

บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

การศึกษาคั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงแนวทางการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจูงใจผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีวิธีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดกลุ่มศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
4. การสร้างเครื่องมือ
5. การรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

กำหนดกลุ่มศึกษา

กลุ่มศึกษาที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ มี 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มผู้ประกอบการ เป็นกลุ่มที่เป็นเจ้าของร้านค้าปลีก ธุรกิจเครื่องประดับอัญมณี ชื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อไป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 3 ร้าน
2. กลุ่มลูกค้าประจำ คือ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในร้าน และมีการสั่งซื้อสินค้าไปใช้ในปริมาณความถี่บ่อยมากที่สุด จำนวน 10 คน โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง
3. กลุ่มลูกค้าทั่วไป คือ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในร้าน และมีการสั่งซื้อสินค้าไปใช้จำนวน 50 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มศึกษาแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม เรื่อง แนวทางการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจูงใจผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มี 2 ชุด คือ แบบสอบถามสำหรับถามผู้ประกอบการ กับแบบสอบถามที่ถามลูกค้าประจำและลูกค้าทั่วไป ชุดแบบสอบถาม 2 ชุดนี้จะแตกต่างกัน ตรงที่ส่วนของแบบสอบถามส่วนที่ 1 เท่านั้น แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ เป็นคำถามแบบเลือกตอบ ส่วนนี้ ข้อคำถามแยกออกเป็น 2 ชุด สำหรับผู้ประกอบการชุดหนึ่ง และลูกค้าประจำกับลูกค้าทั่วไปมีคำถามเหมือนกัน และใช้ชุดเดียวกัน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจในด้านการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณี และด้านการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจูงใจผู้บริโภค ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิด ให้เขียนตอบเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ หรือแนวทางการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณี เพื่อจูงใจผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

วิธีการสร้างเครื่องมือมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการเก็บข้อมูล
2. กำหนดกลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา
3. สร้างเครื่องมือคือ แบบสอบถาม 2 ชุด
 - 3.1 ชุดที่ 1 สำหรับผู้ประกอบการร้านค้าปลีก
 - 3.2 ชุดที่ 2 สำหรับลูกค้าประจำและทั่วไป
4. นำเครื่องมือที่สร้างมาปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง
5. นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบและรับคำชี้แนะ
6. ปรับปรุงเครื่องมือแล้วนำมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้ง
7. นำเครื่องมือที่ได้รับการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว ไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับประชากรและกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอนหนังสือจากประธานกรรมการบริหารหลักสูตร บัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา
 อาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถึงลูกค้าผู้ประกอบการ ที่ประกอบธุรกิจ
 เครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 3 ร้าน และลูกค้าประจำ จำนวน 10 คน
 และลูกค้าทั่วไป จำนวน 50 คน เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

2 ผู้ศึกษาจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง จากประชากรและกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นเจ้าของกิจการที่ทำหน้าที่ ประกอบธุรกิจเครื่องประดับอัญมณี จำนวน 3 ร้าน และลูกค้าประจำลูกค้าทั่วไป จำนวน 60 คน

การตรวจสอบข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูล โดยการจัดหมวดหมู่ ตรวจสอบตรงกับวัตถุประสงค์ ตรวจสอบสถานที่ เวลา และความถูกต้องของข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบและสมบูรณ์แล้วนำมาจัดหมวดหมู่ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนน (บุญส่ง นิลแก้ว, 2541)

| | | |
|---|---------|--------------------|
| 5 | หมายถึง | ความพอใจมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ความพอใจมาก |
| 3 | หมายถึง | ความพอใจปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ความพอใจน้อย |
| 1 | หมายถึง | ความพอใจน้อยที่สุด |

การแปลค่าเฉลี่ย กำหนดไว้ดังนี้

| | | |
|-------------|---------|----------------|
| 4.50 - 5.00 | หมายถึง | พอใจมากที่สุด |
| 3.50 - 4.49 | หมายถึง | พอใจมาก |
| 2.50 - 3.49 | หมายถึง | พอใจปานกลาง |
| 1.50 - 2.49 | หมายถึง | พอใจน้อย |
| 1.00 - 1.49 | หมายถึง | พอใจน้อยที่สุด |