็เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับหลักการคัดเลือกนำเสนอข่าวตามองค์ประกอบที่สำคัญของข่าว (News Elements) โดยมีบรรณาธิการและทีมงานเป็นเสมือนผู้กั้นกรงสาร (Gate Keeper) เพื่อคัดเลือกสรรมาสู่ผู้รับสารในที่สุด

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

สำหรับเรื่องของการนำเสนอการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรี กรณีศึกษา เฉพาะหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก ที่ตีพิมพ์ในปี 2548 นั้นผู้วิจัยมีความเห็นว่ากลุ่มประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับ บรรณาธิการ กลุ่มสิทธิสตรีควรที่จะนำข้อมูลความคิดเห็นของแต่ละฝ่ายไปศึกษาเพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์ พัฒนาผลงานหรือหาทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม เพราะงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยที่มีทั้งงานวิจัยเชิงปริมาณและงานวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้สามารถแสดงให้เห็นทราบถึงความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม อีกทั้งข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์นั้น บางครั้งผู้ที่ให้สัมภาษณ์ไม่ยอมบอกข้อมูลที่เราต้องการทราบอย่างแท้จริง ดังนั้นเพื่อเป็นการที่จะได้รับคำตอบที่ต้องการควรที่จะสัมภาษณ์คำถามเดิมแต่เปลี่ยนวิธีการสัมภาษณ์อย่างน้อยสองครั้งขึ้นไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

สำหรับจากวิจัยในครั้งต่อไปควรที่จะต่อยอดในเรื่องนี้ให้กว้างขึ้นเพื่อที่จะได้นำไปใช้ในการพัฒนาสังคม เรื่องที่ควรติดตามต่อไปได้แก่

1. ติดตามเรื่องคู่มือการใช้ถ้อยคำในการเขียนข่าวที่สมาคมนักข่าวได้ร่วมมือกับสมาคมนิติศาสตร์จัดทำขึ้น
2. ควรที่จะศึกษาเรื่องการคุกคามทางเพศในหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพด้วย
3. ควรที่จะศึกษาเปรียบเทียบการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรี โดยเพิ่มจำนวนหนังสือพิมพ์ที่จะนำมาเปรียบเทียบให้มีความหลากหลายขึ้นเพื่อที่จะได้นำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพของหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ