

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิตติมา ปรีดีดิลล (2529) ทฤษฎีการบริหารองค์การ กรุงเทพมหานคร คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
_____. (2532) การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น กรุงเทพมหานคร
อักษราพัฒนา
- กัลยา วานิชย์บัญชา (2543) สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย พิมพ์ครั้งที่ 6 ภาควิชาสถิติ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฉัตยาพร เสมอใจ (2550) พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร วิ.พรินทร์ (1991)
- ชัชณะ รุ่งปัจฉิม (2540) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริการ” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยา
การบริการ หน่วยที่ 12 หน้า 177-227 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
- ธงชัย สันติวงษ์ (2529) “หน้าที่งานธุรกิจและหน้าที่ทางการบริหาร” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ หน่วยที่ 4 หน้า 143-186 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
- เนตรนภา ชินวัตร (2546) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่”
วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ (2547) การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO กรุงเทพมหานคร
สุขุมและบุตร
- ประทีน แก้วแดง (2546) “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน
เลขหมายของ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่สำนักงานบริการ
โทรศัพท์นครสวรรค์ 1” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประสิทธิ์ ชูแก้ว (2546) “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานบริการโทรศัพท์พื้นฐาน
ของพนักงาน บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดภูเก็ต”
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ปรมะ สตะเวทิน (2530) การสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร ภาพพิมพ์

- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2535) การบริหารงานวิชาการ กรุงเทพมหานคร สหมิตรออฟเซต
- _____. (2544) จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์พิมพ์ดี
- พงษ์ศักดิ์ พรหมจรรย์ (2549) “การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงระบบ ADSL ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตเทศบาลนคร
อุดรธานี” การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
วิทยาลัยสันตพลอุดรธานี
- พงษ์ศักดิ์ อรรคชาติ (2543) “การดำเนินงานตรวจแก้เลขหมายโทรศัพท์ ของสำนักงานบริการ
โทรศัพท์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า กรณีศึกษาโทรศัพท์จังหวัดกาฬสินธุ์”
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการพัฒนา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (2544) “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและภาพลักษณ์ของกระทรวงสาธารณสุข
(กลุ่มตัวอย่างภายนอกกระทรวงสาธารณสุข) ภาพรวม ” รายงานการวิจัย :57-75
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
- พัชรี ศรีสุข (2542) “ความคาดหวังในการบริการของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขต
กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา
(จิตวิทยาอุตสาหกรรม) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา (2535) พฤติกรรมการใช้เวลาและรูปแบบการใช้จ่ายของนิสิตนักศึกษา
ในเขตกรุงเทพมหานคร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- _____. (2544) การวางแผนต้นทุน (COST PLANNING) พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร
- มณี โพธิ์เสน (2543) “ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนต่อ
การจัดการศึกษาของโรงเรียนโพธิ์เสนวิทยา อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย”
การค้นคว้าอิสระปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- บุษนา ธรรมเจริญ (2544) “การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
การวิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด หน่วยที่ 5 หน้า 183-278 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- รวิวรรณ ชินะตระกูล (2540) วิธีวิจัยทางการศึกษา กรุงเทพมหานคร ภาพพิมพ์
- วรรณิ จงศักดิ์สวัสดิ์ (2536) “การศึกษาผลของสื่อมวลชนในการพัฒนาจิตสำนึกของประชาชน
ต่อปัญหามลพิษทางน้ำ” กรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- วัชรรา พรหมณัไทย (2548) “ภาพลักษณ์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- วิวัฒน์ กิติพรพานิช (2546) “การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 ต่อการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุกสร ทรงกลด (2529) “ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน
 สอบสวนหญิง” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) *การสื่อสารเพื่อการจัดการ ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร*
- สุรัช เลิศวานิช (2543) “ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานเร่งรัดพัฒนา
 ชนบท กระทรวงมหาดไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
 รัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อดุลย์ จาตุรงกกุล (2539) *พฤติกรรมผู้บริโภค ปรับปรุงครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร
 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- อัจฉรา จันทร์ฉาย (2544) “กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา”
จุฬาลงกรณ์วารสาร 13,52 (กรกฎาคม - กันยายน) : 55-77
- Merrill and Ralph L. Lowenstein (1971) *Media, Messages, and Men: New Perspectives in*
- Philip Kotler (1995) *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and*
Control Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University
- Schramm, Wilbur (1973) *"Procedure and Effects of Mass Communication. "Mass Media and*
Education. The Fifty - Third Yearbook of the National Society for the National
Society for the Study of education, Part II . Edited by Nelson B. Henry. Chicago :
University of Chicago Press.
- Shannon, Claude E. and Weaver, Warren. (1949) *The Mathematical Theory of Communication*
Champaign : the University of Illinois