การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (2) ความรู้ (3) ทัศนคติ (4) พฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพ (5) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้ากับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพของผู้ใช้บริการในโรงพยาบาลวาปีปทุม

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการสุขภาพในโรงพยาบาลวาปีปทุม จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และค่าไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่า (1) สื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ สื่อบุคคล ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด คือ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข แพทย์ และพยาบาล และสื่อเฉพาะกิจที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด คือ เสียงตามสายในโรงพยาบาล (2) กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้เกี่ยวกับโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ในระดับปานกลาง (3) กลุ่มตัวอย่างมีระดับทัศนคติต่อโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ในระดับดี (4) กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพ โดยสถานที่ใช้บริการสุขภาพ คือ โรงพยาบาลของรัฐ ประเภทการใช้บริการ คือ รักษาโรค และพฤติกรรมการใช้บัตรประกันสุขภาพมีการเปลี่ยนแปลง คือ ใช้บริการต่างๆ ถูกต้องตามขั้น ตอน และตามสิทธิหลักของบัตรประกันสุขภาพ (5) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้ามีความสัมพันธ์กับความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการของกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการสุขภาพ

201953

The objectives of this research were to study (a) the research participants' exposure to media, (b) their knowledge of, attitudes toward and behavior in using health-care services and (c) the relationship between the research participants' exposure to media about the Universal Health Care Coverage Project and their knowledge of, attitudes toward and behavior in using health-care services of health-care encounters at Wapepathum Hospital, Mahasarakham.

This study was a survey based on a sample of 400 help-care encounters at Wapepathum Hospital, chosen through accidental sampling. A questionnaire was used to gather data on their demographics, exposure to media, knowledge of, attitudes toward and behavior in using health-care services. The data were analyzed through a frequency, a percentage, a mean, standard deviation, t-test and chi square.

The study revealed a number of findings. First, the mass media that the sample was exposed to the most was television. The personal media they were exposed to the most were public-health officials, physicians and nurses. The ad-hoc media they were exposed to the most was the public announcement in the hospital. Second, the majority of the sample had an average level of knowledge about the Universal Health Care Coverage Project. Third, the majority of the sample had good attitudes toward the Universal Health Care Coverage Project. Fourth, the majority of the sample used health-care services at government hospitals, where the service they used the most was diseases treatment. How they used health- insurance cards also changed positively. That is, they could use the cards correctly based on their rights as cardholders. Finally, the research participants' exposure to media about the Universal Health Care Coverage Project was related to the sample' knowledge of and attitudes toward the project, but such exposure was not related to their behavior in using health-care services.