

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
สมมติฐาน.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	8
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	8
ความหมายของการเปิดรับสื่อ.....	9
พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ.....	11
ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการเปิดรับสื่อและข่าวสารของบุคคล.....	11
องค์ประกอบของการเปิดรับสื่อ/สาร.....	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	16
ความหมายของการรับรู้.....	16
ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้.....	18
กระบวนการของการรับรู้.....	20
การเลือกรับรู้.....	20
การรวบรวม.....	21
การตีความหมาย.....	21
สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	22

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	22
ความหมายของความพึงพอใจ.....	22
ทฤษฎีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ.....	24
ทฤษฎีความต้องการ.....	24
การบริการและการให้บริการสาธารณะ.....	25
การพึงพอใจกับการให้บริการ.....	27
การวัดความพึงพอใจกับการให้บริการ.....	28
ทฤษฎีความคาดหวัง.....	29
แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	32
ความหมายของคำว่า"ท่องเที่ยว".....	33
บทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	34
องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	36
ประเภทต่าง ๆ ของการท่องเที่ยว.....	40
มูลเหตุจูงใจและปัจจัยที่เป็นสาเหตุกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว.....	41
แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism).....	48
ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	52
ประวัติความเป็นมาของตลาดน้ำดำเนินสะดวกและชุมชนดำเนินสะดวก.....	52
การบุคคลลองดำเนินสะดวก.....	53
อาณาเขตของคลองดำเนินสะดวก.....	53
การเดินทางมายังตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	54
ตลาดน้ำดำเนินสะดวกกับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....	54
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	62
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	62
เครื่องมือใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	63
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ผลข้อมูล.....	66
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
บทที่ 5 สรุปวิจัยอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	115
วัตถุประสงค์.....	115
วิธีดำเนินการ.....	116
ผลการวิจัย.....	116
การอภิปรายผลการวิจัย.....	122
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	127
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	130
บรรณานุกรม.....	131
ภาคผนวก.....	139
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	140
ประวัติผู้วิจัย.....	149

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงกระบวนการรับรู้.....	19
ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงแผนภูมิการกำหนดความพยายาม: ทฤษฎีความคาดหวัง.....	30
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวยชาวไทย.....	68
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของวุฒิในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโดยทั่วไป ของนักท่องเที่ยวยชาวไทยในรอบสัปดาห์.....	70
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อทั่วไป.....	71
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตลาดน้ำดำเนินสะดวกของสื่อต่าง ๆ.....	72
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับรู้ ของนักท่องเที่ยวยชาวไทยเกี่ยวกับ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	76
ตารางที่ 4.6 แสดงคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวย ชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	81
ตารางที่ 4.7 แสดง ความแตกต่างของเพศ กับการรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	86
ตารางที่ 4.8 แสดงความแตกต่างของอายุ กับการรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	87
ตารางที่ 4.9 แสดงความแตกต่างของอาชีพ กับการรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	89
ตารางที่ 4.10 แสดงความแตกต่างของการศึกษากับการรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	90
ตารางที่ 4.11 แสดงความแตกต่างของที่อยู่กับการรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	92
ตารางที่ 4.12 แสดงความแตกต่างของเพศกับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อต่างๆต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	93
ตารางที่ 4.13 แสดงความแตกต่างของอายุกับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อต่างๆต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	94
ตารางที่ 4.14 แสดงความแตกต่างของอาชีพกับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อต่างๆต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	96
ตารางที่ 4.15 แสดงความแตกต่างของระดับการศึกษากับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อต่างๆต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	97

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.16 แสดงความแตกต่างของที่อยู่ปัจจุบันกับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อต่างๆต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	99
ตารางที่ 4.17 แสดงความแตกต่างของเพศกับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	100
ตารางที่ 4.18 แสดงความแตกต่างของอายุกับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	101
ตารางที่ 4.19 แสดงความแตกต่างของอาชีพกับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	103
ตารางที่ 4.20 แสดงความแตกต่างของระดับการศึกษากับความพึงพอใจ ต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	105
ตารางที่ 4.21 แสดงความแตกต่างของที่อยู่ปัจจุบันกับความพึงพอใจ ต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	107
ตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ของการรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวกกับความพึงพอใจ ต่อตลาดน้ำ ดำเนิน สะดวก.....	108
ตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ของเปิดรับสื่อกับการรับรู้เกี่ยวกับ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	110
ตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารกับความพึงพอใจ ต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก.....	112