

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ (2542) *การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค พิมพ์ครั้งที่ 2* เอ็ดดิสัน เพรส โพรดักส์
- _____. (2543) *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่* กรุงเทพมหานคร เอ็ดดิสัน เพรส โพรดักส์
- _____. (2545 ก) *เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม พิมพ์ครั้งที่ 2* โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด
- _____. (2545 ข) *สื่อบันเทิง : อำนาจแห่งความรู้สึกระ* กรุงเทพมหานคร ออเดอ เบ้าท์พริ้นท์
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531) “แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร* หน่วยที่ 1 นนทบุรี
- ขนิษฐา เบญจาทิกุล (2536) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดีศึกษาเฉพาะกรณีรายการหนึ่งในร้อย” *วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- ฉัตรชัย ชูแก้ว (2544) “ความคิดเห็นของผู้สื่อข่าว ต่อการนำเสนอข่าวอาชญากรรมทางโทรทัศน์” *วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*
- ฐิติ วิทยาธนะ (2542) “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้และทัศนคติ ที่มีต่อรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ.2540 ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต*
- ครุณี หิรัญรักษ์ (2529) *การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น* กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธิดิพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ และคณะ (2548) “การพัฒนาเครื่องมือการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 2* หน่วยที่ 6 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ธีติมา ปิยะศิริศิลป์ (2544) “พฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี” *วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- ธำรง เต็มสุขสวัสดิ์ (2544) “ความสอดคล้องระหว่างนโยบายการเสนอข่าว กับความต้องการรับชมรายการข่าว ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์ทีวีเสรีไอทีวี” *วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*

- ธรรมรัตน์ ศิริเจริญ (2544) “ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟัง ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย รายการอีซี่ เอฟเอ็ม 105.5” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ (2547) *วารสารวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต* ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 หนังสือพิมพ์ บิสิเนสไทย , 2 กันยายน 2547
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ , 13 สิงหาคม 2547
- นิลาวัลย์ พาณิชย์รุ่งเรือง (2539) “ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจ ของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นพมาศ พุทธรักษา (2541) “กระบวนการเข้าสู่การเป็นผู้จัดรายการวิเคราะห์ข่าวโทรทัศน์ ของ นักวิชาการ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นันทิดา โอฐกรรม (2547) “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าว ภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญศรี พรหมมาพันธุ์ (2547) “การออกแบบการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์ การออกแบบประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการวิเคราะห์ข้อมูล” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 1* หน่วยที่ 3 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ปรมะ สตะเวทิน (2533) *หลักนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ปีธมา คงบุญ (2543) “การเปิดรับ ทศนคดี และความต้องการของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปีณรสี ทิพย์โกศย์ (2543) “ทัศนคติและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร : รายการมองรัฐสภา” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พีระ จิโรสถ (2529) *หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน* นนทบุรี โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

- พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์ (2537) “การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พระมหามันัส กิตติศาโร (2547) “พฤติกรรมและความคิดเห็น ในการเปิดรับชมรายการธรรมะทางโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมกุฎราชวิทยาลัย” วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยเกริก
- ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค และคณะ (2548) “การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 2* หน่วยที่ 8 นนทบุรี มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- ภัสวดี นิตินทรสุนทร (2547) “แนวคิดหลักการด้านการสื่อสาร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา ปรียญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 3 นนทบุรี มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- มาณฑุช ยิงเจริญ (2544) “พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมโทรทัศน์ที่มีต่อรายการเหตุบ้านการเมือง” วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2534) *การวิเคราะห์ผู้รับสาร* กรุงเทพมหานคร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัชนก ธนาคุณ (2542) “ความพึงพอใจของประชาชนสัมพันธ์จังหวัดต่อการรับชมข่าวทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 : ศึกษากรณีรายการข่าวช่วยชาวบ้าน” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ราตรี ร่วมพุ่ม (2545) “บทบาทและสำนึกของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ต่อสังคม” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิดา เกียวกุล (2537) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิภา อุดมฉันท (2544) *ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม : หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ* นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไอคอน พรินติ้ง

- วราภรณ์ ชวนุกิจ (2544) “ความพึงพอใจที่มีต่อการเสนอข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริพร วุฒิทวี (2542) “การสำรวจพฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจของผู้ชมในเขต
กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7”
วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศรีศรินทร์ อากาศ (2543) “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการถอด
รหัสของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหา
บัณฑิต (พัฒนาการ) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2545) การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค กรุงเทพฯ:ศูนย์หนังสือสถาบัน
ราชภัฏสวนสุนันทา
- สิริภัทร ภาสบุตร (2546) “ผลของรายการข่าวสัปดาห์ชีวิต ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่
มีต่อการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในสังคม” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสยาม
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2544 ก) ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย: โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมือง และ
ผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- _____ (2544 ข) สื่อมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม พิมพ์ครั้งที่ 4
กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อนุชิต มุรธาทิพย์ (2542) ทศนคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการตีสิบทาง
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนันต์ จันทร์อ่วม (2546) “ความพึงพอใจของผู้ชมรายการโทรทัศน์ ที่มีต่อการเสนอข่าวกีฬา ของ
สถานีโทรทัศน์ไอทีวีในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหา
บัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อภิสิทธิ์ แซ่พู่ (2547) “ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการนายกฯ
ทักษิณคุยกับประชาชน” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- Atkin, Charles K. Anticipated (1973). *Communication and Mass Media International Seeking Public Opinion Quarterly*. New York : Free Press.
- DeFleur, Melvin L. (1970) *Theories of Mass communication*. Second Edition. New York: David McKay.
- Dominick, Joseph R. (1993). *The Dynamics of Mass Communication. Fourth Edition*, New York: McGraw-Hill, Inc.
- McCombs, Maxwell E., and Lee B. Becker. (1979). *Using Communication Theory*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.,
- McLeod, Jack K., and Garrett .O' Keefe. (1972). *The Socialization Perspective and Communication Behavior*. In Gerald Kline and Philip J. Tichenor (eds.) *Current Perspectives in Mass Communication Research*. London: Sage Publications
- Schramm, W. (1964) *Mass Media and National Development* Stanford University and UNESCO
- Schramm, W. (1973) *Channel and Audience in Handbook of Communication*. Chicago: Rand McNally College Publishing.
- Todd Hunt and Brent D. Ruben. (1993) *Mass Communication: Producer and Consumers* New York : Harper College Publishers
- Yamane Taro. (1970) *Statistics : An Introductory Analysis 2nd* Tokyo : John Weatherill