

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(6)
สารบัญ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
คำถามการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตของการศึกษาวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดด้านสตรี.....	7
แนวคิดด้านสื่อสารมวลชน.....	9
แนวคิดทางการตลาด.....	25
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27

สารบาญ (ต่อ)

	หน้า
3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	29
รูปแบบของการศึกษา.....	29
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
ระยะเวลาการเก็บข้อมูล.....	37
4. ผลการศึกษา.....	39
การค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากหนังสือพิมพ์.....	39
การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม.....	41
การสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวหน้าหนึ่งและกลุ่มสิทธิสตรี.....	50
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	61
สรุปผลการศึกษา.....	61
อภิปรายผล.....	69
ข้อเสนอแนะ.....	71
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	71
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	72
ภาคผนวก	
ก ภาคผนวกภาพ.....	73
ข แบบสอบถาม.....	90
บรรณานุกรม.....	99