

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกปัจจุบันการสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะสื่อวิทยุโทรทัศน์ สามารถสื่อสารไปสู่ผู้รับสารได้จำนวนมาก และสามารถเข้าถึงผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันได้อย่างทั่วถึงในเวลาอันรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง ทำให้บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนมีความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนความคิดเห็น การติแผ่ และขุดคุ้ยประเด็นต่าง ๆ ของสังคม ดังนั้น สื่อสารมวลชนจึงถูกใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อจรรโลงให้สังคมดำรงอยู่ได้ และในสังคมสมัยใหม่ (modern society) สื่อมวลชนได้ทำหน้าที่เป็นคนกลาง ที่คอยเชื่อมโยงถ่ายทอดความรู้สึคนึกคิดทุกข์สุขของประชาชน เพื่อเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบและในขณะเดียวกันได้นำผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของเศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา เป็นต้น มารายงานให้ประชาชนได้รับรู้ความเปลี่ยนแปลงของบ้านเมือง ในฐานะของเจ้าของประเทศ

การที่สื่อวิทยุโทรทัศน์ได้เปิดโอกาสให้คนในสังคม ได้เสนอความคิดเห็นและความต้องการให้ปรากฏต่อสาธารณชน ซึ่งจะทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจสาเหตุของปัญหา และแสวงหาวิธีการแก้ไขได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ในรูปแบบของรายการวิเคราะห์ข่าว, สนทนาข่าวนั้น ทำให้เกิดการโต้แย้งกันระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ให้สังคมได้รับรู้ข้อมูลของแต่ละฝ่าย เพื่อนำไปสู่ข้อยุติหรือการร่วมมือกันเพื่อแก้ไขปัญหาคืบต่อไปในที่สุด แต่บทบาททางด้านนี้ในสังคมอาจมีผู้โต้แย้งว่า เป็นสาเหตุให้สังคมเกิดความขัดแย้งระหว่างกลุ่มต่าง ๆ เพิ่มขึ้นหรือไม่ เช่นในกรณีของนักการเมืองที่ทำให้สัมพันธไมตรีฝ่ายตรงข้าม หรือกรณีที่เกิดการประจันหน้ากันของกลุ่มประชาชน 2 กลุ่มที่มีความเห็นแตกต่างกัน อันเนื่องมาจากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในรูปแบบของ รายการวิเคราะห์ข่าว หรือคุยข่าว ซึ่งบทบาทของสื่อโทรทัศน์ในด้านนี้ อาจถูกมองว่าเป็นการช่วยทำให้เกิดการขัดแย้งกัน แต่ในอีกแง่หนึ่งอาจมองได้ว่าสื่อโทรทัศน์เป็นแค่ตัวกลาง ในการถ่ายทอดความจริงให้ปรากฏสู่มวลชนเท่านั้น การถูกผิดหรือการตัดสินใจเป็นเรื่องของประชาชนที่จะพิจารณากันเอง การวิพากษ์วิจารณ์จึงน่าที่จะเป็นการเสนอแนะแนวทางไปสู่การแก้ปัญหาที่ดี มากกว่าก่อให้เกิดความขัดแย้ง

ในภาวะของการแข่งขันด้านการนำเสนอข่าวสาร รายการข่าวทางโทรทัศน์จึงเป็นรายการที่มีอัตราในการแข่งขันในเรื่องของการนำเสนอสูงขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ รวมถึง รายการวิเคราะห์ข่าวหรือสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ ก็ได้รับความสนใจจากประชาชนเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ชมต้องการบริโภคข่าวสารและข้อมูลความจริงที่เจาะลึกมากยิ่งขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าต้องมากกว่าข่าวปกติที่นำเสนอโดยทั่วไปในแต่ละช่วงของวัน นับตั้งแต่ ปี พ.ศ.2529 เป็นต้นมา รายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ได้มีการปฏิรูปเปลี่ยนแปลงกันขนานใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์มีการลงทุนมหาศาล เพื่อแข่งขันในการจัดและผลิตรายการข่าวด้วยกลยุทธ์ของการนำเสนอ เพื่อให้ดึงดูดผู้ชมทั่วไปในรูปแบบที่แตกต่างกัน ขอบข่ายงานและเนื้อหาสาระทั่วไปของข่าว ได้ขยายตัวออกไปสู่ชนบทใกล้ตัวประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศมากขึ้น หลังเหตุการณ์เรียกร้องทางการเมืองเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2535 กระแสความตื่นตัวของสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนในสื่อวิทยุโทรทัศน์เกิดขึ้นอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ทำให้กระบวนการผลิตและรูปแบบลีลาการนำเสนอข่าวเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด รายการในลักษณะของการรายงานข่าวที่มีการนำเสนอที่เจาะลึกและเข้มข้น และมีการร่วมแสดงความคิดเห็นทั้งจากผู้ดำเนินรายการและผู้ชมเกิดขึ้นมากมาย พร้อมทั้งมีการผลักดันนโยบายขยายสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน ตลอดจนสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนท่ามกลางกระแสของการปฏิรูปควบคู่กันไปด้วย (อิม แดง ประดับ, 2549)

ปี พ.ศ. 2540 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยประสบปัญหาอย่างรุนแรง ทางภาคการต้องประกาศลอยตัวค่าเงินบาท และเข้ารับความช่วยเหลือจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ International Monetary Fund (IMF) นั้นทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเข้าสู่ยุคขาลง การดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ได้รับผลกระทบรวมทั้งการธุรกิจของโทรทัศน์ด้วย ที่เห็นได้ชัดคือบรรดาโฆษณาที่เป็นผู้สนับสนุนรายการข่าวก็ขายโฆษณาากขึ้นมีผู้สนับสนุนน้อยลง ดังนั้น สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องจึงต้องมีการปรับปรุงรูปแบบ และลีลาการนำเสนอรายการข่าว กระตุ้นให้ประชาชนสนใจชมรายการข่าวมากขึ้น (ศิริพร วุฒิทวี, 2542)

ในช่วงที่ผ่านมาการแข่งขันการนำเสนอข่าวระหว่างสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท., สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เข้มข้นขึ้นทุกขณะ มีการเสนอข่าวรายงานข่าวอย่างใกล้ชิดด้วยเทคโนโลยีผ่านดาวเทียม และเคเบิลใยแก้ว ทำให้เหตุการณ์สำคัญ ๆ ออกสู่สายตาประชาชนได้ทันที แต่กระแสการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทำให้เกิดข้อวิจารณ์ตามมาถึงการขึ้นนำของสื่อมวลชน การแสดงถึงความมีอคติ ความไม่เป็นกลางในการเสนอข่าว จากการเข้าไปแสดงความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปตามเว็บไซต์ต่าง ๆ จะเห็นได้ว่า

การแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการคุยข่าวบางรายการในบางช่อง ในกรณีความขัดแย้งทางด้านการเมืองหรือสังคม หรือมีการตัดต่อคำให้สัมภาษณ์ของนักการเมืองที่ทำให้ความหมายบิดเบือนไป เพื่อรักษาความนิยมในรายการหรือที่เรียกว่ารักษาเรตติ้ง และเวลาที่จำกัดของโทรทัศน์ทำให้ข่าวเสนอได้ไม่ชัดเจนทำให้ประชาชนเข้าใจคลาดเคลื่อนได้ ดังนั้นการแข่งขันในการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าว ส่งผลให้สื่อโทรทัศน์มีบทบาทในการพัฒนาความรู้ให้กับประชาชนมากขึ้น โดยสามารถสอดแทรกข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตให้กับประชาชน รวมทั้งให้ข้อมูลข้อเท็จจริงที่หลากหลายจากหลายฝ่ายไปพร้อมกัน ทำให้ประชาชนเลือกรับข้อมูลได้ตามความต้องการ

ในปี พ.ศ. 2546 การนำเสนอรายการข่าวภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์ ซึ่งนำเสนอในรูปแบบของการคุยข่าว เริ่มมีบทบาทในสังคมอย่างชัดเจนมากขึ้น (อ้างถึงในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, 13 สิงหาคม 2547) สถานีวิทยุโทรทัศน์ทุกช่องต่างก็มีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้น เพื่อมุ่งสู่ความเป็นผู้นำชนะใจผู้ชม และความสำเร็จทางความนิยมของผู้ชม รายการคุยข่าวภาคเช้าจึงได้เกิดขึ้นเพื่อสนองตอบความต้องการข่าวของประชาชนก่อนไปทำงาน และมีการแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่อง หลังจากทีสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 ได้เริ่มปรับผังรายการใหม่โดยมี ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล มาเป็นผู้ดำเนินรายการโลกยามเช้า และ สรยุทธ สุทัศนจินดา มาผลิตรายการเรื่องเล่าเช้านี้ในรูปแบบของรายการคุยข่าว ทำให้ความนิยมรายการข่าวภาคเช้าได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างมาก ทางด้านสถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีการปรับผังรายการข่าวเช้าโดยเน้นให้เป็นสถานีเพื่อสาระและข่าวสารเป็นสำคัญ (อ้างถึงใน หนังสือบีบีเอสไทย, 2 กันยายน 2547)

รายการคุยข่าวหรือสนทนาข่าวส่วนใหญ่ มีรูปแบบที่นำเสนอเนื้อหาสาระและความคิดสร้างสรรค์ผ่านรายการออกไป เพื่อเป็นการให้การศึกษาแก่ประชาชนในอีกรูปแบบหนึ่ง นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดเผยให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงปัญหาที่แท้จริง จากบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับปัญหานั้น ๆ และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้โทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็น ผ่านทางรายการในรูปแบบคำถาม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้ชี้แจงข้อเท็จจริง ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าทางรายการพยายามให้ประชาชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และสะท้อนข้อมูลย้อนกลับในด้านความคิดเห็น ความต้องการที่แท้จริงของประชาชน ต่อประเด็นปัญหาต่าง ๆ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นรายการสนทนาข่าวหรือคุยข่าวจึงได้มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่เร้าใจขึ้น (ผู้ร่วมรายการต้องเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นั้น ๆ โดยตรง) และผู้จัดรายการต้องมีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ ของประชาชน อันจะช่วยเสริมให้รายการถูกกล่าวถึง และได้รับการตอบรับ จากประชาชนรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการ ทั้งนี้เพื่อที่จะได้มีรายได้จากผู้โฆษณามากที่สุดด้วย ผู้สนับสนุนด้านโฆษณามักสนใจขนาดและประเภท ของผู้ชมรายการวิทยุโทรทัศน์รายการ

หนึ่ง ๆ หรือรายการของสถานีหนึ่ง หรือรายการบางรายการของหลาย ๆ สถานี ทั้งนี้เพื่อที่จะใช้รายการวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อโฆษณาไปยังกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

สิ่งที่น่าสนใจมากขึ้นคือรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารปัจจุบันที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ไม่เพียงแต่เน้นด้านการเมืองเท่านั้น แต่รวมถึงปัญหาเศรษฐกิจ และสังคมในแง่ต่าง ๆ ซึ่งจะมีประโยชน์ในการให้ข่าวสารความรู้ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อให้ได้มุมมองจากผู้ชมได้กว้างไกลมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าน่าจะทำการศึกษาวิจัยว่า ในยุคสังคมข่าวสารนี้ ประชาชนได้มีการเปิดรับชมรายการคุยข่าว และมีความคิดเห็นต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์อย่างไรบ้าง โดยการวิเคราะห์กลุ่มประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นกลุ่มตัวอย่าง เพราะเห็นว่าเป็นพื้นที่ที่มีการกระจายของสื่อโทรทัศน์อย่างกว้างขวาง และมีเครื่องรับโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อประชาชนมากที่สุด ภายได้หัวข้อ“การเปิดรับและความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์” ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัย ทำให้ทราบถึงลักษณะของการเปิดรับรายการคุยข่าวและความคิดเห็นในด้านเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ และสามารถเป็นข้อมูลพื้นฐานให้ผู้ผลิตรายการ นำไปใช้ในการพัฒนาการผลิตรายการคุยข่าวให้ดียิ่งขึ้น โดยมีลักษณะประเด็นปัญหาให้ความรู้ความบันเทิงและเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของสื่อมวลชน

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

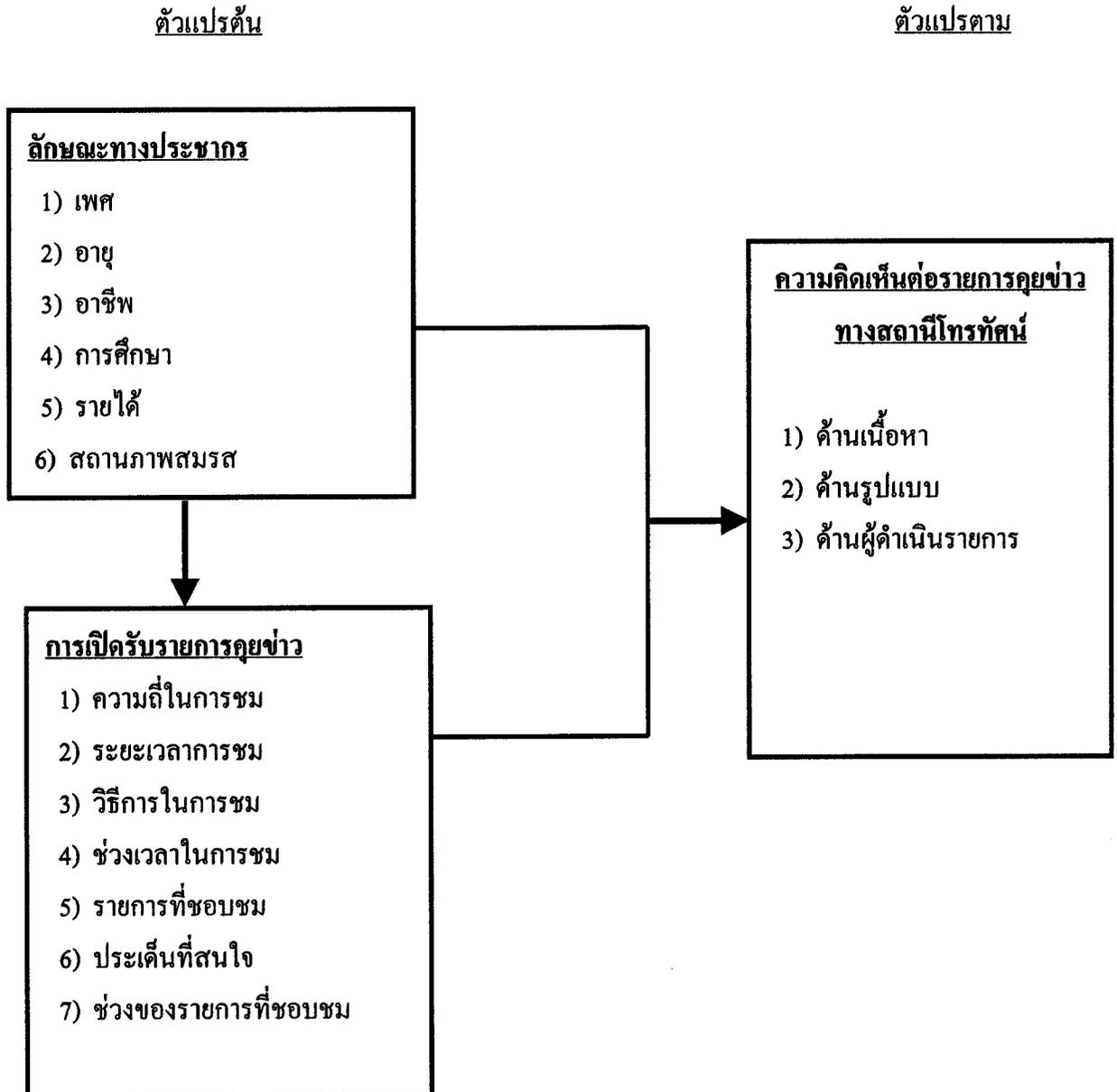
- 2.1 เพื่อศึกษาการเปิดรับรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2.2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์
- 2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับการเปิดรับรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์
- 2.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับการคิดเห็นต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์
- 2.5 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับการคิดเห็นต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์

3. ประเด็นปัญหาการวิจัย

- 3.1 การเปิดรับรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
- 3.2 ความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ เป็นอย่างไร
- 3.3 ลักษณะทางประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ หรือไม่ อย่างไร
- 3.4 ลักษณะทางประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการคิดเห็นต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ หรือไม่ อย่างไร
- 3.5 การเปิดรับของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการคิดเห็นต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ หรือไม่ อย่างไร

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์” ผู้วิจัยได้สร้างกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้ :



ภาพที่ 1.1 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

5. สมมติฐานการวิจัย

5.1 ลักษณะทางประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์

5.2 ลักษณะทางประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์

5.3 การเปิดรับของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์

6. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อายุ 18 ปีขึ้นไป และเคยชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์

7. นิยามศัพท์เฉพาะ

7.1 รายการคุยข่าว หมายถึง รายการโทรทัศน์รูปแบบการสนทนาข่าว ถึงประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม อาจมีการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นั้นๆ พร้อมการวิเคราะห์เจาะลึกถึงเหตุการณ์ที่กำลังสนทนา และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านแสดงความคิดเห็น ในประเด็นที่กำลังเป็นที่น่าสนใจอยู่ในขณะนั้น ในการวิจัยนี้หมายถึง รายการคุยข่าวที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์และได้รับความนิยมนจากผู้ชม ได้แก่รายการรายเรื่องเล่าเช้านี้, รายการเรื่องเด่นเย็นนี้, รายการผู้หญิงถึงผู้หญิงออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, รายการห้องข่าว 10 โมง, รายการเมืองไทยวาไรตี้ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, รายการจุมกมดออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, รายการคุยคุ้ยข่าวออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี (ช่อง 9) รายการข่าวเช้าไอทีวีออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

7.2 ลักษณะประชากร หมายถึง สถานภาพของประชากรที่มีความแตกต่างกันในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพทางการสมรส อาชีพ และรายได้

7.3 การเปิดรับ หมายถึง ความถี่ในการชมรายการคุยข่าว ระยะเวลาในการชมรายการคุยข่าว วิธีการชมรายการคุยข่าว ช่วงเวลาที่ติดตามชม ช่วงของรายการที่ชอบชม รายการที่ชอบชม และประเด็นที่ติดตามชม

7.4 ความถี่ในการรับชม หมายถึงความบ่อยครั้งในการชม ได้แก่ชมทุกวัน (7วัน/สัปดาห์), ชมบ่อย (5-6วัน/สัปดาห์) ชมบ้าง (3-4วัน/สัปดาห์) หรือไม่ค่อยได้ชม (1-2วัน/สัปดาห์)

7.5 ระยะเวลาในการรับชม หมายถึง ความยาวของเวลาในติดตามชมรายการคุยข่าวแต่ละครั้งได้แก่ชมไม่เกิน 30 นาที, ไม่เกิน 1 ชั่วโมง, ประมาณ 1-2 ชั่วโมง, หรือ 2 ชั่วโมงขึ้นไป

7.6 วิธีการชม หมายถึง ลักษณะในการติดตามชมรายการ ได้แก่ตั้งใจชมตลอดรายการไม่เปลี่ยนช่อง, เปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการของช่องอื่น, ชมเฉพาะประเด็นที่สนใจ หรือ เปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้เป็นเพื่อน

7.7 ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ในด้านเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์

7.8 เนื้อหารายการคุยข่าว หมายถึง ประเด็นหรือสาระสำคัญต่าง ๆ ที่นำเสนอผ่านรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ได้แก่ ข่าวที่เข้าใจง่ายกว่าอ่านเอง, ข่าวที่สดและทันเหตุการณ์, เป็นการต่อ ยอดข่าวทางหนังสือพิมพ์, การเสนอรายละเอียดที่ไม่เพียงพอ, การจุดประกายความคิด, การชี้นำความคิด, การให้ข้อมูลเบื้องหน้าเบื้องหลัง, การเกาะติดข่าวอย่างต่อเนื่อง, ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม, ข่าวมีความหลากหลาย เป็นต้น

7.9 รูปแบบของรายการ หมายถึง การนำเสนอรายการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเรียกสร้างความสนใจในการติดตามรับชม รายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ได้แก่ จัดลำดับความสำคัญของประเด็นข่าว, นำเสนอให้น่าสนใจมากกว่าข่าวภาคปกติ, เน้นประเด็นรุนแรงและหือหวา, มีการสัมภาษณ์แหล่งข่าว, ไม่กางหนังสือพิมพ์อ่านอย่างเดียว, การแทรกดนตรีประกอบ, การพูดคุยเป็นกันเอง, นำเสียงจากเหตุการณ์จริงมาประกอบ, การโหวตร่วมแสดงความคิดเห็น, มีการแจกของให้ผู้ร่วมโหวต เป็นต้น

7.10 ผู้ดำเนินรายการ หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ สนทนาหรือสัมภาษณ์ และเชื่อมโยงช่วงต่าง ๆ ในรายการตามรูปแบบของรายการคุยข่าวทางโทรทัศน์ ได้แก่ ควรสรุปประเด็นข่าว, ไม่เสนอแบบที่เล่นที่จริง, การแข่งขันเรื่องผู้ดำเนินรายการ, บุคลิกเฉพาะตัวและลีลาการนำเสนอ, การชี้นำความคิด, ไม่มีอคติส่วนตัว, มีจรรยาบรรณหรือความเป็นกลาง, ไม่ตัดสินแหล่งข่าวโดยปราศจากหลักฐาน, ควรศึกษารายละเอียดของข่าว, ผู้มีชื่อเสียง, เป็นนักวิชาการ, นักข่าวอาชีพ, คารา-นักแสดง, แบบชาย-หญิง, แบบชายล้วน, แบบหญิงล้วน, และมีผู้ดำเนินรายการตั้งแต่สามคนขึ้นไป

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 นำผลการวิจัยที่ได้ไปเป็นแนวทางแก่ผู้ผลิตไปปรับปรุงรายการคุกกี้ ในด้านการเปิดรับและความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมรายการคุกกี้ได้อย่างแท้จริง

8.2 นำผลวิจัยที่ได้ให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์นำไปเป็นพื้นฐานในการผลิตรายการข่าว, หรือรายการที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะสามารถสนองความต้องการของประชาชนในด้านข่าวสารได้มากยิ่งขึ้น

8.3 เป็นข้อมูลทางวิชาการ นำไปขยายผลสู่การวิจัยรายการข่าวโทรทัศน์ หรือสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ ต่อไป