

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	7
ขอบเขตของการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)	10
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร	22
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	43
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การแปลความหมาย	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	49
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	53
ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	59
ตอนที่ 4 ทักษะคิดต่อโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	62
ตอนที่ 5 พฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพตามโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	64
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	67
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	76
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	78
สรุปการวิจัย	78
อภิปรายผล	82
ข้อเสนอแนะ	88
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก	97
ก ราชานามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ	99
ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	101
ประวัติผู้วิจัย	108

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	50
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	50
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	51
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	51
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	52
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	52
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิทธิการรักษา	53
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทต่างๆ	53
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับพฤติกรรมกร เปิดรับสื่อของโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าผ่านสื่อทุกสื่อ	55
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเรียงลำดับประสิทธิภาพ ของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน ของโครงการหลักประกัน สุขภาพถ้วนหน้า	56
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเรียงลำดับประสิทธิภาพ ของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล ของโครงการหลักประกัน สุขภาพถ้วนหน้า	57
ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเรียงลำดับประสิทธิภาพ ของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อเฉพาะกิจ ของโครงการหลักประกัน สุขภาพถ้วนหน้า	58
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนที่ตอบถูกและ ตอบผิดความรู้เกี่ยวกับโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (30 บาทรักษาทุกโรค)	59
ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับ โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	62
ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติ ต่อโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (30 บาทรักษาทุกโรค)	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม การใช้บริการสุขภาพในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (30 บาทรักษาทุกโรค).....	64
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม การใช้บริการสุขภาพในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (30 บาทรักษาทุกโรค).....	65
ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (30 บาทรักษาทุกโรค).....	65
ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (30 บาทรักษาทุกโรค).....	66
ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	67
ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	68
ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	69
ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	70
ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	71
ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	72
ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิทธิการรักษา.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างกับระดับความรู้.....	74
ตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างกับระดับทัศนคติ.....	75
ตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรม การใช้บริการสุขภาพ.....	76
ตารางที่ 4.30 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย	77

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	6
ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์การ/สถาบัน	14
ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบของทัศนคติ	30