

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญตาราง.....	(13)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	4
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ขอบเขตที่ใช้ในการศึกษา	5
นิยามศัพท์.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
เพศ และ เพศสภาพ	8
แนวคิดเรื่องภาพตัวตน และ อุดมคติ	14
แนวคิดเรื่องพื้นที่ส่วนตัว และ พื้นที่สาธารณะ	16
แนวคิดเรื่องบทบาทหญิงชาย	19
แนวคิดสตรีนิยมว่าด้วยเรื่องผู้หญิงกับงานบริการลูกค้าผ่านสายโทรศัพท์ ในสังคมระบบทุนนิยม	20
แนวคิดด้านแรงงานและการจ้างงานอาชีพ รวมถึงการกำหนดค่าจ้าง รายได้	22
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยและแรงจูงใจที่ทำให้ผู้หญิงตัดสินใจเลือกประกอบ อาชีพบริการลูกค้าผ่านสายโทรศัพท์.....	32

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
3. ระเบียบวิธีวิจัย	42
รูปแบบที่ใช้ในการศึกษา	42
วิธีการศึกษา	42
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	44
ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	44
4. ผลการศึกษา.....	46
รายชื่อ 1 : คุณเอ	46
รายชื่อ 2 : คุณเอ็ม	52
รายชื่อ 3 : คุณเอ๊ะ	59
รายชื่อ 4 : คุณโอ	65
รายชื่อ 5 : คุณแอล	69
รายชื่อ 6 : คุณแอ๋ว	75
รายชื่อ 7 : คุณอ๋ม	84
รายชื่อ 8 : คุณอุ๊	93
รายชื่อ 9 : คุณแอน	103
รายชื่อ 10 : คุณอ้วน	111
5. สรุปผลการศึกษา	122
ความคิดของผู้หญิงที่เลือกทำงานในอาชีพพนักงานบริการลูกค้าผ่าน สายโทรศัพท์	123
ปัจจัยและแรงจูงใจที่ทำให้ผู้หญิงตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการให้บริการ ลูกค้าผ่านสายโทรศัพท์	125
ภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่ทำงานในอาชีพพนักงานบริการลูกค้าผ่านสายโทรศัพท์ ..	128

บทสรุป.....	130
ข้อเสนอแนะ	135
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	138
รายการอ้างอิง.....	139
ภาคผนวก.....	144
ประวัติการศึกษา.....	156