

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ สุชะวันนะ (2534) "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรคเอดส์กับความรู้
ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงโสเภณี : กรณีศึกษาที่หน่วย
ควบคุมกามโรค อ.หาดใหญ่ ศูนย์กามโรคเขต 12 สงขลา" วิทยานิพนธ์ปริญญา
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชวรัตน์ เชิดชัย (2527) *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์พิช
การพิมพ์
- ชูดา จิตพิทักษ์ (2525) *พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น* กรุงเทพมหานคร สารมวลชน
- เดโช สวานานนท์ (2512) *ปทานุกรมจิตวิทยา* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์
- ทวีสิทธิ์ สิทธิกร (2536) *หลักและการจัดโครงการสุขภาพในโรงเรียน* กรุงเทพมหานคร ทิพย์
วิสุทธิ์
- ทิพย์มณี ไชยไพฑูรย์วงศ์ (2545) "การประชาสัมพันธ์กับการยอมรับโครงการ 30 บาทรักษาทุก
โรค" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธนวดี บุญลือ (2532) "หลักการวางแผนการประชาสัมพันธ์" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการ
วางแผนงานประชาสัมพันธ์* หน่วยที่ 1-6 หน้า 57-121 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ธวัชชัย ชัยจริยากุล (2539) "จุดหมายสำหรับการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตร :
แนวความคิดและการปฏิบัติ" (อัคราณา)
- ปรมะ สตะเวทิน (2540) *หลักนิเทศศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพมหานคร ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ภาพพิมพ์
- ปริญญา ระลิก (2545) "การกระจายอำนาจเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน" *วารสารหมออนามัย* 2, 3
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล (2541) "การประยุกต์ใช้แบบจำลองด้านการประชาสัมพันธ์"
ใน ธนวดี บุญลือ บรรณาธิการ *หลักการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง* หน้า 132-138
กรุงเทพมหานคร ที.พี.พรินต์
- ประคอง วรรณสูตร (2525) *สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์
เจริญผล

- ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526) *ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย* พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพมหานคร พระพิฆนาโอเดียนสโตร์
- ประสาธ อิศวรปรีดา (2522) *จิตวิทยาการศึกษา* กรุงเทพมหานคร กราฟฟิคอาร์ต
- เพ็ญจันทร์ สุธีพิเชษฐกุล (2534) "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อความรู้ ทัศนคติ
และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : กรณีศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ
กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
สื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ไพศาล หวังพานิช (2526) *การวัดผลการศึกษา* กรุงเทพมหานคร อักษรเจริญทัศน์
ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (มปป.) *จิตวิทยาทั่วไป*
กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ลิขิต กาญจนารณ (2525) *พื้นฐานพฤติกรรมมนุษย์* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ลักษณ์ สตะเวทิน (2540) *หลักการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร เพ็ญฟ้าพรินต์
- ถัดดาพร หวังชิงชัย (2546) "การกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการเก็บค่า
ไฟใต้กระเป๋" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาโทสาขาสถา
พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วาสนา จันทร์สว่าง (2533) *การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข* กรุงเทพมหานคร
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์
- วิรัช ลภิตินกุล (2544) *การประชาสัมพันธ์ (ฉบับสมบูรณ์)* พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพมหานคร
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิเชียร เกตุสิงห์ (2538) "คำเกี่ยวกับการแปลความหมายเรื่องต่างๆบางครั้งพลาดได้" *วารสาร
ข่าวสารการวิจัยทางการศึกษา* 18, 3 (กุมภาพันธ์-มีนาคม) : 8-11
- วิไลลักษณ์ ชมภูศรี (2544) "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ (Ecotourism) ของนักท่องเที่ยวไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาโทสาขาสถาพัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิต
- วีระ อรัญมงคล (2538) *หลักการประชาสัมพันธ์* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์สุดจิต
ออฟเซต

- ศรันยา จิตชัยโกคา (2545) "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและการยอมรับนโยบายจัดระเบียบสังคมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิรินทร์ อารยางกูร (2544) "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการพัฒนาออยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศันสนีย์ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2546) "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและการใช้สมุนไพรไทยของคนกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุภารักษ์ จูตระกูล (2543) "พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) *การสื่อสารกับสังคม กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- สมจิตต์ สุพรรณทัศน์ (2534) "พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลง" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสุขศึกษา* หน่วยที่ 1-7 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- สมชาย สุกใส (2545) "การศึกษาระดับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมอันเป็นผลมาจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- สมภพ ตีรตันประโคน (2542) "พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับการเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์การตลาด บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- โสภพร สุทธิศักดิ์ (2539) "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวกับ
ระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีของนักท่องเที่ยวชาว
ไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (2546) ผลการดำเนินงานสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วน
หน้า นนทบุรี สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ
- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (2547) ผลการดำเนินงานการสร้างหลักประกันสุขภาพ
ถ้วนหน้า นนทบุรี สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ
- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (2548) ผลการดำเนินงานการสร้างหลักประกันสุขภาพ
ถ้วนหน้า นนทบุรี สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ
- สำนักงานโครงการปฏิรูประบบบริการสาธารณสุข (2544) แนวทางการสร้างหลักประกันสุขภาพ
ถ้วนหน้าในระยะเปลี่ยนผ่าน กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและ
พัสดุภัณฑ์
- อุไรวรรณ แยมนิม (2535) การส่งเสริมการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อรสา ปานขาว (2548) "การวิจัยเชิงสำรวจ" ใน ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์
ทางนิติศาสตร์ หน่วยที่ 5 หน้า 217-218 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชานิติศาสตร์
- เอนกกุล กริแสง (2521) จิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา พิษณุโลก แผนกเอกสารและการพิมพ์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพิษณุโลก
- อัญชิสา สรรพาวัต (2544) "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติและการมีส่วนร่วมในโครงการ
"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของเจ้าหน้าที่ อบต." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติเท
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Baskin, O., Aronoff, C. and Lattimore, D. (1997) *Public Relations: The Profession and the
Practice*. 4th ed Dubuque, IA: Brown & Benchmark.
- Bernays, Edward, L. (1952) *Public Relations*. Norman: University of Oklahoma Press.
- Bickhard, H. Mark. (1980) *Cognition, Convention and Communication*. New York: Praeger
Publisher.
- Black, M. Marvin. (1947) *Practical Public Relation*. New York: Harper and Row.

- Chaffe H. Steven and Rooser Connic. (1960) *Involvement and the Consistency of Knowledge, Attitude and Behavior*, Communication Research 13 (July).
- Charles, K. Atkin. (1973) *New Model for Mass Communication Research*, New York: The Free Press.
- Cutlip, Scott M. and Center, Allen H. (1964) *Effective Public Relations*. 5th ed Englewood Cliff N.J: Prentice-Hall.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. and Broom, Q.M. (1994) *Effective Public Relations*. 7th ed Englewood Cliff N.J: Prentice-Hall.
- Good, V.C. (1973) *Dictionary of Educational Objective Handbook Cognitive Domain*, New York: David McKay .
- Hovland, C.I., Tanis, I.L., and Kelly, H.H. (1953) *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven, Connecticut: Yale University Press.
- Joseph, T. Klapper. (1960) *The Effects to Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Kelman, C. Herbert. (1967) "Compliance, Identification and Internalization: Three Process of Attitude Change, Attitude Theory and Measurement". New York: John Wiley and Sons.
- Marston, J.E. (1979) *Modern Public Relations*. New York: Mc Graw-Hill.
- Miller, G.R. (1989) *Persuasion and Public Relations: Two "PS" in a Pod*. In C.H. Botan and V. Hazleton, Jr (eds.), *Public Relations Theory*, pp. 45-66. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.
- Newsom, D., Tuck, J.V. and Kruckeberg, D. (2000) *This is PR: The Realities of Public Relations*. 7th ed Belmont, C.A: Wadsworth.
- Robinson, J. Edward. (1969) *Public Relations and Survey Research, Achieving Organizational Goals in Communication Context*. New York: Appleton-Century-Crofts.
- Rosenberg, M.J. and Hovland, C.I. (1960) *Cognitive, Affective, and Behavioral Components of Attitudes*, In C.I. Hovland and M.I. Rosenberg (eds.) *Attitude Organization and Change*, pp. 1-4 New Haven: Yale University Press.
- Taylor and Others. (1986) *Communicating*. 4th ed Englewood Cliff N.J: Prentice-Hall.

Wilcox, D.L., Ault, P.H. and Agee, W.K. (1995) *Public Relations: Strategies and Tactics*. 4th ed
New York: Harper Collins.