

การวิจัยและพัฒนาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกของสตรี หมู่ 7 ตำบลบางงา อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี โดยเป็นการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เชื่อมั่นว่าสตรีและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถร่วมกันพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกของสตรี ได้ ถ้าได้รับการเสริมพลังอย่างเหมาะสม ดังนั้นจึงเป็นการวิจัยและพัฒนา โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่เน้นการมีส่วนร่วมอย่างสำคัญจากทุกฝ่ายในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการการพัฒนา การแสวงหาแนวทางและวิธีการพัฒนา การกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนา และการปฏิบัติกิจกรรมเพื่อการพัฒนา ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้ทุกฝ่ายมาร่วมกันเรียนรู้จากการปฏิบัติกิจกรรมการพัฒนาในแต่ละขั้นตอนตามความเหมาะสม โดยใช้แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก เป็นกรอบการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า

1. ก่อนการพัฒนา สตรี หมู่ 7 ตำบลบางงา ยังขาดแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก กล่าวคือแรงจูงใจภายในด้านความรู้เรื่องโรคมะเร็งปากมดลูกและการตรวจมะเร็งปากมดลูกอยู่ในระดับน้อยมาก และมีเจตคติที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการตรวจมะเร็งปากมดลูก และแรงจูงใจภายนอก ด้านการได้รับการกระตุ้นเตือน และ การได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องโรคมะเร็งปากมดลูก อยู่ในระดับน้อยมาก จากบุคคลในครอบครัว ในชุมชนและสื่อต่างๆ

2. แนวทางและวิธีการพัฒนาแรงจูงใจให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกของสตรี หมู่ 7 ตำบลบางงา ที่สำคัญคือ การใช้ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในเข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก โดยการพัฒนาแรงจูงใจภายในประกอบด้วย 3 วิธีการ ดังนี้ คือ 1) การอบรมให้ความรู้ 2) การสร้างแรงจูงใจโดยนักจิตวิทยา และ 3) การเรียนรู้จากตัวแบบที่ป่วยและได้รับการรักษาอยู่ และการพัฒนาแรงจูงใจภายนอกใช้การณรงค์ให้เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูก โดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาคือสตรีหมู่ 7 ตำบลบางงา มีแรงจูงใจภายในเพิ่มขึ้น (มีความรู้ และเจตคติ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 70 ขึ้นไป) และได้รับแรงจูงใจภายนอกเพิ่มขึ้น (การได้รับการกระตุ้นเตือนและการได้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นจากเดิม มากกว่า ร้อยละ 20)

3. เมื่อผ่านกระบวนการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมแล้ว สตรีหมู่ 7 ตำบลบางงามีแรงจูงใจภายในเพิ่มขึ้น กล่าวคือ มีความรู้เรื่องโรคมะเร็งปากมดลูก ร้อยละ 88.56 ความรู้เรื่องการตรวจมะเร็งปากมดลูก ร้อยละ 93.50 มีเจตคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูก ร้อยละ 77.30 และได้รับแรงจูงใจภายนอกเพิ่มขึ้น กล่าวคือ ได้รับการกระตุ้นเตือนจากบุคคลในชุมชน ร้อยละ 91.33 ได้รับข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 65.53 ซึ่งผลจากการพัฒนา ดังกล่าวทำให้สตรี หมู่ 7 ตำบลบางงา เข้ารับบริการตรวจมะเร็งปากมดลูกเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 81.81 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด ร้อยละ 60

The purposes of this research and development aim to motivation development to have cervical cancer check in women of moo 7 bangnga subdistrict, thawung district, lop buri province. The learning process is base on the belief that women and other involved to develop motivation to have cervical cancer checked if they have sutiation empowerment. This research and development by using participatory action research from other involved process. Participation begin with study the current major problem and motivation development need, work out the main guidelines and method for development. To make key performance indicators for success in developing motivation by using motivation development both intrinsic and extrinsic is used as a research framework.

The result of the research revealed that

1) Pre developing , women of moo 7 bangnga subdistrict, thawung district, lop buri province lacked motivation in have cervical cancer checked in were intrinsic motivation, they had a little knowledge about cervical cancer and lacked positive attitude about cervical cancer checked in, as for extrinsic motivation lacked of prompts and reminders and information about cervical cancer checked in.

2) The main guidelines and method suggested for developing motivation in women of moo 7 bangnga subdistrict, that to use awareness and knowledge strategy about cervical cancer with 3 method , 1) operation training 2) motivation with psychologist 3) learning with patient in community that ill about carcinoma in cervic, and by extrinsic motivation to prompts and reminders and information about cervical cancer checked in.

3) Then women of moo 7 development by using participatory action research from other involved process including they have knowledge about cervicalcancer 88.5 %, knowledge about cervical cancer checked in 93.5 % , attitude 77.3 %, prompts and reminders 91.3 %, information about cervical cancer checked in 65.5 % ,that can be make women of moo 7 to have cervical cancer check in 81.8 %