

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) แบบวัดครั้งเดียว (One-shot Study) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ในปี พ.ศ.2549 ในช่วงเดือน พฤษภาคม ถึง กรกฎาคม 2549 โดยพิจารณาจากสถิติย้อนหลัง 3 เดือน ดังนี้ คือ

เดือน ธันวาคม 2548	จำนวน	16,500 คน
มกราคม 2549	จำนวน	21,300 คน
กุมภาพันธ์ 2549	จำนวน	22,300 คน
รวม		60,100 คน

(สถิติข้อมูลจากสำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 1)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกโดยมีการกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1.2.1 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างประเภทไม่ใช้ความน่าจะเป็น Non-probability sampling แบบ สุ่มตัวอย่างแบบสะดวกหรือแบบบังเอิญเนื่องจากไม่สามารถคาดการณ์เกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่แน่นอนได้ อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้ป้องกันการที่จะลำเอียงในการเก็บข้อมูลจึงได้กระจายการเก็บข้อมูลตามลักษณะพื้นฐานทางประชากร เช่น เพศ อายุ ให้มีความใกล้เคียงกันมากที่สุด

1.2.1 กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามวิธีการของ(Yamane) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95.00 ได้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 397 คน แต่เพื่อให้สะดวกในการคิดคำนวณและได้ข้อมูลที่ครอบคลุมขึ้น จึงกำหนดขนาดตัวอย่างเป็น 400 คน

2. เครื่องมือใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประกอบด้วยคำถามปลายเปิดและคำถามปลายปิด ดังนี้

2.1 แบบของคำถาม

แบบสอบถามในการวิจัยนี้แบ่งเป็น 5 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากร

เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ที่พัก ปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ประเภท ของสื่อและความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว จากสื่อต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร

คำถามเกี่ยวกับ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลการรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำดำเนินสะดวกในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของตลาดน้ำดำเนินสะดวก ด้านคมนาคมขนส่ง ด้านสาธารณูปโภค

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ

เป็นแบบวัดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก ใน 6 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านเอกลักษณ์เฉพาะกิจของตลาดน้ำดำเนินสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านบริการสาธารณูปโภคในด้านความพึงพอใจและความสะดวก ด้านบริการของเรือขายสินค้าที่ระลึก อาหาร และพืชผักผลไม้ และด้านบรรยากาศ ของคนในชุมชนท้องถิ่น

2.2 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยนำแบบทดสอบที่ออกแบบเสร็จเรียบร้อยแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องตรงตามเนื้อหา (Content validity) ความเหมาะสมในการใช้ภาษา และความชัดเจนของคำถาม นำผลการทดสอบไปคำถามเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามหรือเครื่องมือ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา ของ Cronbach (Cronbach's Coefficient Alpha) เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ที่สุดในการนำไปใช้สำรวจจริงต่อไป โดยมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ α คือ ค่าความเชื่อถือได้

k คือ จำนวนข้อ

S_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

S_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบคุณภาพเครื่องมือพบว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นที่ 0.9566 คิดเป็นร้อยละ 95.66 และในส่วนของ การประเมินความพึงพอใจมีค่าเท่ากับ 0.846 คิดเป็นร้อยละ 84.60

2.3 เกณฑ์การให้คะแนน

2.3.1 ระดับการรับรู้ มีดังนี้

ใช่ คือ 1 และไม่ใช่ คือ 0 และจำนวนชั้นคะแนนที่ต้องการ คือ 3 ชั้น ดังนั้น จึงแบ่งระดับการรับรู้ได้ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{1 - 0}{3} = 0.33$$

คะแนนตั้งแต่	0.67 – 1.00	หมายถึง การรับรู้ระดับมาก
คะแนนตั้งแต่	0.34 – 0.66	หมายถึง การรับรู้ระดับปานกลาง
คะแนนตั้งแต่	0.00 – 0.33	หมายถึง การรับรู้ระดับน้อย

2.3.2 ระดับคะแนนความพึงพอใจ ไว้ดังนี้

คะแนนสูงสุด คือ 5 คะแนนต่ำสุด คือ 1 และจำนวนชั้นคะแนนที่ต้องการ คือ 4 ชั้น (คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด = $5 - 1 = 4$) ดังนั้น จึงแบ่งระดับความพึงพอใจไว้ดังนี้

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดระดับคะแนนของความพึงพอใจ ไว้ดังนี้
คะแนนสูงสุด คือ 5, คะแนนต่ำสุด คือ 1 และจำนวนชั้นคะแนนที่ต้องการ คือ 5 ชั้น ดังนั้นจึงแบ่งระดับความพึงพอใจไว้ดังนี้

$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$		$= \frac{5 - 1}{5} = 0.8$
คะแนนตั้งแต่	4.21 – 5.00	หมายถึงความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
คะแนนตั้งแต่	3.41 – 4.20	หมายถึงความพึงพอใจในระดับมาก
คะแนนตั้งแต่	2.61 – 3.40	หมายถึงความพึงพอใจในระดับปานกลาง
คะแนนตั้งแต่	1.80 – 2.60	หมายถึงความพึงพอใจในระดับน้อย
คะแนนตั้งแต่	1.00 – 1.80	หมายถึงความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกโดยการแจกแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวกรอกคำตอบเอง

4. วิเคราะห์ผลข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 สถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ในการอธิบายลักษณะของประชากร การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก ซึ่งสถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.2 สถิติเชิงอนุมาน สำหรับการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐาน ดังนี้

4.2.1. การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้การวิเคราะห์ T-test

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ และที่อยู่ปัจจุบันที่แตกต่างกัน เปิดรับจากสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวกแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ และที่อยู่ปัจจุบันที่แตกต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวกแตกต่างกัน และ

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ และที่อยู่ปัจจุบันที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวกแตกต่างกัน

4.2.2. การวิเคราะห์ความแปรวน (ANOVA) โดยใช้สถิติ F-test

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวกแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวกแตกต่างกัน

4.2.3 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)

สมมติฐานที่ 4 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก

สมมติฐานที่ 5 การเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสาร

สมมติฐานที่ 6 การเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก