

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย **เอกสารประกอบบรรยายเรื่องอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**
กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2537
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย **การดำเนินงานเรื่อง Ecotourism ในประเทศไทย** กรุงเทพมหานคร
อัมรินทร์พรินดี 2537
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย **นโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism) ปี พ.ศ.**
2538 - 2539 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร อัมรินทร์พรินดี
2537
- กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย สิริกาชะ **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน** กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2531
- กิตตินันท์ อรรถบพ **“การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสุขาภิบาล :**
ศึกษา เฉพาะกรณี สุขาภิบาลบางปะหัน และ สุขาภิบาลนครหลวง จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2542
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์ **“หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสาร” ใน**
เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน้า 23 – 27 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ 2547
- จันทร์เพ็ญ ตูเทศนันท์ **“ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถานธนาภิบาล**
เทศบาลในประเทศไทย” วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (การ
บริหาร และนโยบายสวัสดิการสังคม) คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2542
- จิตติมา สุขพลิน **“แนวทางกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์งานการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย**
ด้านวัฒนธรรม” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2539
- จิตรกรรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์** กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย 2537

- โชติช่วง ภิรมย์ “ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่
สำนักงานใหญ่และสาขา” วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต คณะ
พัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2538
- ชาติชาย เทพแบ่ง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการข่าวสารการท่องเที่ยว ของการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : ศึกษากรณีการให้บริการข่าวสารการท่องเที่ยว สาขาวิชา
พัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักงานใหญ่ (แมนศรี)”
วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต 2538
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์ *ปณิกะบทความทางวิชาการด้านการท่องเที่ยว* เล่มที่ 1-2 เชียงใหม่
ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2532
- ชวรัตน์ เชิดชัย *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์เทพนรมิต
การพิมพ์ 2541
- ดุลย์ บุญชัย “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัทจำหน่ายเพลงสากล การเปิดรับและความพึง
พอใจเพลงสากลของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย 2540
- นิคม จารุมณี *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
โอเคียนสโตร์ 2536
- นันทนา พิภพลาภอนันต์ “วิถีชีวิตชุมชนกับการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศลำน้ำ กรณีศึกษา คลอง
ผีหลอกที่ราบลุ่มแม่น้ำแม่กลองตอนล่าง” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาชนบทศึกษาและการพัฒนาสำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2545
- บุษบา สุธีธร และภัสวดี นิติเกษตรสุนทร รายงานผลการวิจัย “เจตคติและความประทับใจของ
ชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย” ประจำปีงบประมาณ 2541 กรุงเทพมหานคร
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ 2541
- ประกาศิต สุวรรณชญ (และคนอื่น ๆ) รายงานการศึกษาวิชาสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง
“การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของแหล่ง
ท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออก ” หลักสูตรการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะรัฐ
ประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2541

ประดับ เรียบประยูร “การศึกษาแนวทางพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชนตลาดน้ำตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล 2541

ฝ่ายวิจัยบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย **อนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**
กรุงเทพมหานคร บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2533

พระครูสิริวรรณวิวัฒน์ **ประวัติตลาดน้ำดำเนินสะดวก** กรุงเทพมหานคร รุ่งเรืองศาสน์การพิมพ์
2536

พระมหาสุทิตย์ อปอุ่น “การศึกษาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์ศึกษาเฉพาะกรณี : เส้นทางลาลำน้ำกก” วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมสงเคราะห์
ศาสตรมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2541

พรพรรณ เปล่งปลั่ง “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กรณีศึกษาตลาดน้ำตลิ่งชัน” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล (สังคมวิทยา)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2548

พัชรา ลาภลือชัย “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก
จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม” วิทยานิพนธ์การศึกษา
มหาบัณฑิต ภาควิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2546

พิกุล สิทธิประเสริฐกุล “การจัดการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ของอำเภอปางมะผ้า จังหวัด
แม่ฮ่องสอน” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะสิ่งแวดล้อมและ
ทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล 2543

พีระ จิระโสภณ **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ในหลักและทฤษฎีการสื่อสาร** พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2529

มณีวรรณ ต้นไทย “พฤติกรรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่กองควบคุมยา สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยาที่มีประชาชนมาติดต่อ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
รัฐศาสตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2533

มธุวรรณ พลวัน “ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยว
กรณีศึกษาตลาดน้ำท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม” วิทยานิพนธ์ปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2546

พนิดา ธนพัฒน์พงศ์และคณะ การสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการต่างๆ ของสถาบัน

บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
ศาสตร์ 2539

พรหมเมธ นามทอง แนวทางพัฒนาท่องเที่ยวไทยภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม

แห่งชาติฉบับที่ 8 ในพัฒนาการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน ครั้งที่2 กรุงเทพมหานคร
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2539

พินัย อนันตพงษ์ รายงานผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหาร

จัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ” ม.ป.ท.สถาบันดำรงราชานุภาพร่วมกับสำนัก
นโยบายและแผนและกรมพัฒนาชุมชน 2543

พัชนี เชยจรรยา และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2543

ยศ สันตสมบัติและคณะผู้วิจัย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการ

จัดการทรัพยากร พิมพ์ครั้งแรก เชียงใหม่ โรงพิมพ์นพบุรีการพิมพ์ 2544

ราตรี โตเพ่งพัฒน์ ตลาดน้ำ: วิถีชีวิตของเกษตรกรภาคกลาง กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ครุสภา

ลาดพร้าว 2543

รัตนา ปัญญาดี “ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุด ให้สายตา

ของประชาชนและสื่อมวลชน ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2541

วรรณพร วณิชานุกร, วรรณนิภา จัตุชัย , มาลี บุญยะมา รายงานการวิจัย “แนวทางการ

พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย” กรุงเทพมหานคร คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต 2544

วรรณา วงษ์วานิช ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ท่าพระจันทร์ 2530

วันเพ็ญ แก้วปาน สมพร เจริญชัยศรี พิมพ์พรรณ ศิลปสุวรรณ รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

“ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพบริการตามการรับรู้ของผู้ป่วยในงานผู้ป่วยนอก
ของโรงพยาบาลทั่วไปและโรงพยาบาลศูนย์สังกัดกระทรวงสาธารณสุขในจังหวัด
ภาคกลางของประเทศไทย” 2543

วิธินี วรรณสกล “การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
ในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
นิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร **พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม** กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย 2536

วุฒิชัย จ่านอง **พฤติกรรมการตัดสินใจ** กรุงเทพมหานคร โอเคียนสโตร์ 2523

วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์ **คุณภาพในงานบริการ** พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร ประชาชน 2539

วิรัช ถิรรัตนกุล **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (Public Relations)** กรุงเทพมหานคร
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (Public
Relations) กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2540

ศิริสา สอนศรี “การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของไทยของจังหวัดเชียงใหม่การ
เปิดรับข่าวสารการรับรู้การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวไทยในปีท่องเที่ยวไทย
ของ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2541

สกุณี ณัฐพลวัฒน์ **ตลาดน้ำ วิถีชีวิตพ่อค้าแม่ขายไทย** กรุงเทพมหานคร ฐานการพิมพ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ **การศึกษาเบื้องต้นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัดนครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม** กรุงเทพมหานคร
ศูนย์กลางวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2541

สมชาติ สุกฤตยานันท์ “ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจ
เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสาร-
ศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2533

สถาบันวิจัยวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย รายงานสรุปผลการดำเนินการ
เพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ กรุงเทพมหานคร 2540

สุพิน ปัญญามาก **“การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพวารสารศาสตร์”** มีนาคม 2540 :48
กรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์ “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารความรู้ ความเข้าใจ
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและทัศนคติต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประชาชน
ในเขตเทศบาลเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญาจิตวิทยา การจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2530

สำรวย เกษกุล “ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการของสำนักทะเบียนอำเภออุษาคเนย์
จังหวัดศรีสะเกษ” วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนา
สังคม) คณะพัฒนาสังคมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2538

ค้อย ชุมสาย, หม่อมหลวง **ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว** กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช 2527
หุลย์ส์ จำปาเทศ **จิตวิทยาการจูงใจแห่งวิชาการท่องเที่ยว** กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช
2527

อคิน รพีพัฒน์, ม.ร.ว. **ปัญหาการพัฒนาชนบท บทเรียนจากกรณียกกระบัตร โครงการ พัฒนา
ชนบทลุ่มแม่น้ำแม่กลอง** ขอนแก่น สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2531

อรรพรรณ ปิณฑน์โอวาท **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ** กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย 2537

Atkin, Charles K. *New model for Mass Communication Research*. New York :The Free Press,
1973.

Berlo, David K. *The Process of Communication*. An Introduction to Theon and Preactice, 1960.

Colin, Cherry. *On Human Communication A Reviey A Survey and a Criticism*. 3 rd The United
State of America: The Massachusetts Institute of Technology, 1978.

De Flecur. Melvin L. *Theories of Mass Communication*. New York : David Mckay ,1970.

Lazarsfeld. Paul F. and Menzel, Hervert. *Mass Media and personal Influence*. In the science
Of Human Communication. New York : The Basic Book, 1968.

Reber, Arthur S. *The Penguin Dictionary of Psychology*. England Penguin Books , 1985.

Maxwell Macombs and Lee B.Becker. *Using Mnass Communication Theory*. New York : Hlot
Richart and Winstoon , 1969.

Rogers, M, Everett and Savenning, Lynne. *Modernization Among Peasants* The I impact of
Communication. New York : Holt Richart and Winston , 1969.

- Schramm, Wibur *The role of Information in nation in nation development*. Abridged version of mass media and nation development. Stanford California: Stanford University Press and Unesco, 1964.
- Schramm, Wibur Men, *message and Media: a Look at Human Communication*. New York: Harper & Row Publisher, 1973 .
- Tourism Authority of Thailand . *Amazing Thailand Product Manual* Bangkok; Allied Printers, 1998.
- Wahab *Tourism Management* . New York: McGraw-Hill Book ,1991.
- Wenner, L.A. "Gratification Sought and Obtained in Program Dependency.; A Study of Network Evening News Program and 60 Minute." *Communication Research*, 1982.
- Wright, C.R *Mass Communication: A Sociological perspective*. New York Reandom Houde,1975 .