

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ด
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ประเด็นปัญหาการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดและความเป็นมาของรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร.....	24
ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะประชากร.....	34
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	37
ทฤษฎีการเปิดรับสารจากสื่อมวลชน.....	44
ทฤษฎีการแสวงหาคำสารของผู้รับสาร.....	53
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	62
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	64
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	71
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	71
ตอนที่ 2 การเปิดรับรายการคุยข่าว.....	74
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการคุยข่าว.....	81
ตอนที่ 4 ความต้องการรายการคุยข่าวของกลุ่มตัวอย่าง.....	85
ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	87
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	176
สรุปผลการวิจัย.....	176
อภิปรายผล.....	182
ข้อเสนอแนะ.....	191
บรรณานุกรม.....	193
ภาคผนวก.....	199
ก ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ (แบบสอบถาม).....	201
ข แบบสอบถาม.....	203
ประวัติผู้วิจัย.....	208

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส.....	71
ตารางที่ 4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ ในการเปิดรับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	74
ตารางที่ 4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา ในการเปิดรับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	74
ตารางที่ 4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการชม รายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	75
ตารางที่ 4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการคุยข่าว ทางสถานีโทรทัศน์.....	75
ตารางที่ 4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชื่นชอบ ผู้ดำเนินรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	76
ตารางที่ 4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ติดตามชม รายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	77
ตารางที่ 4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลสำคัญ ในการเลือกรับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	77
ตารางที่ 4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเด็นที่สนใจ ในรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	78
ตารางที่ 4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในช่วง ของรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	79
ตารางที่ 4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นในรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	79
ตารางที่ 4.12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้วิธีในการ แสดงความคิดเห็นในรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.13	ค่าสถิติพื้นฐานตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเนื้อหา รายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์.....	81
ตารางที่ 4.14	ค่าสถิติพื้นฐาน ตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรูปแบบ รายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์.....	82
ตารางที่ 4.15	ค่าสถิติพื้นฐาน ตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ รายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์.....	83
ตารางที่ 4.16	จำนวน และร้อยละด้านความต้องการรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหา, รูปแบบ, และผู้ดำเนินรายการ.....	85
ตารางที่ 4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับความถี่ในการเปิดรับรายการคูปอง ทางสถานีโทรทัศน์	87
ตารางที่ 4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับระยะเวลาในการเปิดรับรายการคูปอง ทางสถานีโทรทัศน์.....	88
ตารางที่ 4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการชมรายการคูปอง ทางสถานีโทรทัศน์.....	89
ตารางที่ 4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับความถี่ในการเปิดรับรายการคูปอง ทางสถานีโทรทัศน์.....	90
ตารางที่ 4.21	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับระยะเวลาในการเปิดรับรายการคูปอง ทางสถานีโทรทัศน์.....	91
ตารางที่ 4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับวิธีการชมรายการคูปอง ทางสถานีโทรทัศน์.....	92
ตารางที่ 4.23	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการเปิดรับรายการคูปอง ทางสถานีโทรทัศน์.....	93
ตารางที่ 4.24	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับระยะเวลาในการเปิดรับรายการคูปอง ทางสถานีโทรทัศน์.....	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับวิธีการชมรายการคุยข้าว ทางสถานีโทรทัศน์.....	95
ตารางที่ 4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับความถี่ในการเปิดรับ รายการคุยข้าวทางสถานีโทรทัศน์.....	97
ตารางที่ 4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับระยะเวลาในการเปิดรับ รายการคุยข้าวทางสถานีโทรทัศน์.....	98
ตารางที่ 4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับวิธีการชมรายการคุยข้าว ทางสถานีโทรทัศน์.....	99
ตารางที่ 4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับความถี่ในการเปิดรับรายการคุยข้าว ทางสถานีโทรทัศน์.....	100
ตารางที่ 4.30	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับระยะเวลาในการเปิดรับรายการคุยข้าว ทางสถานีโทรทัศน์.....	102
ตารางที่ 4.31	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับวิธีการชมรายการคุยข้าว ทางสถานีโทรทัศน์.....	103
ตารางที่ 4.32	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรส กับความถี่ในการเปิดรับ รายการคุยข้าวทางสถานีโทรทัศน์.....	104
ตารางที่ 4.33	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรส กับระยะเวลาในการเปิดรับ รายการคุยข้าวทางสถานีโทรทัศน์.....	105
ตารางที่ 4.34	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรส กับวิธีการชมรายการคุยข้าว ทางสถานีโทรทัศน์.....	106
ตารางที่ 4.35	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคุยข้าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ.....	107
ตารางที่ 4.36	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคุยข้าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามเพศ.....	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.37	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุดข้าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ.....	109
ตารางที่ 4.38	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคุดข้าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามเพศ.....	110
ตารางที่ 4.39	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคุดข้าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ.....	111
ตารางที่ 4.40	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการคุดข้าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามเพศ.....	112
ตารางที่ 4.41	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคุดข้าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ.....	113
ตารางที่ 4.42	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคุดข้าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอายุเป็นรายข้อ.....	114
ตารางที่ 4.43	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคุดข้าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามอายุ.....	115
ตารางที่ 4.44	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุดข้าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ.....	116
ตารางที่ 4.45	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุดข้าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอายุเป็นรายข้อ.....	117
ตารางที่ 4.46	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคุดข้าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามอายุ.....	118
ตารางที่ 4.47	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคุดข้าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ.....	119
ตารางที่ 4.48	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการคุดข้าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามอายุ.....	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.49	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคุดำทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ.....	122
ตารางที่ 4.50	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคุดำแยกเป็นรายข้อจำแนกตามอาชีพ.....	123
ตารางที่ 4.51	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุดำทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ.....	124
ตารางที่ 4.52	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุดำทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพเป็นรายข้อ.....	125
ตารางที่ 4.53	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคุดำแยกเป็นรายข้อจำแนกตามอาชีพ.....	126
ตารางที่ 4.54	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคุดำทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ.....	127
ตารางที่ 4.55	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการคุดำแยกเป็นรายข้อจำแนกตามอาชีพ.....	128
ตารางที่ 4.56	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคุดำทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	131
ตารางที่ 4.57	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคุดำแยกเป็นรายข้อจำแนกตามระดับการศึกษา.....	132
ตารางที่ 4.58	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุดำทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	133
ตารางที่ 4.59	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคุดำแยกเป็นรายข้อจำแนกตามระดับการศึกษา.....	134
ตารางที่ 4.60	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคุดำทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.61 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการคุยข่าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามระดับการศึกษา.....	136
ตารางที่ 4.62 การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้.....	138
ตารางที่ 4.63 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคุยข่าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามรายได้.....	139
ตารางที่ 4.64 การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้.....	140
ตารางที่ 4.65 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่.....	141
ตารางที่ 4.66 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคุยข่าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามรายได้.....	142
ตารางที่ 4.67 การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้.....	143
ตารางที่ 4.68 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการคุยข่าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามรายได้.....	144
ตารางที่ 4.69 การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	146
ตารางที่ 4.70 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคุยข่าวแยกเป็นรายข้อจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	147
ตารางที่ 4.71 การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	148
ตารางที่ 4.72 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	149

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.73	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	150
ตารางที่ 4.74	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	151
ตารางที่ 4.75	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	152
ตารางที่ 4.76	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่.....	154
ตารางที่ 4.77	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามความถี่.....	155
ตารางที่ 4.78	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่.....	156
ตารางที่ 4.79	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามความถี่.....	157
ตารางที่ 4.80	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามความถี่.....	158
ตารางที่ 4.81	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามความถี่.....	159
ตารางที่ 4.82	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามระยะเวลา.....	161
ตารางที่ 4.83	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามระยะเวลา.....	162
ตารางที่ 4.84	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามระยะเวลา.....	163

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.85	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามระยะเวลา.....	164
ตารางที่ 4.86	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามระยะเวลา.....	165
ตารางที่ 4.87	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามระยะเวลา.....	166
ตารางที่ 4.88	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามวิธีการชม.....	168
ตารางที่ 4.89	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านเนื้อหารายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามวิธีการชม.....	169
ตารางที่ 4.90	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านรูปแบบรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามวิธีการชม.....	170
ตารางที่ 4.91	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านรูปแบบรายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	171
ตารางที่ 4.92	การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินรายการคูปองทางสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามวิธีการชม.....	172
ตารางที่ 4.93	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็น ด้านผู้ดำเนินรายการรายการคูปองแยกเป็นรายข้อจำแนกตามวิธีการชม.....	173

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์ของทัศนคติกับความคิดเห็น.....	42
ภาพที่ 2.2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ความคิดเห็น การมีส่วนร่วมกับพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อของบุคคล.....	43
ภาพที่ 2.3 แบบจำลองการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร.....	53