

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว (2) การเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว (3) ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่อการจัดสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิตตาก(คอกมูเซอ) (5) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการจัดสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิตตาก(คอกมูเซอ) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่าที ค่าความแปรปรวน การเปรียบเทียบพหุระหว่างค่าเฉลี่ย (Multiple Comparison)

ผลการวิจัยพบว่า (1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษา ข้าราชการ พนักงานบริษัท ตามลำดับ เพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวอยู่ระหว่างต่ำกว่า 20ปีและ 40 ปีขึ้นไป ตามลำดับ การศึกษาค่าต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีรายได้ไม่เกิน 7,000 บาท (2) ส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อ นิตยสาร การไปสโตร์ วิทยุและอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ (3) นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังและความพึงพอใจมาต่อความงดงามและสภาพของธรรมชาติ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก (4) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิตตาก(คอกมูเซอ) จะแตกต่างกันตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา (5) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการจัดสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ลักษณะประชากรมีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจคือความคาดหวังในด้านพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันตามอาชีพ รายได้และสถานภาพ ความคาดหวังด้านการจัดการมีความแตกต่างกันตามอาชีพและรายได้ ส่วนความพึงพอใจในด้านพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันตาม อาชีพ รายได้และสถานภาพ ความพึงพอใจด้านการจัดการมีความแตกต่างกันตามเพศ อาชีพ รายได้และระดับการศึกษา

The objectives of this study were to study (1) the research participants' demographics, (2) their exposure to news, (3) their expectations and satisfaction regarding the agro-tourism environment at the Academic Services Center for Plants and Factors of Production, Doi Mueur, Tak Province, and (4) the relationship between the research participants' demographics, their expectations and satisfaction.

This study was a survey based on a sample of 400 tourists who visited the Academic Services Center for Plants and Factors of Production, Doi Mueur, Tak Province, chosen through accidental sampling. The data were collected through a questionnaire and analyzed through a percentage, a mean, standard deviation, Pearson's correlation coefficient, t value, analyze of Variance and Multiple Comparison.

The five major findings revealed that (1) most of the research participants were students, government employees, and private sector employees, respectively. Most of them were female and was in – under 20 year of age followed by over-40 age group. The majority had education of below bachelor's degree level and income of no more than 7,000 baht a month (2) the majority of the sample were exposed to news about the center via exhibitions, posters, radio and the Internet, respectively (3) most of the tourists reported the high level of both expectations and satisfaction regarding the beauty and condition of the natural surroundings, the environmental management and the convenience of the facilities at the center (4) the research participants' sex, age, profession, income and educational level were related to their exposure to news about the center. (5) the research participants' profession, income and status were related to their expectations regarding the place. In addition, their profession and income were related to their expectations regarding the center's management. Also their profession, income and status were related to their satisfaction with the place. In similar vein, their sex, profession, income and educational level were related to their satisfaction with the center's management.