

ชื่อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อกับการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานของผู้ใช้บริการ

บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) จังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้วิจัย นายเจนณรงค์ หลอดคำ **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์
อรสา ปานขาว **ปีการศึกษา** 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเปิดรับสื่อของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (2) การตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (3) ความแตกต่างของการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานของผู้ใช้บริการ ที่มีลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลที่ต่างกัน และ (4) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการตัดสินใจใช้บริการ โทรศัพท์พื้นฐานของผู้ใช้บริการ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จังหวัดหนองบัวลำภู

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่เป็นเจ้าของเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานของ บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) จังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน 400 คน เครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์หาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติอ้างอิงเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบค่าที สถิติทดสอบค่าเอฟ และสถิติทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อจากสื่อบุคคลมากที่สุดคือจากเพื่อน/คนใกล้ชิด จากสื่อมวลชนมากที่สุดคือโทรทัศน์ จากสื่อเฉพาะกิจมากที่สุดคือใบแทรกกบิล ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อมากที่สุดคือช่วงเวลา 08.01 น.-12.00 น. ข้อมูลบริการจากสื่อที่เปิดรับมากที่สุดคือบริการโทรทางไกลราคาประหยัด Y-tel 1234 (2) เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจใช้บริการมากที่สุดคือ เพื่อติดต่อสื่อสารด้วยการพูดคุยปกติโดยทั่วไปและบริการเสริมพิเศษที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการมากที่สุดคือบริการโทรทางไกลราคาประหยัด Y-tel 1234 (3) ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลที่ต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานแตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้านที่พักอาศัย (4) การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการ โทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ การเปิดรับสื่อ การตัดสินใจใช้บริการ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน

Thesis title: Media Exposure and Decision to Purchasing of the Fixed Line Telephone
Consumers of TOT Public Company Limited in Nongbua Lamphu Province

Researcher: Mr. Jennarong Lordkam; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Titipat Iam-niran, Assistant Professor; (2) Orasa Pankhao, Assistant Professor; **Academic year:** 2006

ABSTRACT

The objectives of this research were to study (1) media exposure of basic telephone users; (2) their decisions to use basic telephone services; (3) differences in decisions to use basic telephone services among people with different personal data; and (4) the relationship between exposure to media and decisions to use basic telephone services of customers of TOT (Public) Company Limited in Nong Bua Lampoo Province.

This research was a survey conducted with a sample of 400 people who owned TOT (Public) Company Limited basic telephone numbers in Nong Bua Lampoo Province. Data were collected using a questionnaire and analyzed using the descriptive statistics—a frequency, a percentage, a mean, and standard deviation—with t-test, F-test and Chi square to test the hypotheses.

The results showed that (1) the medium that the samples were exposed to the most was personal media (friends and close people) while the mass medium they were exposed to the most was television and the specialized medium was leaflets. The time they were exposed to media the most was from 08.01 – 12.00. The service that they learned about the most through the media was the Y-tel 1234 low-cost long-distance calling service; (2) The reason most of the samples made their decision to use the company's services was that they wanted to communicate with people for ordinary conversation. The supplementary service that had the greatest influence on their decision was the Y-tel 1234 low-cost long-distance calling service; (3) Differences in personal data were related to differences in decisions to use the basic telephone services, with the exception of the residential factors; and (4) Their exposure to news was related to decisions to use basic telephone services to a statistically significant degree.

Keywords: Exposure to media, Decision to use services, Basic telephone users