

บรรณานุกรม

- กองวิจัยทางการศึกษา กรมวิชาการ (2542). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. (พิมพ์ครั้งที่ 2)
ศูนย์เอกสารและตำรา กองวิจัยทางการศึกษา กรมวิชาการ.
- กรองแก้ว อยู่สุข. (2531). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์.
- กรองแก้ว อยู่สุข และ พิมพา ศรายุทธ. (2531). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ. กรุงเทพฯ:
เจ้าพระยาการพิมพ์.
- คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. (2544). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบ
ธุรกิจ. สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- จรินทร์ เทศวานิช. (2526). เงินตลาดการเงินและสถาบันการเงิน. กรุงเทพฯ: บริษัท
ซีเอ็ดดูเคชั่นจำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2525). การจัดการธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2530). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2545). องค์การและการบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 9) กรุงเทพมหานคร:
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธำรง ช่อไม้, เทพศักดิ์ บุญรัตน์ และเชียรไชย จิตรเจง. (2533). การจัดการตลาดและการผลิต.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2542). กลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการ
ตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ: รายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัย
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญส่ง นิลแก้ว. (2541). สถิติทางสังคมศาสตร์. ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรมัตถ์ บริพันธ์กุล. (2546) การจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักบ้านถวายเป็น
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2530). การประกอบธุรกิจ. คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว. (2529). ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: พิทักษ์อักษร.
- รำพึง เวชยันต์วุฒิ. (2542). ทฤษฎีและนโยบาย: เศรษฐศาสตร์มหภาค. เชียงใหม่
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ. (2547). การจัดการคุณภาพ : จาก TQC ถึง TQM, ISO 9000 และ การประกันคุณภาพ. (พิมพ์ครั้งที่ 1) พิมพ์ลักษณ์ กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฤทธิชัย กอศิริราชชัย. (2544). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ เครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทยา จันทร์หลวง. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศนิชา งามศักดิ์. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2525). การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2534). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และศุกร เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บจก.ซีรฟิล์มและโซเทกซ์.
- ศุภชัย พานิชสมบัติ. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าประเภทเครื่องประดับแร่เงินในเขต กรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัยประกอบการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์วิจัยกลีกรไทย. แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2549. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยกลีกรไทย.
- สมคิด บางโม. (2545). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เพชรธรรมแก้วแห่งโลกธุรกิจ.
- สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2545). บทสรุปผู้บริหารโครงการจัดทำแผน แม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา (สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อัจฉิมา เศรษฐบุตริ และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2544). การบริหารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- www.kasikomresearch.com ศูนย์วิจัยกลีกรไทย. 5 กันยายน 2548
- www.lamphun.go.th สำนักงานสารสนเทศ จังหวัดลำพูน. 7 กันยายน 2548
- www.thaigenjewelry.or.th สำนักบริการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก. 7 กันยายน 2548