



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ

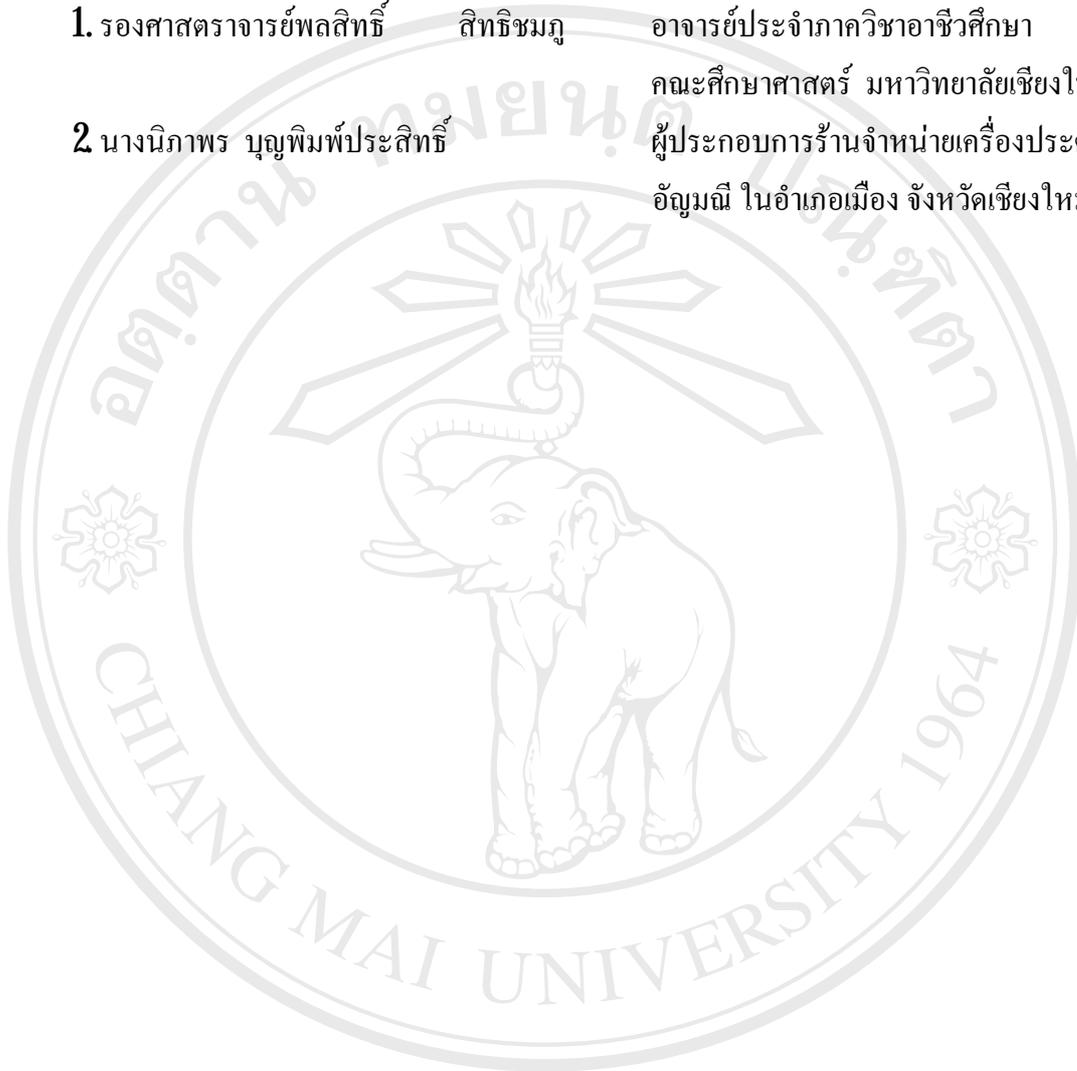
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ

1. รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ สิริวิชฌมภู อาจารย์ประจำภาควิชาอาชีวศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. นางนิภาพร บุญพิมพ์ประสิทธิ์ ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายเครื่องประดับ
อัญมณี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ที่ ศธ.0515(010)15/พิเศษ

ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนห้วยแก้ว
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

6 มกราคม 2549

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน คุณนิภาพร บุญพิมพ์ประสิทธิ์

ด้วย นางสาวศิริพร เปาไชย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรในหัวข้อเรื่อง “แนวทางการจัดการร้านค้าเครื่องประดับ อัญมณี เพื่อจูงใจผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณูญ สุติกา และอาจารย์สุรีย์พร พานิช เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นักศึกษามีความประสงค์จะขอเรียน คุณนิภาพร บุญพิมพ์ประสิทธิ์ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือและให้ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เหมาะสมที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือและให้ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดพิจารณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมืองานวิจัยครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

(ลงนาม) กัญญา กำศิริพิมาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา กำศิริพิมาน)

ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาอาชีวศึกษา

ภาควิชาอาชีวศึกษา

โทรศัพท์.0-5394-4258

โทรสาร.0-53-94 4258



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง

แนวทางการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจูงใจผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

(สำหรับผู้ประกอบการ, สำหรับลูกค้าประจำ และลูกค้าทั่วไป)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง

แนวทางการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจูงใจผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

(สำหรับผู้ประกอบการ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 4 หน้าข้อความตามความเป็นจริงจากคำถามทุกข้อ

1. เพศ

- ชาย
 หญิง

2. อายุ

- 15- 25ปี
 26- 35ปี
 36- 45ปี
 46- 55ปี
 56ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- เกษตรกร
 ค้าขาย
 รับจ้าง
 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 เจ้าของกิจการส่วนตัว
 นักเรียน/นักศึกษา
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 5,000- 10,000บาท
 10,001 - 15,000บาท
 15,001 - 20,000บาท

- 20,001 - 25,000บาท
- 25,001 - 30,000บาท
- 30,001 บาทขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษา
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- สูงกว่าปริญญาโท

6. เขตที่พักอาศัย

- อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน
- อาศัยอยู่อำเภอ.....
- อาศัยอยู่ต่างจังหวัด จังหวัด.....
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจูงใจผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 4 ตามความพึงพอใจของท่านลงในช่องทางขวามือ

- 5 หมายถึงพอใจมากที่สุด
 4 หมายถึงพอใจมาก
 3 หมายถึงพอใจปานกลาง
 2 หมายถึงพอใจน้อย
 1 หมายถึงพอใจน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
การจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณี					
1. ความสะอาดของสถานที่ตั้งของร้านค้า เช่น ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า					
2. ความสะดวกในการให้บริการที่จอดรถ					
3. ความสะดวกในการรักษาความปลอดภัยของเครื่องประดับอัญมณี					
4. การจัดวางรูปแบบสินค้าให้ตรงตามเทศกาลต่างๆ					
5. การจัดสินค้าหน้าร้านและภายในร้านให้สวยงาม สะดุดตา					
6. สินค้าที่จำหน่ายมีให้เลือกตามความต้องการของลูกค้า					
7. สินค้ามีให้เลือกหลายระดับ หลายราคาตามขนาดของสินค้า					
8. ความโดดเด่นและความแตกต่างของสินค้า					
9. ความสวยงามและสีสรรในการบรรจุสินค้า					
10. มีการจัดสินค้าให้เป็นระบบ					
11. มีรูปแบบเครื่องประดับที่ทันสมัยเสมอ					
12. มีป้ายแสดงราคาสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจน					

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
13. มีการกำหนดราคาปรับขึ้นเปลี่ยนสินค้าในอัตราที่แน่นอน					
14. สามารถต่อรองราคาได้					
15. มีการขายสินค้าในระบบขายตรง					
16. มีการให้บริการขายสินค้านอกสถานที่					
17. มีการบริการซ่อมแซม ซุปด้างเครื่องประดับให้อยู่ในสภาพที่ใหม่อยู่เสมอ					
18. คุณภาพของสินค้าดีตามคุณภาพ					
19. ความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงของร้านค้า					
20. มีการซื้อขายทาง Web Site					

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
การจัดการเพื่อจูงใจผู้บริโภค					
1. มีการจัดทำหนังสือแคตตาล็อกสินค้าเพื่อบริการ แก่ลูกค้า					
2. มีการจัดทำเอกสารแนะนำให้คำปรึกษาและให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องประดับอัญมณีแต่ละชนิด					
3. มีการให้บริการพิเศษหลังขาย โดยการตรวจ เช็คสภาพของสินค้า และทำความสะอาดสินค้า ตามระยะเวลาที่เหมาะสม					
4. มีการแจกรางวัลแก่ลูกค้าในโอกาสสำคัญต่างๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่					
5. ผู้จำหน่ายสินค้ามีความรู้และความสามารถแนะนำสินค้าได้เป็นอย่างดี					
6. มีบริการรับสั่งทำเครื่องประดับอัญมณีตามความต้องการของลูกค้า					
7. มีความรวดเร็วและตรงเวลาในการส่งมอบสินค้า (สั่งทำและซ่อมแซม)					
8. มีความสามารถในการหาสินค้าให้ลูกค้าตามความต้องการ					
9. มีการออกไปรับประกันสินค้า					
10. ร้านมีสินค้าที่เป็น Brand Name เป็นของตนเอง					
11. มีการให้บริการออกแบบสินค้าแก่ลูกค้า					
12. มีป้ายแสดงสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจน					

แบบสอบถาม

เรื่อง

แนวทางการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจูงใจผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

(สำหรับลูกค้าประจำ และลูกค้าทั่วไป)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 4 หน้าข้อความตามความเป็นจริงจากคำถามทุกข้อ

1. เพศ

- ชาย
 หญิง

2. อายุ

- 15- 25ปี
 26- 35ปี
 36- 45ปี
 46- 55ปี
 56ปีขึ้นไป

3. ท่านเป็นลูกค้าประเภท

- ลูกค้าประจำ
 ลูกค้าทั่วไป

4. อาชีพ

- เกษตรกร
 ค้าขาย
 รับจ้าง
 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 เจ้าของกิจการส่วนตัว
 นักเรียน/นักศึกษา
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 5,000 - 10,000 บาท
- 10,001 - 15,000 บาท
- 15,001 - 20,000 บาท
- 20,001 - 25,000 บาท
- 25,001 - 30,000 บาท
- 30,001 บาทขึ้นไป

6. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษา
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. เขตที่พักอาศัย

- อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน
- อาศัยอยู่อำเภอ.....
- อาศัยอยู่ต่างจังหวัด จังหวัด.....
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ชนิดของเครื่องประดับอัญมณีที่ซื้อ

- เพชร
- ทับทิม
- ไข่มุก
- นุชราคัม
- มรกต
- หยก
- ไช้มุก
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

9 ประเภทของเครื่องประดับอัญมณีที่ท่านซื้อ

- แหวน
- ต่างหู
- สร้อยคอ
- สร้อยข้อมือ
- จี้ประดับ
- กำไล
- เข็มกลัด
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

10 ตัวเรือนเครื่องประดับอัญมณีที่ท่านชอบ

- ทองคำ
- ทองคำขาว
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. เหตุผลที่ท่านต้องการหรือสนใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ซื้อเพื่อสะสมเป็นทรัพย์สินของตนเอง
- ซื้อเพื่อเป็นของกำนัลแก่ผู้อื่น
- ซื้อเพื่อขายต่อ
- เพื่อแสดงฐานะทางการเงิน
- เพื่อใช้เองในโอกาสต่างๆ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. โอกาสที่ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วันคล้ายวันเกิด
- ตรุษจีน
- วันวาเลนไทน์
- วันขึ้นปีใหม่
- พิธีมงคลสมรส
- วันเงินเดือนออก
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บิดา/มารดา
- คู่รัก/แฟน
- ตัดสินใจเอง
- เพื่อน
- บุตร
- สามี/ภรรยา
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ข้อมูลข่าวสารที่ท่านได้รับเกี่ยวกับร้านเครื่องประดับอัญมณี ท่านทราบจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์
- แคตตาล็อกสินค้า
- ป้ายโฆษณา
- หนังสือพิมพ์
- วิทยู
- ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนหรือคนรู้จัก
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ท่านได้รับมีผลต่อการจูงใจให้ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณีหรือไม่

- มี
- ไม่มี
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านหนึ่งร้านใดเป็นประจำหรือไม่

- มีร้านประจำ
- ไม่มีร้านประจำ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. ร้านขายเครื่องประดับอัญมณีที่ท่านซื้อตั้งอยู่ในแหล่งใด

- ในห้างสรรพสินค้า
- เป็นระบบขายตรง
- สั่งซื้อทางไปรษณีย์
- งานแสดงสินค้าอัญมณี

อื่นๆ โปรดระบุ.....

18 ท่านเคยเปรียบเทียบคุณภาพราคาของเครื่องประดับอัญมณีของแต่ละร้าน ก่อนตัดสินใจซื้อหรือไม่

เปรียบเทียบ

ไม่ได้เปรียบเทียบ

19 ท่านชำระเงินจากการซื้อเครื่องประดับอัญมณีโดยวิธีใด

มีร้านประจำ

ไม่มีร้านประจำ

อื่นๆ โปรดระบุ.....

20 ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณีเฉลี่ยต่อครั้งเสียดำจ่ายประมาณ

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,001 - 10,000 บาท

10,001 - 15,000 บาท

15,001 - 20,000 บาท

มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

21. ระยะเวลาที่ท่านซื้อเครื่องประดับอัญมณี

2 เดือนต่อครั้ง

3 เดือนต่อครั้ง

4 เดือนต่อครั้ง

อื่นๆ โปรดระบุ.....

22. ท่านเคยใช้บริการสั่งทำเครื่องประดับอัญมณีประเภทต่างๆ จากร้านที่ท่านใช้บริการอยู่หรือไม่

เคย เพราะ.....

ไม่เคย เพราะ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจูงใจผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 4 ตามความพึงพอใจของท่านลงในช่องทางขวามือ

- 5 หมายถึงพอใจมากที่สุด
 4 หมายถึงพอใจมาก
 3 หมายถึงพอใจปานกลาง
 2 หมายถึงพอใจน้อย
 1 หมายถึงพอใจน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
การจัดการร้านค้าเครื่องประดับอัญมณี					
1. ความสะอาดของสถานที่ตั้งของร้านค้า เช่น ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า					
2. ความสะดวกในการให้บริการที่จอดรถ					
3. ความสะดวกในการรักษาความปลอดภัยของเครื่องประดับอัญมณี					
4. การจัดวางรูปแบบสินค้าให้ตรงตามเทศกาลต่างๆ					
5. การจัดสินค้าหน้าร้านและภายในร้านให้สวยงาม สะดุดตา					
6. สินค้าที่จำหน่ายมีให้เลือกตามความต้องการของลูกค้า					
7. สินค้ามีให้เลือกหลายระดับ หลายราคาตามขนาดของสินค้า					
8. ความโดดเด่นและความแตกต่างของสินค้า					
9. ความสวยงามและสีสรรในการบรรจุสินค้า					
10. มีการจัดสินค้าให้เป็นระบบ					
11. มีรูปแบบเครื่องประดับที่ทันสมัยเสมอ					
12. มีป้ายแสดงราคาสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจน					

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
13. มีการกำหนดราคาปรับขึ้นเปลี่ยนสินค้าในอัตราที่แน่นอน					
14. สามารถต่อรองราคาได้					
15. มีการขายสินค้าในระบบขายตรง					
16. มีการให้บริการขายสินค้านอกสถานที่					
17. มีการบริการซ่อมแซม ซุปล้างเครื่องประดับ ให้อยู่ในสภาพที่ใหม่อยู่เสมอ					
18. คุณภาพของสินค้าดีตามคุณภาพ					
19. ความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงของร้านค้า					
20. มีการซื้อขายทาง Web Site					

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
การจัดการเพื่อจูงใจผู้บริโภค					
1. มีการจัดทำหนังสือแคตตาล็อกสินค้าเพื่อบริการแก่ลูกค้า					
2. มีการจัดทำเอกสารแนะนำให้คำปรึกษาและให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องประดับอัญมณีแต่ละชนิด					
3. มีการให้บริการพิเศษหลังขาย โดยการตรวจ เช็คสภาพของสินค้า และทำความสะอาดสินค้า ตามระยะเวลาที่เหมาะสม					
4. มีการแจกรางวัลแก่ลูกค้าในโอกาสสำคัญต่างๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่					
5. ผู้จำหน่ายสินค้ามีความรู้และความสามารถแนะนำสินค้าได้เป็นอย่างดี					
6. มีบริการรับสั่งทำเครื่องประดับอัญมณีตามความต้องการของลูกค้า					
7. มีความรวดเร็วและตรงเวลาในการส่งมอบสินค้า (สั่งทำและซ่อมแซม)					
8. มีความสามารถในการหาสินค้าให้ลูกค้าตามความต้องการ					
9. มีการออกไปรับประกันสินค้า					
10. ร้านมีสินค้าที่เป็น Brand Name เป็นของตนเอง					
11. มีการให้บริการออกแบบสินค้าแก่ลูกค้า					
12. มีป้ายแสดงสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจน					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวศิริพร เป่าไชย	รหัส 4740247
วัน เดือน ปี เกิด	23 พฤศจิกายน 2519	
ที่อยู่ปัจจุบัน	10 ถ.ท่านาง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	51000
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขา เทคนิคคอมพิวเตอร์ แผนกอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคลำพูน	
2539	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ เชียงใหม่	
2545		
ประวัติการทำงาน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
2539- 2541		
2541 - ปัจจุบัน	เจ้าของกิจการ ร้านแบงค์โกลด์ แอนด์ จิวเวลรี่	